

# Мотивы самосохранения

---

Подготовила Тарасова Екатерина 301 группа

Угроза  
физическо  
му ущербу



Не используйте телефон за рулем



8 800 555 35 35

звонок по России бесплатный



**47** ДОМАШНИЕ  
ДЕНЬГИ  
ДОСТУПНО И ЧЕСТНО

- Нужен только паспорт
- от 10 000 до 40 000 рублей

**ДОМАШНИЙ  
ИНТЕРНЕТ  
БЕСПЛАТНО  
ДОСТУП К  
ТЫСЯЧАМ  
ФИЛЬМОВ**



**Не плати за домашний интернет,  
ТВ и доступ к тысячам фильмов**

0 | beeline.ru

детей ограниченного перечня тарифных планов «Поздравим» на территории РФ, кроме Грэн-Каньон и Севастополь, при  
ст. подключения. Подробнее о стоимости и условиях тарифных планов — по тел. 8 800 300 8000 и на beeline.ru



**#смыслденег**

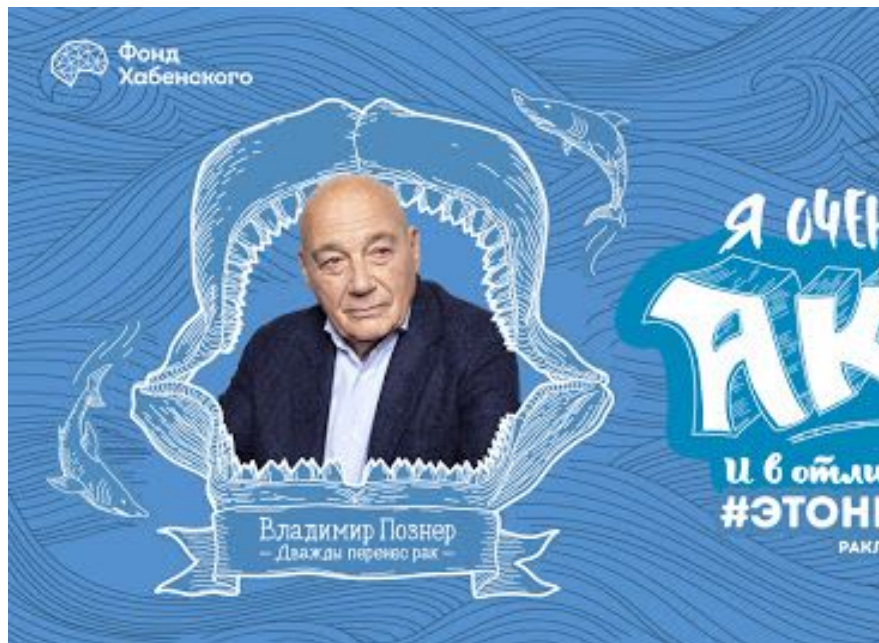
**48 000**

детей, которым  
мы помогли

**Угроза экономических потерь  
и снижение уровня жизни**



Фонд Хабенского



Я ОЧЕНЬ  
**АК**  
И В ОЙЛИ  
#ЭТОН  
РАКЛ

Владимир Познер  
— Деяждя перенос рак —



БОЛИТ  
ГОЛОВА -

**МИГ 400**

НЕ БОЛИТ!

**Супрастинекс®**  
Аллергия — не помеха на пути к успеху!



Супрастинекс®  
Возрастная группа  
5 лет и старше  
Возраст для оценки риска

24  
ЧАСА

ЕГИС

МЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬ

Ухудшение здоровья



СВЕЖИЙ ТОН 24 Ч'  
СТОЙКИЙ ТОНАЛЬНЫЙ КРЕМ INFALLIBLE



ВОДОСТОЙКОЕ ДЫШАЩЕЕ ПОКРЫТИЕ  
НЕПОБЕДИМАЯ\* СТОЙКОСТЬ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ДНЯ



ВСЕ

Чистое лицо — твой билет в мир киберспорта

УМЕЕШЬ  
ТАЩИТЬ?  
УМЕЙ И ЛИЦОМ  
СВЕТИТЬ!



8 ПРИЗНАКОВ  
КРАСИВЫХ  
ВОЛОС  
БЕЗ ПЕРХОТИ!

**CLEAR**  
НЕЧЕГО СКРЫВАТЬ!

Потеря внешней  
привлекательности



**NIVEA** 100 YEARS SKINCARE FOR LIFE

**NIVEA & RIHANNA**  
AN ICONIC VOICE CELEBRATING AN ICONIC SKINCARE BRAND

- For our centennial, NIVEA is partnering with music sensation Rihanna.
- Since inventing the first water-in-oil emulsion skincare cream 100 years ago, NIVEA has become a trusted and loved brand the world over.
- Like Rihanna's hit song, California King Bed, featured in NIVEA's new TV commercial, NIVEA speaks to the beauty of human connections and the intimacy of touch. Join the celebration!

*"I've known about NIVEA since childhood and having come full circle, I'm excited to share NIVEA with my fans around the world!"*  
-Rihanna

Follow us on facebook to keep up to date with NIVEA news and view exclusive Rihanna content from her US and European tour.

[facebook.com/niveausa](https://www.facebook.com/niveausa)

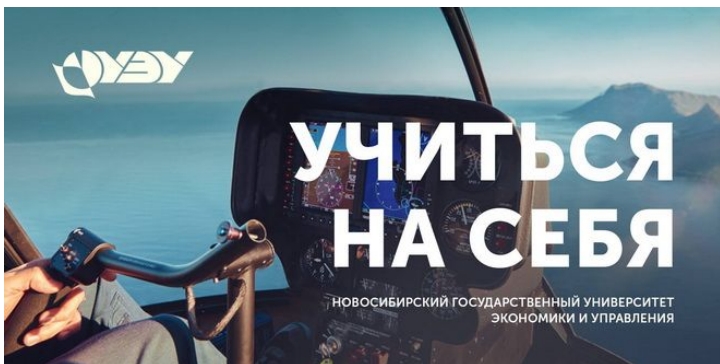


Потеря личного  
престижа





потеря группового  
престижа



# Неопределенность будущего