

**БИЗНЕС – ПЛАН**  
**Модуль 2**  
**Целевая**  
**аудитория**  
**«Конверсия»**

Авторы проекта:

Собенин Степан Илясов Владислав

Руководитель: Сазанова Илона Евгеньевна

# Маркетинговые исследование проходило с помощью гугл формы

**Конверсия - Ваш проводник в мире технологий**

- Онлайн настройка ПК (подключение программ)
- Яндекс Директ
- Выход на Маркетплейсы
- SEO продвижение сайтов
- SMM – продвижение в социальных сетях

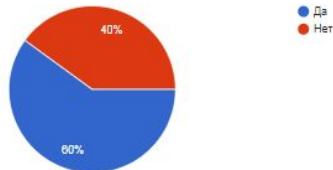
<https://Konversia>    +7 (937) 9992607    24/7  
<https://vk.com/Konversia>    Адрес: г. Самара ул. Съездовская д.9, оф.4

## Анкета

Добрый день, уважаемые предприниматели и руководители компаний. Компания «Конверсия» проводит опрос с целью определения целевого рынка и его сегментирование. Ваши ответы помогут нам подобрать для вас индивидуальное предложение!

Пользуетесь ли Вы услугами по продвижению бизнеса?

10 ответов



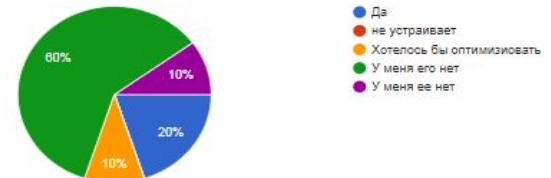
Хотели бы вы иметь впечатляющую упаковку для вашего бизнеса?

10 ответов



Устраивает ли Вас ваш сайт?

10 ответов



Воспользовались бы услугой по оформлению социальных сетей под ключ?

10 ответов



# Сегментация рынка «Конверсия»

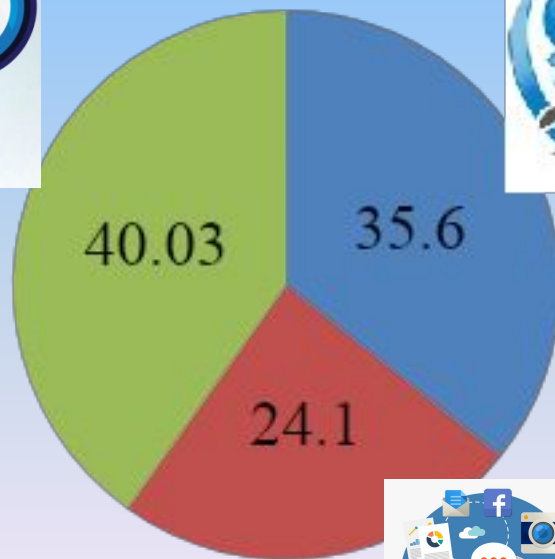
B2C	B2B
Основная целевая аудитория Женщины и мужчины в возрасте от 18 до 60 лет	Компании, которые переводят сотрудников на удаленную работу, компании, которые переходят и развивают бизнес в интернете, личный сайт, социальные группы

ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ПОЛУ И ВОЗРАСТУ НА 01 ЯНВАРЯ 2021 ГОДА, их составило  $578\,320 \text{ чел} * 0,01 \% = 5783$  - это наши потенциальные клиенты.

Средний чек от 400 руб.,  $5783 * 400 = 2313318$ , при этом обращения могут быть неоднократные

# ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК

Потребители	Характеристика целевой аудитории	Доля рынка, %
«Ремонт, помощь»	Физ. лица, нуждаются в скорой компьютерной помощи	35,6
«Развитие»	Юр. лица, которые выходят в интернет бизнес (создание сайта, групп)	24,1
«Продвижение»	Юр. лица на постоянной основе запускающие таргетинг, обновления на сайте, ведут контент в соц сетях	40,3



«Ремонт, помощь»  
 ■ Развитие  
 ■ Продвижение



# Сегментация целевого рынка по методике 5 W

Вопрос	Способ сегментации	
	B2C	B2B
What?/ Что?	Услуга компьютерная помощь	Создание сайта, таргетинг
Who?/ Кто?	Мужчины и женщины всех возрастов	Юридические лица, которым требуется продвижение бизнеса в интернете
Why?/ Почему?	Желание получить удовольствие от общения в интернет, фрилансеры	Желание расширить рынок, получить прибыль
When?/ Когда?	Круглогодичный бизнес, Круглосуточно	Круглогодичный бизнес, Круглосуточно
Where?/ Где?	онлайн – сайт «Конверсия», группы в соц. сетях. Информация в мессенджерах	

## Покупатели и потребители услуг «Конверсия»

	Покупатели услуги	Потребители услуги
B2C	Мужчины и женщины в возрасте от 18 до 60 лет – Родители детей в возрасте от 7 до 17 лет	Женщины, мужчины от 18 до 60, Пожилые женщины, мужчины, дети.
B2B	Компании, которые пользуются услугами продвижения бизнеса и настройка компьютера	Сотрудники компании, фрилансеры, маркетологи