

**ФИНАНСОВЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего профессионального образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской  
Федерации»

Факультет Международных Экономических Отношений

# Методы Управления и их Сущность

Презентация выполнена  
Студенткой группы М1-6  
Ан Анастасией

# План

- **Методы управления и их классификация**
- **Экономические методы управления**
  - Коммерческий расчет
  - Ценовая политика
  - Финансовая политика
- **Административные (организационно-распорядительные) методы управления**
- **Социально-психологические методы управления**

# Методы управления и их классификация



- по масштабам применения
- по отраслям и сферам применения
- по роли на различных этапах жизнедеятельности организации
- по степени опосредованности воздействия
- по уровню обобщения управленческих знаний
- по управленческим функциям
- по конкретным объектам управления и характеру поставленной производственной задачи

# Методы управления и их классификация

**Метод** – определенная, наиболее рациональная, заранее разработанная последовательность, выполнения определенных задач, работ, решений

## **Методы управления:**

- Экономические
- Организационно-административные
- Социально-психологические



# Экономические методы управления

Сущность: через воздействие на экономические интересы сотрудников компании и других лиц, участвующих в экономической деятельности компании, при помощи экономических рычагов организовать эффективное управление производством

- Коммерческий расчет
- Ценовая политика
- Финансовая



# Коммерческий расчет

- рациональное использование капитала;
- сокращение издержек производства;
- повышение уровня нормирования и учёт затрат труда;
- совершенствование организации труда и производства.

**Регулятор затрат** — платежи и отчисления, оказывающие влияние на экономическую и производственную деятельность



# Ценовая политика

Ценообразование включает в себя:

- регулирующие факторы
- рыночная конкуренция

**Публикуемые цены** — фиксированные цены, например, цены прейскурантов и справочные цены, биржевые котировочные цены, фактические цены сделок крупных фирм на международном рынке.

**Расчетные (договорные) цены** — цены сложного промышленного оборудования или нестандартной продукции.



# Финансовая политика

Гибкость этой политики обусловлена приспособлением к денежному рынку, валютному курсу и налоговому законодательству.

Главным принципом является самофинансирование, то есть использование внутренних источников.



# Административные методы управления

Административные методы управления – это совокупность способов и средств воздействия на персонал, основанных на власти и дисциплине. Главная особенность — прямое воздействие на объект и поведение исполнителей в определенной обстановке.

Такие методы делятся на три группы

- Организационно–стабилизирующие
- Организационно-распорядительные
- Организационно–дисциплинарные.



# Социально-психологические методы управления

Социально-психологические методы основываются на мотивации потребностей и интересов личности, коллектива, на их профессиональных связях и общении, инициируют творческую и профессиональную ак

- Социальные методы
- Психологические методы
- Производственная педагогика



A photograph of four business professionals sitting in a row on chairs. From left to right: a woman in a dark suit and white top, a man in a light blue shirt and dark tie holding a white paper, a man in a dark suit and dark tie holding a white paper, and a woman in a white shirt and grey pants holding a white paper. The image is semi-transparent, and a large, bold, dark blue text overlay is centered across the middle.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**