

Структура бизнес-плана

Структура бизнес плана

- письменное описание того или иного проекта, суммы и сроки его реализации. Такой план характеризует целесообразность его существования. Состав бизнес-плана во многом зависит от того, в какой сфере находится проект, а также от того, какие размеры он имеет.

Структура бизнес-плана включает в себя ряд элементов, каждый из которых имеет собственную важность.



Структура бизнес-плана

- * Раздел 1. Титульный лист
- * Раздел 2. Меморандум о конфиденциальности
- * Раздел 3. Резюме
- * Раздел 4. Цель проекта
- * Раздел 5. Анализ рынка в данной области
- * Раздел 6. Описание продукта
- * Раздел 7. Маркетинг план по сбыту продукции
- * Раздел 8. План производства
- * Раздел 9. Организационный план
- * Раздел 10. Финансовое планирование
- * Раздел 11. Анализ риска
- * Раздел 12. Приложения

Раздел 1. Титульный лист

На нём отражается название проекта, название организации, которая будет заниматься его реализацией, место расположения организации, номер телефона, дата и время составления бизнес-плана.

Раздел 2. Меморандум о конфиденциальности

Данный раздел обеспечивает защиту авторских прав разработчика проекта, и если этот меморандум достаточно краткий, то он должен размещаться на титульном листе. Основная цель меморандума – предупредить лиц, которые будут с ним знакомиться о том, что информация конфиденциальна, и что новый человек гарантирует нераспространение сведений без согласия на то автора.

Раздел 3. Резюме

Данный раздел имеет рекламный характер, а также он способствует выявлению интереса у того, кому будет адресован бизнес план. Этот раздел должен быть оформлен грамотно, так как от него исходит первое впечатление инвесторов о бизнес-плане.

В данном разделе необходимо изложить весь бизнес-план в краткой форме, при этом раскрыть сущность проекта. Основой для написания является информация, которая содержится во всех разделах. В целом структура резюме может быть следующей:

- * описание;
- * обеспеченность ресурсами;
- * как будет реализовываться;
- * в чём заключается уникальность проекта;
- * сумма инвестиций;
- * прогноз прибыли;
- * как будут возвращаться займы инвесторам;
- * эффективность проекта.

Раздел 4. Цель проекта

В данном разделе описывается целевое назначение проекта, а также идёт описание товаров или услуг, которые будут предоставлены на рынок в ходе реализации проекта. Указывается реальная выгода клиентов от получения данного товара или услуги. Даётся описание преимуществ нового продукта, товара или услуги, уникальность проекта.

Раздел 5. Анализ рынка в данной области

В данном разделе приводятся результаты маркетинговых исследований, а также анализ положения конкурентов в данной отрасли. Такая информация будет реально полезной для инвесторов.

Раздел 6. Описание продукта

Этот раздел играет важную роль в любом случае и должен нести в себе подробную информацию о том, какие потребительские характеристики и преимущества имеет продукция, а также основные преимущества, которые имеет фирма перед конкурентами. Данный раздел может содержать в себе приложения в виде натурального образца продукта, а также фотографии, документации с описанием технической стороны и так далее. Если продуктом труда является несколько единиц, то в данном разделе описывается каждая из них.

Этот раздел имеет следующую структуру:

- * описание и наименование продукта;
- * область его применения и основное назначение;
- * описание характеристик;
- * конкурентные преимущества;
- * авторские права, если таковые имеются;
- * сертификат качества, гарантии;
- * экологичность продукта;
- * эксплуатация и сервис.

Раздел 7. Маркетинг план по сбыту продукции

В данном разделе предоставляется анализ рынка, разработка стратегии поведения на рынке, объясняется, в каком объёме потребители будут покупать продукцию, а также указываются возможные способы воздействия на спрос. Отмечаются и основные методы продажи продукта или услуги, определение планируемых цен.

Раздел 8. План производства

В разделе описываются производственные затраты, рассчитывается себестоимость продукции, составляется смета по затратам, определяются переменные и постоянные затраты. Раздел имеет примерно такую структуру:

- * данные о структуре производства предприятия;
- * технология, которая использовалась;
- * необходимость в наличии производственных помещений;
- * потребность в персонале;
- * удовлетворение требований с точки зрения экологичности;
- * производственные мощности;
- * оборудование и его характеристики;
- * потребность в сырье и материалах;
- * выбор субподрядчиков;
- * смета затрат по производству;
- * анализ себестоимости.

Раздел 9. Финансовое планирование

Включают в себя план доходов и расходов, сроки реализации проекта, план движения денежных средств и так далее. В данном разделе проводятся инвестиционные вложения, например, на приобретение оборудования или на строительные работы, а также на создание оборотных средств.

Раздел имеет примерно следующую структуру:

- * отчёт о получении прибыли;
- * структура налоговых платежей;
- * отчёт о движении средств;
- * потребность в инвестировании;
- * затраты на обслуживание кредита;
- * эффективность проекта и её описание.

Раздел 10. Анализ риска

Каждый проект содержит в себе риски и сталкивается с определёнными трудностями на своём пути. Эти трудности несут угрозу для осуществления проекта, поэтому данные трудности необходимо предвидеть и разработать стратегии по их преодолению. Также очень важно учесть степень риска и рассмотреть основные проблемы.

Раздел 11. Приложения

Этот раздел содержит в себе все необходимые приложения, а также основные документы, которые не принимают участие в процессе планирования.