

SWOT – анализ:

метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории:

Strength

(сильные стороны)

Сильные (**S**) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять



Weakness

(слабые стороны)

Слабые (**W**) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять



Opportunity

(возможности)

Возможности (**O**) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом)



Threat

(угрозы)

Угрозы (**T**) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом)

ИНФОГРАФИКА SWOT



Strength

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

Opportunity

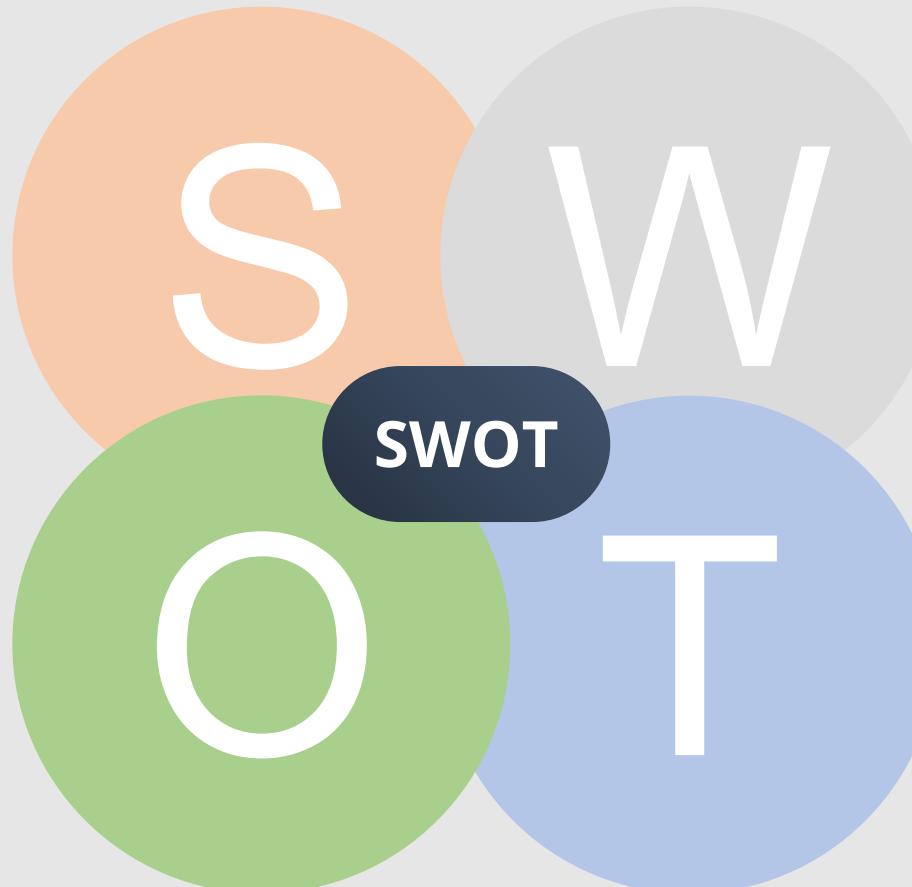
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

Weaknesses

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

Threats

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum



ИНФОГРАФИКА SWOT

S

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

W

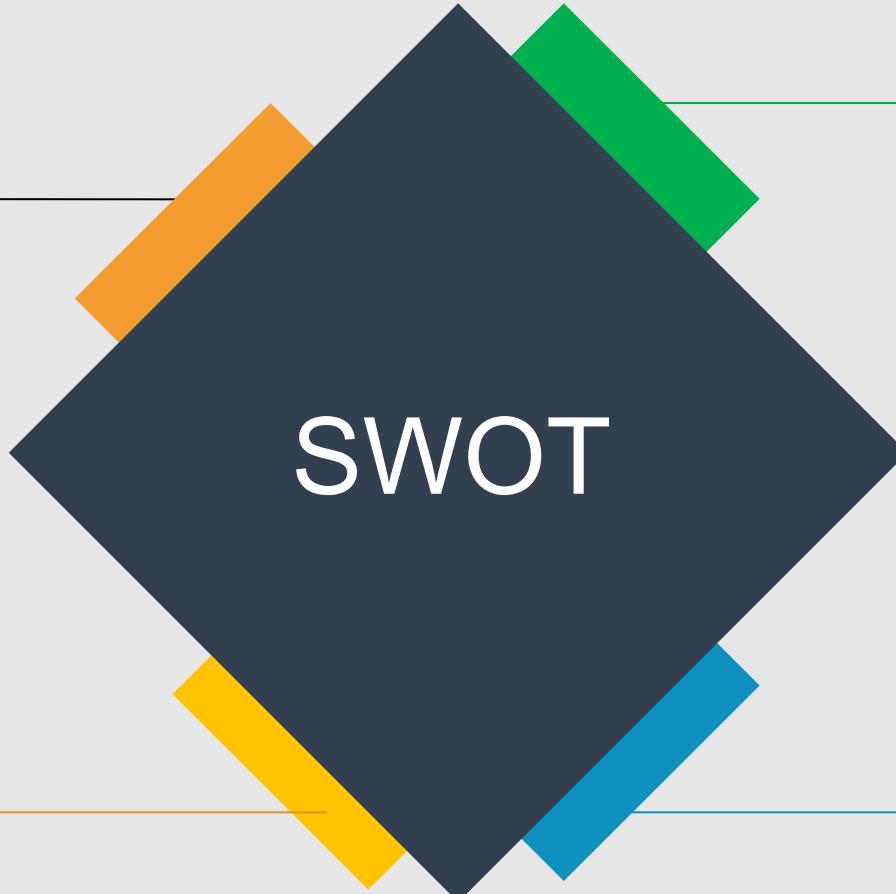
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

O

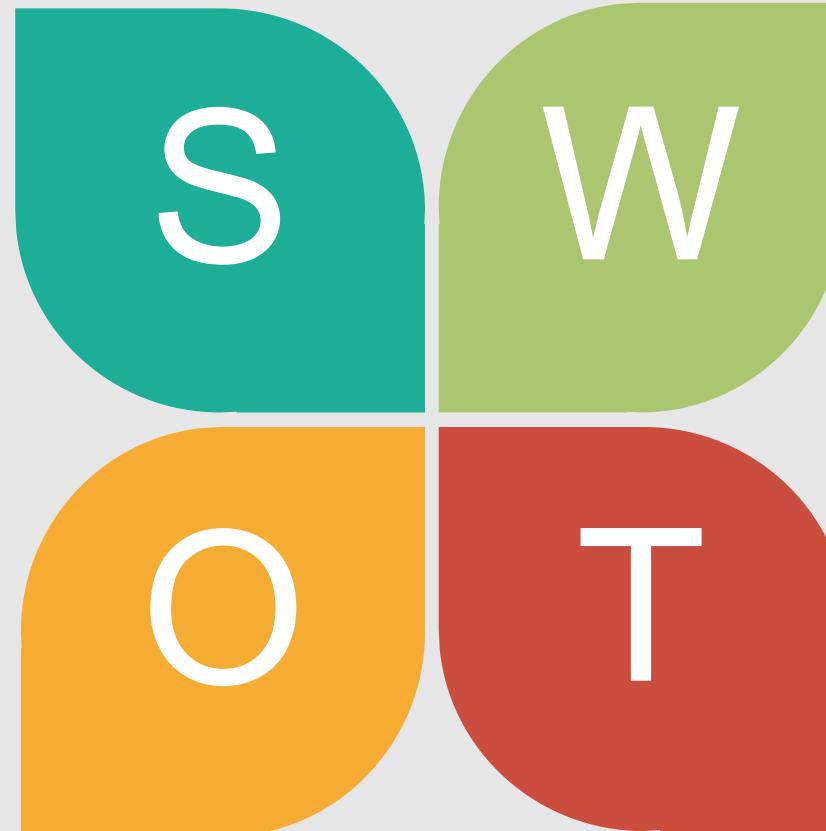
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

T

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum



ИНФОГРАФИКА SWOT



 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

ИНФОГРАФИКА SWOT

Strength

(сильные стороны)

Сильные (**S**) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять



Threat

(угрозы)

Угрозы (**T**) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом)



Opportunity

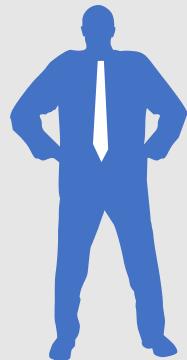
(возможности)

Возможности (**O**) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом)

Weakness

(слабые стороны)

Слабые (**W**) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять



2013

4



S

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi
commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

2014

2015

2016



W

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi
commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

2017



O

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi
commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

2018

2019



T

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi
commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

2013

4

2014

2015

2016

2017

2018

2019



S

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin
limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

W

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin
limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

O

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin
limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

T

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin
limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

ИНФОГРАФИКА SWOT

S

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Proin limi commodo, tellus a
maximus cursus, sem erat
elementum

W

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Proin limi commodo, tellus a
maximus cursus, sem erat
elementum

O

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Proin limi commodo, tellus a
maximus cursus, sem erat
elementum

T

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Proin limi commodo, tellus a
maximus cursus, sem erat
elementum

SWOT – анализ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a
maximus cursus, sem erat elementum
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a
maximus cursus, sem erat elementum

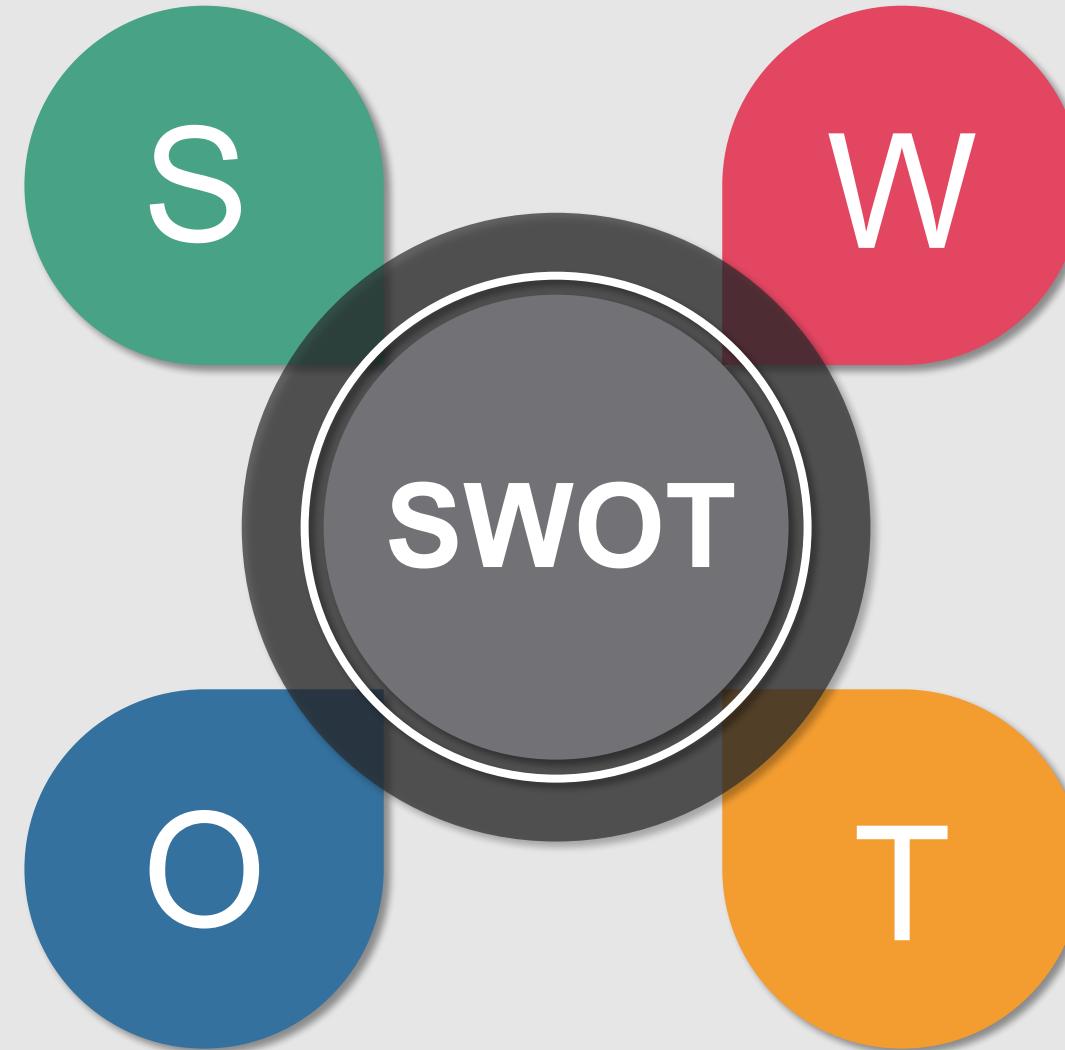
ИНФОГРАФИКА SWOT

Лорем ipsum dolor

Лорем ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi
commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

Лорем ipsum dolor

Лорем ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi
commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum



Лорем ipsum dolor

Лорем ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi
commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

Лорем ipsum dolor

Лорем ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi
commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

ПОЗИТИВ

НЕГАТИВ

Внутренние
факторы

S

Strengths

W

Weaknesses

Внешние факторы

O

Opportunities

T

Threats

Lorem ipsum dolor

- Lorem is simply dummy text of then and scrambled it to make a type specimen book.
- Lorem is simply dummy text of then and scrambled it to make a type specimen book.
- Lorem is simply dummy text of then and scrambled it to make a type specimen book.
- Lorem is simply dummy text of then and scrambled it to make a type specimen book.