

Содержательные теории МОТИВАЦИИ

Теория самоактуализирующегося человека А.Маслоу:



□ Физиологические потребности

□ Потребности в безопасности

□ Социальные потребности

□ Потребности в уважении (престижные)

□ Потребности в самореализации,

□ самовыражении, самоактуализации

Значение теории А. Маслоу

Из иерархического характера мотивационного воздействия потребностей для руководителя вытекают вполне конкретные практические выводы

- В первую очередь он должен стремиться к удовлетворению первичных потребностей.
- Лишь после этого – использовать более высокие стимулы.

Теория 2-х факторов Ф.Герцберга

Гигиенические факторы

Мотивационные факторы

- отношения с коллегами, начальством, подчиненными;
- нравственный климат в организации;
- вознаграждение (в виде фиксированной зарплаты);
- способности руководителя;
- физические условия труда;
- стабильность рабочего места

- достижение целей;
- признание;
- интересное содержание труда;
- самостоятельность и ответственность;
- профессионально-должностной рост;
- возможности личной самореализации

Отрицательное проявление факторов

Положительное проявление факторов

Отрицательное проявление факторов

Положительное проявление факторов

неудовлетворенность трудом

Отсутствие неудовлетворенности

Отсутствие удовлетворенности

удовлетворенность

Теория 2-х факторов Ф.Герцберга

- *Главный практический вывод из теории заключается в том, что*
- **руководители должны дифференцированно и осторожно подходить к использованию различных стимулов и, когда потребности низшего уровня удовлетворены, не делать ставку на гигиенические факторы как основные. И напротив, им не следует тратить время и средства на использование мотиваторов, пока не удовлетворены гигиенические потребности**

Альдерфер К. ERG

Д. МакКлелланд теория
приобретенных потребностей
власть, связи, успех