

**ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего профессионального образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации»

Факультет Международных Экономических Отношений

Методы Управления и их Сущность

Презентация выполнена
Студенткой группы М1-6
Ан Анастасией

План

- **Методы управления и их классификация**
- **Экономические методы управления**
 - Коммерческий расчет
 - Ценовая политика
 - Финансовая политика
- **Административные (организационно-распорядительные) методы управления**
- **Социально-психологические методы управления**

Методы управления и их классификация



- по масштабам применения
- по отраслям и сферам применения
- по роли на различных этапах жизнедеятельности организации
- по степени опосредованности воздействия
- по уровню обобщения управленческих знаний
- по управленческим функциям
- по конкретным объектам управления и характеру поставленной производственной задачи

Методы управления и их классификация

Метод – определенная, наиболее рациональная, заранее разработанная последовательность, выполнения определенных задач, работ, решений

Методы управления:

- Экономические
- Организационно-административные
- Социально-психологические



Экономические методы управления

Сущность: через воздействие на экономические интересы сотрудников компании и других лиц, участвующих в экономической деятельности компании, при помощи экономических рычагов организовать эффективное управление производством

- Коммерческий расчет
- Ценовая политика
- Финансовая



Коммерческий расчет

- рациональное использование капитала;
- сокращение издержек производства;
- повышение уровня нормирования и учёт затрат труда;
- совершенствование организации труда и производства.

Регулятор затрат — платежи и отчисления, оказывающие влияние на экономическую и производственную деятельность



Ценовая политика

Ценообразование включает в себя:

- регулирующие факторы
- рыночная конкуренция

Публикуемые цены — фиксированные цены, например, цены прейскурантов и справочные цены, биржевые котировочные цены, фактические цены сделок крупных фирм на международном рынке.

Расчетные (договорные) цены — цены сложного промышленного оборудования или нестандартной продукции.



Финансовая политика

Гибкость этой политики обусловлена приспособлением к денежному рынку, валютному курсу и налоговому законодательству.

Главным принципом является самофинансирование, то есть использование внутренних источников.



Административные методы управления

Административные методы управления – это совокупность способов и средств воздействия на персонал, основанных на власти и дисциплине. Главная особенность — прямое воздействие на объект и поведение исполнителей в определенной обстановке.

Такие методы делятся на три группы

- Организационно–стабилизирующие
- Организационно-распорядительные
- Организационно–дисциплинарные.



Социально-психологические методы управления

Социально-психологические методы основываются на мотивации потребностей и интересов личности, коллектива, на их профессиональных связях и общении, инициируют творческую и профессиональную ак

- Социальные методы
- Психологические методы
- Производственная педагогика



A photograph of four business professionals sitting in a row on chairs. From left to right: a woman in a dark suit and white top, a man in a light blue shirt and dark tie holding a white paper, a man in a dark suit and dark tie holding a white paper, and a woman in a white shirt and dark pants holding a white paper. The image is semi-transparent, and a large, bold, dark blue text overlay is centered across the middle.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!