

# SWOT – анализ: метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории:

## Strength

(сильные стороны)

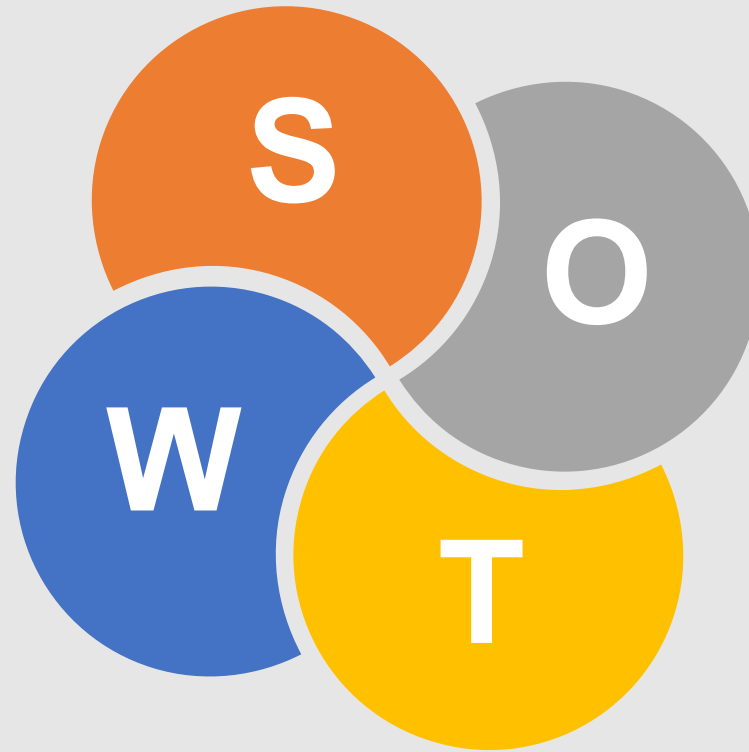
Сильные (S) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять)



## Weakness

(слабые стороны)

Слабые (W) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять)



## Opportunity

(возможности)

Возможности (O) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом)



## Threat

(угрозы)

Угрозы (T) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом)

# ИНФОГРАФИКА SWOT



## Strength

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum



S



SW

## Weaknesses

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum



SWOT

## Opportunity

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum



O



T

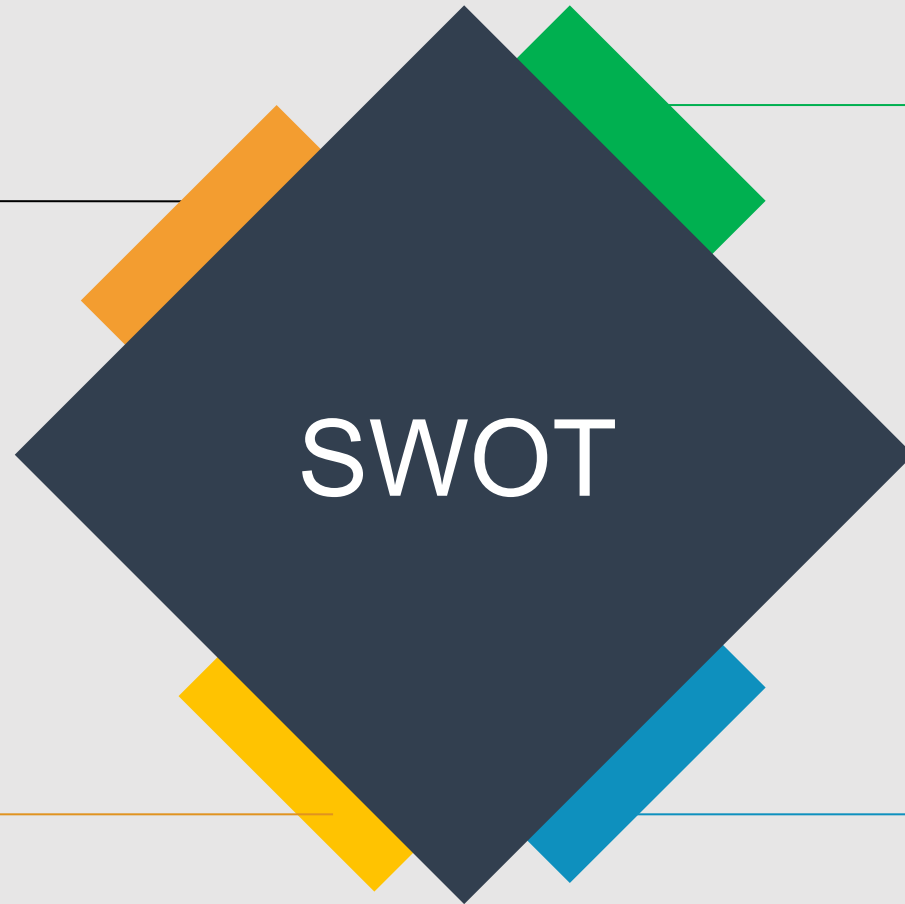
## Threats

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

# ИНФОГРАФИКА SWOT

S

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum



W

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

O

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

T

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

# ИНФОГРАФИКА SWOT



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

# ИНФОГРАФИКА SWOT

## Strength

(сильные стороны)

Сильные (**S**) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять)



S

W

O

T

## Opportunity

(возможности)

Возможности (**O**) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом)



## Weakness

(слабые стороны)

Слабые (**W**) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять)



## Threat

(угрозы)

Угрозы (**T**) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом)



2013

4



S

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

2014

2015



W

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

2016

2017



O

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

2018

2019



T

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

2013

4

2014

2015

2016

2017

2018

2019



S

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

W

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

O

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

T

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

# ИНФОГРАФИКА SWOT

S

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

W

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

## SWOT – анализ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

O

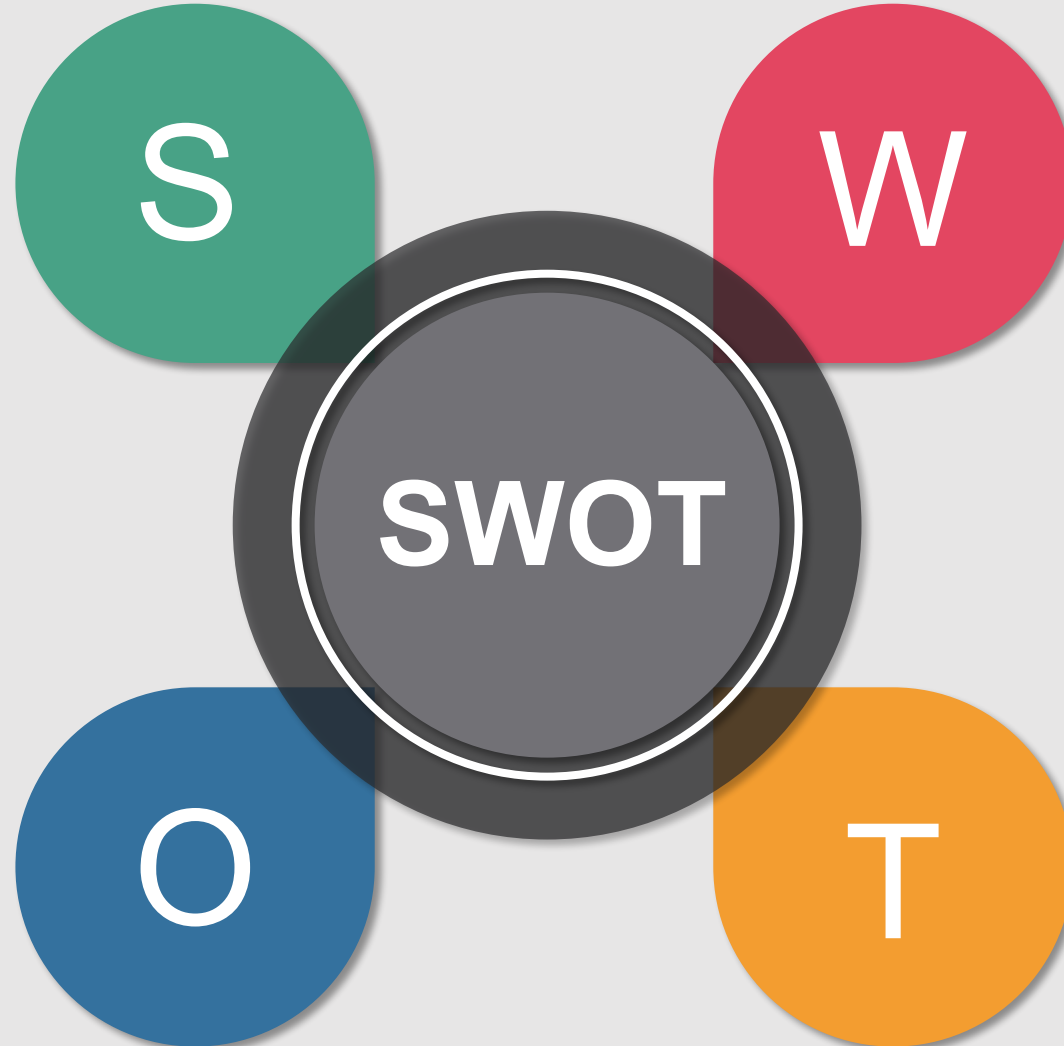
T



# ИНФОГРАФИКА SWOT

## Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum



## Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

## Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

## Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin limi commodo, tellus a maximus cursus, sem erat elementum

## ПОЗИТИВ

## НЕГАТИВ

Внутренние  
факторы



Strengths



Weaknesses

Внешние факторы



Opportunities



Threats

### Lorem ipsum dolor

- Lorem is simply dummy text of then and scrambled it to make a type specimen book.
- Lorem is simply dummy text of then and scrambled it to make a type specimen book.
- Lorem is simply dummy text of then and scrambled it to make a type specimen book.
- Lorem is simply dummy text of then and scrambled it to make a type specimen book.