

# Структура бизнес-плана

# Структура бизнес плана

- письменное описание того или иного проекта, суммы и сроки его реализации. Такой план характеризует целесообразность его существования. Состав бизнес-плана во многом зависит от того, в какой сфере находится проект, а также от того, какие размеры он имеет.

Структура бизнес-плана включает в себя ряд элементов, каждый из которых имеет собственную важность.



# Структура бизнес-плана

- \* Раздел 1. Титульный лист
- \* Раздел 2. Меморандум о конфиденциальности
- \* Раздел 3. Резюме
- \* Раздел 4. Цель проекта
- \* Раздел 5. Анализ рынка в данной области
- \* Раздел 6. Описание продукта
- \* Раздел 7. Маркетинг план по сбыту продукции
- \* Раздел 8. План производства
- \* Раздел 9. Организационный план
- \* Раздел 10. Финансовое планирование
- \* Раздел 11. Анализ риска
- \* Раздел 12. Приложения

# Раздел 1. Титульный лист

На нём отражается название проекта, название организации, которая будет заниматься его реализацией, место расположения организации, номер телефона, дата и время составления бизнес-плана.

## Раздел 2. Меморандум о конфиденциальности

Данный раздел обеспечивает защиту авторских прав разработчика проекта, и если этот меморандум достаточно краткий, то он должен размещаться на титульном листе. Основная цель меморандума – предупредить лиц, которые будут с ним знакомиться о том, что информация конфиденциальна, и что новый человек гарантирует нераспространение сведений без согласия на то автора.

# Раздел 3. Резюме

Данный раздел имеет рекламный характер, а также он способствует выявлению интереса у того, кому будет адресован бизнес план. Этот раздел должен быть оформлен грамотно, так как от него исходит первое впечатление инвесторов о бизнес-плане.

В данном разделе необходимо изложить весь бизнес-план в краткой форме, при этом раскрыть сущность проекта. Основой для написания является информация, которая содержится во всех разделах. В целом структура резюме может быть следующей:

- \* описание;
- \* обеспеченность ресурсами;
- \* как будет реализовываться;
- \* в чём заключается уникальность проекта;
- \* сумма инвестиций;
- \* прогноз прибыли;
- \* как будут возвращаться займы инвесторам;
- \* эффективность проекта.

# Раздел 4. Цель проекта

В данном разделе описывается целевое назначение проекта, а также идёт описание товаров или услуг, которые будут предоставлены на рынок в ходе реализации проекта. Указывается реальная выгода клиентов от получения данного товара или услуги. Даётся описание преимуществ нового продукта, товара или услуги, уникальность проекта.

# Раздел 5. Анализ рынка в данной области

В данном разделе приводятся результаты маркетинговых исследований, а также анализ положения конкурентов в данной отрасли. Такая информация будет реально полезной для инвесторов.

# Раздел 6. Описание продукта

Этот раздел играет важную роль в любом случае и должен нести в себе подробную информацию о том, какие потребительские характеристики и преимущества имеет продукция, а также основные преимущества, которые имеет фирма перед конкурентами. Данный раздел может содержать в себе приложения в виде натурального образца продукта, а также фотографии, документации с описанием технической стороны и так далее. Если продуктом труда является несколько единиц, то в данном разделе описывается каждая из них.

Этот раздел имеет следующую структуру:

- \* описание и наименование продукта;
- \* область его применения и основное назначение;
- \* описание характеристик;
- \* конкурентные преимущества;
- \* авторские права, если таковые имеются;
- \* сертификат качества, гарантии;
- \* экологичность продукта;
- \* эксплуатация и сервис.

# Раздел 7. Маркетинг план по сбыту продукции

В данном разделе предоставляется анализ рынка, разработка стратегии поведения на рынке, объясняется, в каком объёме потребители будут покупать продукцию, а также указываются возможные способы воздействия на спрос. Отмечаются и основные методы продажи продукта или услуги, определение планируемых цен.

# Раздел 8. План производства

В разделе описываются производственные затраты, рассчитывается себестоимость продукции, составляется смета по затратам, определяются переменные и постоянные затраты. Раздел имеет примерно такую структуру:

- \* данные о структуре производства предприятия;
- \* технология, которая использовалась;
- \* необходимость в наличии производственных помещений;
- \* потребность в персонале;
- \* удовлетворение требований с точки зрения экологичности;
- \* производственные мощности;
- \* оборудование и его характеристики;
- \* потребность в сырье и материалах;
- \* выбор субподрядчиков;
- \* смета затрат по производству;
- \* анализ себестоимости.

# Раздел 9. Финансовое планирование

Включают в себя план доходов и расходов, сроки реализации проекта, план движения денежных средств и так далее. В данном разделе проводятся инвестиционные вложения, например, на приобретение оборудования или на строительные работы, а также на создание оборотных средств.

Раздел имеет примерно следующую структуру:

- \* отчёт о получении прибыли;
- \* структура налоговых платежей;
- \* отчёт о движении средств;
- \* потребность в инвестировании;
- \* затраты на обслуживание кредита;
- \* эффективность проекта и её описание.

# Раздел 10. Анализ риска

Каждый проект содержит в себе риски и сталкивается с определёнными трудностями на своём пути. Эти трудности несут угрозу для осуществления проекта, поэтому данные трудности необходимо предвидеть и разработать стратегии по их преодолению. Также очень важно учесть степень риска и рассмотреть основные проблемы.

# Раздел 11. Приложения

Этот раздел содержит в себе все необходимые приложения, а также основные документы, которые не принимают участие в процессе планирования.