



# Шаблон презентаций для сейлзкитов

С ОБЫЧНЫМ КОЛОНТИТУЛОМ

Гайдлайны

# Какие макеты есть в шаблоне

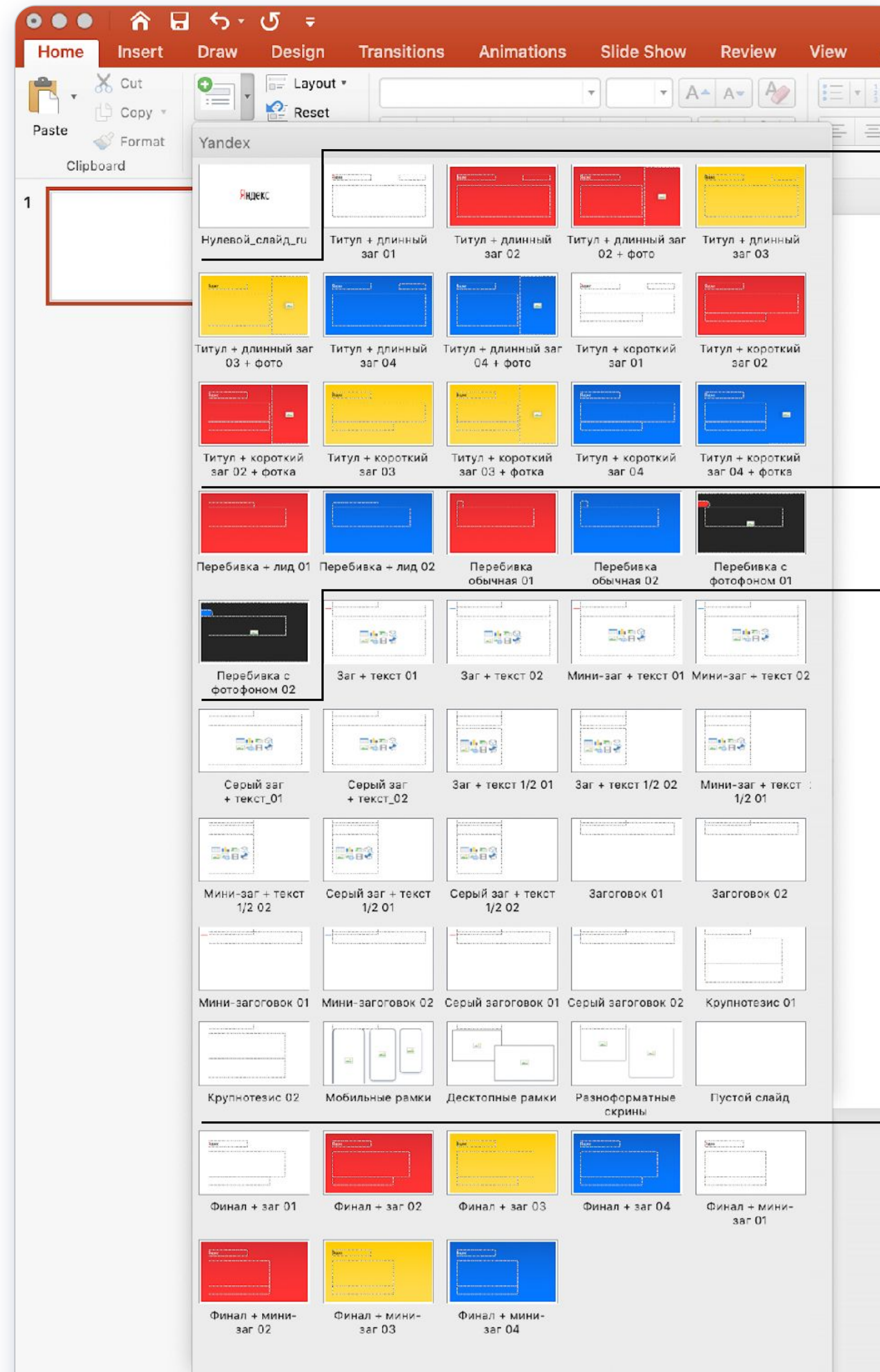
Выбирайте нужные макеты для удобного и быстрого оформления своей презентации.

Создайте новый слайд на основе макета через команду **Создать слайд**:

1. Перейдите на вкладку Главная и нажмите на стрелочку рядом с **Создать слайд**
2. Выберите макет из выпадающего списка

Примените другой макет к слайду, если хотите его доработать:

1. Перейдите на вкладку **Главная** и нажми на стрелочку рядом с **Макет**
2. Выберите новый макет из выпадающего списка



Титульные слайды

Перебивки

Основные слайды

Финальные слайды

# В основе шаблона лежит сетка

Сетка облегчает работу  
и помогает аккуратно собрать  
материалы на слайде.

Выравнивайте тексты  
и объекты между собой,  
расставляйте по направляющим  
и структурируйте содержимое

*Сетка включается сочетанием клавиш:*

Win: **ALT + F9**

Mac: **Ctrl + Alt + Cmd + G**

**Заголовок 72 пт**

**Уменьшенный заголовок 48 пт**

**Крупный текст 48 пт**

Крупный текст 48 пт

**Подзаголовок 32 пт**

Основной текст 32 пт

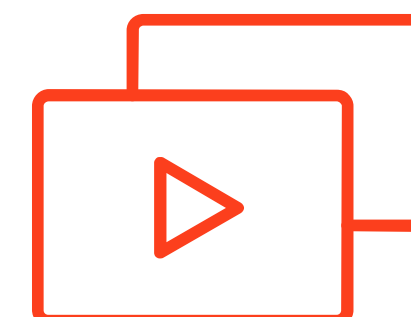
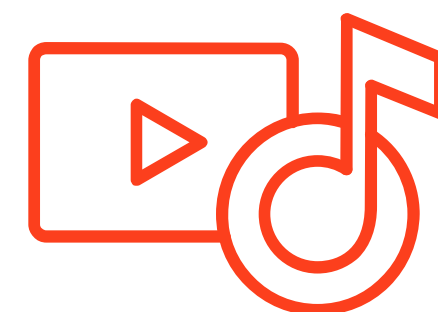
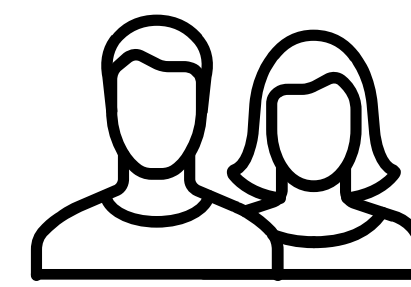
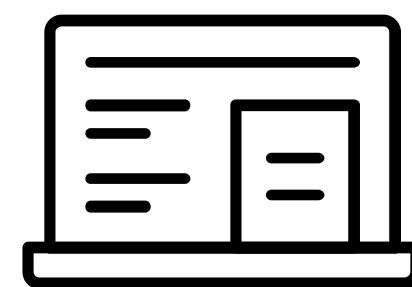
Подпись или мелкий текст 24 пт

Мелкая подпись к графику, диаграмме или картинке

■ Клетка — минимальный модуль сетки

**Крупный тезис,  
который важнее  
заголовка 96 пт**

Примеры иконок



Источник или мелкая подпись к графику, диаграмме или картинке



# Заголовок 72 пт, может «накрывать» весь слайд или только часть

Уменьшенный заголовок 48 пт —  
используется для длинных заголовков  
или для смещения акцента на содержание  
слайда

Уменьшенный серый заголовок 48 пт —  
используется для более сильного  
смещения акцента на содержание

*Чтобы скопировать стиль текста, выделите текстовый блок или кусок текста с нужным стилем, затем скопируйте стиль:*

Win: **Ctrl + Shift + C**

Mac: **Cmd + Shift + C**

*Затем выделите текстовый блок или кусок текста, к которому хотите применить стиль и нажмите:*

Win: **Ctrl + Shift + V**

Mac: **Cmd + Shift + V**

Крупный тезис 96 пт —  
используется тогда, когда  
тезис важнее заголовка  
или хочется сделать крупный  
акцент на слайде, дать  
определенное

*Чтобы скопировать стиль текста, выделите текстовый блок или кусок текста с нужным стилем, затем скопируйте стиль:*

Win: **Ctrl + Shift + C**

Mac: **Cmd + Shift + C**

*Затем выделите текстовый блок или кусок текста, к которому хотите применить стиль и нажмите:*

Win: **Ctrl + Shift + V**

Mac: **Cmd + Shift + V**

Основной текст 32 пт

**Заголовок или важная мысль в таком тексте просто выделяется жирным.**

**Ещё важную мысль можно покрасить в цвет раздела**

В тексте цветом можно выделить **важную фразу** или **слово**.

Для создания списка сначала надо выделить нужный текст. Затем **два раза нажать Tab** на клавиатуре для маркированного списка, для нумерованного — **три раза**:

- \* Пункт маркированного списка
- 1. Пункт нумерованного списка

Для сброса списка выделите пункты и нажмите **Shift + Tab**

*Чтобы скопировать стиль текста, выделите текстовый блок или кусок текста с нужным стилем, затем скопируйте стиль:*

Win: **Ctrl + Shift + C**

Mac: **Cmd + Shift + C**

*Затем выделите текстовый блок или кусок текста, к которому хотите применить стиль и нажмите:*

Win: **Ctrl + Shift + V**

Mac: **Cmd + Shift + V**



Крупный текст 48 пт

**Заголовок или  
важная мысль**

**Ещё важная мысль**

Слово или фраза  
в основном тексте,  
на которые стоит  
**обратить внимание**

Список:

- \* Пункт списка 1
- 1. Пункт списка 2

*Чтобы скопировать стиль текста, выделите текстовый блок или кусок текста с нужным стилем, затем скопируйте стиль:*

Win: **Ctrl + Shift + C**

Mac: **Cmd + Shift + C**

*Затем выделите текстовый блок или кусок текста, к которому хотите применить стиль и нажмите:*

Win: **Ctrl + Shift + V**

Mac: **Cmd + Shift + V**

# Основной заголовок

Текст или объект отступает от основного заголовка на **3** клетки сетки.

Основной заголовок массивный и ему нужно больше воздуха, чтобы текст не прилипал к нему. Особенно когда заголовок больше одной строки.

Отступ от заголовка до текста меньше отступа между строками заголовка

# Уменьшенный заголовок

Текст или объект отступает от уменьшенного заголовка на **2** клетки сетки

Уменьшенный заголовок легче и ему нужно меньше воздуха, чтобы текст не прилипал к нему.

# Мелкий текст 24 пт — списки, буллиты, их отступы и вложенность

Подпись или мелкий текст 24 пт

**Заголовок или важная мысль**

**Ещё важная мысль**

Список:

- Пункт маркированного списка
1. Пункт маркированного списка

*Чтобы скопировать стиль текста, выделите текстовый блок или кусок текста с нужным стилем, затем скопируйте стиль:*

Win: **Ctrl + Shift + C**

Mac: **Cmd + Shift + C**

*Затем выделите текстовый блок или кусок текста, к которому хотите применить стиль и нажмите:*

Win: **Ctrl + Shift + V**

Mac: **Cmd + Shift + V**

Рекламные кампании в сетях приводят максимум звонков и заявок по выгодной цене, если:

- Созданы отдельные рекламные кампании для сетей и поиска
  - Подобраны релевантные таргетинги, тексты и посадочные страницы
  - Добавлены все дополнения к объявлениям
1. Подобраны гео зависимые ключевые фразы по районам расположения клиник и медицинским услугам (например, невролог на Бабушкинской)
  2. Настроен таргетинг по геосегментам Яндекс.Аудиторий на районы расположения клиник

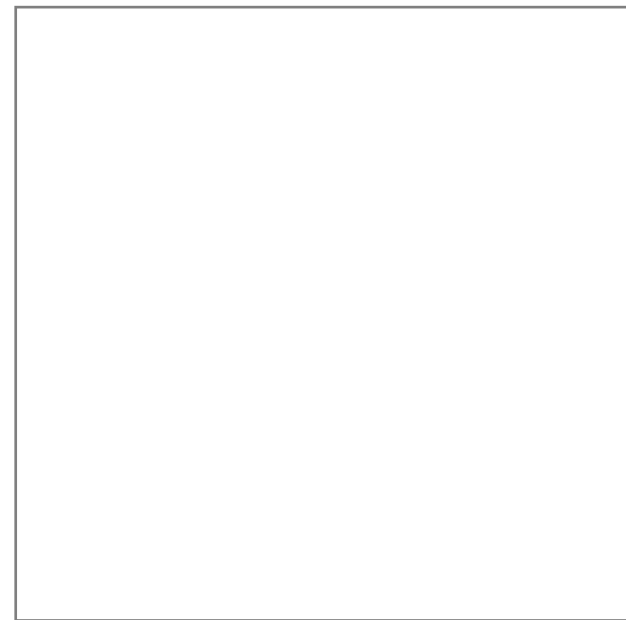
**Двойная вложенность — текст, список с пунктами и подпунктами**

Вводный текст

- Пункт 1
  - Подпункт 1
  - Подпункт 2
- Пункт 2
  - Подпункт 1
  - Подпункт 2
- Пункт 3

# Цвета фона для титула и перебивок

## Белый



#FFFFFF

## Красный градиент



#DC230B

#FC3F1D

Эти цветные градиенты по умолчанию расставлены в титулах и перебивках в шаблоне.

## Жёлтый градиент



#FED32B

#FFE341

## Синий градиент



#1172E3

#0077FF

# Цвета для текста, фактоидов, графиков, схем, диаграмм и прочего

## Основные цвета

### Красный



#FC3F1D

### Жёлтый



#FED32B

### Синий



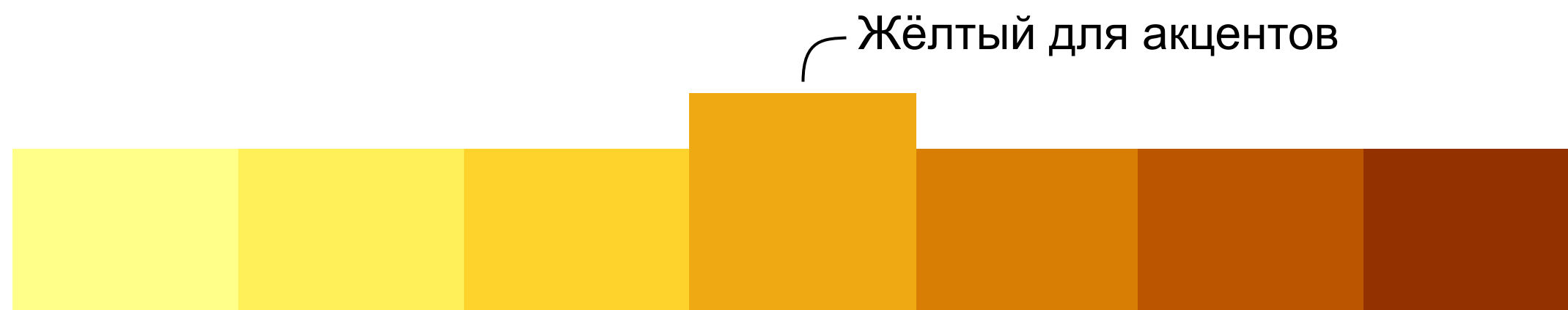
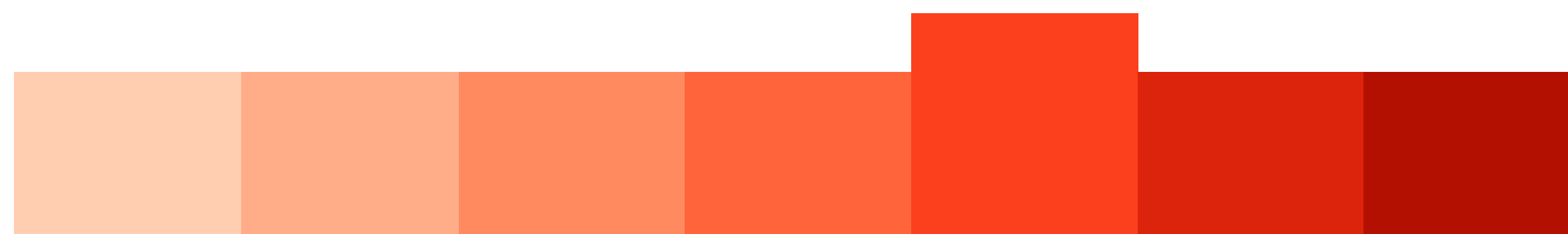
#2691FC

### Серый



#999999

## Расширенная палитра для градаций



Серая палитра

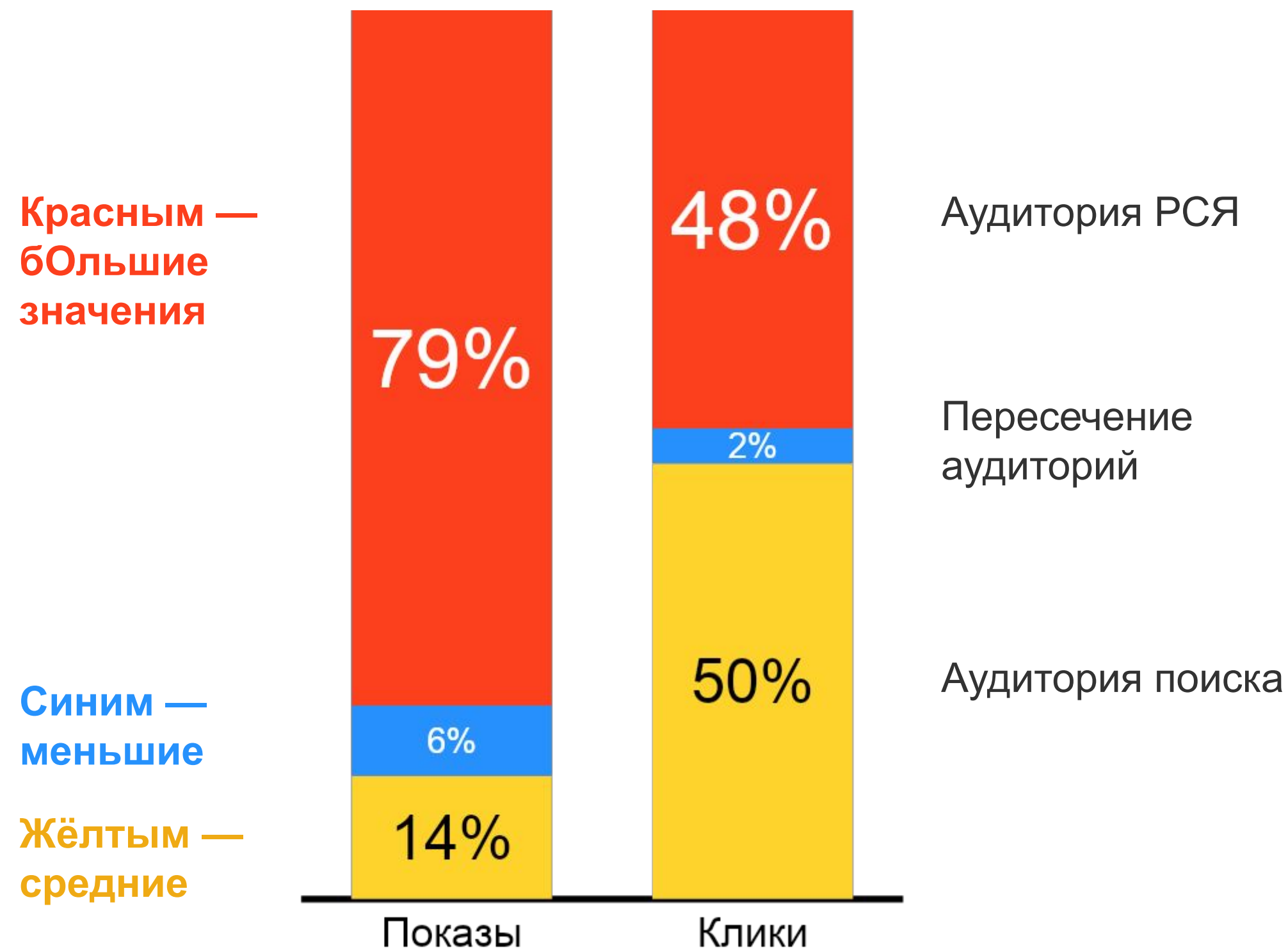


Оранжевая палитра для случаев, когда просят заменить жёлтый

Чтобы использовать цвета расширенной палитры скопируйте их на нужный слайд. Затем выделите нужный объект (текст, фигуру, линию и пр.), откройте настройки цвета этого объекта. В палитре цветов выберите палетку и ткните в нужный цвет расширенной палитры

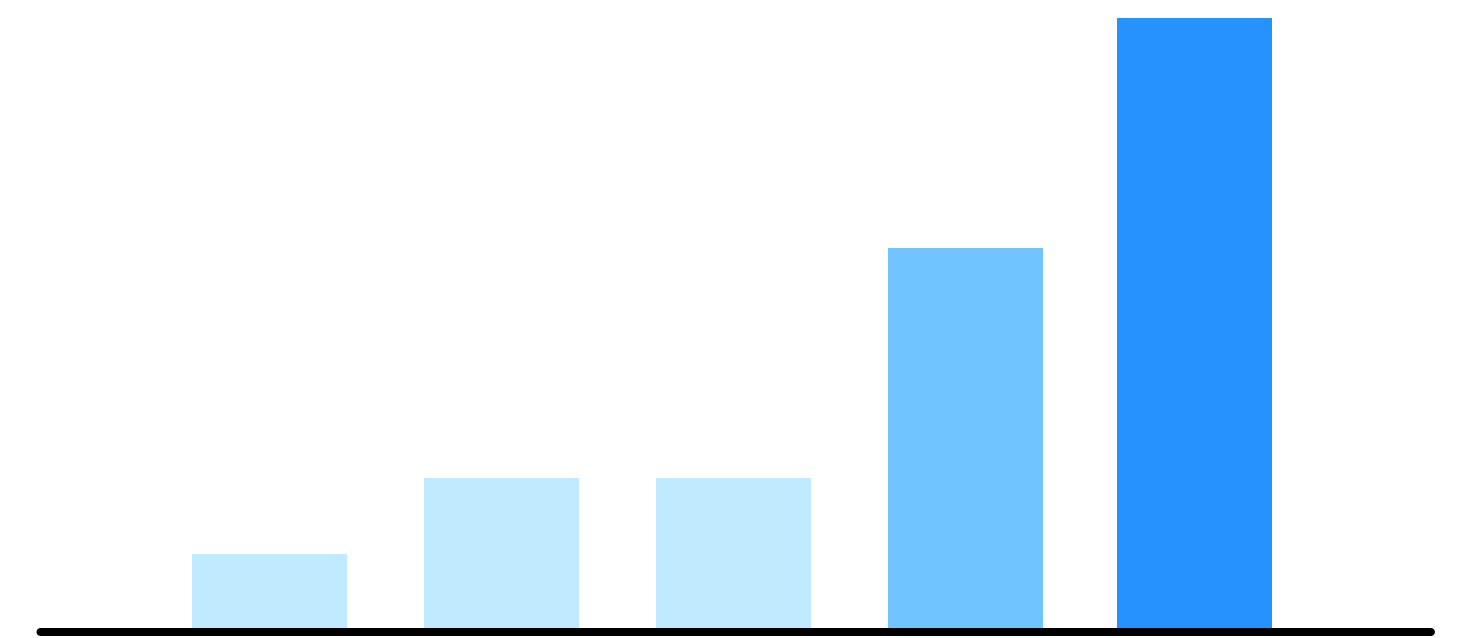
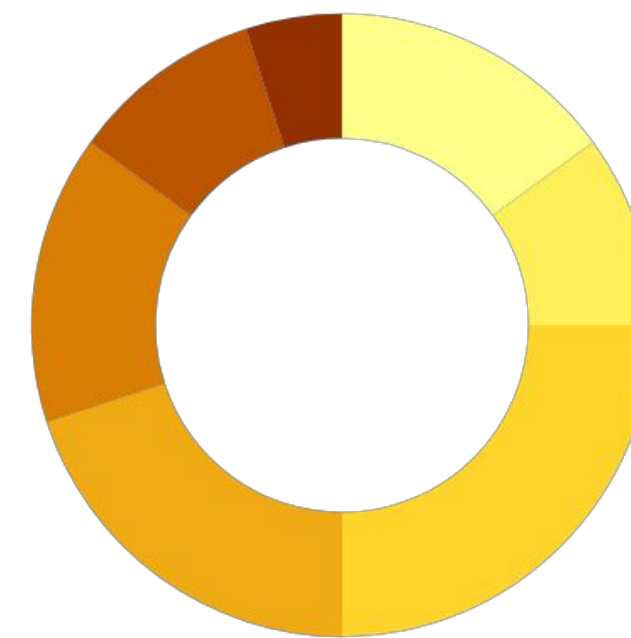
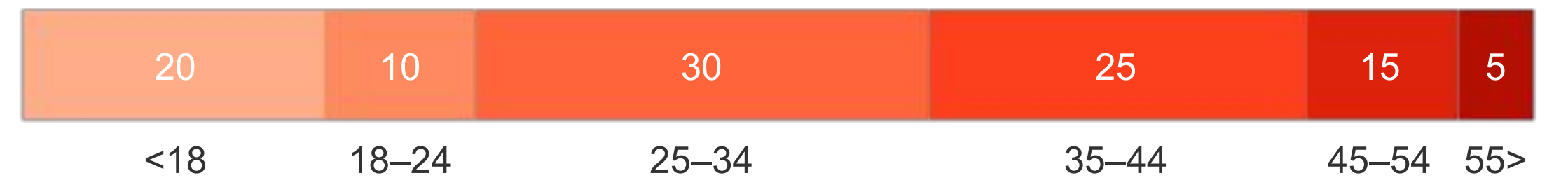
# Цвета в графиках и диаграммах

Если сравниваем **разные сущности** (например, разные рекламные аудитории), тогда используем разноцветную палитру красный-жёлтый-синий.



Если сравниваем **градации одной сущности** (например, возрастные диапазоны или население городов), тогда используем расширенную палитру одного цвета с градациями.

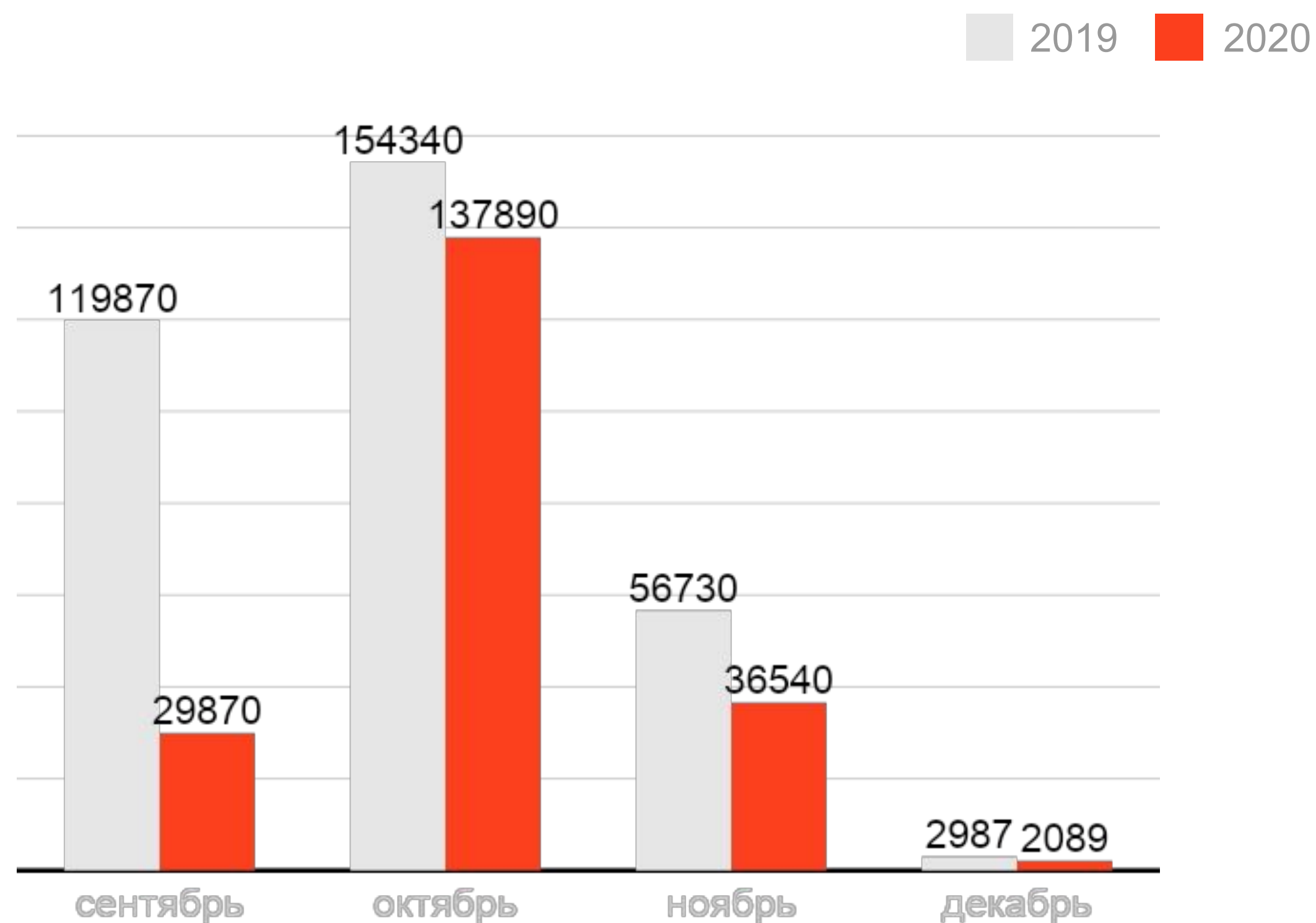
## Возрастной диапазон



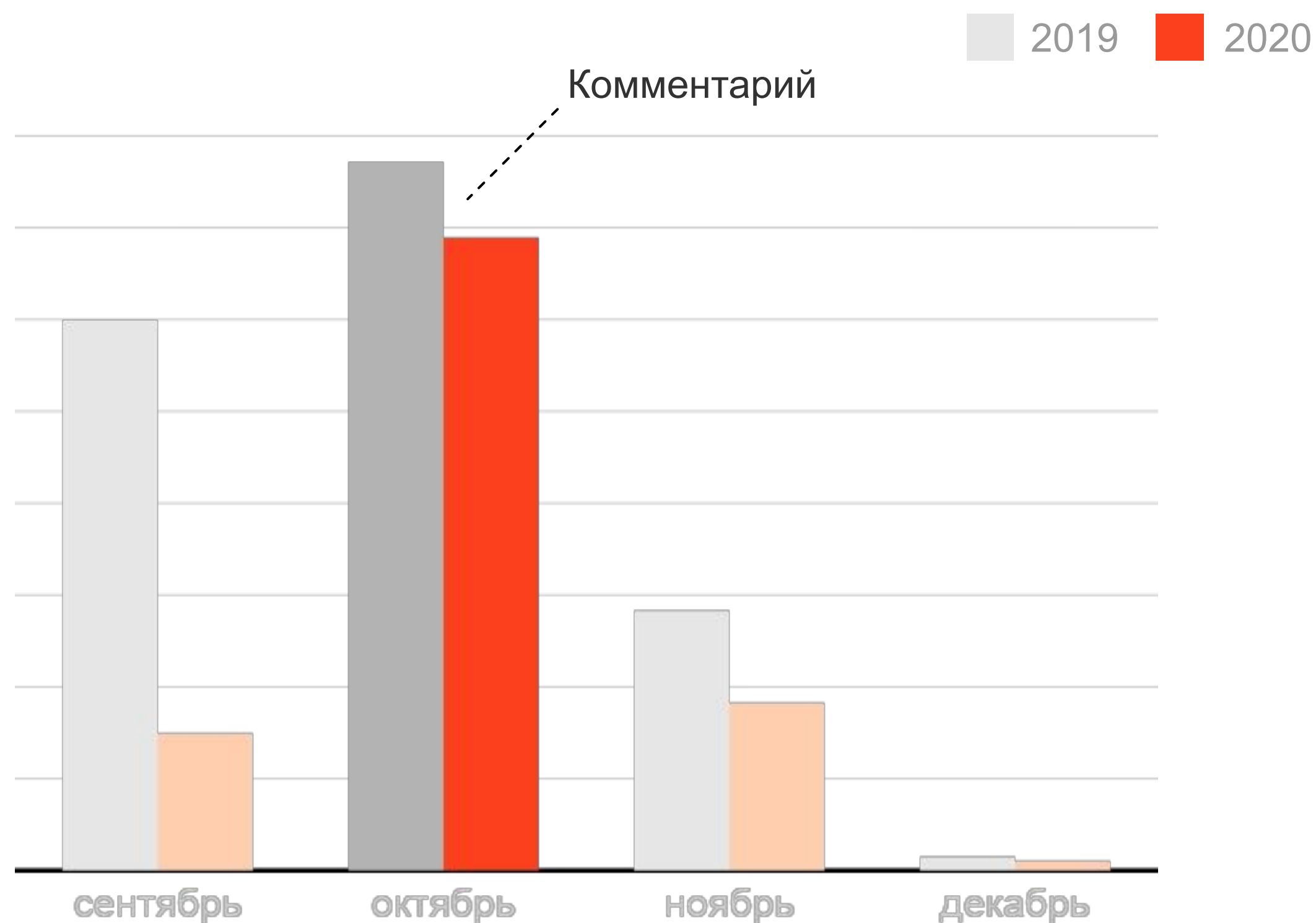


## Цвета в графиках и диаграммах

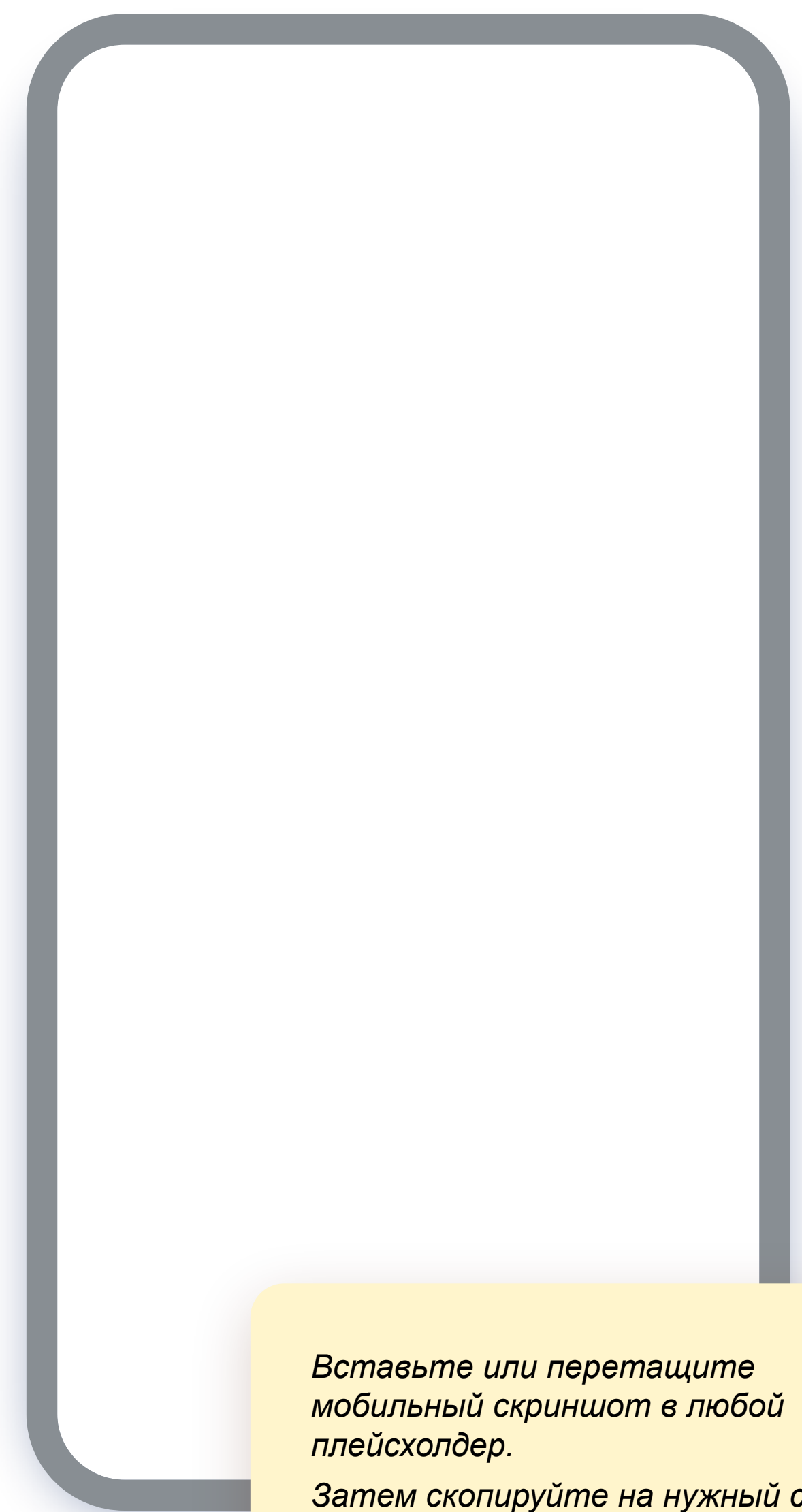
Если выделяем **одну сущность на фоне остальных**, тогда используем акцентный цвет + серую палитру или светлый оттенок акцентного цвета.



Если обращаем внимание **на конкретный участок** (столбец, линию, сектор), тогда используем акцентный цвет и серый + их светлые оттенки.



Рамки для скриншотов



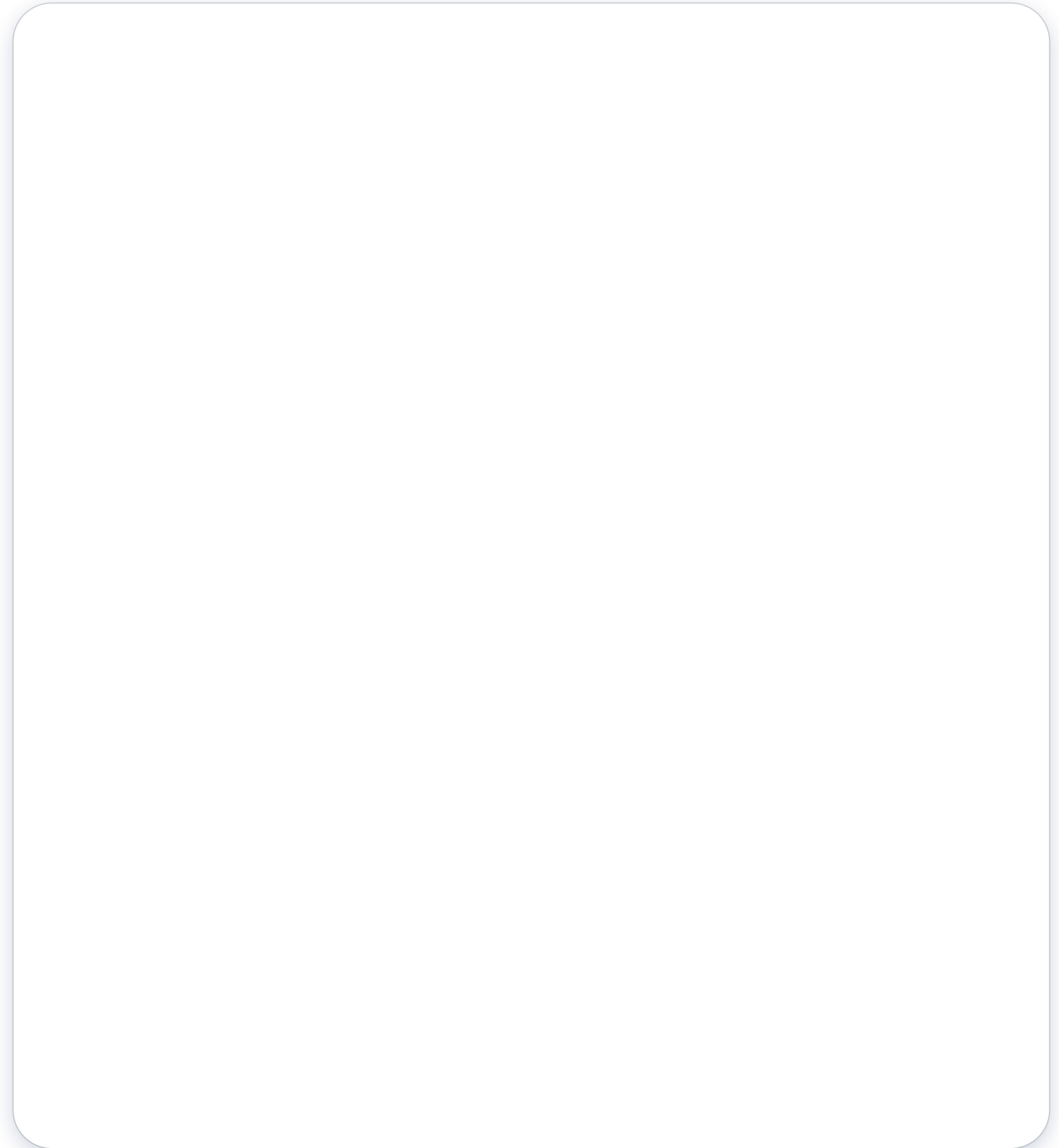
*Вставьте или перетащите  
мобильный скриншот в любой  
плейсхолдер.  
Затем скопируйте на нужный слайд.*

*Так же, стиль мобильной рамки  
можно скопировать (см. подсказку  
у разноразмерных рамок)*



*Вставьте или перетащите десктопный скриншот в любой плейсхолдер.*

*Затем сгруппируйте «шапку» окна и скриншот и скопируйте на нужный слайд*



*Чтобы скопировать стиль рамки, выделите рамку с нужным стилем, например на этом слайде:*

Win: **Ctrl + Shift + C**

Mac: **Cmd + Shift + C**

*Затем выделите объект или скриншот, к которому хотите применить стиль и нажмите:*

Win: **Ctrl + Shift + V**

Mac: **Cmd + Shift + V**

Титулы (обложки)





# Инструменты и сервисы Яндекса для продвижения организаций медицинских услуг



# Инструменты и сервисы Яндекса для продвижения организаций медицинских услуг

 Рекламная сеть

# Инструменты и сервисы Яндекса для продвижения организаций медицинских услуг

**Яндекс Рекламная сеть**

**Инструменты и сервисы  
Яндекса для продвижения  
организаций медицинских услуг**

Я

Инструменты и сервисы  
Яндекса для продвижения  
организаций медицинских услуг





# Инструменты и сервисы Яндекса для продвижения организаций







# Инструменты и сервисы

Продвижения организаций  
медицинских услуг



# Инструменты и сервисы

Продвижения организаций  
медицинских услуг



# Инструменты и сервисы

Продвижения организаций  
медицинских услуг

 Рекламная сеть

# Инструменты и сервисы

Продвижения организаций  
медицинских услуг



# Инструменты и сервисы

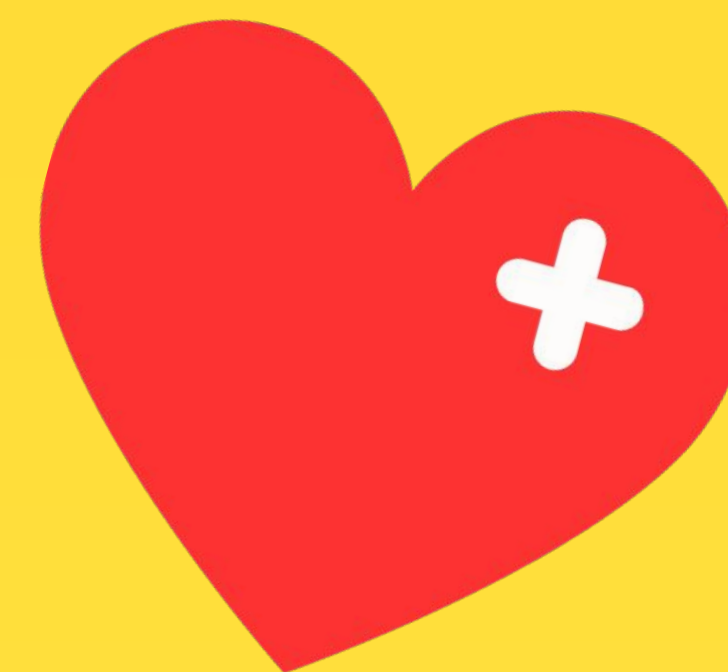
Продвижения организаций  
медицинских услуг





# Инструменты и сервисы

Продвижения организаций  
медицинских услуг





# ВОЗМОЖНОСТИ МОНЕТИЗАЦИИ В ADFOX

Цветовое кодирование раздела  
и колонтитулы

# Если перебивка красного цвета, то все цвета раздела тоже **должны быть красными**

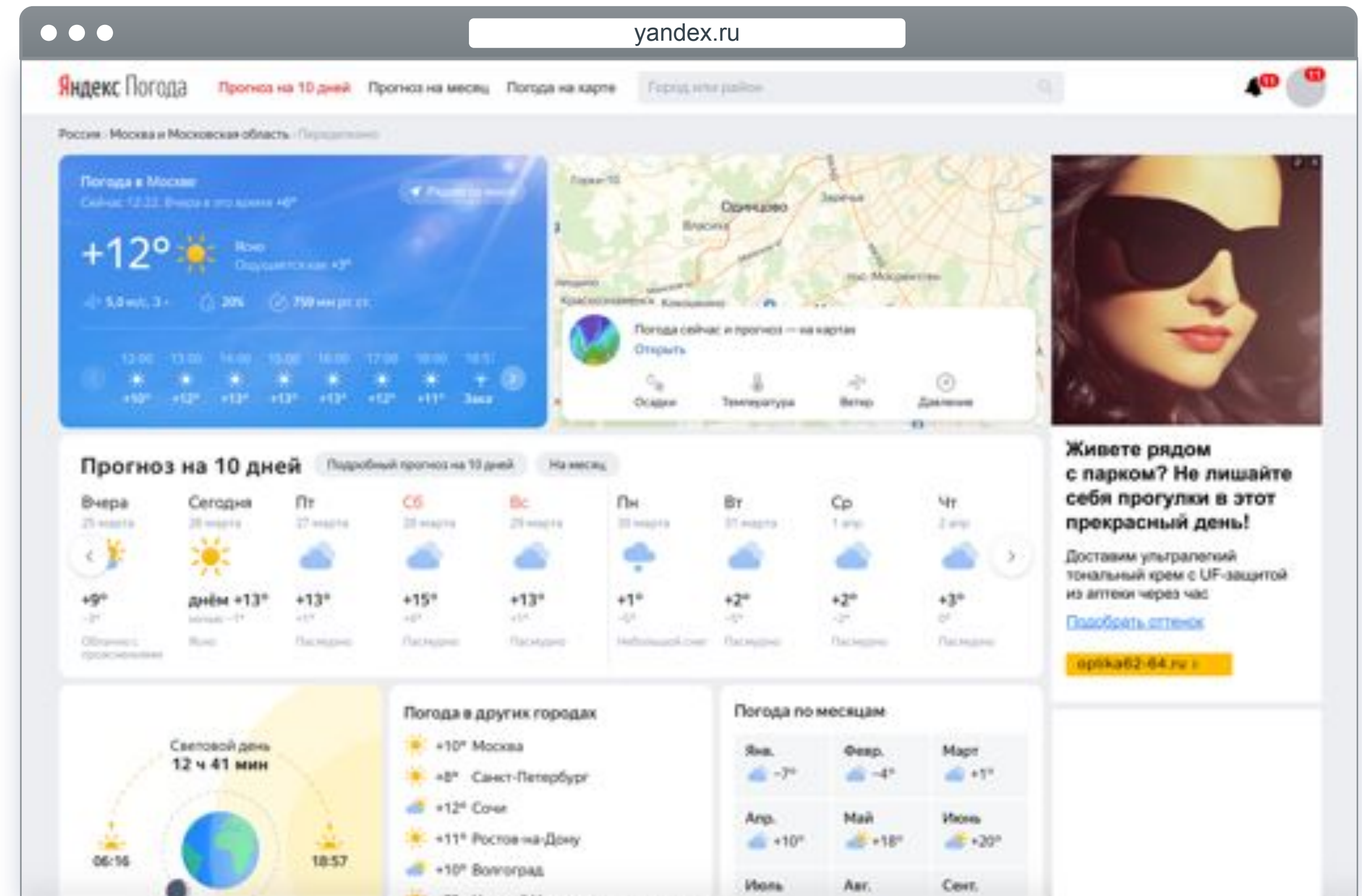
- Колонтитул в текущем шаблоне **обычный**
- Хотя цвет перебивки и определяет ключевой цвет раздела, но в графиках и диаграммах, при сравнении разных сущностей — должны применяться все три цвета (красный, жёлтый и синий).
- Градации одного цвета могут применяться, когда в графике сравнивают значения в одной категории
- Красный и синий разделы чередуются

Описание + устройство

# Выделите свою клинику на Яндекс.Картах

Ситуативный баннер на Яндекс.Погоде поможет вам повысить эффективность размещений в высокий сезон (например, сезоны простуд и аллергий), а также даст возможность продолжить коммуникацию с новой аудиторией на других ресурсах Яндекса.

**Еженедельная аудитория  
Яндекс.Погоды  
17,8 млн пользователей.**



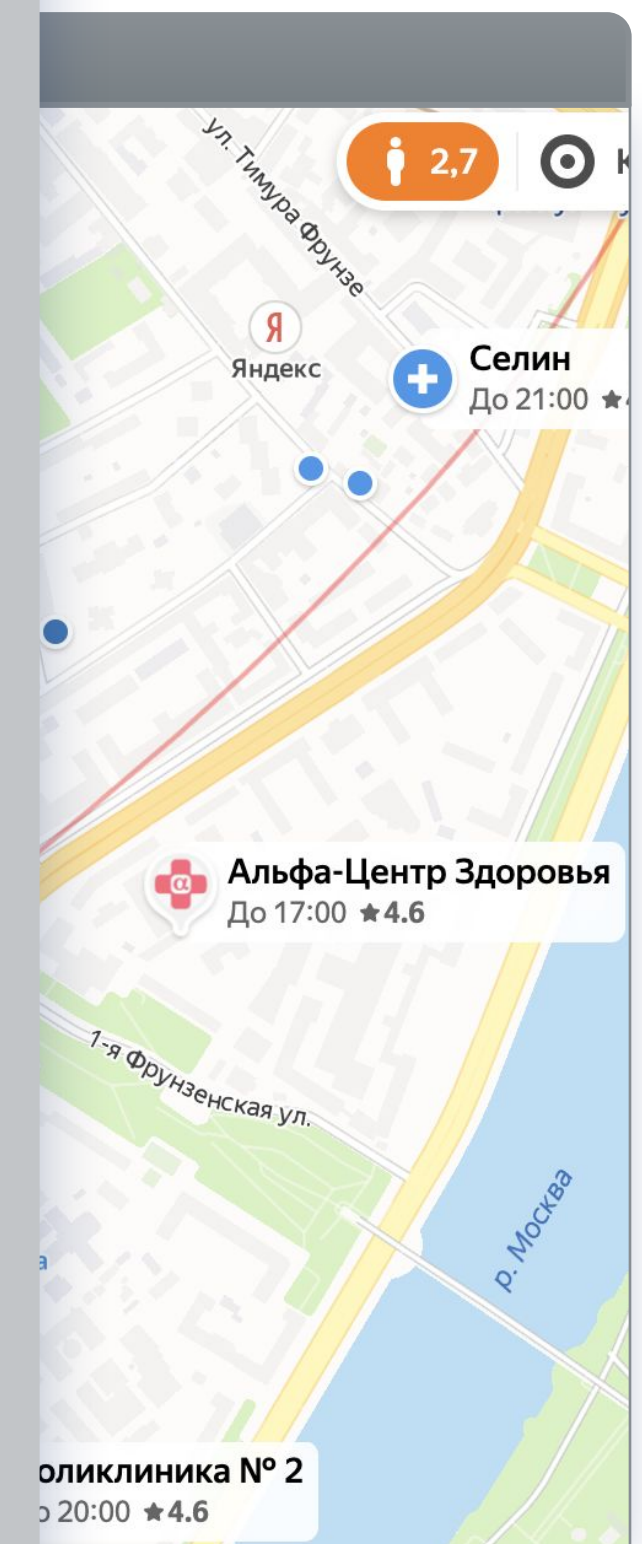
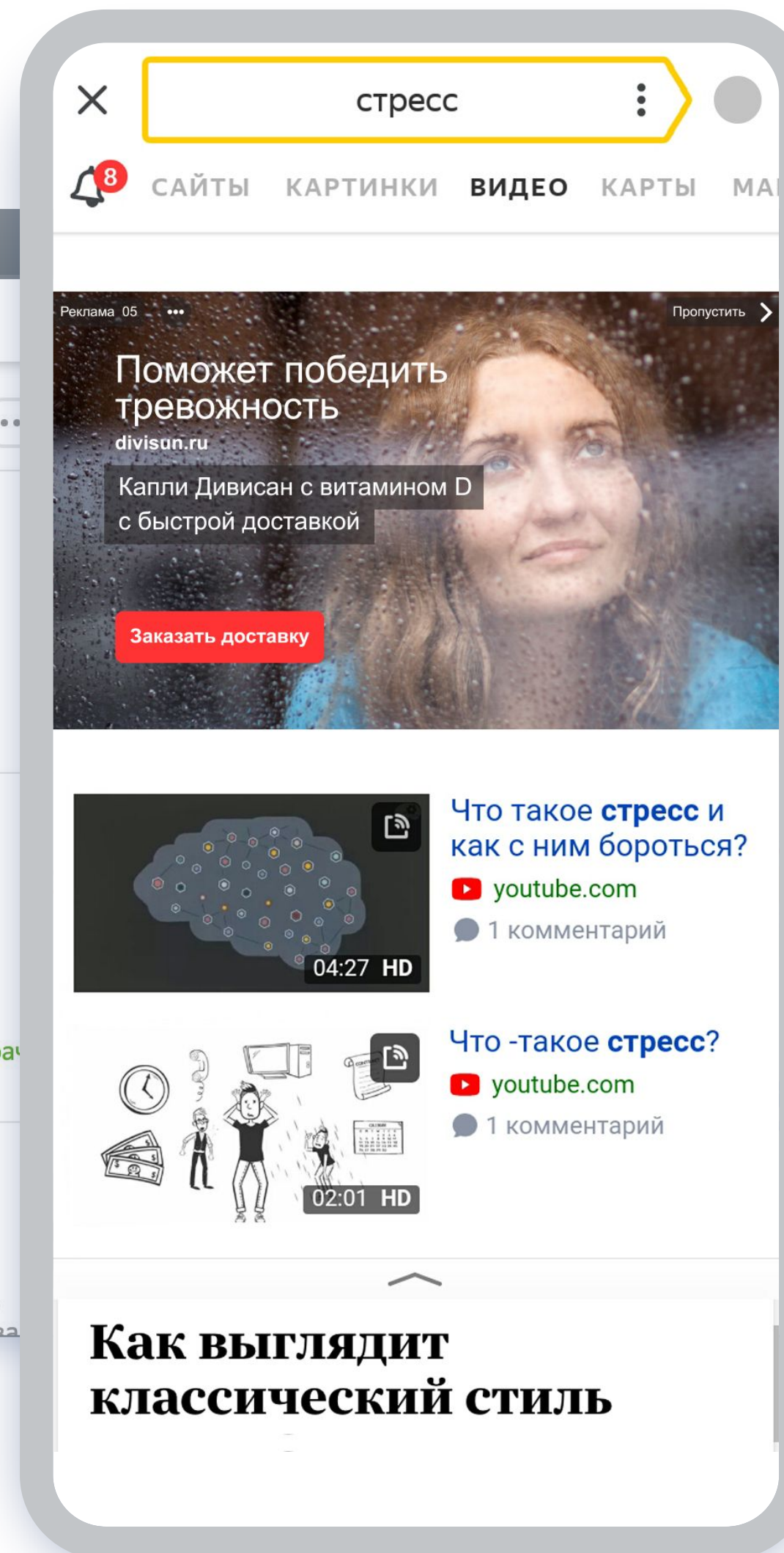
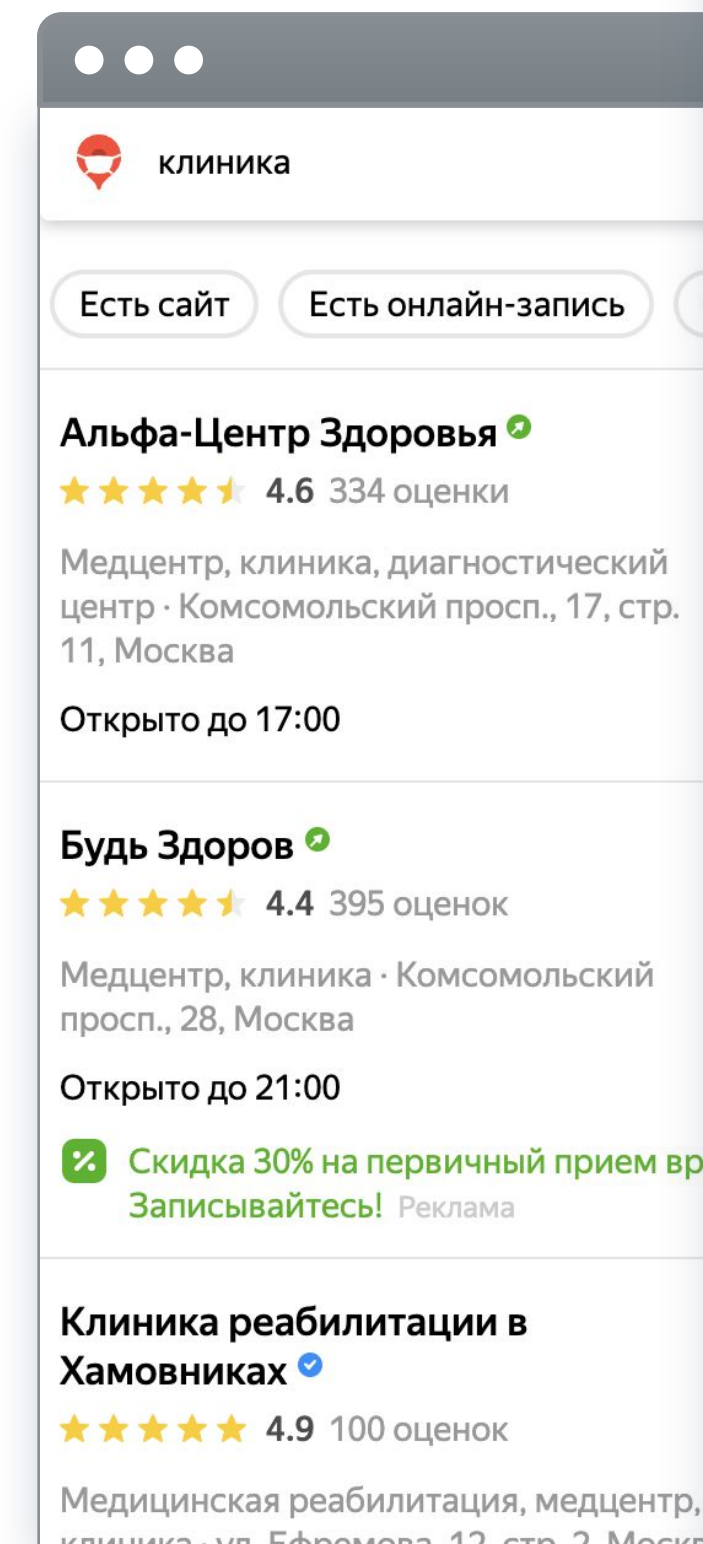


# Выделите свою клинику на Яндекс.Картах

Вы можете нацелить видеорекламу в Директе на нужную аудиторию при помощи большого набора таргетингов. В том числе на тех, кто мало смотрит телевидение.

**64 млн пользователей — охват Видеосети Яндекса**

Благодаря инструментам оценки эффективности медийных кампаний можно комплексно ценить влияние видеорекламы на брендовые метрики, поисковую активность вокруг товара или услуги, post-view поведение на сайте, а также post-view конверсии.





## Яндекс.Навигатор. Работайте с ситуативным спросом во время движения по маршруту

### Пины по маршруту

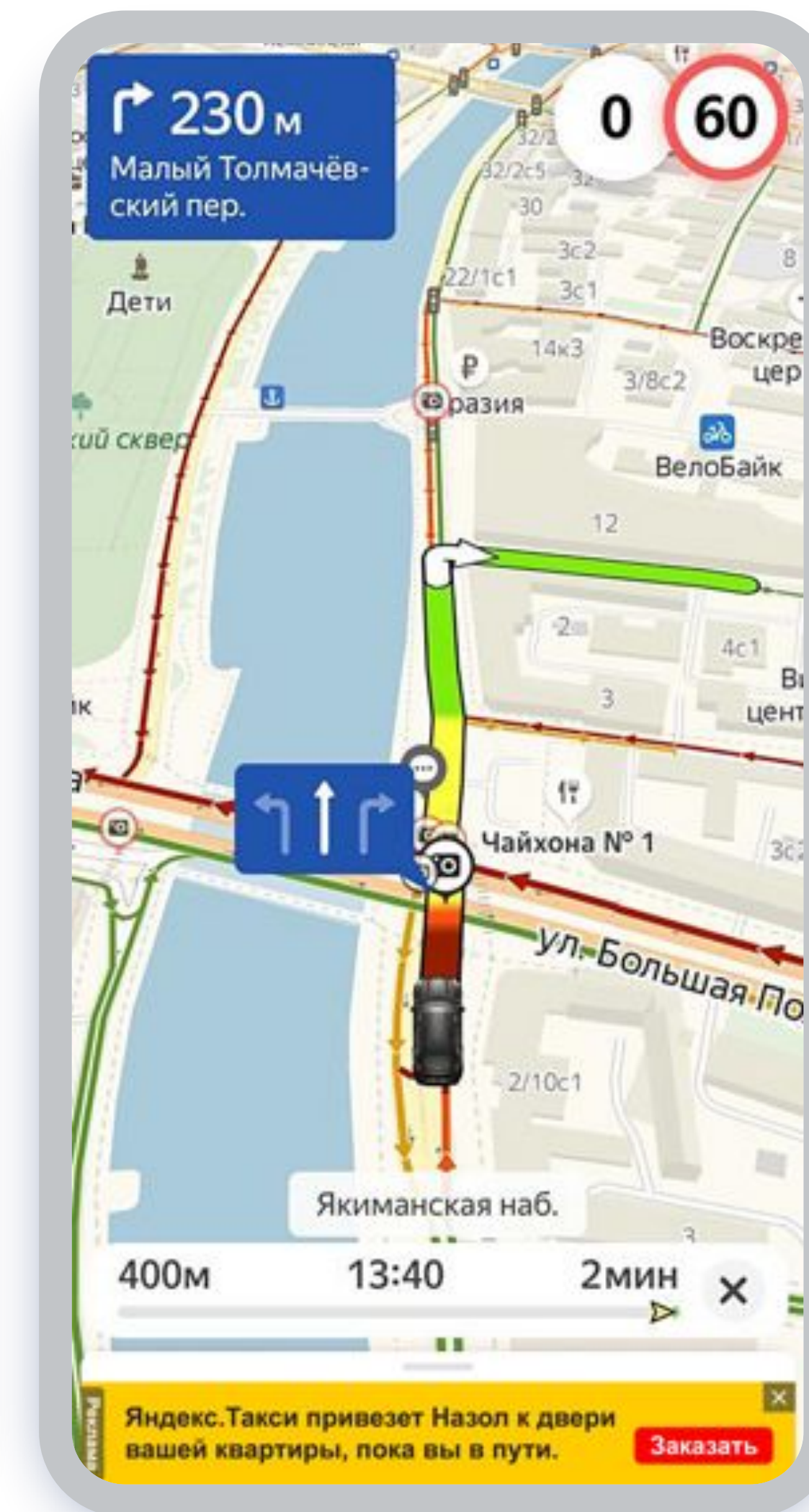
Проезжая мимо объекта бренда, пользователь увидит на карте брендированную метку с подписью. По клику на пин откроется рекламное сообщение и ссылка на доставку от Яндекс.Такси.

### Баннер по маршруту

Показывается внизу экрана, когда скорость автомобиля равна нулю. Пользователь может кликнуть на баннер и узнать информацию о доставке препарата из ближайшей аптеки.

**Яндекс.Навигатор используют 20 млн пользователей в месяц.**

Доступны другие форматы размещения и специальные проекты. За детальной информацией обращайтесь к вашему менеджеру.

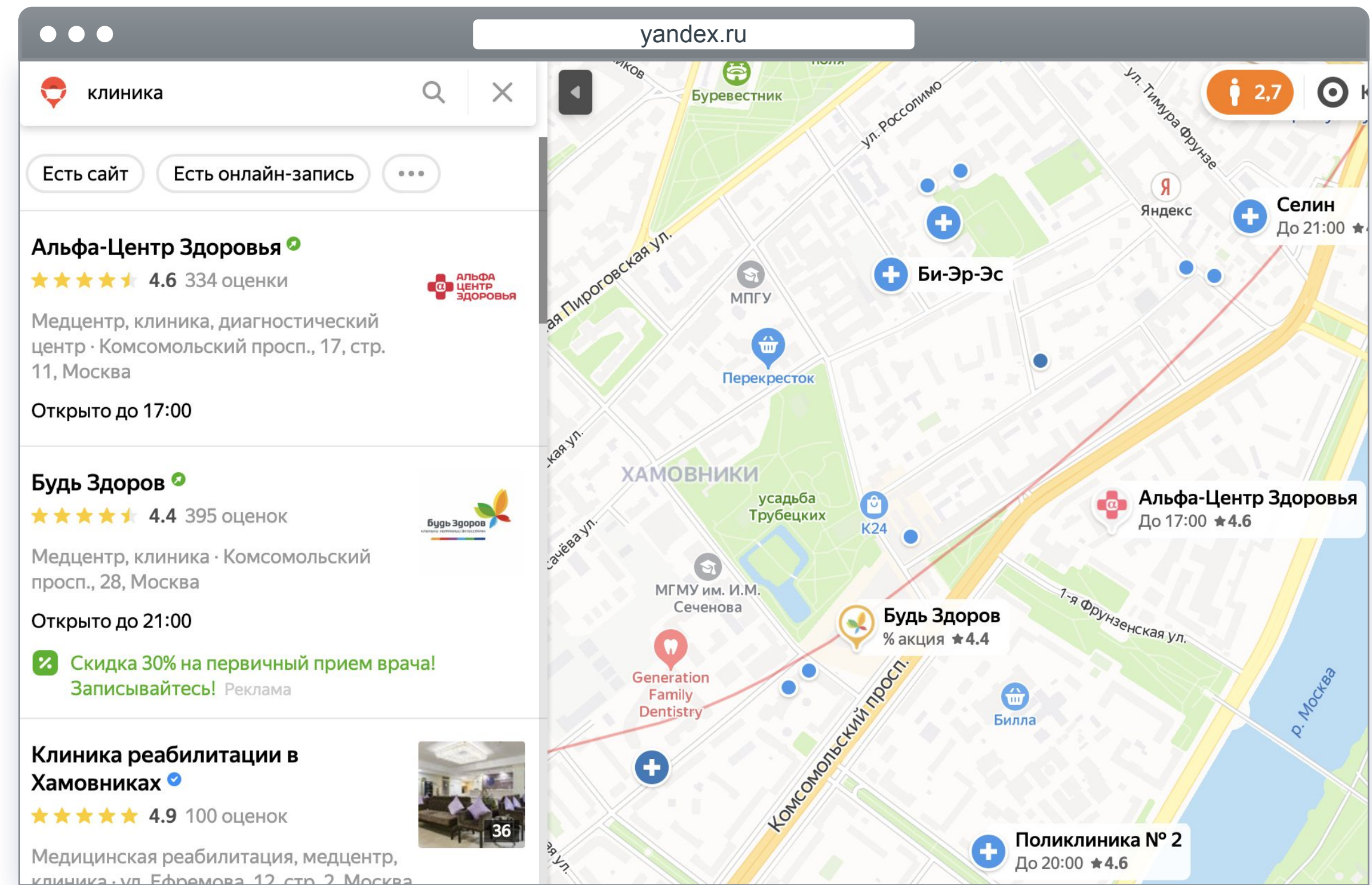




# Выделите свою клинику на Яндекс.Картах

Платное размещение обеспечивает приоритет в поиске на Яндекс.Картах. Все рекламодатели получают специальную зеленую метку.

- \* Увеличение количества построенных маршрутов к вашим клиникам
- \* Зеленая метка на Картах выделяет вашу организацию среди конкурентов, и потенциальным клиентам будет проще найти клинику
- \* Вы можете посмотреть подробную статистику по взаимодействию пользователя и карточки организации

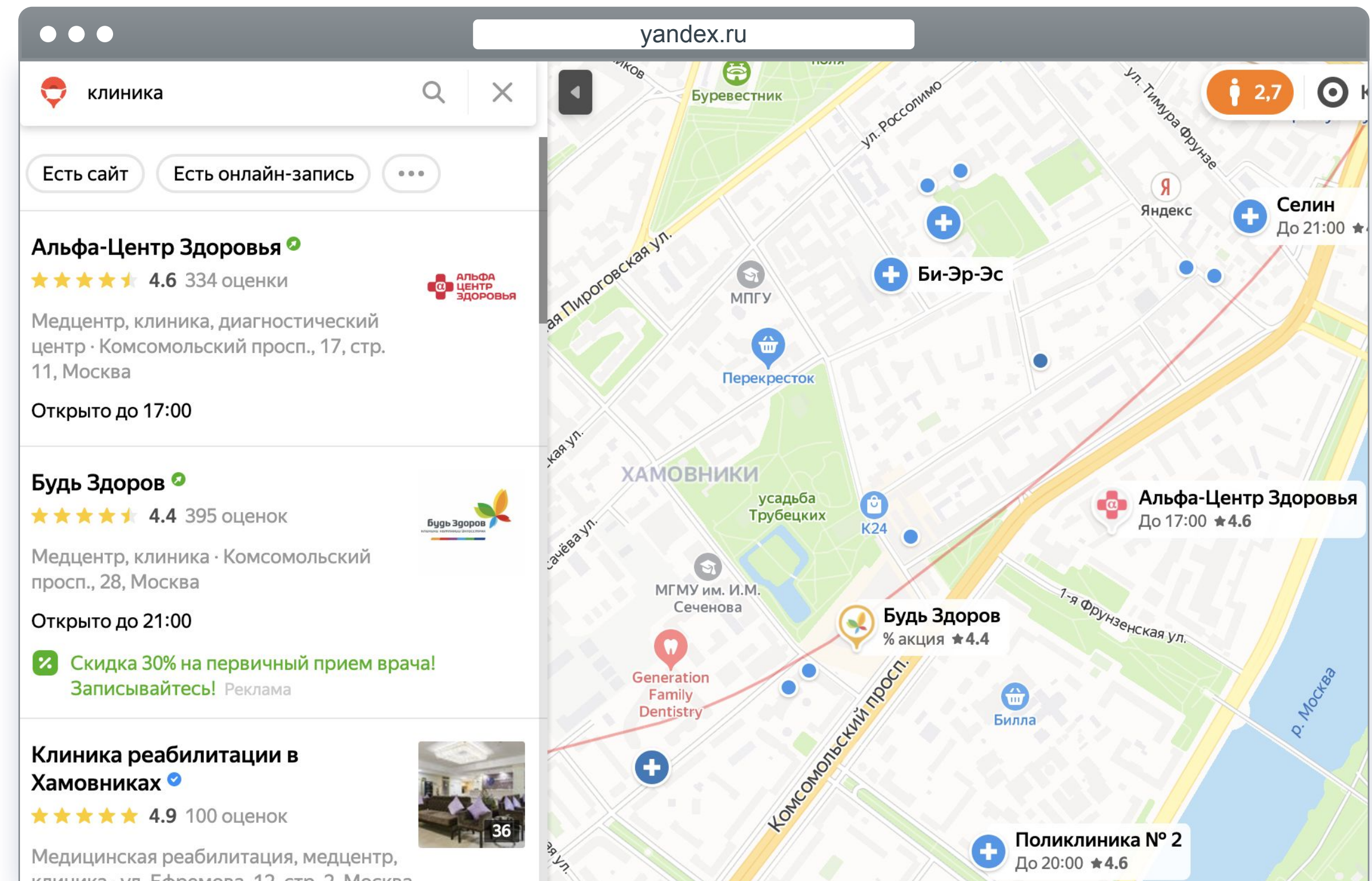




# Выделите свою клинику на Яндекс.Картах

Платное размещение обеспечивает приоритет в поиске на Яндекс.Картах. Все рекламодатели получают специальную зеленую метку.

- \* Увеличение количества построенных маршрутов к вашим клиникам
- \* Зеленая метка на Картах выделяет вашу организацию среди конкурентов, и потенциальным клиентам будет проще найти клинику
- \* Вы можете посмотреть подробную статистику по взаимодействию пользователя и карточки организации

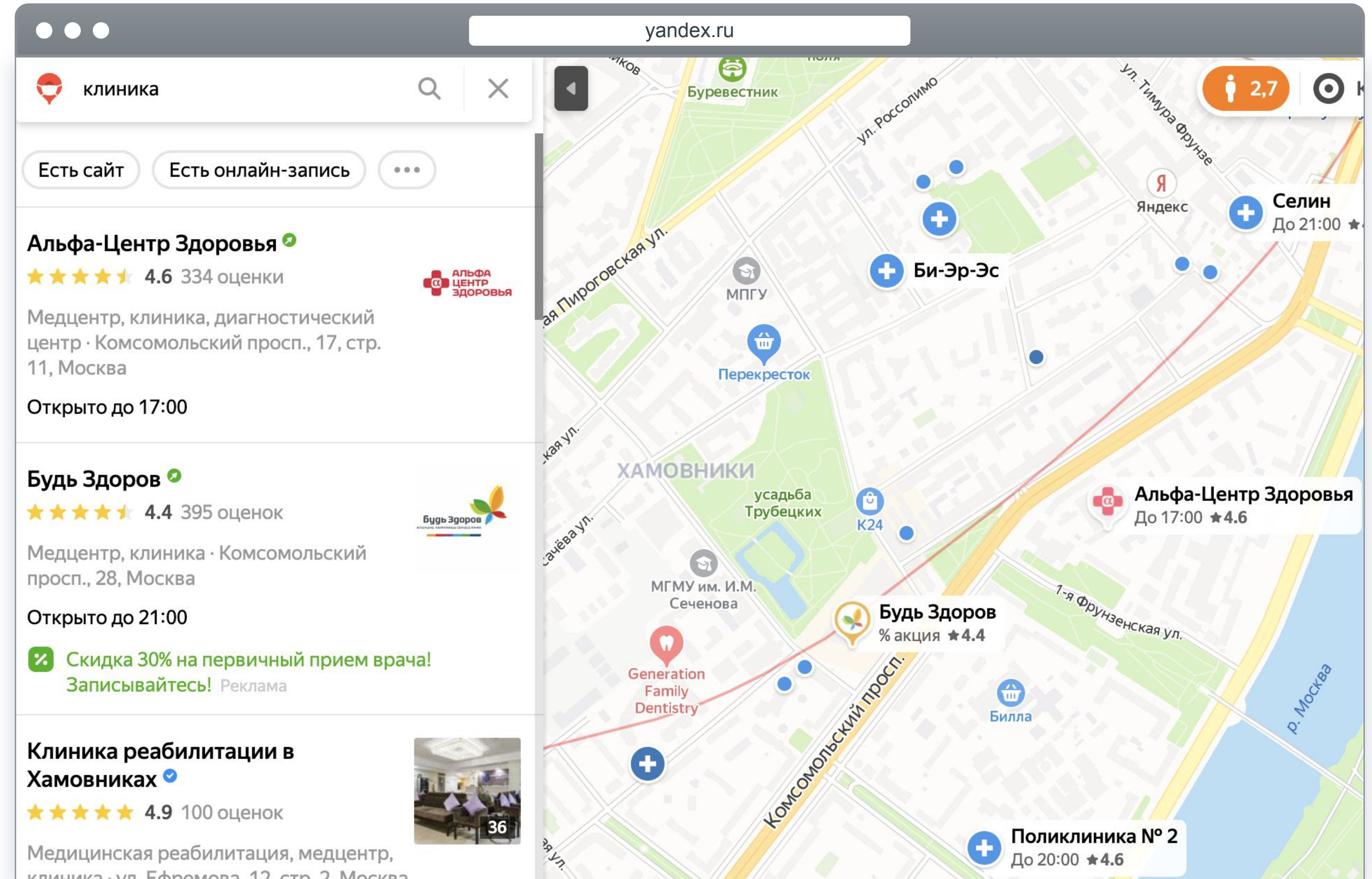




# Выделите свою клинику на Яндекс.Картах

Платное размещение обеспечивает приоритет в поиске на Яндекс.Картах. Все рекламодатели получают специальную зеленую метку.

- Увеличение количества построенных маршрутов к вашим клиникам
- Зеленая метка на Картах выделяет вашу организацию среди конкурентов, и потенциальным клиентам будет проще найти клинику
- Вы можете посмотреть подробную статистику по взаимодействию пользователя и карточки организации



Графики



# 80% аудитории РСЯ — это пользователи, которых нет на поиске

110  
МИЛЛИОНОВ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



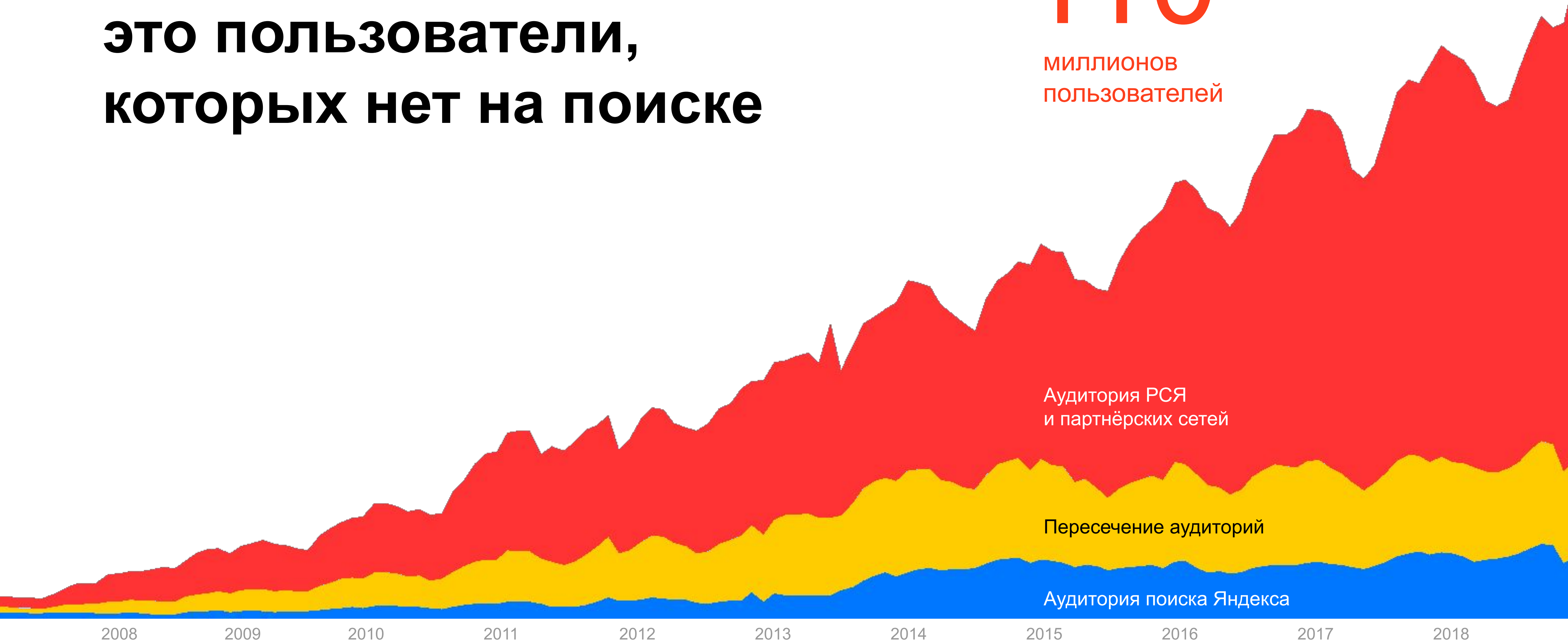
Совокупная аудитория Яндекс.Директа в России: среднее количество пользователей в день, которые видели больше 50% площади рекламного баннера в течение как минимум двух секунд. По данным Яндекса за март 2019 года.



— **80% аудитории РСЯ —  
это пользователи,  
которых нет на поиске**

**110**

МИЛЛИОНОВ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



Совокупная аудитория Яндекс.Директа в России: среднее количество пользователей в день, которые видели больше 50% площади рекламного баннера в течение как минимум двух секунд. По данным Яндекса за март 2019 года.

# Пересечение аудиторий по категории «Медицинские клиники»

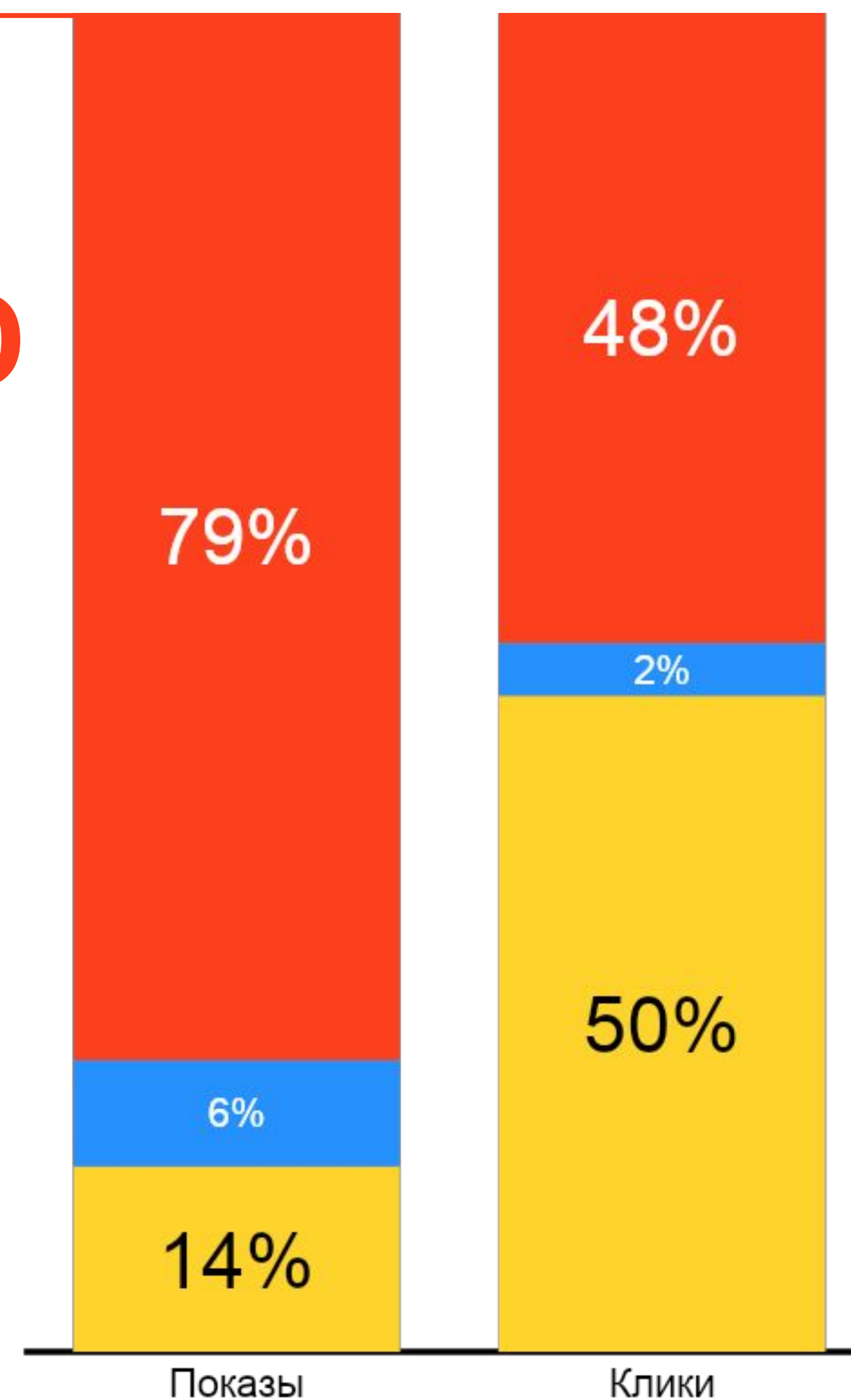
Уникальная аудитория РСЯ

79%

показов рекламы

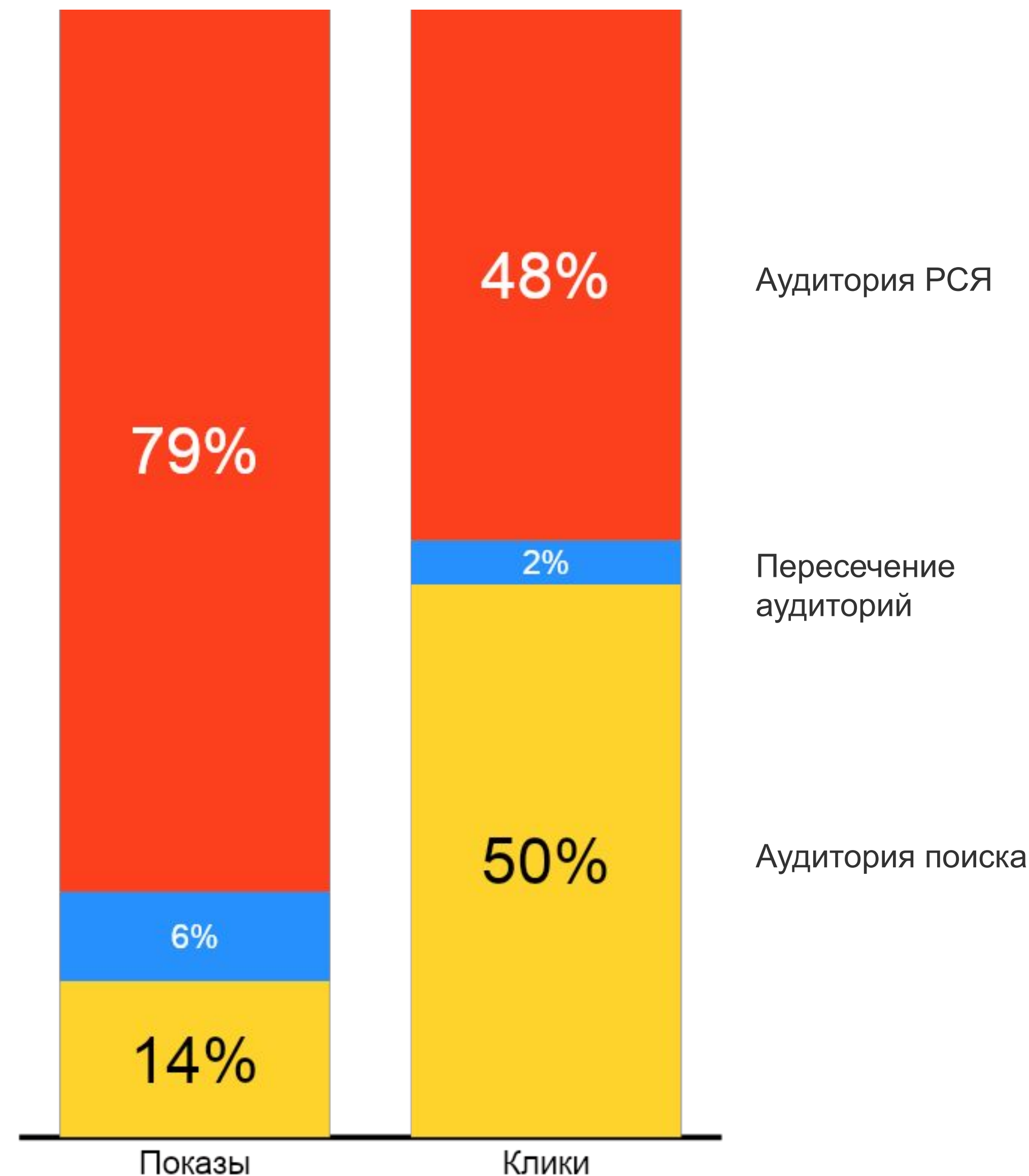
Пересечение аудиторий

Аудитория поиска



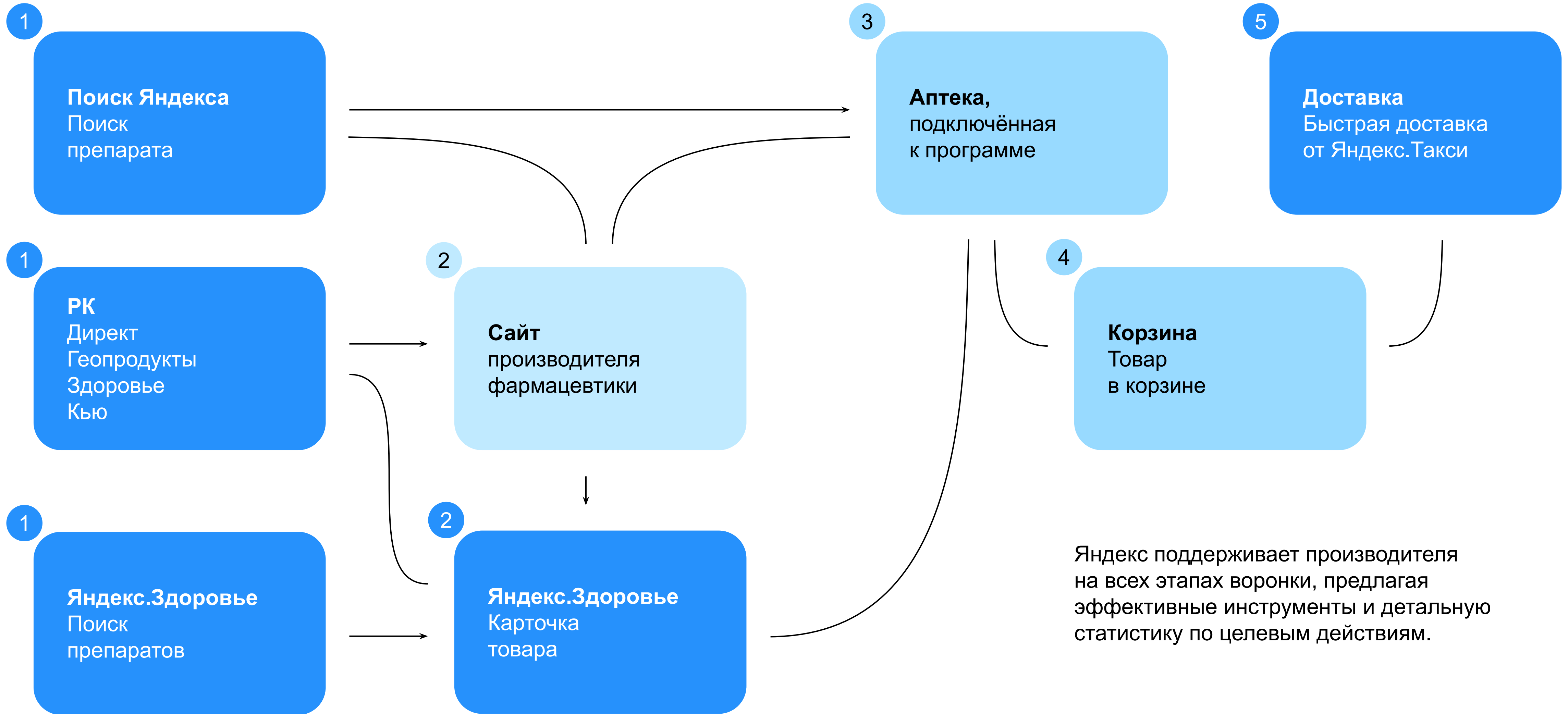
Пересечение аудиторий по категории «Медицинские клиники»

Уникальная аудитория РСЯ — 79% показов рекламы



Путь пользователя / сложные схемы

# Путь покупателя лекарственных препаратов





# Стриминг всё популярнее там, где раньше доминировали классические носители





## Этапы пути fashion-клиента онлайн

### Этап 0

#### Потребность

- 13%** спонтанная покупка
- 22%** планировали другую категорию
- 64%** планировали категорию, которую купили

### Этап 1

#### Выбор площадки

- 48%** только онлайн
  - 40%** один интернет магазин
  - 60%** несколько интернет магазинов
- 52%** + офлайн

### Этап 2

#### Выбор товаров

- 31%** только один заход
- 69%** несколько заходов
- Способы посещения выбранной площадки**
  - Сайт **50%**
  - Приложение **26%**
  - Сайт + приложение **24%**

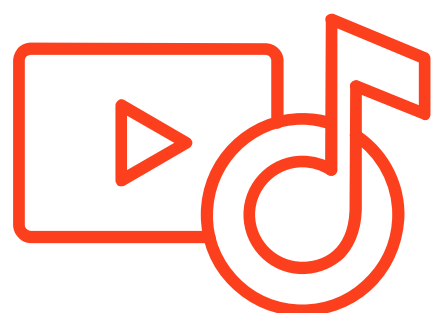
Продолжительность этапа выбора товаров



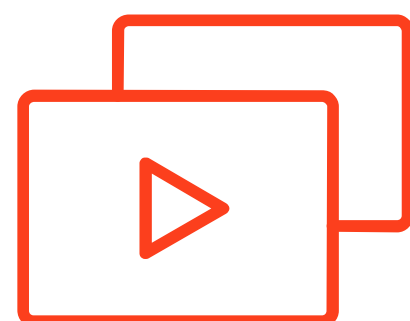
Всё о продукте

# Таргетинг по интересам в перформансе — удобная работа с горячим спросом в РСЯ

Краткосрочные интересы обновляются в режиме реального времени. Они содержат сегменты тех пользователей, которые прямо сейчас интересуются определёнными тематиками.



Рассказывайте о скидках в сезон распродаж



Быстро запускайте рекламу, если нет времени на подбор фраз



Увеличивайте охват кампаний с фразами и находите новых клиентов

Например, чтобы сообщить о распродаже авиабилетов только тем пользователям, которые сейчас собираются в отпуск, укажите интерес «Туризм». Так вам не придётся вручную прорабатывать ключевые фразы и минус-слова.

Профиль пользователя

Название профиля\*

Новая аудитория

Интересы

Набор интересов 1 Краткосрочные ▾

Кликните на интерес для выбора Выбрано 1 из 10

- Телеком
- Транспорт
- Финансы
  - Банковские вклады
  - Инвестиции
  - Интернет-банкинг
  - Ипотека

Кредиты

- Кредитные ка
- Кредиты
- Рефинансиро

Люди, которые интересуются процентными ставками по кредитам, сравнением условий, оформлением заявок на кредит.

Ключевые цифры



# Рекламная сеть Яндекса: основные показатели

**4,1** млрд

показов рекламы  
в Директе каждый день

**534** тыс.

активных рекламодателей  
в прошлом году

**58** тыс.

площадок-партнёров,  
в том числе эксклюзивные  
партнерства

Рекламная  
сеть Яндекса:  
основные  
показатели

**4,1 млрд**

показов рекламы  
в Директе каждый день

**534 тыс.**

активных рекламодателей  
в прошлом году

**58 тыс.**

площадок-партнёров,  
в том числе эксклюзивные  
партнерства

**CPA — порог**

**1000 руб.**

идеальный сценарий – в итоге конверсии должны укладываться в tCPA

**От 50 конверсий**

**по каждой РК**

идеальный сценарий – в итоге конверсии должны укладываться в tCPA

**ROI = 5–10**

по каждому сценарию ретаргетинга

**Месячный расход**

**200 тыс. руб.**

по каждому сценарию ретаргетинга

Кейсы



# Семейный доктор

Медицинская клиника

## Категория

Медицинские клиники

## Период

10.2018 — 11.2019

## Инструменты

Яндекс.Директ, реклама в РСЯ, Яндекс.Аудитории, Calltouch, Marilyn

## Цель

1. Увеличить поток первичных клиентов
2. Снизить стоимость записи из контекста

Клики

**+204%**

Заявки на сайте

**+153%**

Целевые звонки

**+58%**

CPA

**-14%**

Данные Яндекс.Метрики, 2019 год.

Для дополнительного охвата подключили РСЯ, что помогло получить на 153% больше заявок за два месяца, чем принес бы только поиск, и позволило снизить совокупный CPA обращения на 14%.

22% пользователей, которые оставили онлайн-заявку после перехода с поисковой рекламы, до этого заходили на сайт по клику на объявление в РСЯ. Читайте [подробнее](#) на нашем сайте.

# Семейный доктор

## В 6 раз больше заявок из РСЯ при оплате за конверсии

Настройки рекламной кампании

---

### Категория

Медицинская клиника

### География

Санкт-Петербург

### Формат

Рекламная сеть Яндекса

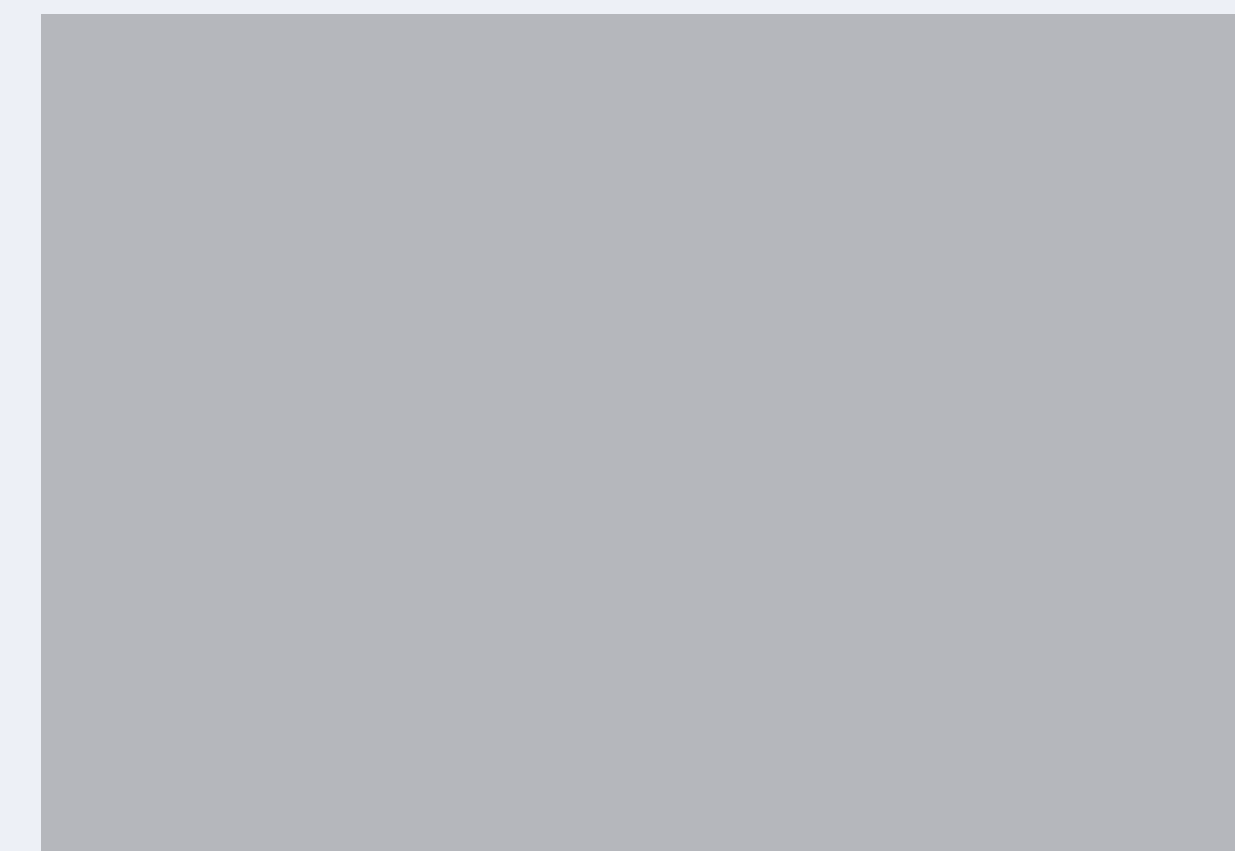
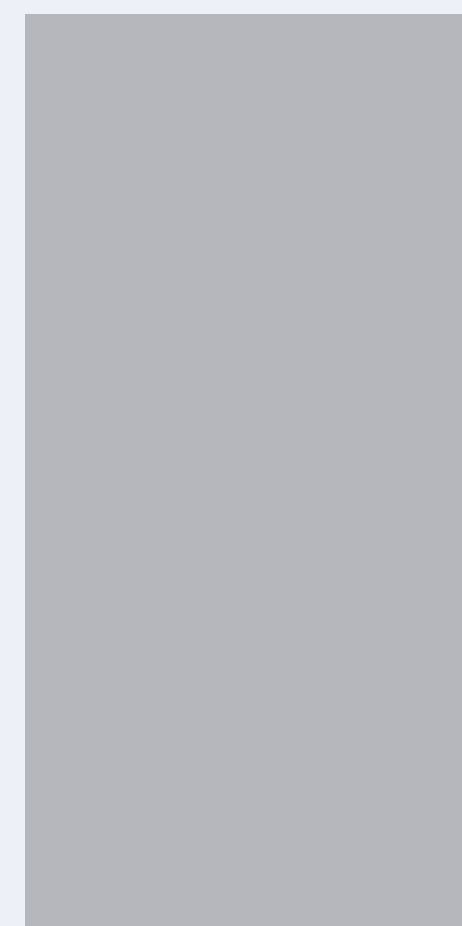
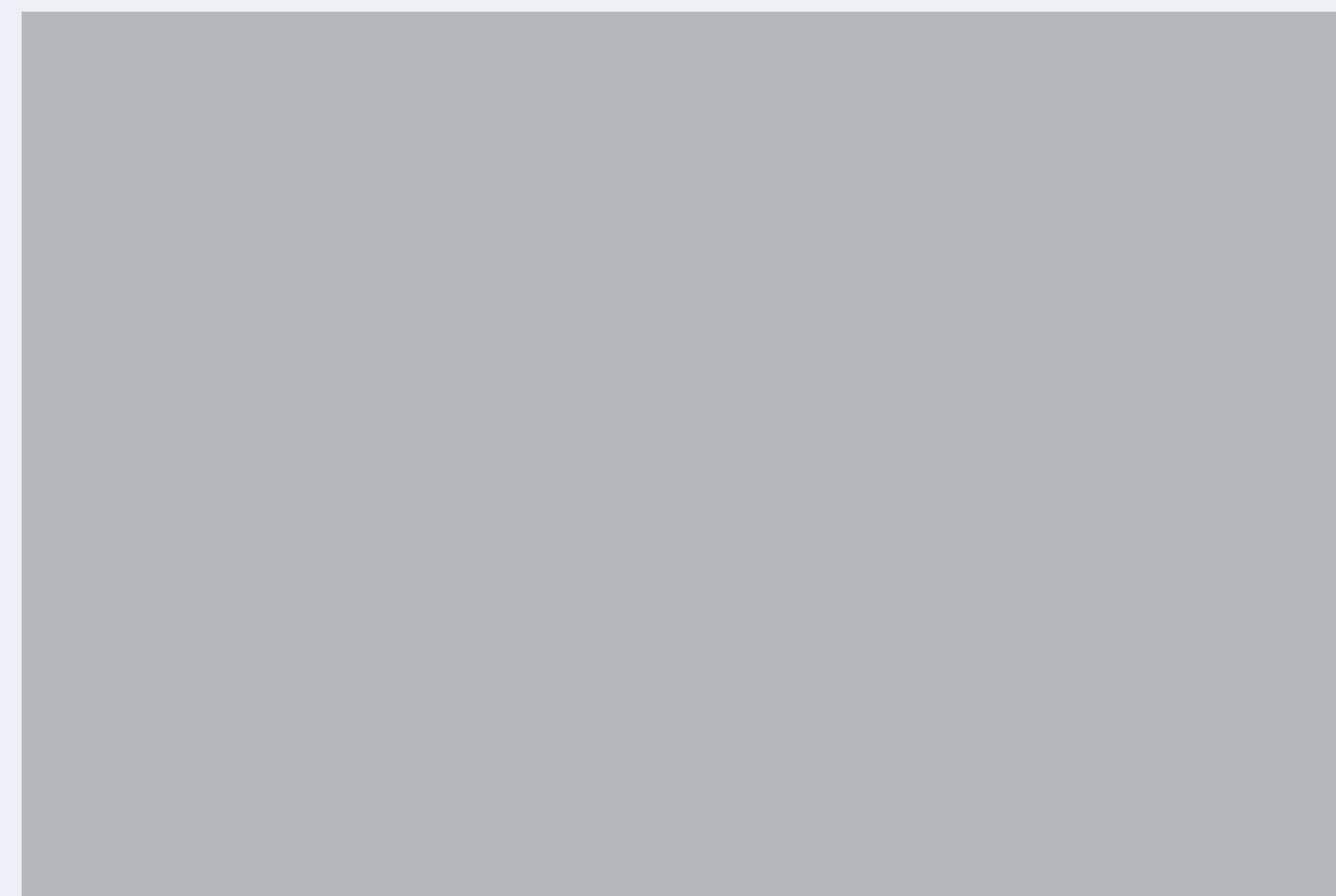
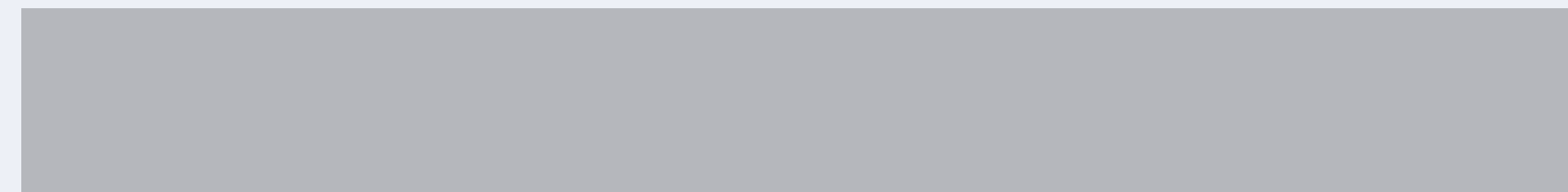
**Таргетинги** Мужчины, 25+, интерес к медицине

Инструменты

---

### Стратегия

Яндекс.Метрика, Яндекс.Аудитории, Amo CRM, коллтрекинг CallTouch, Оплата за конверсии, сквозная аналитика Marilyn



# Семейный доктор

## В 6 раз больше заявок из РСЯ при оплате за конверсии

Подробности

---

Таргетинг на новую целевую аудиторию расширил клиентскую базу, таргетинг на лояльных клиентов принес повторные покупки.

Настройки рекламной кампании

---

### Категория

Медицинская клиника

### География

Санкт-Петербург

### Формат

Рекламная сеть Яндекса

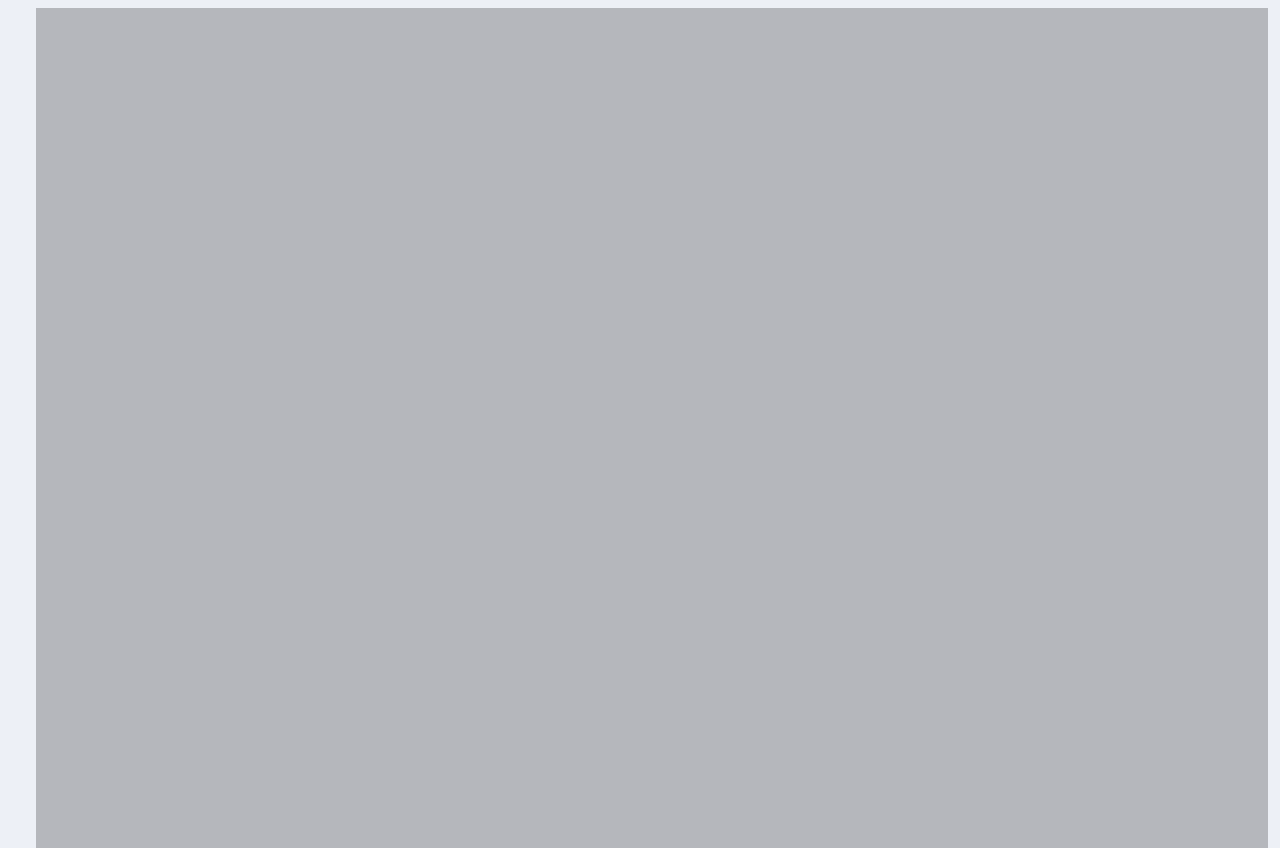
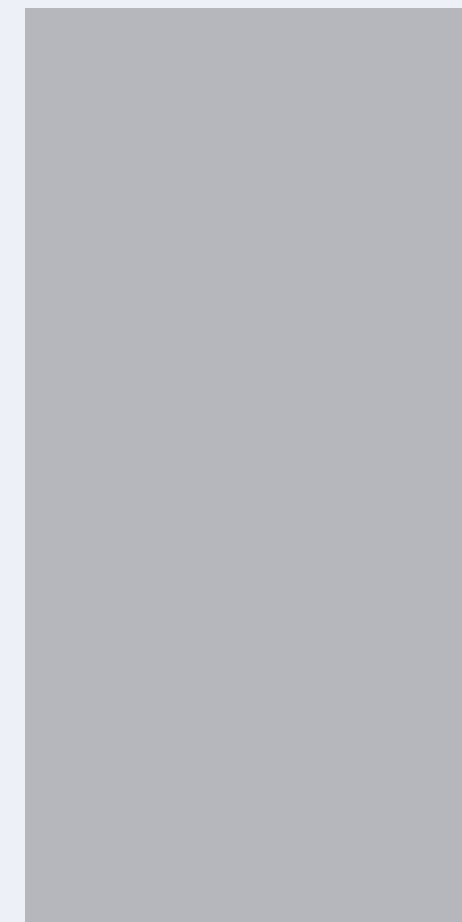
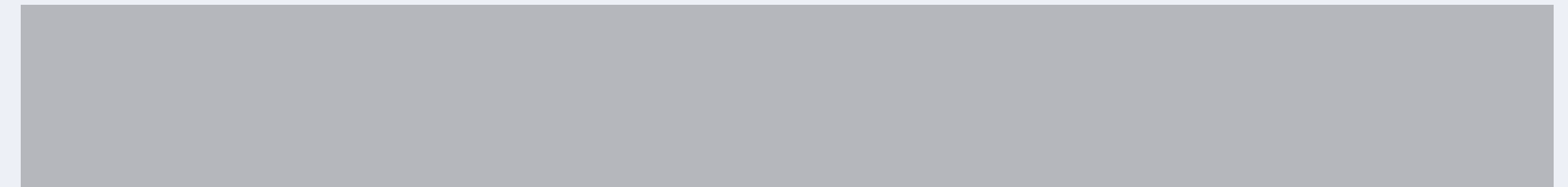
**Таргетинги** Мужчины, 25+, интерес к медицине

Инструменты

---

### Стратегия

Яндекс.Метрика, Яндекс.Аудитории, Amo CRM, коллтрекинг CallTouch, Оплата за конверсии, сквозная аналитика Marilyn



# Семейный доктор

## В 6 раз больше заявок из РСЯ при оплате за конверсии

Подробности

в <b>1,5</b> раза снизилась ДРР	<b>+113%</b> заказов	<b>+75%</b> CR в покупке	<b>8,7</b> млн вырос доход от рекламы
---------------------------------------	-------------------------	-----------------------------	---

Настройки рекламной кампании

### Категория

Медицинская клиника

### География

Санкт-Петербург

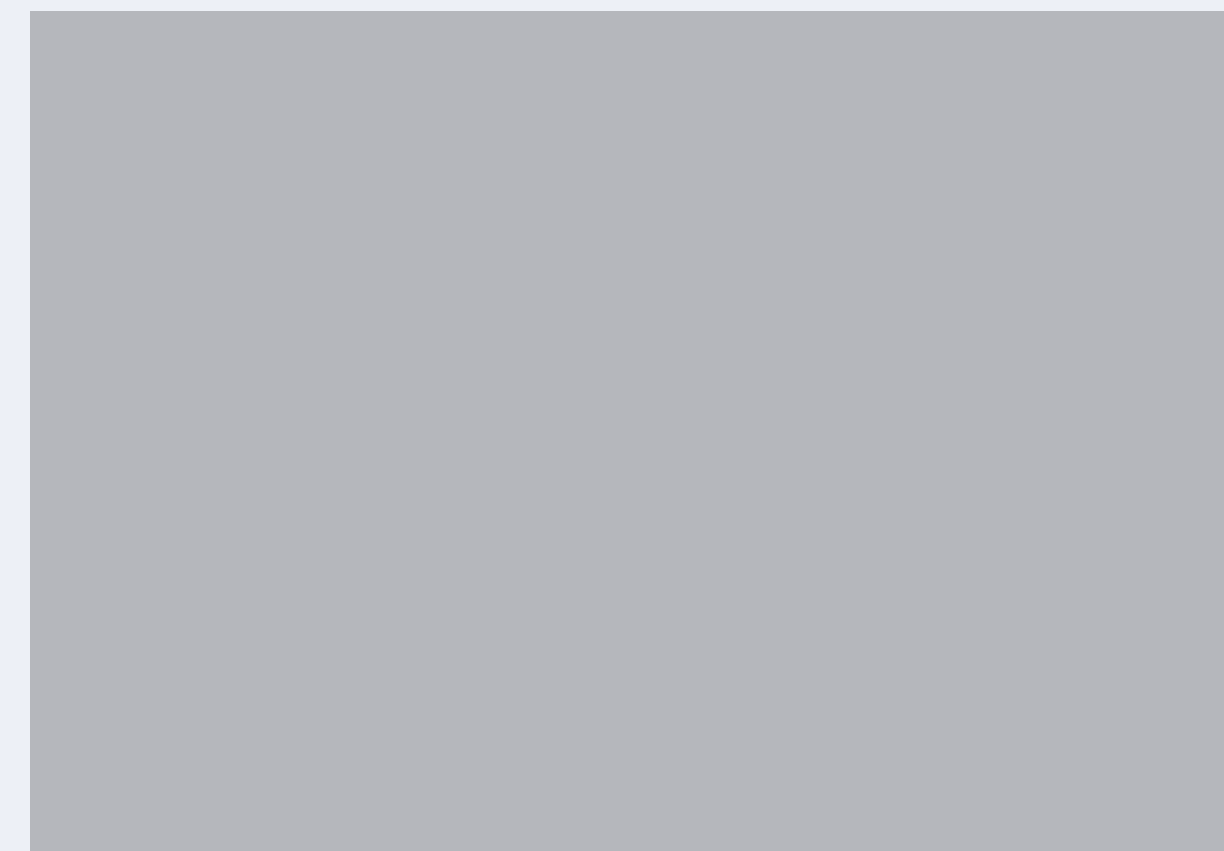
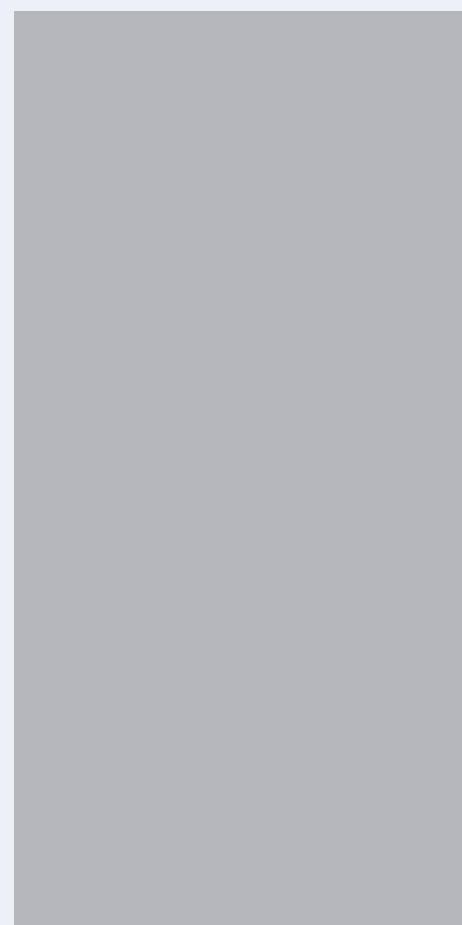
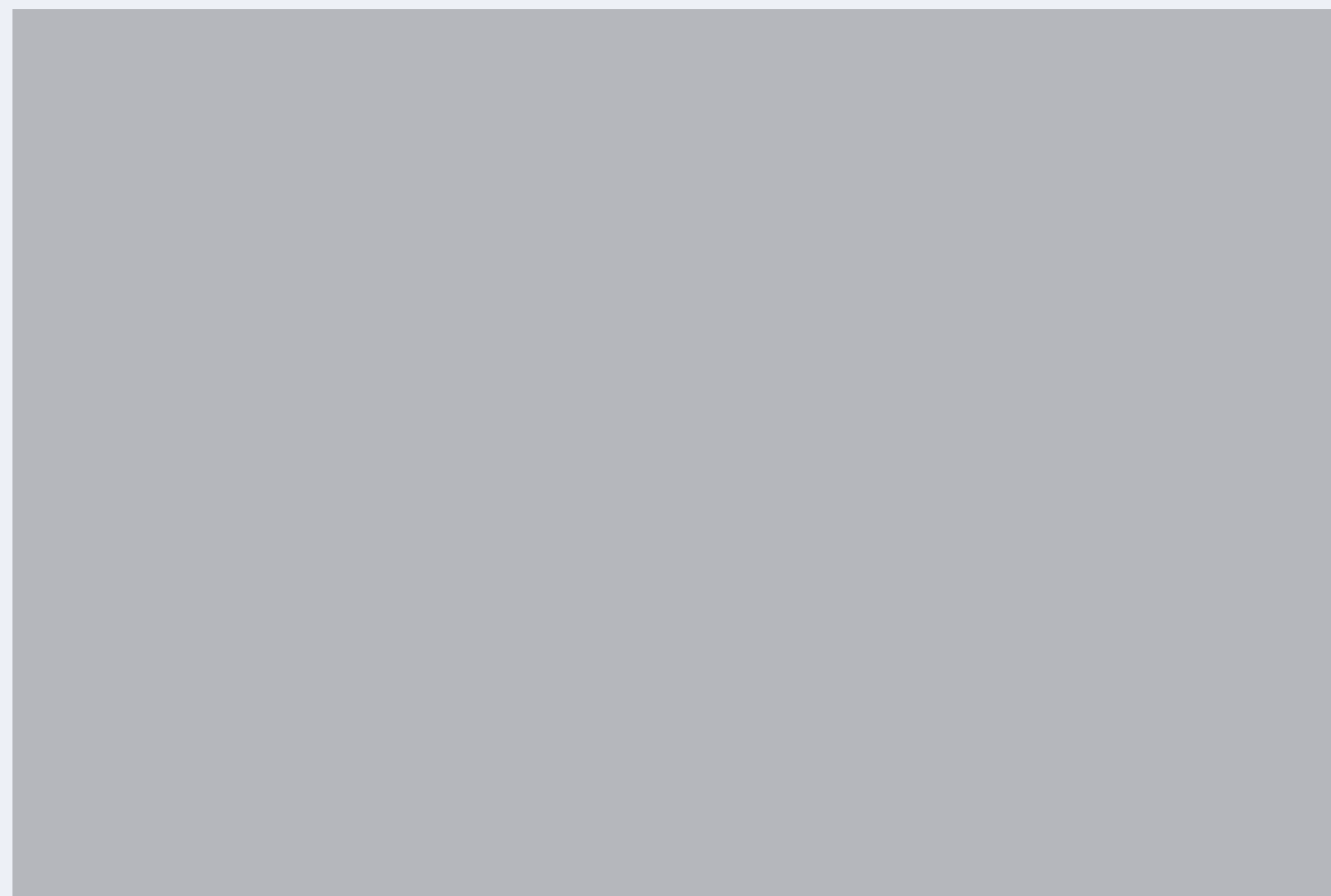
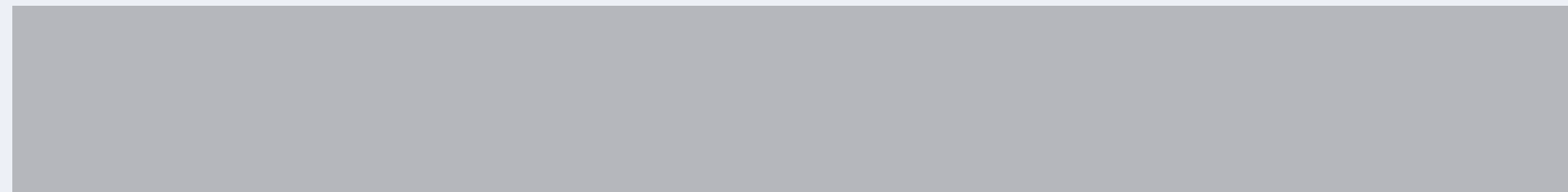
### Формат

Рекламная сеть Яндекса

**Таргетинги** Мужчины, 25+, интерес к медицине

Инструменты

**Стратегия** Яндекс.Метрика, Яндекс.Аудитории, Amo CRM, коллтрекинг CallTouch, Оплата за конверсии, сквозная аналитика Marilyn



# Семейный доктор

## В 6 раз больше заявок из РСЯ при оплате за конверсии

Подробности

в **1,5** раза

снизилась  
ДРР

**+113%**

заказов

**+75%**

CR в покупке

**8,7** млн

вырос доход  
от рекламы

Настройки рекламной кампании

### Категория

Медицинская клиника

### География

Санкт-Петербург

### Формат

Рекламная сеть Яндекса

**Таргетинги** Мужчины, 25+, интерес к медицине

Инструменты

### Стратегия

Яндекс.Метрика, Яндекс.Аудитории, Amo CRM, коллтрекинг CallTouch, Оплата за конверсии, сквозная аналитика Marilyn



# Семейный доктор

## В 6 раз больше заявок из РСЯ при оплате за конверсии

Настройки рекламной кампании

---

### Категория

Медицинская клиника

### География

Санкт-Петербург

### Формат

Рекламная сеть Яндекса

**Таргетинги** Мужчины, 25+, интерес к медицине

Инструменты

---

### Стратегия

Яндекс.Метрика, Яндекс.Аудитории, Amo CRM, коллтрекинг CallTouch, Оплата за конверсии, сквозная аналитика Marilyn

# Семейный доктор

## В 6 раз больше заявок из РСЯ при оплате за конверсии

Настройки рекламной кампании

---

### Категория

Медицинская клиника

### География

Санкт-Петербург

### Формат

Рекламная сеть Яндекса

**Таргетинги** Мужчины, 25+, интерес к медицине

Инструменты

---

### Стратегия

Яндекс.Метрика, Яндекс.Аудитории, Amo CRM, коллтрекинг CallTouch, Оплата за конверсии, сквозная аналитика Marilyn

# Семейный доктор

## В 6 раз больше заявок из РСЯ при оплате за конверсии

Настройки рекламной кампании

---

### Категория

Медицинская клиника

### География

Санкт-Петербург

### Формат

Рекламная сеть Яндекса

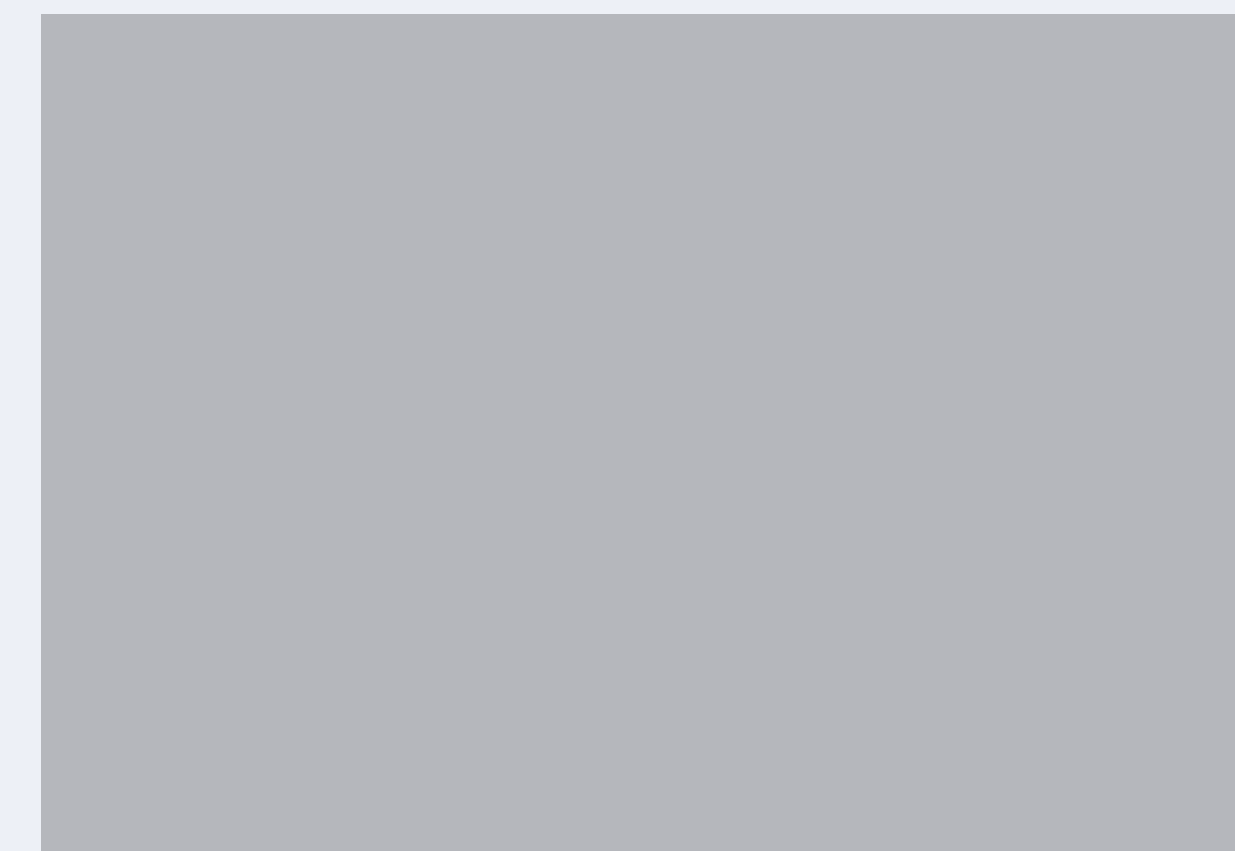
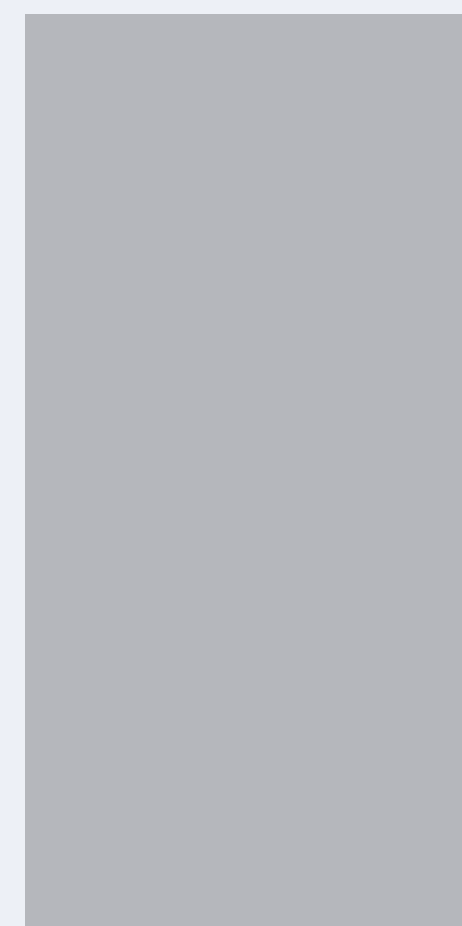
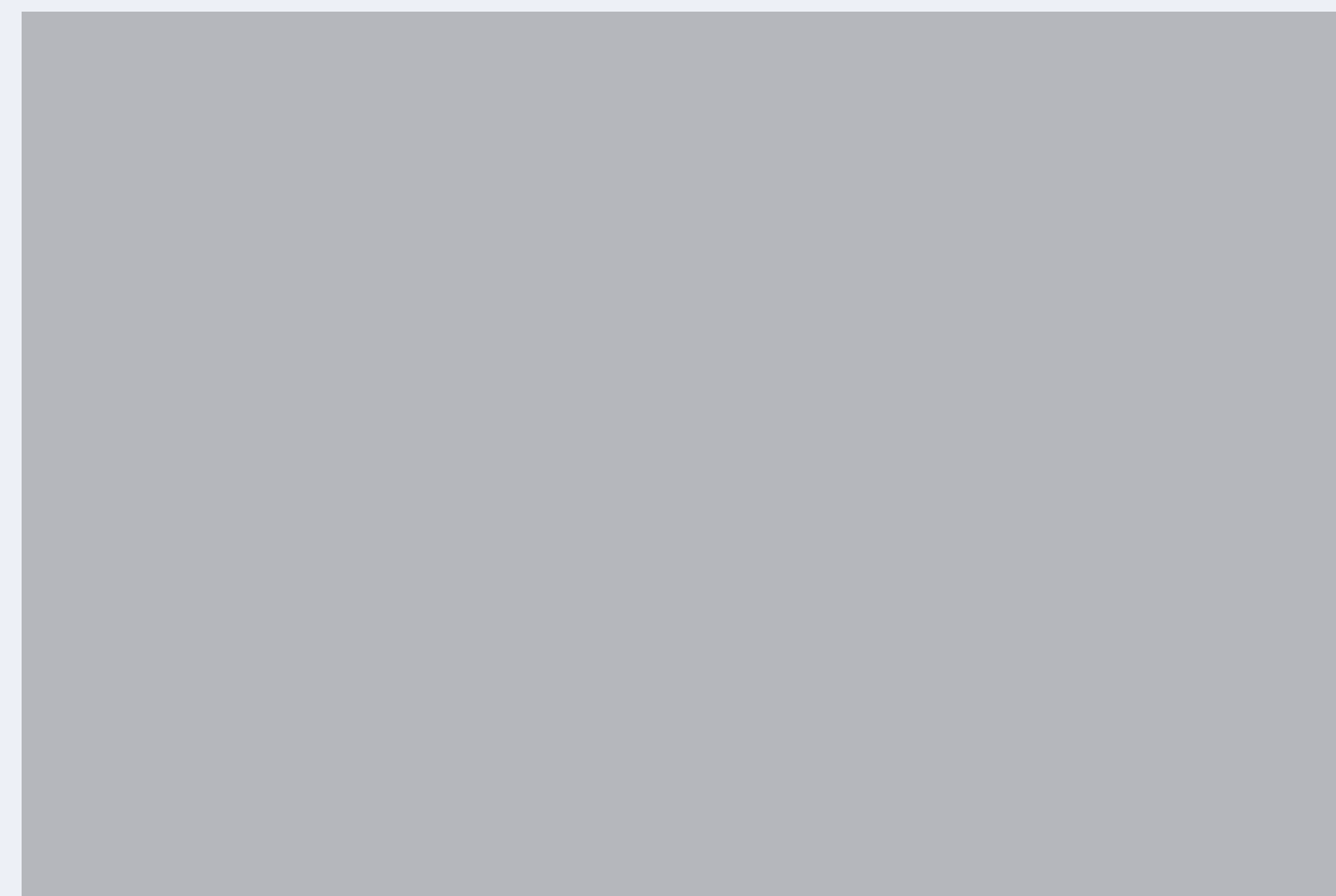
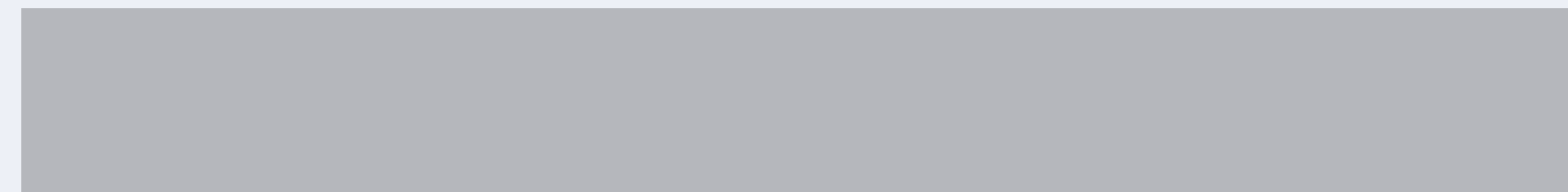
**Таргетинги** Мужчины, 25+, интерес к медицине

Инструменты

---

### Стратегия

Яндекс.Метрика, Яндекс.Аудитории, Amo CRM, коллтрекинг CallTouch, Оплата за конверсии, сквозная аналитика Marilyn



# Семейный доктор

## В 6 раз больше заявок из РСЯ при оплате за конверсии

Настройки рекламной кампании

---

### Категория

Медицинская клиника

### География

Санкт-Петербург

### Формат

Рекламная сеть Яндекса

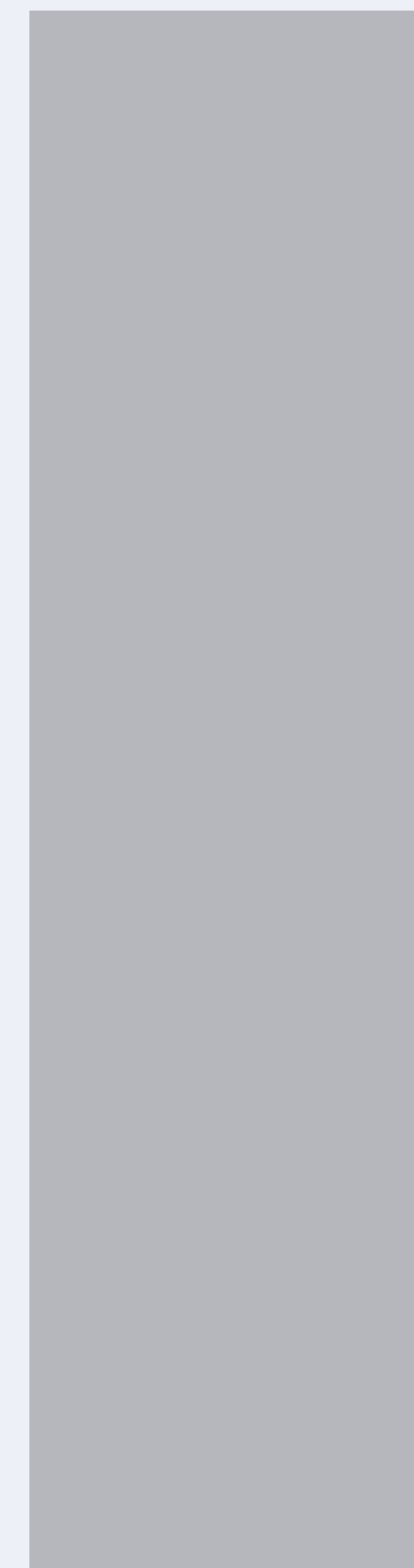
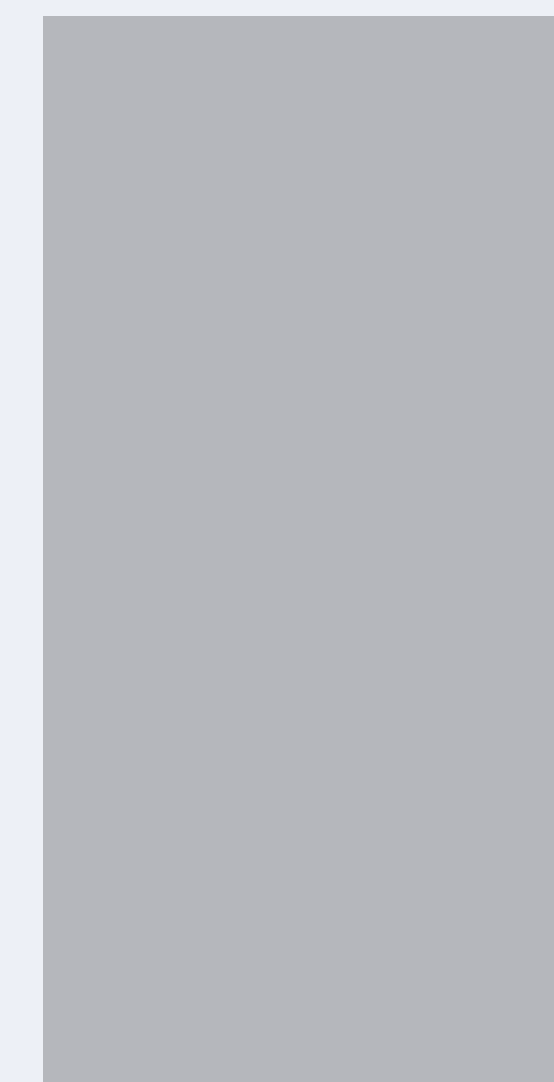
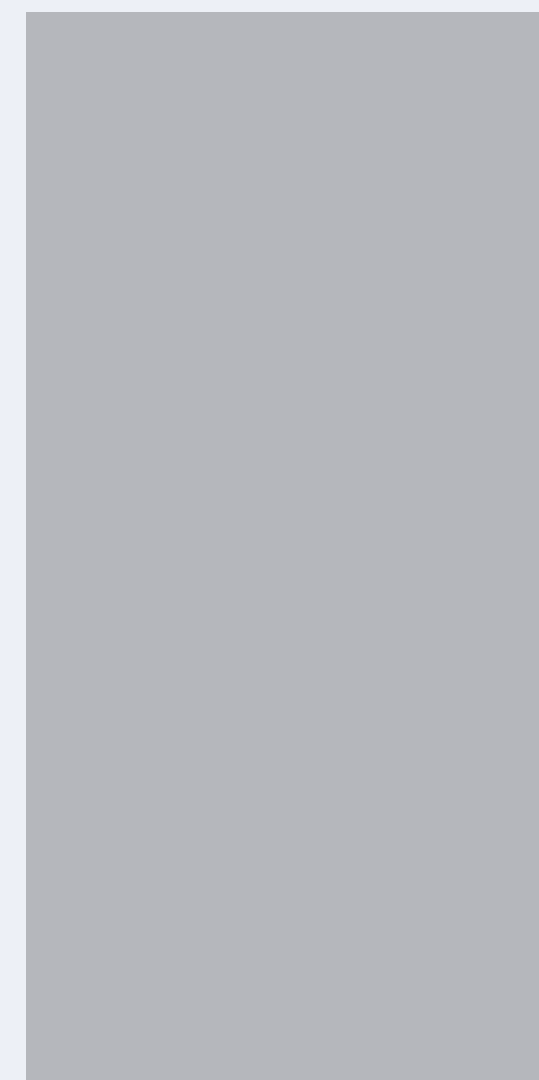
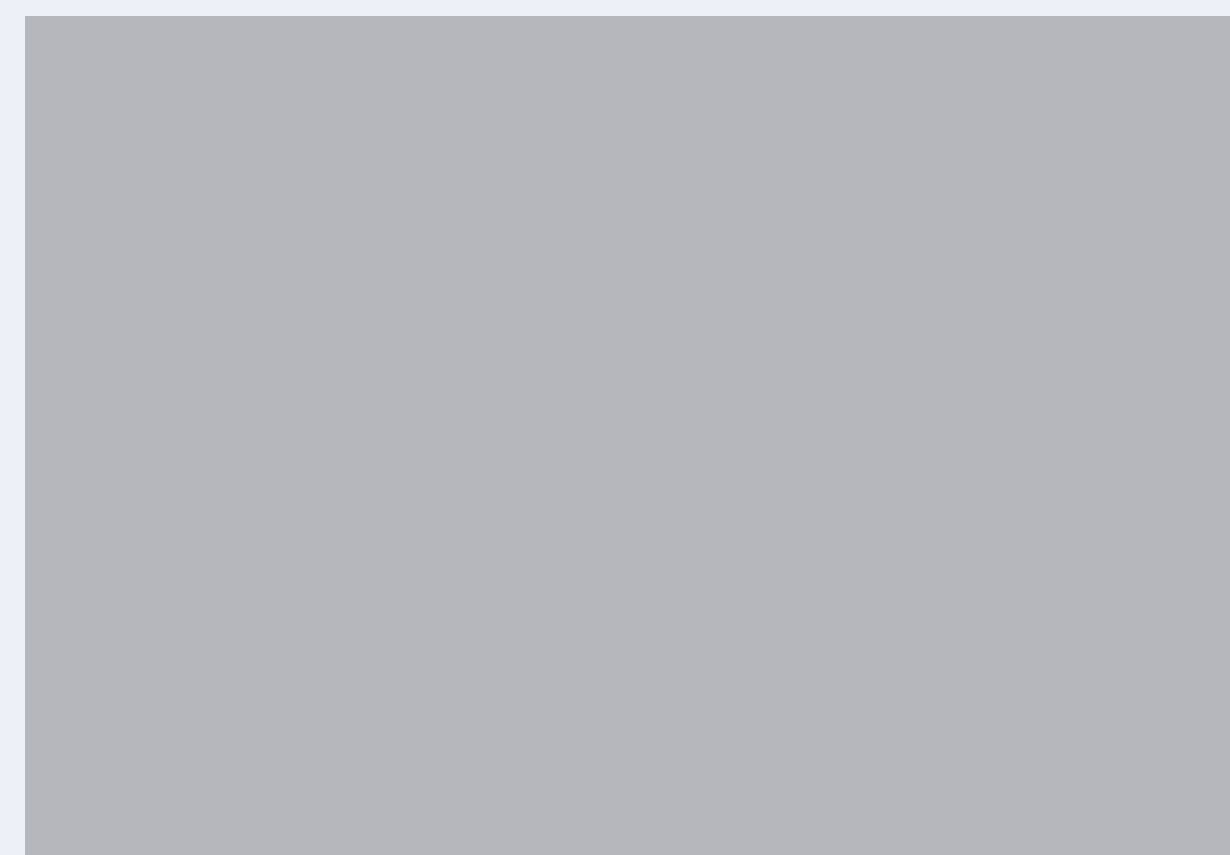
**Таргетинги** Мужчины, 25+, интерес к медицине

Инструменты

---

### Стратегия

Яндекс.Метрика, Яндекс.Аудитории, Amo CRM, коллтрекинг CallTouch, Оплата за конверсии, сквозная аналитика Marilyn



# Семейный доктор

## В 6 раз больше заявок из РСЯ при оплате за конверсии

Настройки рекламной кампании

---

### Категория

Медицинская клиника

### География

Санкт-Петербург

### Формат

Рекламная сеть Яндекса

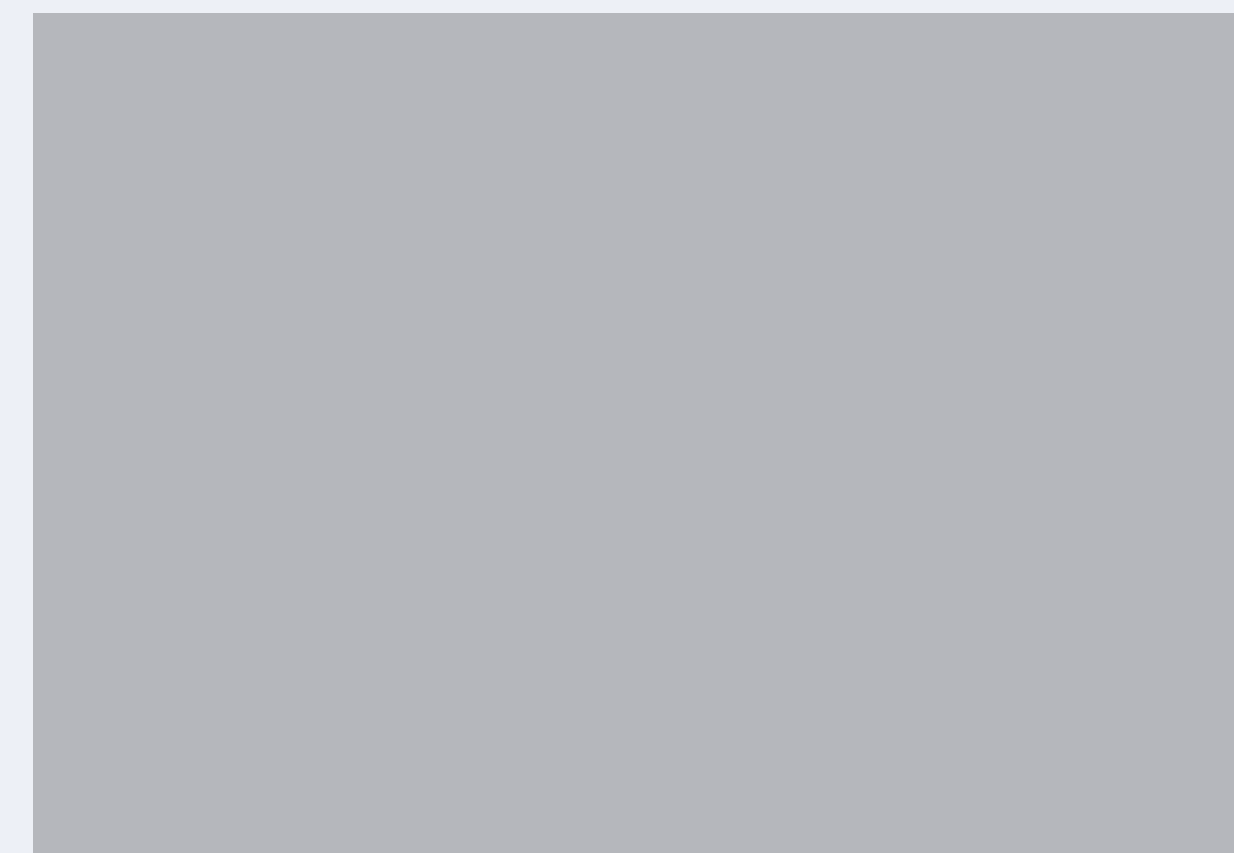
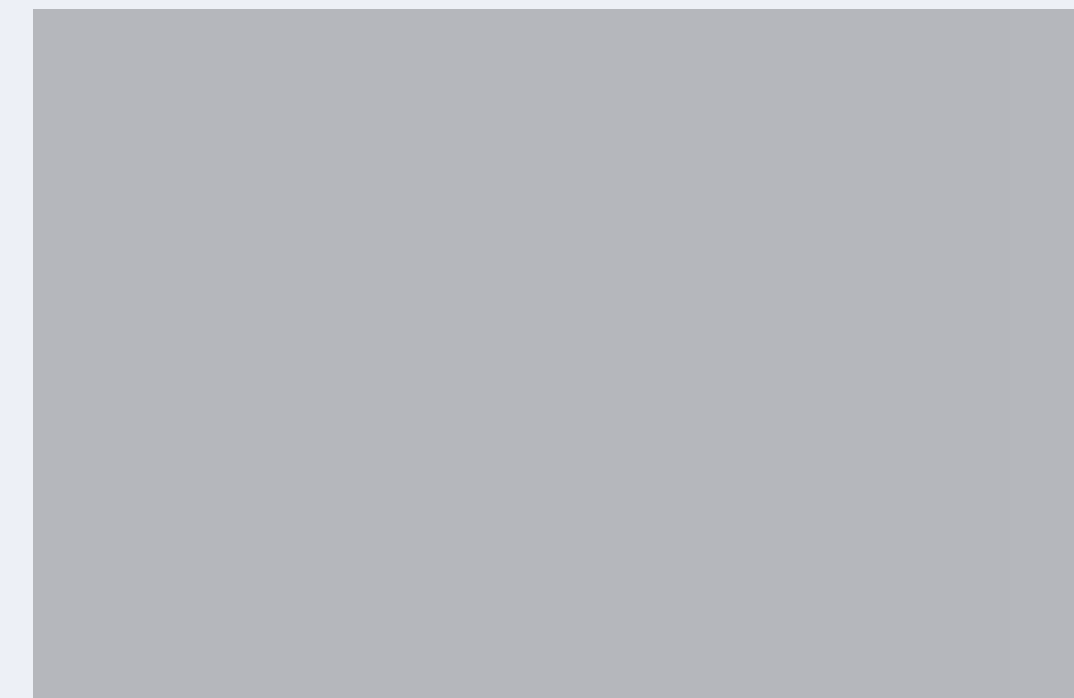
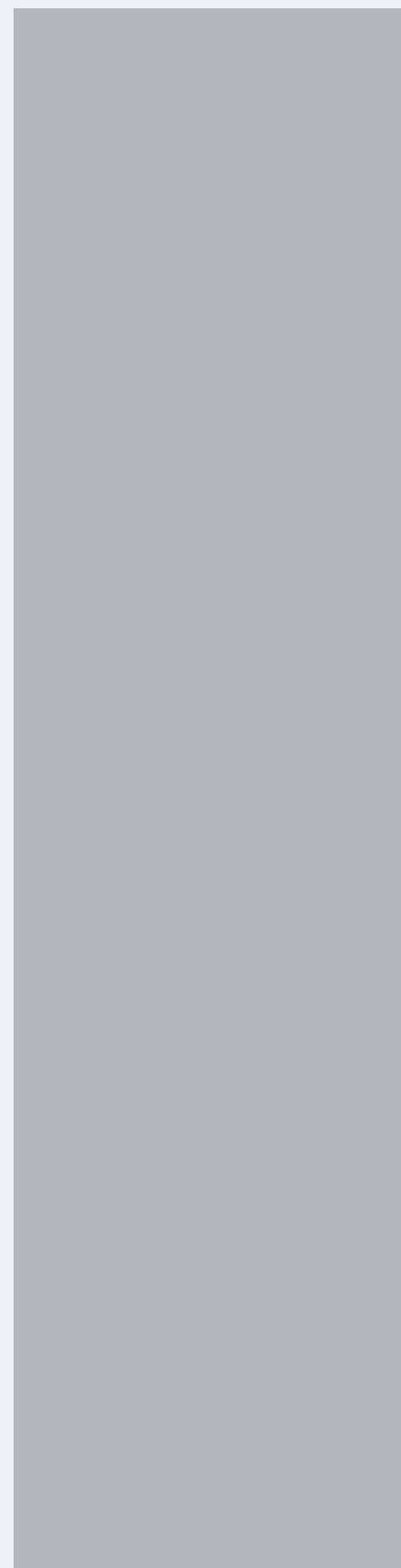
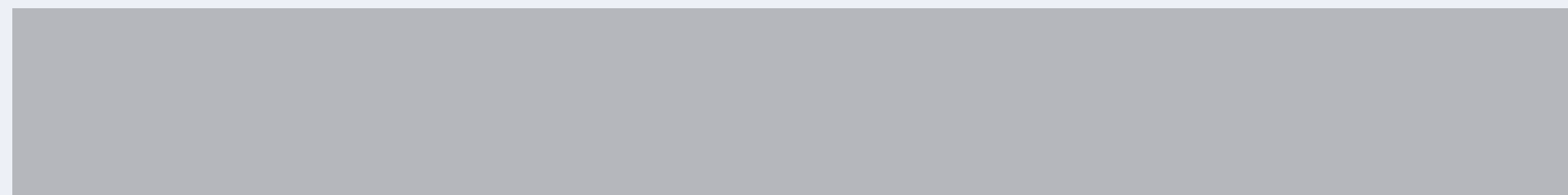
**Таргетинги** Мужчины, 25+, интерес к медицине

Инструменты

---

### Стратегия

Яндекс.Метрика, Яндекс.Аудитории, Amo CRM, коллтрекинг CallTouch, Оплата за конверсии, сквозная аналитика Marilyn





# Семейный доктор

## В 6 раз больше заявок из РСЯ при оплате за конверсии

Настройки рекламной кампании

---

**Категория**

Медицинская клиника

**География**

Санкт-Петербург

**Формат**

Рекламная сеть Яндекса

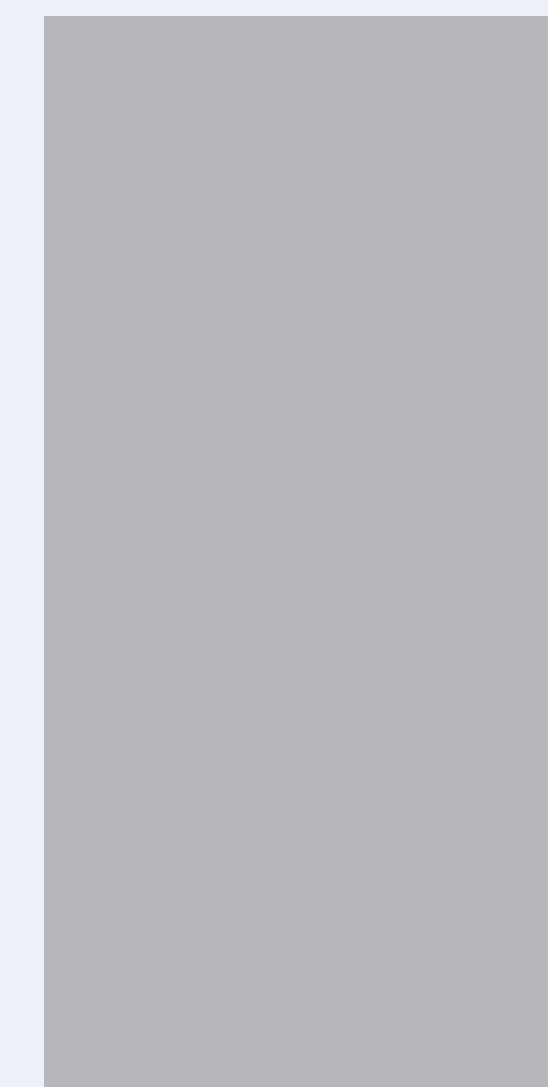
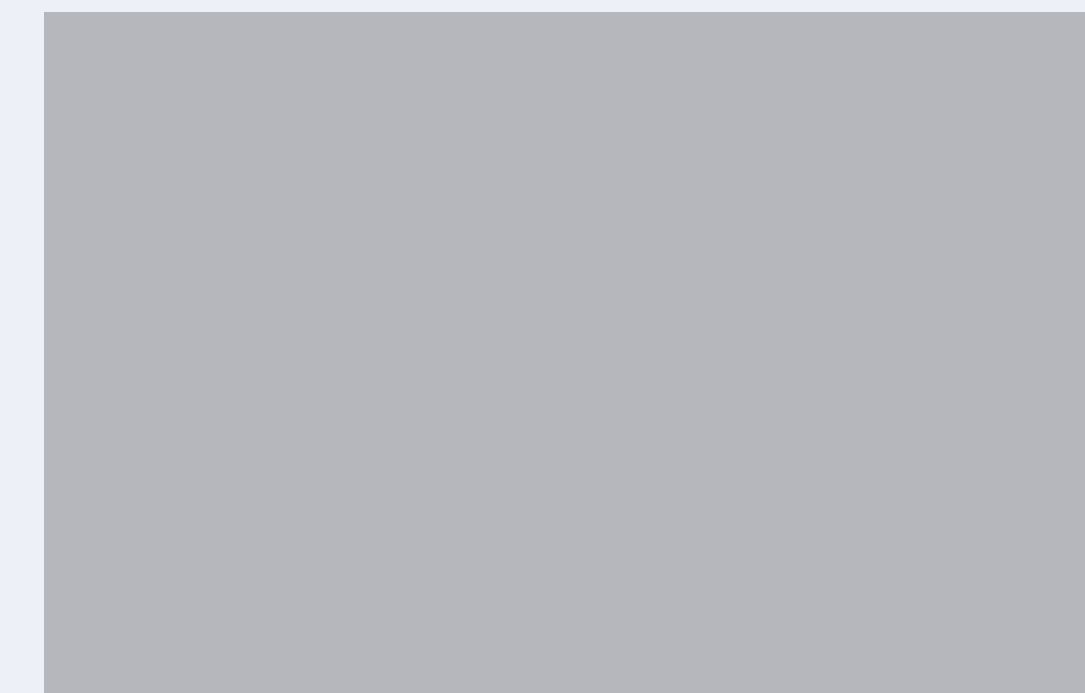
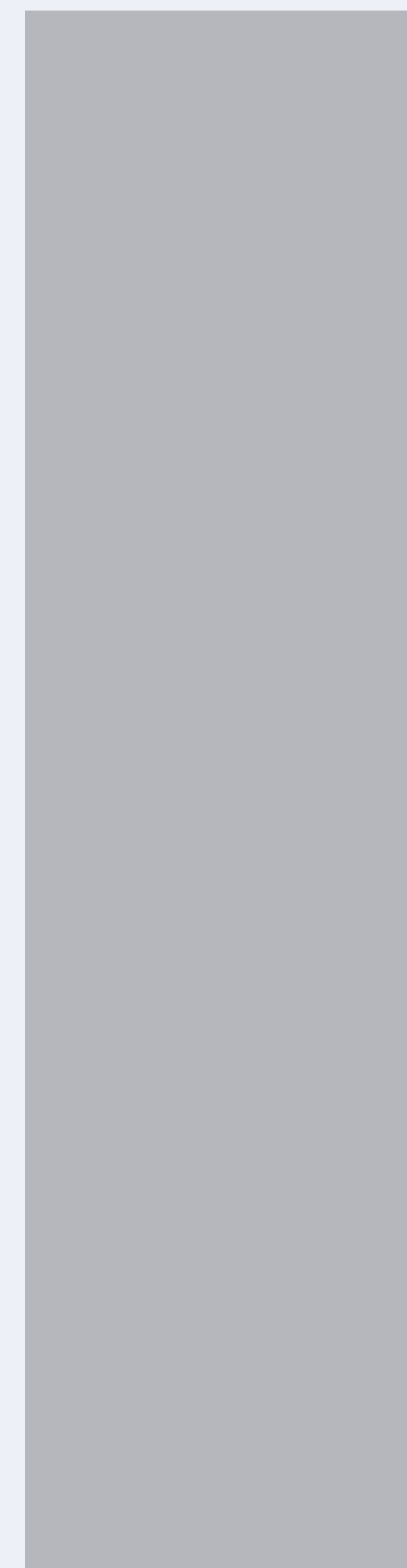
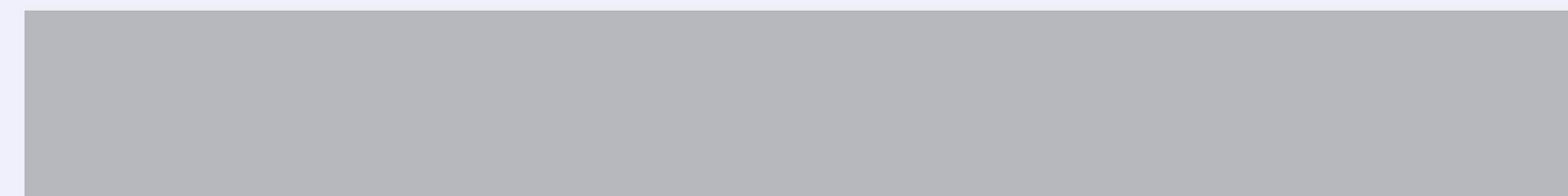
**Таргетинги** Мужчины, 25+, интерес к медицине

Инструменты

---

**Стратегия**

Яндекс.Метрика, Яндекс.Аудитории, Amo CRM, коллтрекинг CallTouch, Оплата за конверсии, сквозная аналитика Marilyn



Баннеры рекламной кампании «Семейного доктора»

Много текста

# Эффективные кампании в рекламной сети Яндекса. Чек-лист для клиник

**Рекламные кампании в сетях приводят максимум звонков и заявок по выгодной цене, если:**

- \* Созданы отдельные рекламные кампании для сетей и поиска
- \* Подобраны релевантные таргетинги, тексты и посадочные страницы
- \* Добавлены все дополнения к объявлениям
- \* Указаны ключевые цели и их ценность или цель в настройках стратегии

**Дополнительно снизить цену звонка или заявки можно, если:**

- \* Подобраны геоинформационные ключевые фразы по районам расположения клиник и медицинским услугам (например, невролог на Бабушкинской)
- \* Настроен таргетинг по геосегментам Яндекс.Аудиторий на районы расположения клиник
- \* Настроены корректировки ставок по сегментам геолокации на районы расположения клиник

**Убедитесь, что эффективной работе кампаний ничто не мешает:**

- \* Оптимизация по всем целям заменена на:
  - Оптимизацию по всем ключевым целям (new), а в ключевых целях указаны самые важные
  - Оптимизацию по одной составной (new) или простой цели
  - Оптимизацию по нескольким целям (new)
- \* Если кампания собирает менее 10 конверсий в неделю:
  - Цель заменена на составную (new)
  - Цель заменена на цель выше по воронке
  - Несколько кампаний объединены в одну
- \* Если объявления кампании не показываются, увеличена максимальная ставка в настройках стратегии или кампании (до 2,5 раз от средней цены клика), либо ограничение ставки полностью снято
- \* Если кампания останавливается в середине дня или полностью расходует дневной/недельный бюджет, ограничение бюджета увеличено (в 1,5 раза) или снято

# Эффективные кампании в рекламной сети Яндекса.

## Чек-лист для клиник

**Рекламные кампании в сетях приводят максимум звонков и заявок по выгодной цене, если:**

- \* Созданы отдельные рекламные кампании для сетей и поиска
- \* Подобраны релевантные таргетинги, тексты и посадочные страницы
- \* Добавлены все дополнения к объявлениям
- \* Указаны ключевые цели и их ценность или цель в настройках стратегии

**Дополнительно снизить цену звонка или заявки можно, если:**

- \* Подобраны геоинформационные ключевые фразы по районам расположения клиник и медицинским услугам (например, невролог на Бабушкинской)
- \* Настроен таргетинг по геосегментам Яндекс.Аудиторий на районы расположения клиник
- \* Настроены корректировки ставок по сегментам геолокации на районы расположения клиник

**Убедитесь, что эффективной работе кампаний ничто не мешает:**

- \* Оптимизация по всем целям заменена на:
  - Оптимизацию по всем ключевым целям (new), а в ключевых целях указаны самые важные
  - Оптимизацию по одной составной (new) или простой цели
  - Оптимизацию по нескольким целям (new)
- \* Если кампания собирает менее 10 конверсий в неделю:
  - Цель заменена на составную (new)
  - Цель заменена на цель выше по воронке
  - Несколько кампаний объединены в одну
- \* Если объявления кампании не показываются, увеличена максимальная ставка в настройках стратегии или кампании (до 2,5 раз от средней цены клика), либо ограничение ставки полностью снято
- \* Если кампания останавливается в середине дня или полностью расходует дневной/недельный бюджет, ограничение бюджета увеличено (в 1,5 раза) или снято

Финальные слайды





У Яндекса есть все  
инструменты для эффективного  
продвижения вашего бизнеса

Если у вас остались вопросы, свяжитесь с вашим менеджером  
или позвоните в отдел клиентского сервиса: 8 (800) 234 24 80.



# Добро пожаловать в Видеосеть Яндекса!

**Константин Константинопольский**  
Должность в компании