

SWOT – анализ: метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории:

Strength

(сильные стороны)

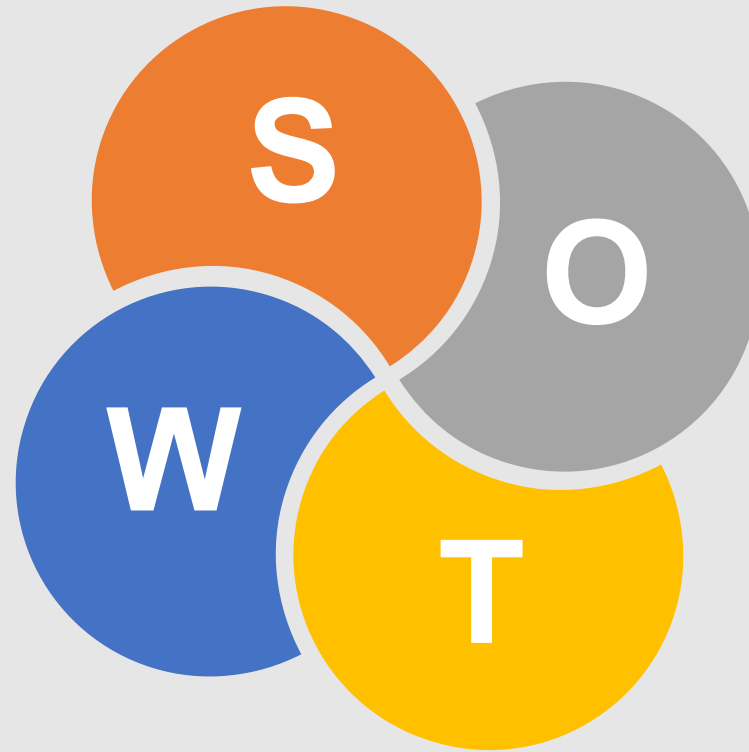
Сильные (S) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять)



Weakness

(слабые стороны)

Слабые (W) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять)



Opportunity

(возможности)

Возможности (O) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом)



Threat

(угрозы)

Угрозы (T) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом)

ИНФОГРАФИКА SWOT



Strength

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum



S



SW

Weaknesses

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum



SWOT

Opportunity

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum



O

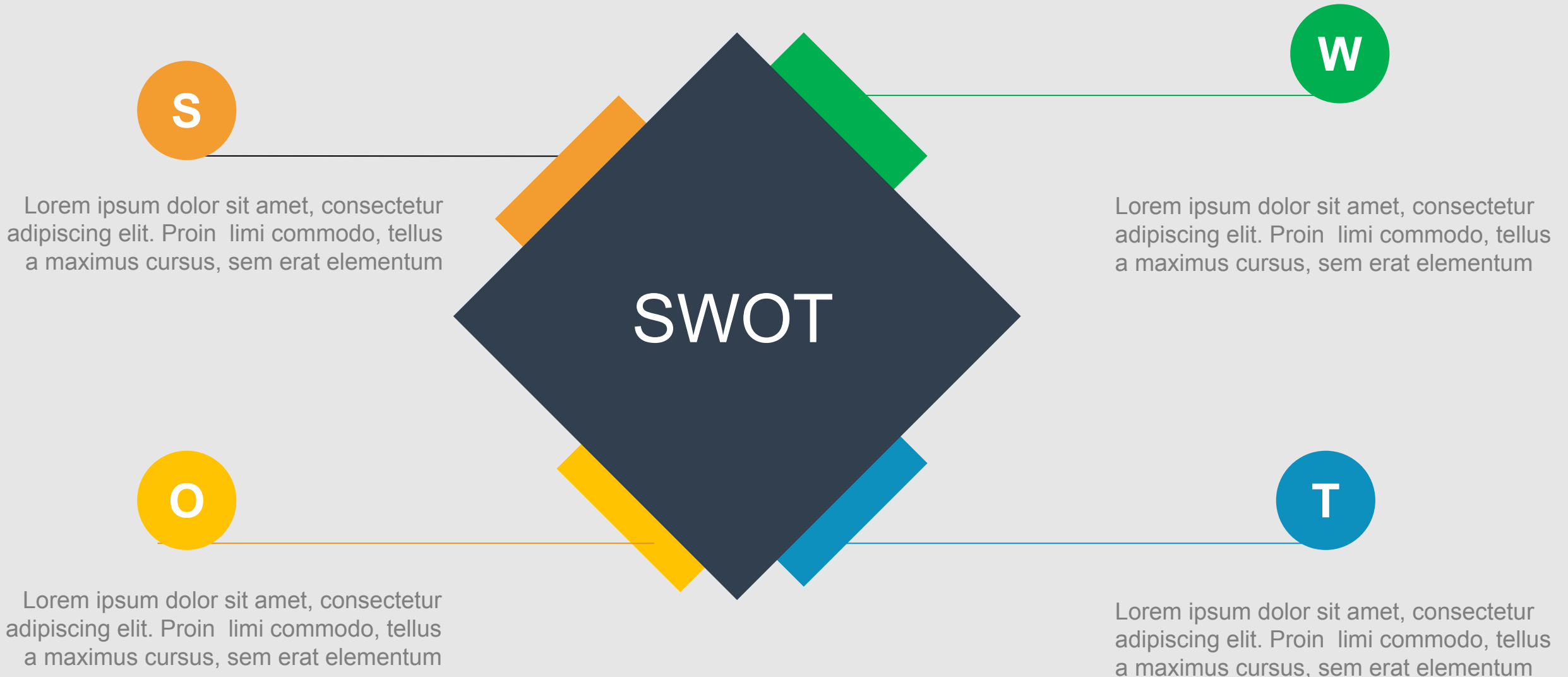


T

Threats

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

ИНФОГРАФИКА SWOT



ИНФОГРАФИКА SWOT



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

ИНФОГРАФИКА SWOT

Strength

(сильные стороны)

Сильные (**S**) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять)



S

W

O

T

Opportunity

(возможности)

Возможности (**O**) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом)



Weakness

(слабые стороны)

Слабые (**W**) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять)



Threat

(угрозы)

Угрозы (**T**) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом)



2013

4



S

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

2014

2015



W

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

2016

2017



O

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

2018

2019



T

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

2013

4

2014

2015

2016

2017

2018

2019



S

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

W

..... ●
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

O

..... ●
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

T

..... ●
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

ИНФОГРАФИКА SWOT

S

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

W

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

SWOT – анализ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

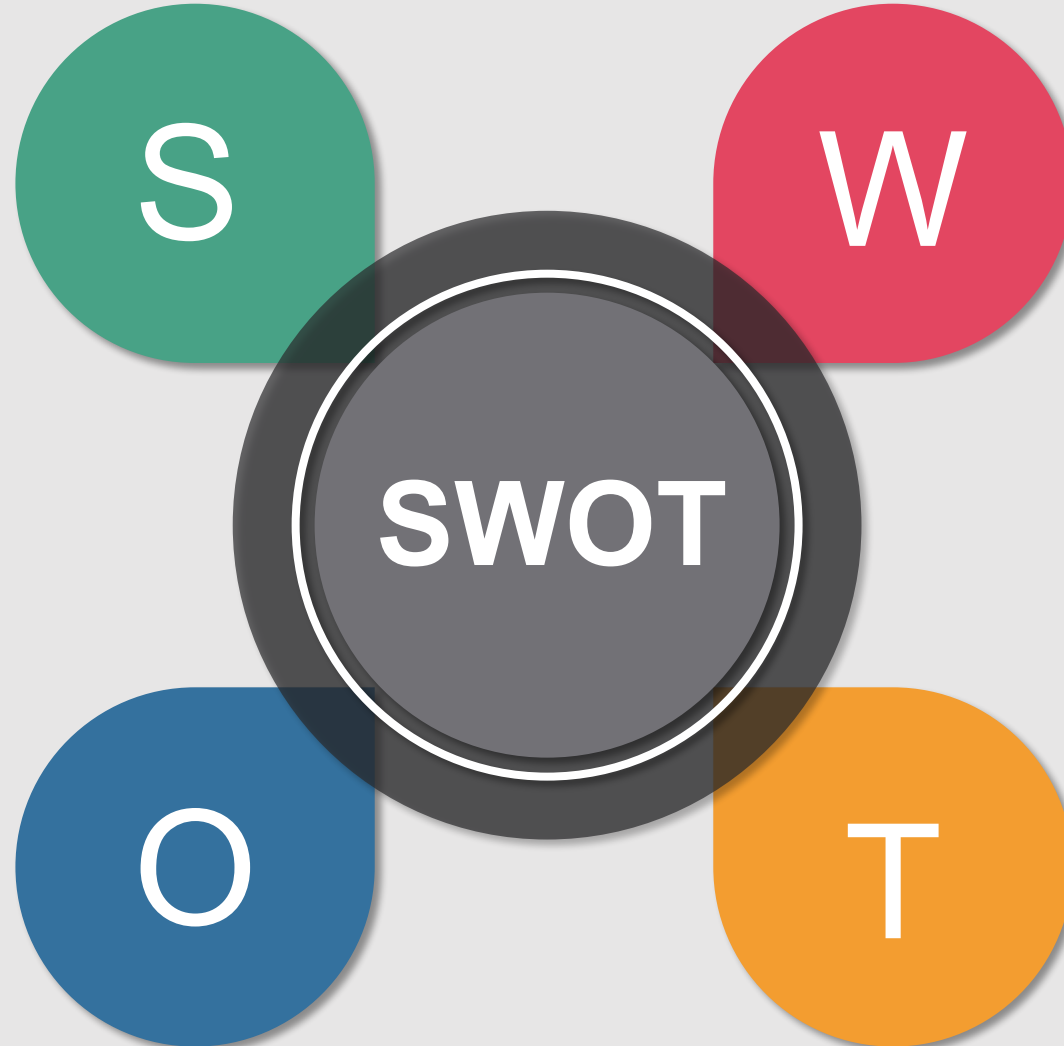
O

T

ИНФОГРАФИКА SWOT

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum



Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

ПОЗИТИВ

НЕГАТИВ

Внутренние
факторы



Strengths



Weaknesses

Внешние факторы



Opportunities



Threats

Lorem ipsum dolor

- Lorem is simply dummy text of then and scrambled it to make a type specimen book.
- Lorem is simply dummy text of then and scrambled it to make a type specimen book.
- Lorem is simply dummy text of then and scrambled it to make a type specimen book.
- Lorem is simply dummy text of then and scrambled it to make a type specimen book.