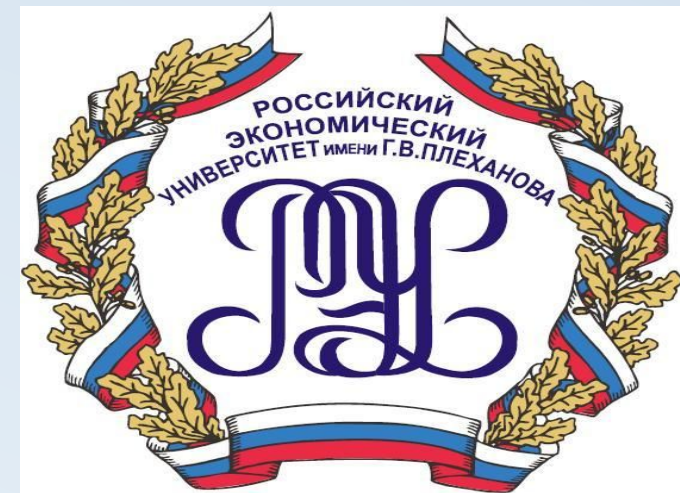


Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова

Факультет маркетинга
Реклама и связи с общественностью

Работу выполнил:
Студент 1 курса Рашина Ольга Андреевна
Научный руководитель:
Иванов Андрей Викторович
г. Москва, 2017



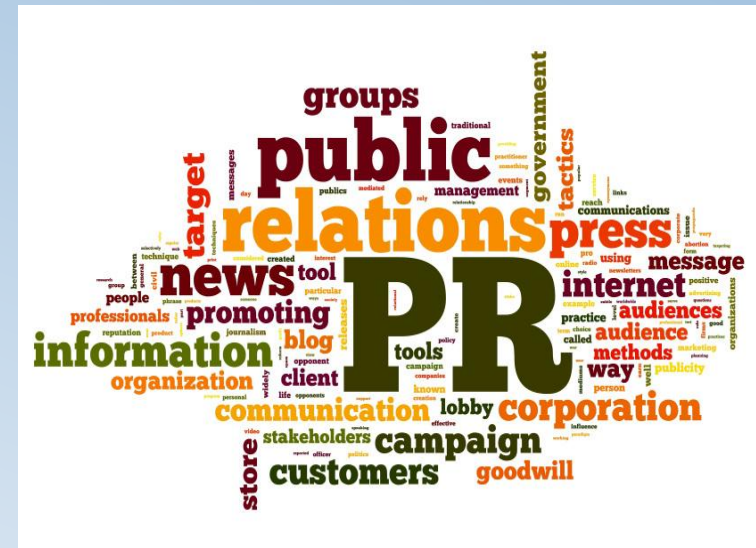
iMARS Group



- 1) Описание PR агентства
- 2) Сфера деятельности iMars Group
- 3) Клиенты
- 4) Рекламные кампании iMARS Group
 - а) ООО "Мой Банк"
 - б) Обувь "МОНАРХ"
 - в) ЖК "Миллениум-2"
 - г) "Роснефть"
 - д) Аниме

Оглавление.

iMARS — ведущая российская коммуникационная группа, предоставляющая полный комплекс услуг в области маркетинговых коммуникаций.



iMARS сегодня – это ключевой участник российского коммуникационного рынка. Со времени основания компании в 2001 году была сформирована команда, которая смогла обеспечить iMARS ведущее положение среди российских коммуникационных компаний, а также вывести компанию, независимое российское агентство, на международный уровень.

В отношениях с клиентами iMARS, в первую очередь, является партнером и единомышленником. Это предполагает отличное знание рынков, глубокое погружение в тонкости бизнеса Клиентов и возможность предлагать новейшие коммуникационные решения, инструменты и подходы.

Сфера деятельности iMARS Group :

- 1) PR (мониторинг СМИ, корпоративный PR и тд)
- 2) Event (B2B party, корпоративы, выставки, массовые мероприятия)
- 3) Брендинг (концепция бренда, нейминг, логотип)
- 4) Digital (Social Media, Креатив)
- 5) Аналитика (стратегическое консультирование и планирование)
- 6) ATL и BTL (промоакции, рекламные кампании в России и за рубежом)

iMARS кино: PR-кампания «Завтрак у папы»



Клиенты iMARS Group

X5 Retail Group, MediaMarkt, MasterCard, ПАО «НК «Роснефть», ГК «Росатом», ОАО «РЖД», Метрополитен города Москвы.



Рекламные кампании iMARS GROUP

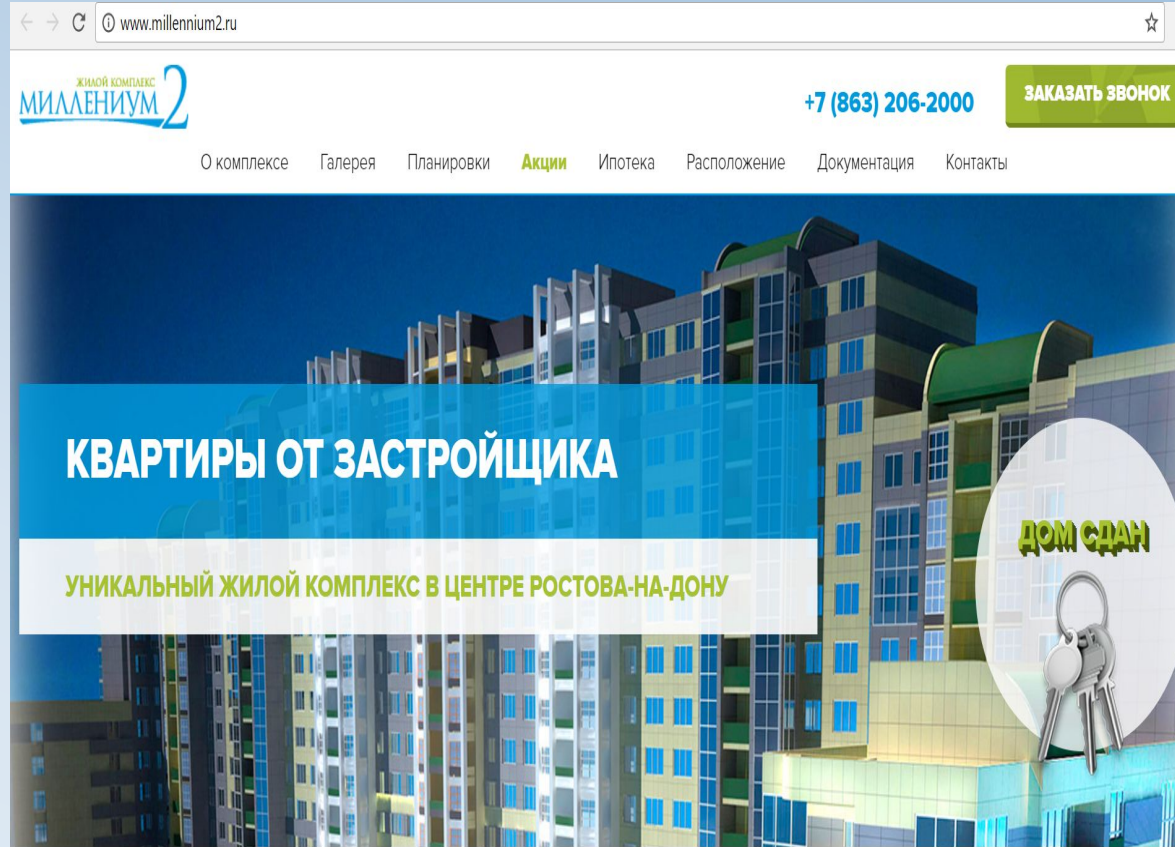
В конце 2008 года iMARS Group выиграла тендер, объявленный Банковской Группой «Мой Банк» на разработку креативной концепции и медиа-размещение рекламных материалов по новому продукту Банка – вкладу «Мечты сбываются». По итогам проведенной рекламной кампании, Банковская Группа «Мой Банк» заявила о выходе на плановые показатели по продажам нового продукта, а также о повышении общей узнаваемости бренда «Мой Банк», чему содействовали творческие идеи, предложенные и реализованные iMARS.



iMARS выиграло тендер на разработку креативной концепции и проведение рекламной кампании для сети магазинов обуви «MONARCH»



iMARS разработало официальный сайт жилого комплекса «Миллениум-2»



О комплексе Галерея Планировки **Акции** Ипотека Расположение Документация Контакты

Жилой комплекс "Миллениум 2" - это

- 1** В центре города
- 2** Многообразие планировок
- 3** Охраняемая территория
- 4** Развитая инфраструктура
- 5** Подземный паркинг



- Нефтегазовая компания «Роснефть» заключила договор с iMARS для разработки и проведения коммуникационной программы в поддержку деятельности компании в иностранных СМИ. Договор стоимостью 22,7 млн рублей был заключен сроком на 7 месяцев.

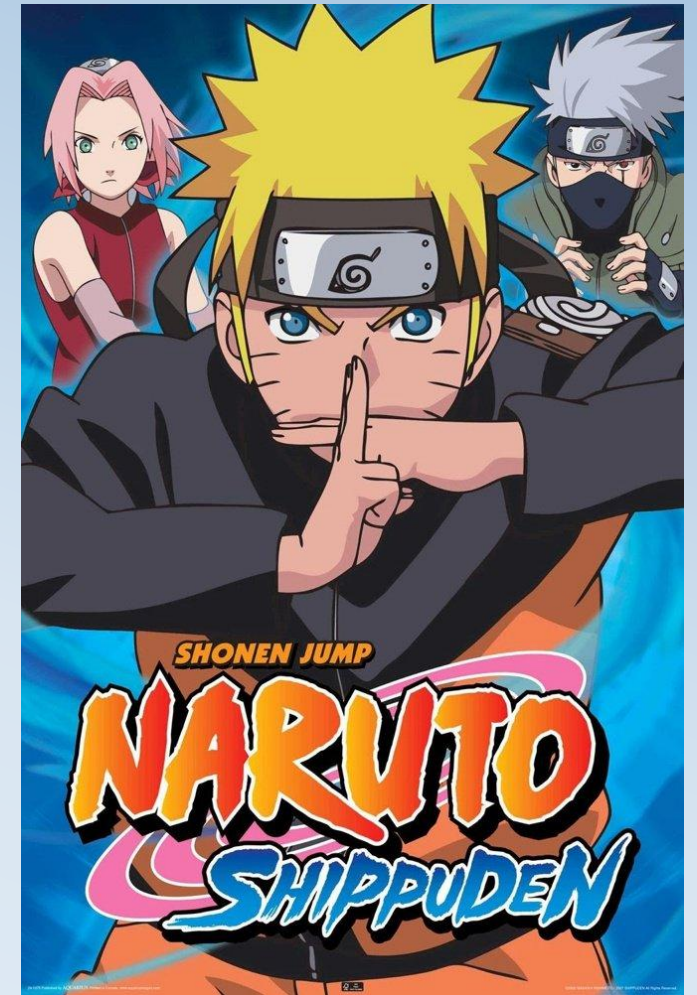


НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ
РОСНЕФТЬ



iMARS®

iMars продвигает аниме в России



Спасибо за внимание!

