



КОРПОРАЦИЯ  
РАЗВИТИЯ  
РЕСПУБЛИКИ  
КАРЕЛИЯ

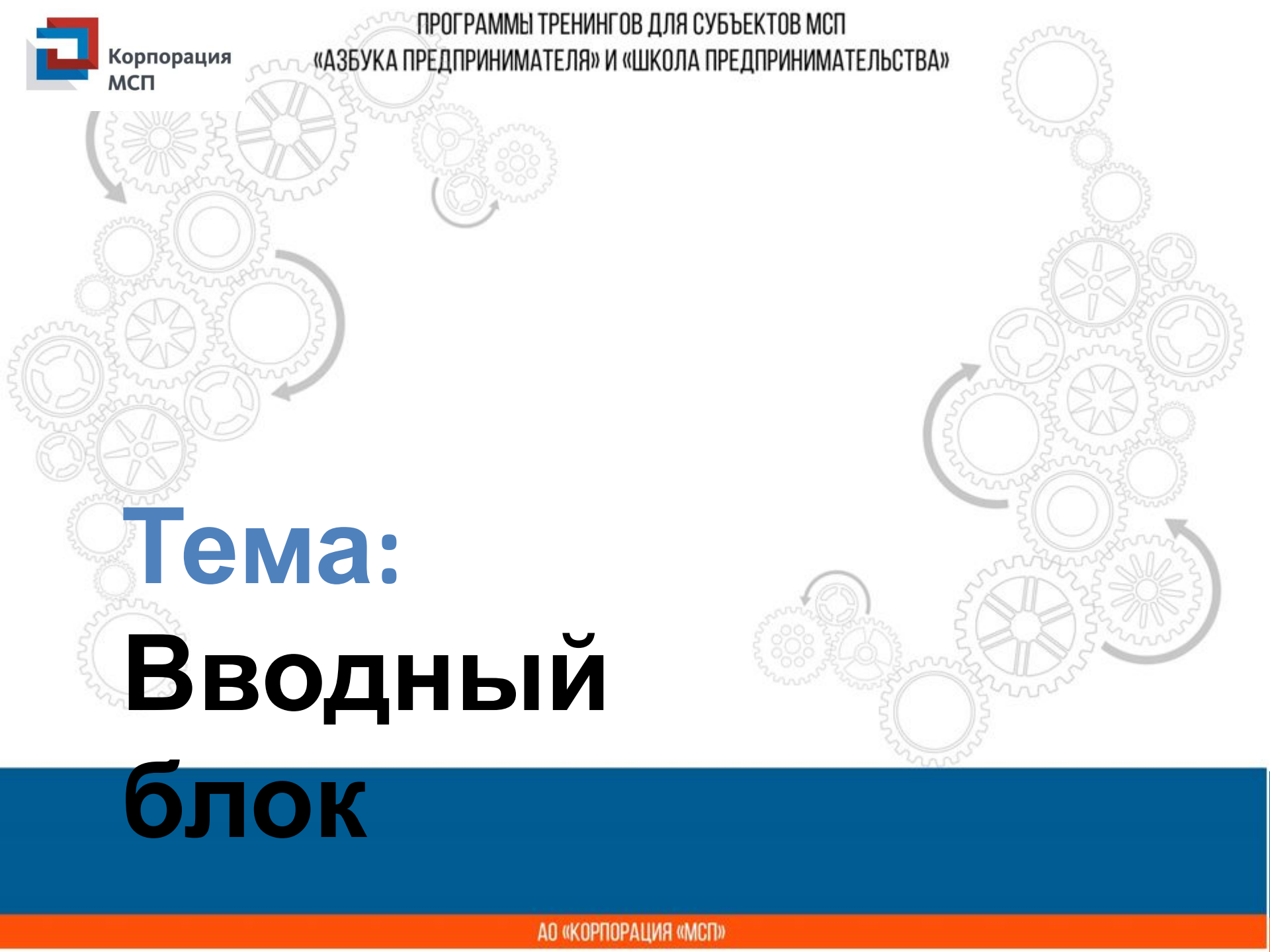


Центр поддержки  
предпринимательства  
Республики Карелия



Тренер: Селифанов Артем

8 953 548 73 23,  
[artemselifanov@gmail.com](mailto:artemselifanov@gmail.com)  
[cpp@kr-rk.ru](mailto:cpp@kr-rk.ru)



# Тема: Вводный блок

# ДАВАЙТЕ ПОЗНАКОМИМСЯ

- КАК ВАС ЗОВУТ
- КТО ВЫ ПО ОБРАЗОВАНИЮ
- ОПЫТ РАБОТЫ И ЧЕМ ВЫ ЗАНИМАЕТЕСЬ СЕГОДНЯ
- ЧТО ВЫ ЖДЕТЕ ОТ ПРОЕКТА





**Тема:**

**предпринимательство в  
карьере женщины**

# СПЕЦИАЛИСТ, МЕНЕДЖЕР, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Планы на будущее, связанные с ростом или изменениями

Да

Нет

Да

Предприниматель

Менеджер

Нет

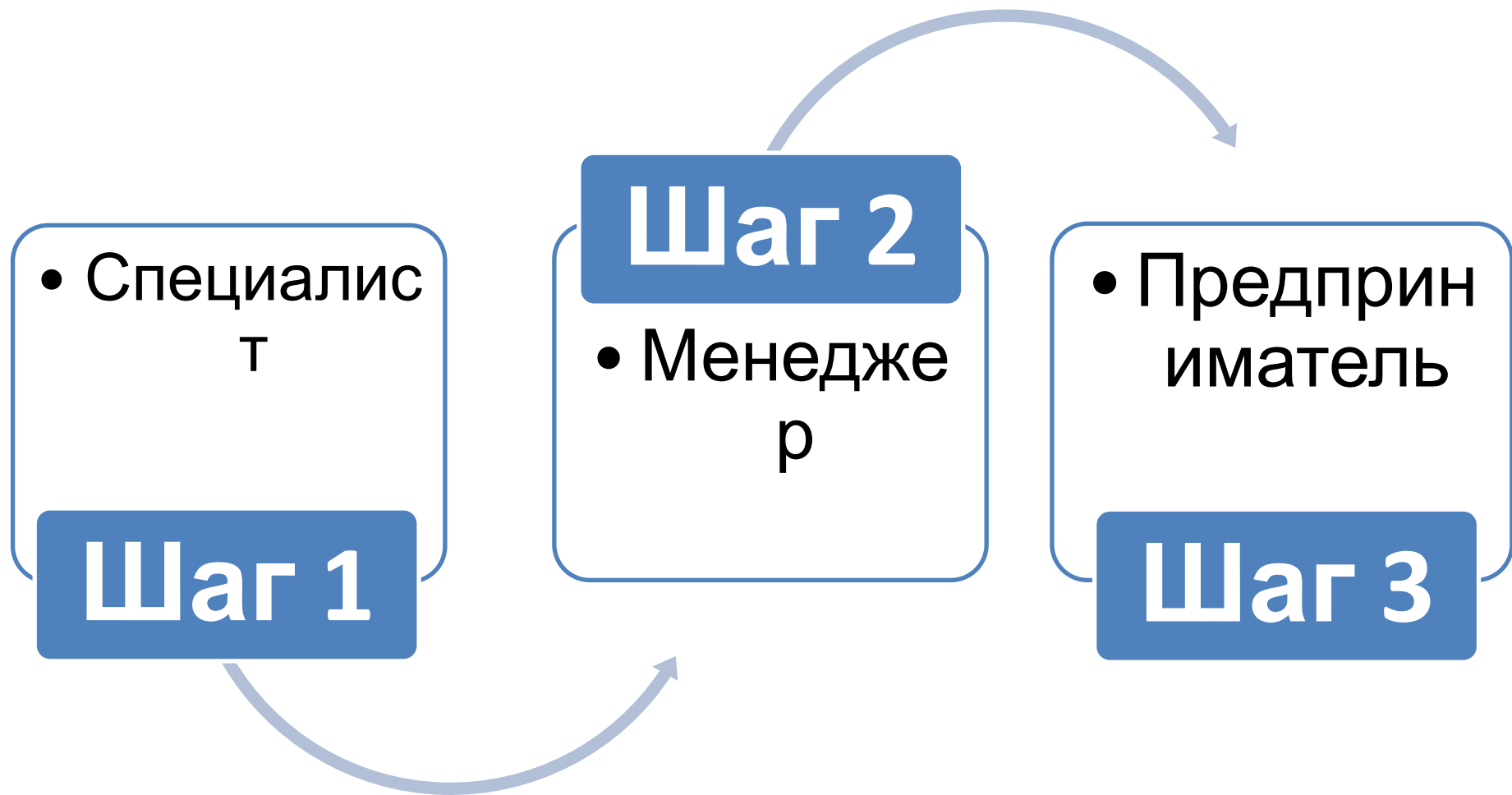
Неопределившийся  
потенциальный  
предприниматель

Специалист

Уверенность  
в своих силах  
в  
достижении  
целей

«Является ли  
предпринимательство  
карьерой?  
Кто такие специалисты,  
менеджеры и  
предприниматели? В чем их  
отличия?»





**Предприниматель** – это человек, который организует бизнес. Он ищет на рынке возможности, и привлекает ресурсы, необходимые для их реализации.





«Существуют ли отличия  
женской карьеры от мужской?  
В чем особенности женского  
предпринимательства?»



# «Какой в нашем обществе критерий мужского успеха?»





# Тема: Генерация идей

## КАКУЮ ИДЕЮ ВЫБРАТЬ?



# *Компетенция.*

То, что вы и ваши партнеры можете и умеете делать. Пусть у вас еще нет команды, но вы должны располагать набором фундаментальных знаний и умений, чтобы запустить свой стартап.



# ***Возможности.***

Они делятся на возможности сегодняшнего и потенциального рынка. Те и другие представляют интерес, ваша задача — составить представление об объеме рынка и понять, как он будет изменяться в ближайшие годы.



# *Страсть.*

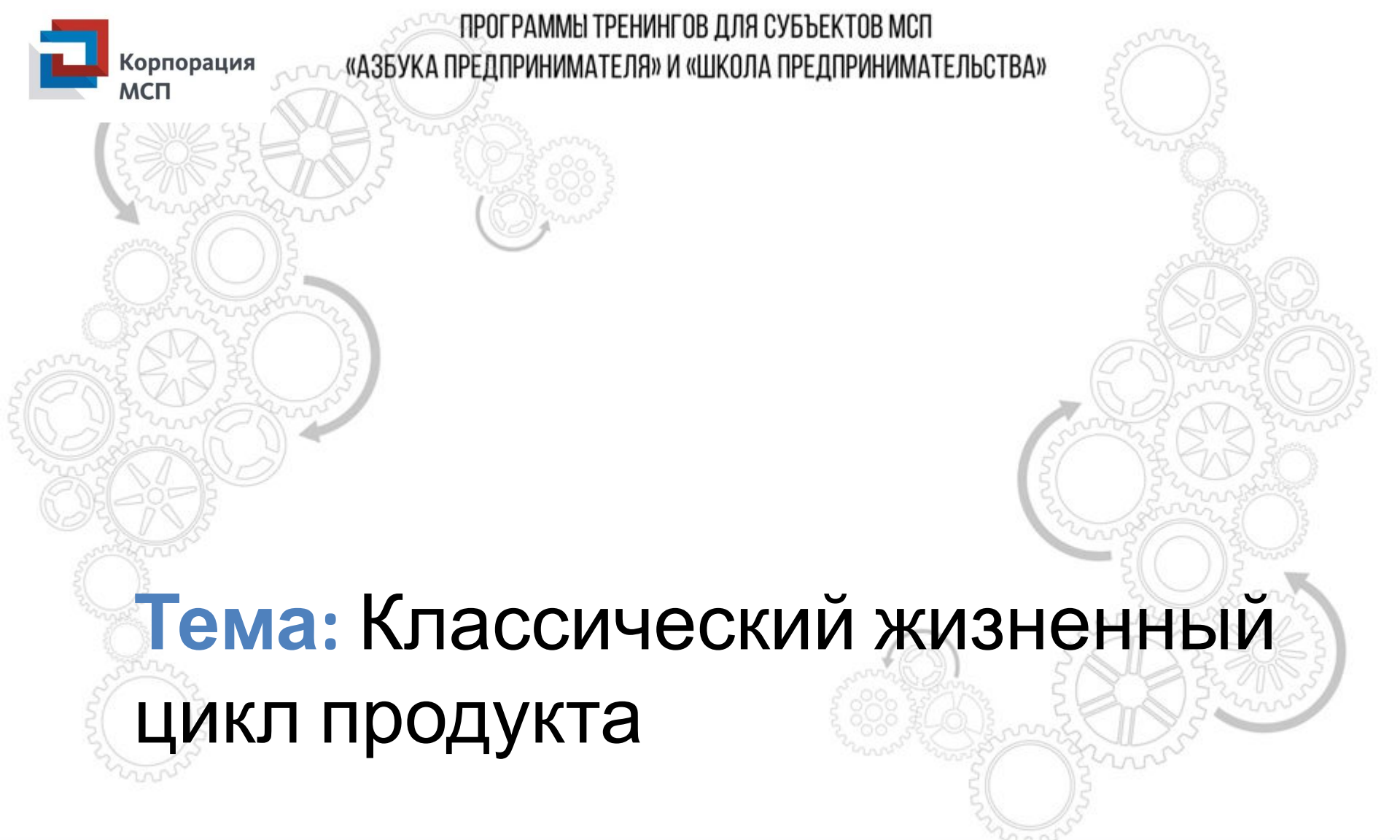
Тут все не так однозначно: ни один эксперт не сможет сказать вам, страсть ли ведет к успеху или успех подогревает страсть. Первое утверждение безусловно справедливо, но давайте признаемся: любить дело, которое идет в гору, значительно проще и легче. Значит, истинно и второе утверждение.



Необязательно иметь в наличии все три фактора с самого начала. Вполне достаточно двух, а третий, если вы будете упорно работать, придет сам.







# Тема: Классический жизненный цикл продукта

# КЛАССИЧЕСКИЙ ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОДУКТА – МОДЕЛЬ ВСГ



**«Трудный ребенок»** – это когда на рынок выходит новый продукт или услуга, им начинает пользоваться, как правило, очень небольшое количество потребителей, а производитель при этом не может похвастаться высоким уровнем прибыли от реализации нового продукта.



**«Звезда»** – это когда продукт показал себя жизнеспособным и востребованным, и им постепенно начинает пользоваться большее количество потребителей, а прибыль продавца начинает расти.



**«Дойная корова»** – это когда продукт становится массовым, и количество потребителей стабилизируется, поскольку продукт осваивает основной объем рынка.



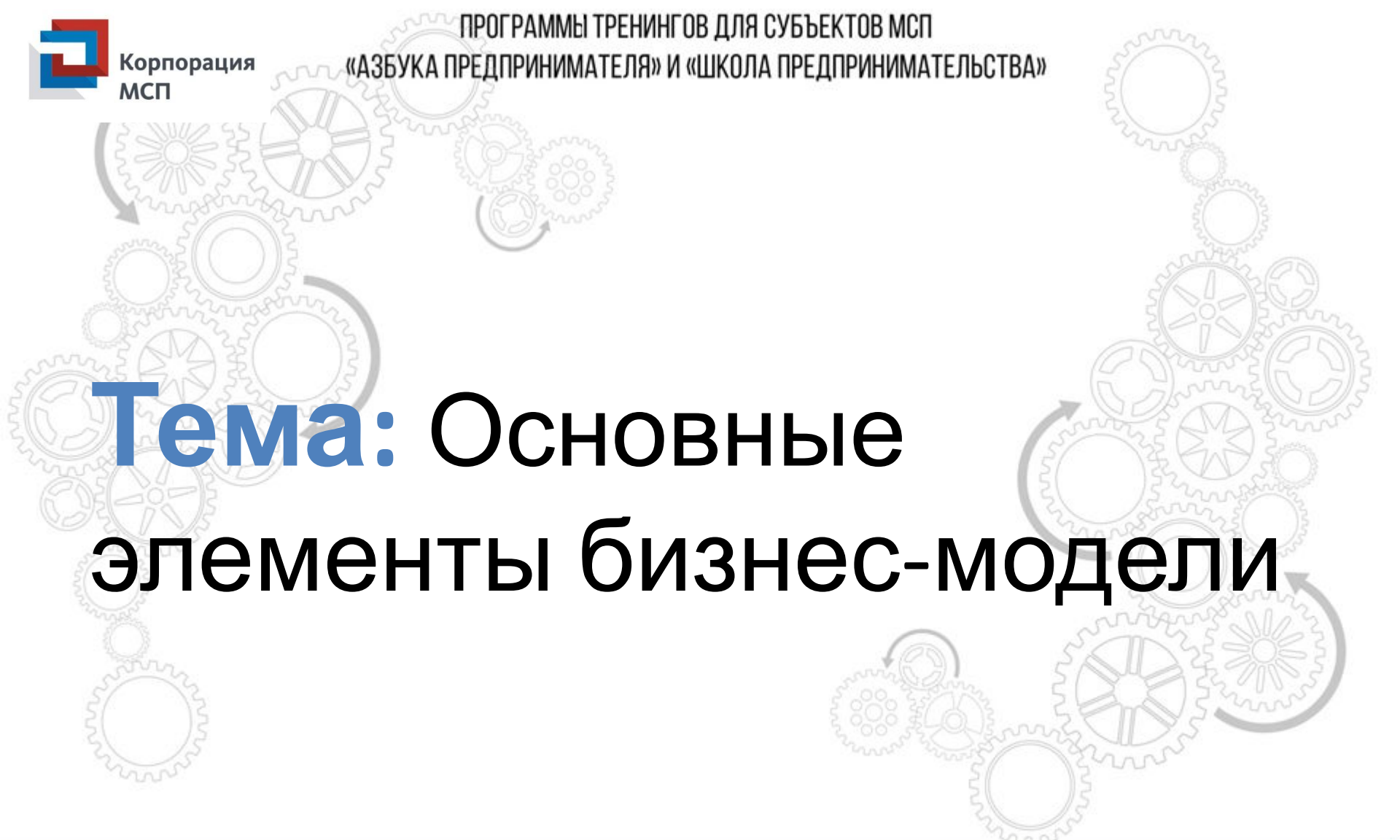
**«Собака»** – это когда с течением времени ценовая конкуренция приводит к тому, что уровень прибыли от реализации продукта, начинает падать.



# Задание 1

# Задание 2





# Тема: Основные элементы бизнес-модели

# ЭЛЕМЕНТЫ БИЗНЕС-МОДЕЛИ



Источник: «Построение бизнес-моделей» Александр Остервальдер

**Бизнес модель** компании представляет собой систематизированный комплекс элементов, позволяющих бизнесу быть устойчивым и предоставляющих возможности для тиражирования.



# Ключевыми элементами бизнес-модели

- 1. Целевые потребительские сегменты
- 2. Продукт или ценностное предложение

**«Что предлагает бизнес» и  
«Кому бизнес предлагает  
свой продукт»**



# Ключевыми элементами бизнес-модели

- **3. Взаимоотношения с клиентами**
- 4.
- Канал поставки

**«Каким образом клиент узнает о продукте компании» и «Как продукт физически окажется у покупателя».**



# Ключевыми элементами бизнес-модели

- 5. Структура денежных поступлений



**«Какие источники дохода формирует бизнес».**



# Ключевыми элементами бизнес-модели

- 6. Ресурсы
- 7. Процессы

**«Что необходимо для создания продукта и доведения его до потребителя» и «Как компания создает, продает и доставляет клиенту продукт».**



# Ключевыми элементами бизнес-модели

- 8. Структура издержек

**«На что компания тратит  
часть получаемых  
денежных доходов».**



# Ключевыми элементами бизнес-модели

- 9. Ключевые партнеры

**«Кто помогает компании  
реализовывать свою  
бизнес модель»**



- «Что и кому предлагает бизнес»
- «Каким образом клиент узнает о продукте компании»
- «Как продукт физически окажется у покупателя».
- «Какие источники дохода формирует бизнес»
- «Что необходимо для создания продукта»
- «Как компания создает, продает и доставляет клиенту продукт».
- «На что компания тратит часть получаемых денежных доходов».



# Задание 3



Stock Exchange  
МОСКВА  
17:35:47  
TWII

SSEI  
Index: Shanghai Composite Index

MIH

МИРОВЫЕ БИРЖИ

FTSE 13:35 S&P 500 09:35 NASDAQ 09:35

**Mercedes-Benz**  
The best or nothing.

РБК

# СОВКОМБАНК



## КРЕДИТНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ\*:

- ✓ ПОЛУЧЕНИЕ КРЕДИТА ЗА 5 МИНУТ
- ✓ БЕЗ ПОРУЧИТЕЛЬСТВА
- ✓ БЕЗ ОЧЕРЕДИ
- ✓ ДО **85** ЛЕТ

**ПОЛГОДА**  
НЕ ВЕРЕМ ПРОЦЕНТЫ  
ПО КРЕДИТАМ!

ЗВОНОК ПО РОССИИ БЕСПЛАТНЫЙ  
**8 800 100 000 6**  
[www.sovcombank.ru](http://www.sovcombank.ru)

ул. С. Лаво, 4/1  
пр. Фрунзе, 23  
пр. Ленин, 157  
ул. Нахичеван, 13/1

# СОВКОМБАНК

СОВКОМБАНК

СОВКОМБАНК



КРЕДИТНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ:  
получение кредита за 5 минут  
без поручительства  
без очереди  
до 85 лет\*



# СОВКОМБАНК

ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ





# *Спасибо за внимание!*

## АО «КОРПОРАЦИЯ «МСП»

ПОЧТОВЫЙ АДРЕС: 109074, Г. МОСКВА, СЛАВЯНСКАЯ ПЛОЩАДЬ, Д. 4, СТР. 1

ТЕЛЕФОН: +7 (495) 698 98 00

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА: [INFO@CORPMSP.RU](mailto:INFO@CORPMSP.RU)

ИНТЕРНЕТ-САЙТ: [WWW.CORPMSP.RU](http://WWW.CORPMSP.RU)