



КОРПОРАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
РЕСПУБЛИКИ
КАРЕЛИЯ

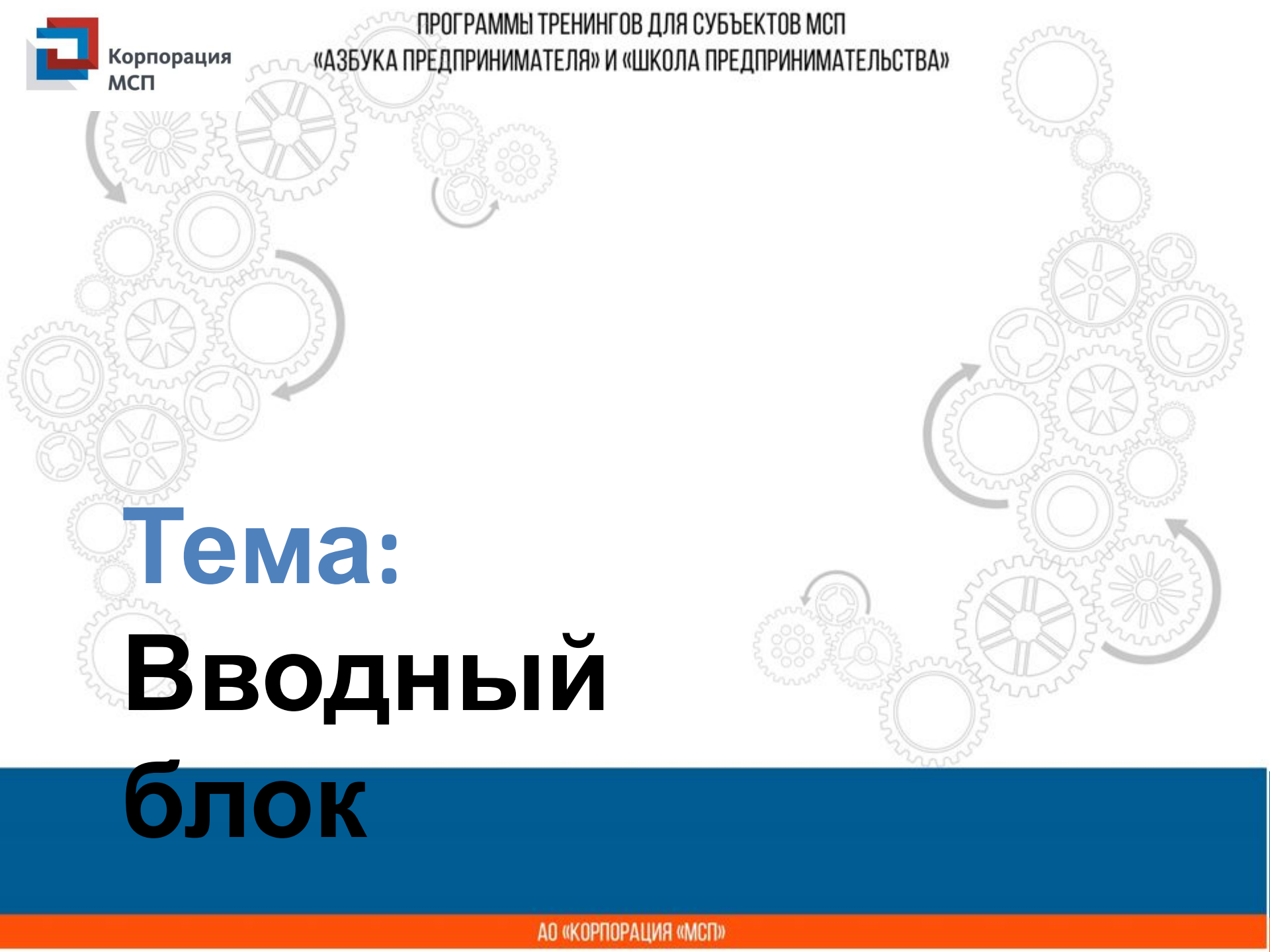


Центр поддержки
предпринимательства
Республики Карелия



Тренер: Селифанов Артем

8 953 548 73 23,
artemselifanov@gmail.com
csp@kr-rk.ru



Тема: Вводный блок

ДАВАЙТЕ ПОЗНАКОМИМСЯ

- КАК ВАС ЗОВУТ
- КТО ВЫ ПО ОБРАЗОВАНИЮ
- ОПЫТ РАБОТЫ И ЧЕМ ВЫ ЗАНИМАЕТЕСЬ СЕГОДНЯ
- ЧТО ВЫ ЖДЕТЕ ОТ ПРОЕКТА





Тема:

**предпринимательство в
карьере женщины**

СПЕЦИАЛИСТ, МЕНЕДЖЕР, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Планы на будущее, связанные с ростом или изменениями

Да

Нет

Да

Предприниматель

Менеджер

Нет

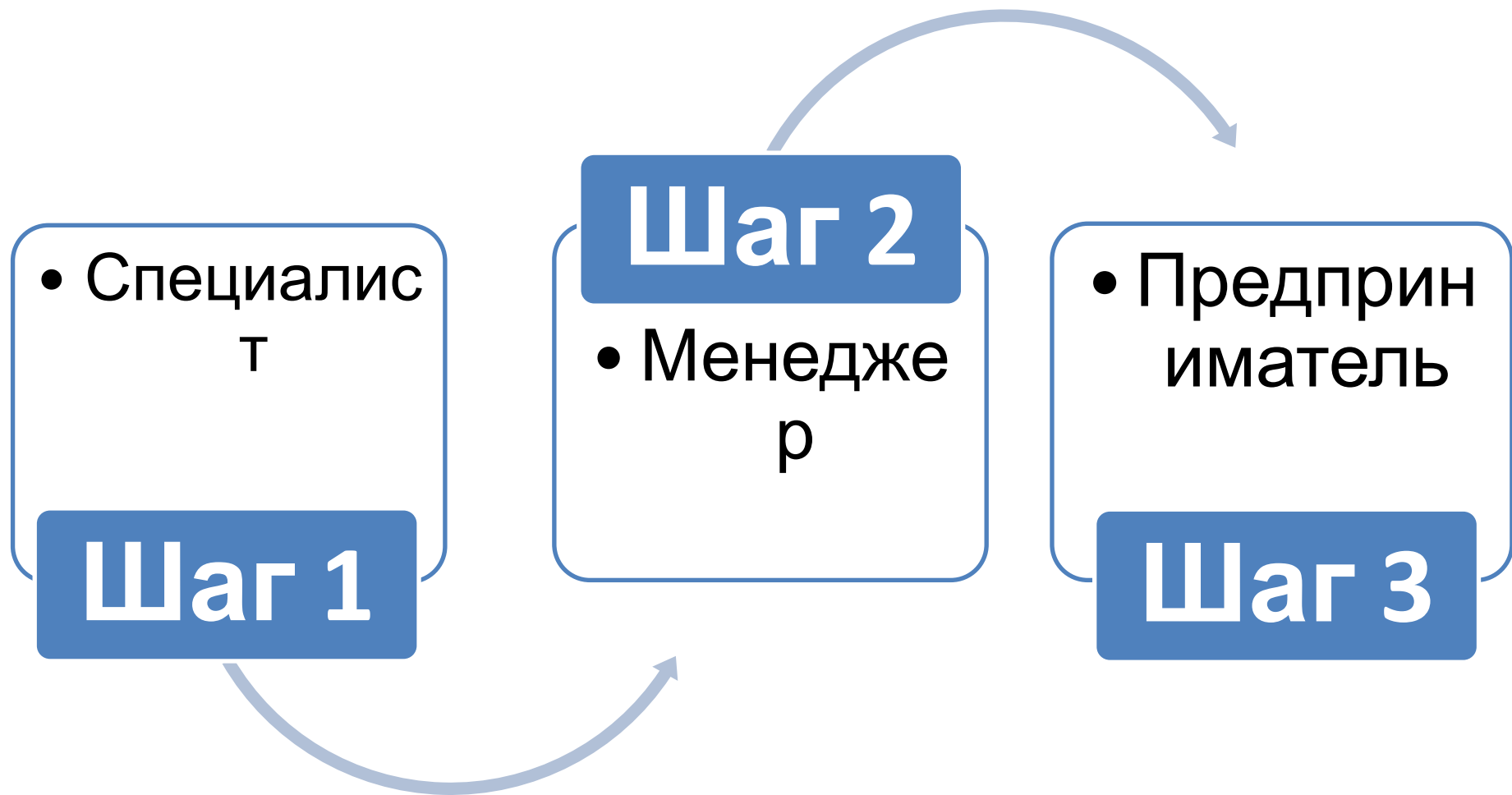
Неопределившийся
потенциальный
предприниматель

Специалист

Уверенность
в своих силах
в
достижении
целей

«Является ли
предпринимательство
карьерой?
Кто такие специалисты,
менеджеры и
предприниматели? В чем их
отличия?»





Предприниматель – это человек, который организует бизнес. Он ищет на рынке возможности, и привлекает ресурсы, необходимые для их реализации.



«Существуют ли отличия
женской карьеры от мужской?
В чем особенности женского
предпринимательства?»



«Какой в нашем обществе критерий мужского успеха?»





Тема: Генерация идей

КАКУЮ ИДЕЮ ВЫБРАТЬ?



Компетенция.

То, что вы и ваши партнеры можете и умеете делать. Пусть у вас еще нет команды, но вы должны располагать набором фундаментальных знаний и умений, чтобы запустить свой стартап.



Возможности.

Они делятся на возможности сегодняшнего и потенциального рынка. Те и другие представляют интерес, ваша задача — составить представление об объеме рынка и понять, как он будет изменяться в ближайшие годы.



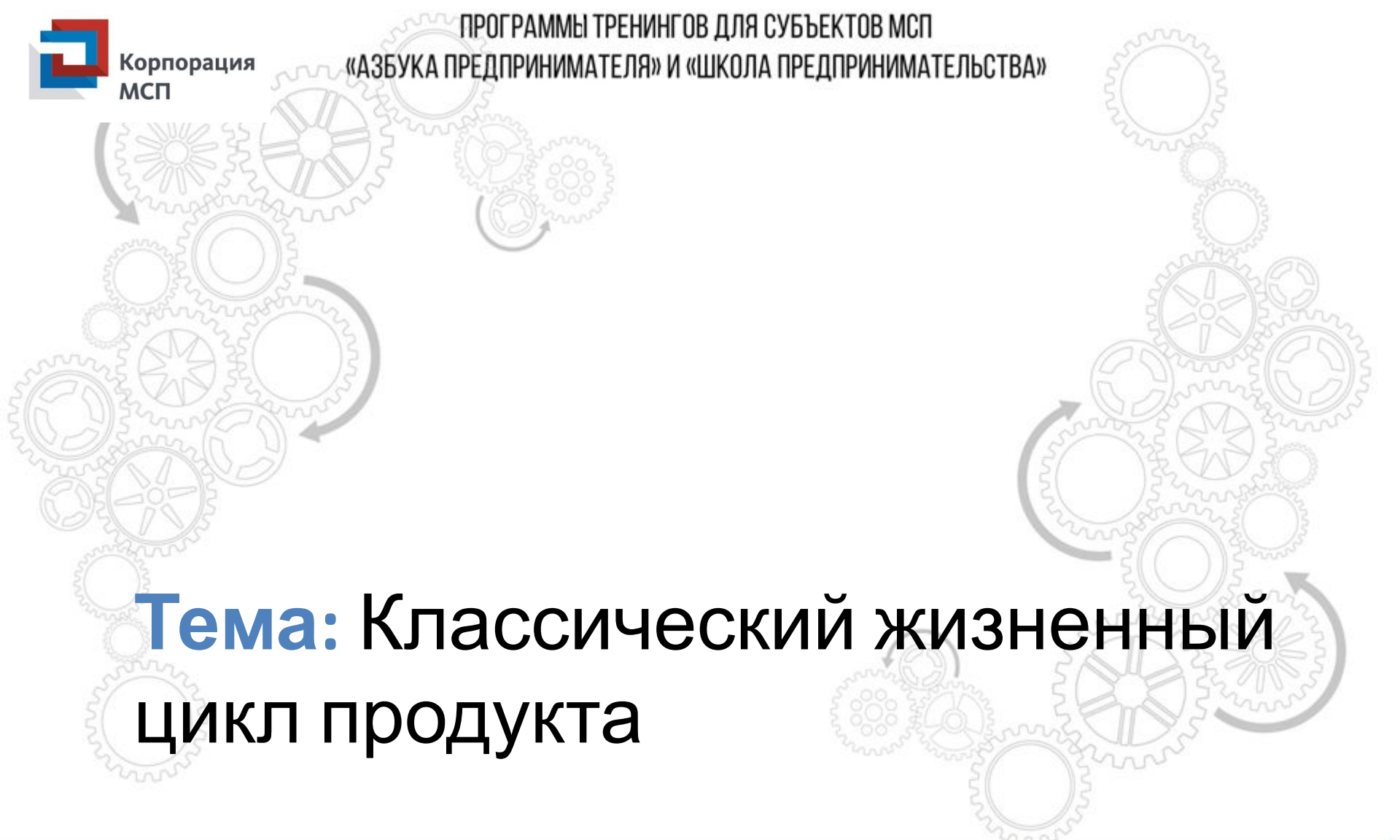
Страсть.

Тут все не так однозначно: ни один эксперт не сможет сказать вам, страсть ли ведет к успеху или успех подогревает страсть. Первое утверждение безусловно справедливо, но давайте признаемся: любить дело, которое идет в гору, значительно проще и легче. Значит, истинно и второе утверждение.



Необязательно иметь в наличии все три фактора с самого начала. Вполне достаточно двух, а третий, если вы будете упорно работать, придет сам.





Тема: Классический жизненный цикл продукта

КЛАССИЧЕСКИЙ ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОДУКТА – МОДЕЛЬ BCG



«Трудный ребенок» – это когда на рынок выходит новый продукт или услуга, им начинает пользоваться, как правило, очень небольшое количество потребителей, а производитель при этом не может похвастаться высоким уровнем прибыли от реализации нового продукта.



«Звезда» – это когда продукт показал себя жизнеспособным и востребованным, и им постепенно начинает пользоваться большее количество потребителей, а прибыль продавца начинает расти.



«Дойная корова» – это когда продукт становится массовым, и количество потребителей стабилизируется, поскольку продукт осваивает основной объем рынка.

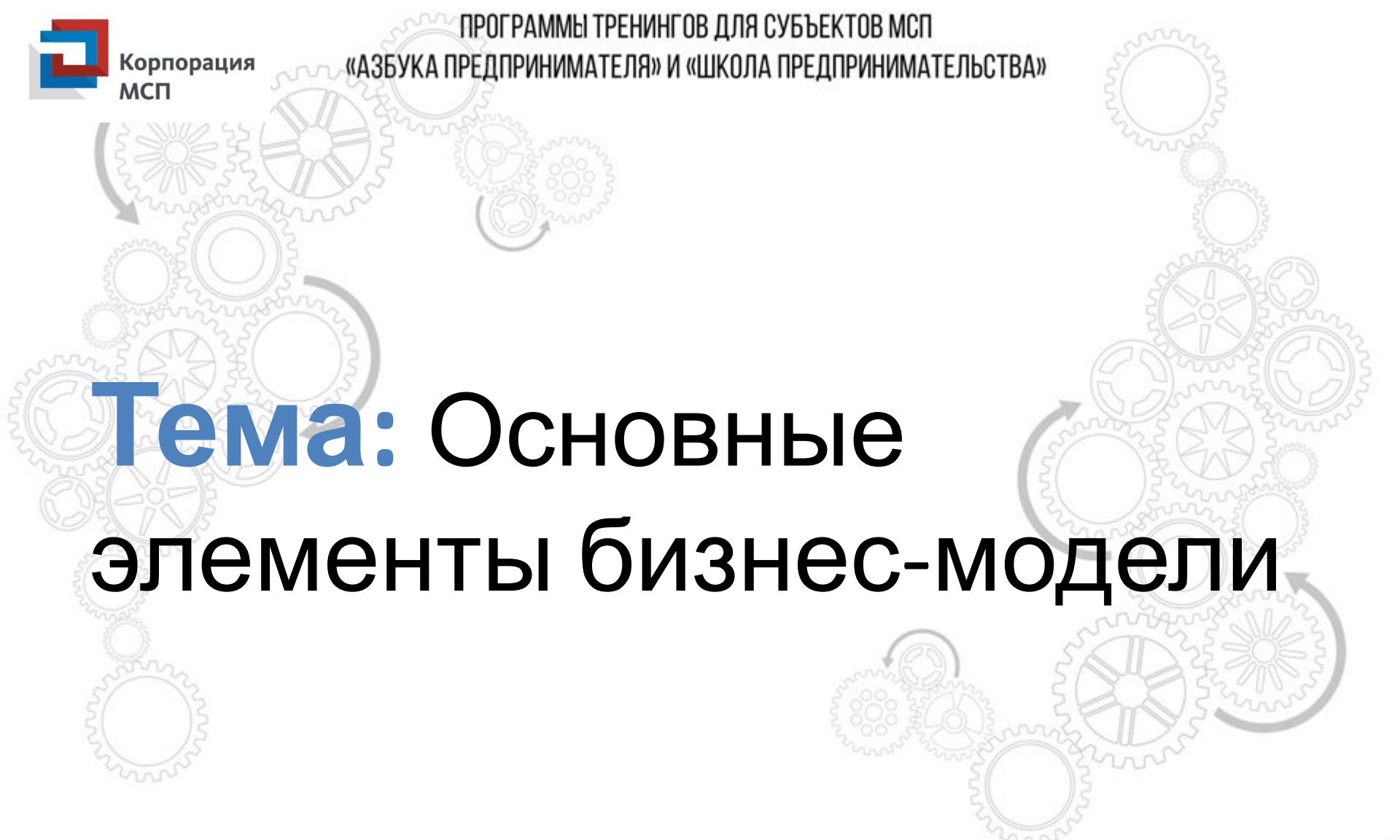


«Собака» – это когда с течением времени ценовая конкуренция приводит к тому, что уровень прибыли от реализации продукта, начинает падать.



Задание 1

Задание 2



Тема: Основные элементы бизнес-модели

ЭЛЕМЕНТЫ БИЗНЕС-МОДЕЛИ



Источник: «Построение бизнес-моделей» Александр Остервальдер

Бизнес модель компании представляет собой систематизированный комплекс элементов, позволяющих бизнесу быть устойчивым и предоставляющих возможности для тиражирования.



Ключевыми элементами бизнес-модели

- 1. Целевые потребительские сегменты
- 2. Продукт или ценностное предложение

**«Что предлагает бизнес» и
«Кому бизнес предлагает
свой продукт»**



Ключевыми элементами бизнес-модели

- **3. Взаимоотношения с клиентами**
- 4.
- Канал поставки

«Каким образом клиент узнает о продукте компании» и «Как продукт физически окажется у покупателя».



Ключевыми элементами бизнес-модели

- 5. Структура денежных поступлений

«Какие источники дохода формирует бизнес».



Ключевыми элементами бизнес-модели

- 6. Ресурсы
- 7. Процессы

«Что необходимо для создания продукта и доведения его до потребителя» и «Как компания создает, продает и доставляет клиенту продукт».



Ключевыми элементами бизнес-модели

- 8. Структура издержек

**«На что компания тратит
часть получаемых
денежных доходов».**



Ключевыми элементами бизнес-модели

- 9. Ключевые партнеры

**«Кто помогает компании
реализовывать свою
бизнес модель»**



- «Что и кому предлагает бизнес»
- «Каким образом клиент узнает о продукте компании»
- «Как продукт физически окажется у покупателя».
- «Какие источники дохода формирует бизнес»
- «Что необходимо для создания продукта»
- «Как компания создает, продает и доставляет клиенту продукт».
- «На что компания тратит часть получаемых денежных доходов».

Задание 3



Stock Exchange
МОСКВА
SSEQ
Index: Shanghai Composite Index

17:35:47 TWII

МИРОВЫЕ БИРЖИ

FTSE 13:35 S&P 500 09:35 NASDAQ 09:35

Mercedes-Benz
The best or nothing.

РБК

СОВКОМБАНК



КРЕДИТНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ*:

- ✓ ПОЛУЧЕНИЕ КРЕДИТА ЗА 5 МИНУТ
- ✓ БЕЗ ПОРУЧИТЕЛЬСТВА
- ✓ БЕЗ ОЧЕРЕДИ
- ✓ ДО **85** ЛЕТ

ПОЛГОДА
НЕ ВЕРЕМ ПРОЦЕНТЫ
ПО КРЕДИТАМ!

ЗВОНОК ПО РОССИИ БЕСПЛАТНЫЙ
8 800 100 000 6
www.sovcombank.ru

ул. С. Лаво, 4/1
пр. Фрунзе, 23
пр. Ленина, 157
ул. Нахичеван, 13/1

СОВКОМБАНК

СОВКОМБАНК

СОВКОМБАНК



КРЕДИТНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ:
получение кредита за 5 минут
без поручительства
без очереди
до 85 лет*



СОВКОМБАНК

ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ





Спасибо за внимание!

АО «КОРПОРАЦИЯ «МСП»

ПОЧТОВЫЙ АДРЕС: 109074, Г. МОСКВА, СЛАВЯНСКАЯ ПЛОЩАДЬ, Д. 4, СТР. 1

ТЕЛЕФОН: +7 (495) 698 98 00

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА: INFO@CORPMSP.RU

ИНТЕРНЕТ-САЙТ: WWW.CORPMSP.RU