

ПЕРСОНАЖ

3 кита личного бренда



- **Я как эксперт** (знания, навыки, опыт, отношение к работе и клиентам)
- **Я как человек** (я в быту и с людьми: какой я в отношениях, мои увлечения, мое окружение, мои привычки и т.д.)
- **Я как личность** (ценности, убеждения, страхи, что делает меня мной, минусы, достоинства)



- Я эксперт – Наша интеллектуальная сторона
- Я человек – Наша материальная сторона
- Я личность – Наша духовная сторона



- Когда мы прогреваем через **интеллектуальную** сторону, мы опираемся на свои знания, результаты, кейсы, клиенты и отзывы и продукт и полезный контент.
- Когда мы прогреваем через нашу **материальную** сторону, мы опираемся на бытовые ситуации, которые происходят с нами каждый день, наши увлечения, отношения с мужем и детьми.
- Когда мы прогреваем через нашу **духовную** сторону, тут мы опираемся на наши ценности и убеждения, страхи, минусы и плюсы.



ЧТО ТАКОЕ ЛИЧНОЕ В БЛОГЕ

Это могут быть поездки, переживания, покупки, эмоции, встречи с друзьями – что угодно, что касается вас как человека, а не умного эксперта.

Лайфхак «снимать себя со стороны»



Я КАК ЧЕЛОВЕК. АССОЦИИ.

Что происходит в нашей жизни с определенной регулярностью, что можно было бы показывать? Что является рутинной?

- Где я живу? (от города до квартиры: может быть у вас есть любимый уголок)
- Мое окружение (чем они занимаются, какие у вас с ними приколы, я и моя сестра это всегда беседы по душам, я с подругами – это сплетни о наших мужьях)
- Мои хобби (чем я увлекаюсь, чего такого нового я пробую, чему хочу научиться, показывать)
- Моя рутина (во сколько я просыпаюсь, чем я завтракаю, как я провожу дни, когда ничего такого на день необычного незапланировано)
- Еда (может вы любите какой-то один продукт, колбасу с сыром например, кофе по утрам обязательно, хлеб)
- Мой стиль в одежде (что я люблю надевать, более кэжуал или классику)
- Нелюбимые задачи (я ненавижу убираться, не люблю просыпаться рано утром)
- Что мне лень (для меня лень...)
- Чего я не умею (...)
- Мои любимые (треки, фильмы, актеры, блюда, книги, фразы)
- Мои нелюбимые (кашу не люблю)
- Над чем по-хорошему смеются мои друзья (над моими приколами)



Я КАК ЛИЧНОСТЬ. УСЛОВНЫЕ МИНУСЫ.

- За что мне стыдно (когда я нахожусь в доме у родителей мужа и встаю в 10, мне стыдно выходить к ним)
- Я чувствую вину, когда (за то, что говорю нет, за то, что не поддержала собеседника в беседе)
- Ничто меня не злит так, как (особенно когда обижают женщин, несправедливость)
- Иногда я завидую (блогерам успешным, что я могла бы также. У меня же точно те же навыки, что у нее. А я вот сижу и нахожусь на совсем на другом уровне/ когда люди путешествуют, отдыхают, тоже хочется иногда бросить дела и выйти, например в Стамбул)
- Меня каждый раз удивляет, когда (люди сами себе надумывают проблемы, отговорки, продавщицы магазинов обращаются к своим покупателям как будто она делает им одолжение)
- Иногда я грущу из-за того, что (я не в состоянии работать, мне не уделяют внимание, если что-то пошло не так)
- Главная причина большинства конфликтов в моей жизни (из-за моей импульсивности)
- Если хотите меня обидеть, сделайте это: не пишите комменты в посте, не отвечайте на мои вопросы в сторис, не уделяйте мне времени, скажите, что я занимаюсь ерундой и мне нужно обратно в школу.
- Какая черта хар-ра мне постоянно мешает (неумение говорить нет, көңілге қарап сөйлеу)
- Если бы я ходил(а) к психологу, я бы пришел(а) с проблемой...я не умею принимать подарки от мужа, мне все время хочется заплатить сама,
- Надеюсь, люди не догадаются, что я...на самом деле та еще стерва,



УСЛОВНЫЕ ПЛЮСЫ

- Больше всего я горжусь тем, что (я всегда делаю, если даже очень сильно боюсь).
- Мне всегда говорят комплименты за это: красивая, с чувством юмора, супер просто доношу смыслы,
- Никогда я не чувствую себя таким сильным, как когда...помогаю другим увидеть свою силу, когда нахожусь рядом с ребенком
- У меня всегда вызывает умиление...когда мой сын разговаривает, просит о чем-то
- Я всегда вдохновляюсь, когда вижу...фильмы про успешных людей, которые сделали себя сами, книги про таких людей, когда нахожусь в Алмате,
- Ключевой компонент для счастья в моей жизни – это жить по настоящему, пробуя все, ощущая разные эмоции, жить насыщенную жизнь
- Лучший комплимент, что я когда-либо получал(а) в свой адрес когда говорят, что я умная, разносторонняя, дерзкая и красивая
- Я бы не смог(ла) простить человеку этого...предательство
- В дружбе я ценю поддержку, общие ценности,
- Для меня самое важное в жизни – это...я и моя семья



- **Расписать все эти пункты – и решить, что из этого вы хотели бы транслировать в блоге, что бы вы взяли за основу ЛБ.**



ЛИЧНЫЙ КОНТЕНТ ПОМОГАЕТ РЕШИТЬ СРАЗУ НЕСКОЛЬКО ЗАДАЧ:

- Выстроить доверительные отношения с аудиторией. Ведь доверяем мы тому, кого знаем – ну хотя бы частично.
- Выше ваши охваты. Ведь каждый день потреблять контент в стиле Википедии сложно.
- Еще люди любят юмор, потупить, позалипать, последить за чужой жизнью
- И это снимает напряжение каждый день «о нет, только не опять полезный контент». Потому что не каждый день вы будете готовы выдавать что-то по своей теме, а что тогда делать? Не выходить в сторис вообще?



КАК СОЕДИНИТЬ СВОИ ДВЕ СУПЕРСИЛЫ

У нас есть 2 поля суперсил

- Софт скилы – то, что технически мы не можем потрогать, например, коммуникабельность, креативность, навык завязывать знакомства, эмпатия.
- Хард скилы – конкретный навык, результат которого можно увидеть. То, чему тебе пришлось учиться и ты в этом преуспела. Тексты, продажи, планирование.



КАК ИСКАТЬ СОФТ СКИЛЫ

- Compliments from friends
- What you were praised for in school, university, at work
- What subscribers write about you as a person
- Topics you most often give everyday advice on
- What helps you achieve results in life
- What helps you find a common language with people



КАК ИСКАТЬ ХАРД СКИЛЫ

- Ваше образование
- Ваше доп. Обучение
- Весь ваш опыт работы



ОШИБКА

Часто эксперты пытаются продать свой продукт через софт скилы.

- Например, во время распаковки вы найдете свои точки опора.
- Выявите свой потенциал
- Станете более организованной



А НУЖНО

Продавать через хард скилы.

- Мы с вами сделаем x2 за месяц.
- Клиент вырос в доходе через правильное планирование.



ДЗ

- Прописать свои софт скилы
- Прописать свои хард скилы
- Заполнить таблицу 3 кита личного бренда

