



Предпрофессиональный экзамен в 2019-2020 учебном году



ЛЕТ
100

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ



Предпрофессиональный экзамен в 2019 году



Теория потребительского поведения

Рыночный спрос формируется на основе решений, принимаемых множеством отдельных лиц, которые руководствуются своими потребностями и наличными средствами.

Для того чтобы распределить свои средства между разнообразными потребностями, необходимо иметь какую-то общую основу для их сопоставления. В качестве такой основы в конце XIX в. экономисты приняли полезность.



Предпрофессиональный экзамен в 2019 году



Теория потребительского поведения

Потребление – это процесс использования продукта с целью удовлетворения потребностей. Целью потребления является полезность.

Полезность – удовлетворение, которое потребитель получает от потребления товаров или услуг или от какой-либо деятельности.



Предпрофессиональный экзамен в 2019 году



Общая полезность (TU)

Это накопленная от последовательного потребления отдельных единиц блага полезность. По мере потребления какого-либо блага «уровень удовлетворения» растет. С увеличением количества блага постепенно возрастает.

Предельная полезность (MU)

Это добавочная полезность, прибавляемая каждой последующей единицей товара.

Общая и предельная полезность яблок

Количество яблок, Q (кг)	Общая полезность, TU (ютилей)	Предельная полезность, MU (ютилей)
1	40	40
2	44	$44-40=4$
3	46	$46-44=2$
4	46	$46-46=0$

Выводы

- Общая полезность с увеличением количества блага возрастает
- Предельная полезность с увеличением количества блага уменьшается
- Предельная полезность 1-го приобретенного килограмма яблок будет  выше, чем предельная полезность второго или третьего килограмма яблок. Большую цену покупатель готов заплатить за 1-ый килограмм яблок, а 10 кг яблок покупатель захочет купить, только если цена будет очень низкой
- Максимум удовлетворения общей полезности достигается при покупке 4 кг яблок, когда  предельная полезность равна 0, т.е. благо полностью удовлетворяет потребность. По мере дальнейшего количественного роста потребляемых единиц уменьшается субъективная ценность каждой новой единицы блага. Эта тенденция называется законом убывающей предельной полезности

Предпрофессиональный экзамен в 2019 году



Теория потребительского поведения

Потребительское поведение – это процесс формирования спроса отдельного потребителя (индивидуального спроса) на различные товары и услуги.

Предъявляя спрос на те или иные блага, потребитель стремится извлечь от их приобретения наибольшую пользу, т.е. максимизировать общую полезность. Однако потребитель наталкивается на ограничения, связанные с величиной дохода, которым он располагает, и уровнем рыночных цен. Эти ограничения заставляют потребителя делать выбор между теми или иными благами.



Предпрофессиональный экзамен в 2019 году



Теория потребительского поведения

Рациональное потребительское поведение предполагает, что потребитель максимизирует общую полезность в условиях существующего у него бюджетного ограничения. Потребитель находится в состоянии равновесия, если он не может увеличить общую полезность, получаемую при данной величине своего дохода и существующих ценах, увеличивая или уменьшая покупку одного или другого товара.



Предпрофессиональный экзамен в 2019 году



Теория потребительского поведения

Рациональный потребитель сравнивает (взвешивает) предельную полезность товара, который хочет приобрести, и его цену.

Взвешенная предельная полезность товара – это отношение предельной полезности к его цене. Условие потребительского равновесия выражается формулой:

$$MU_a / P_a = MU_b / P_b = MU_c / P_c$$

где MU – предельная полезность товаров a , b , c соответственно;

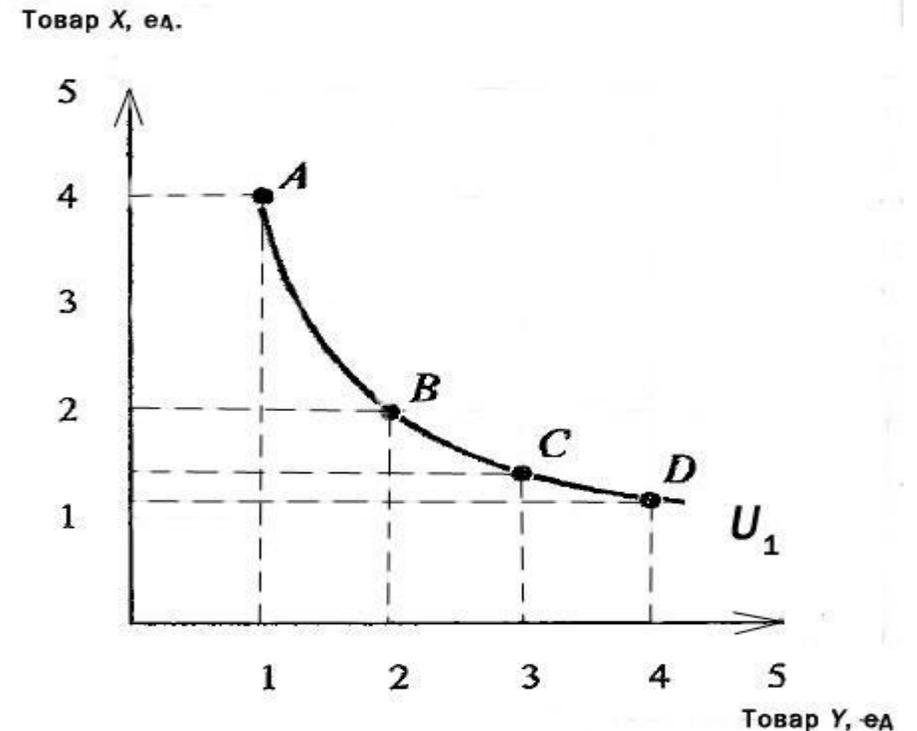
P – цена товаров a , b , c .



Предпрофессиональный экзамен в 2019 году

Теория потребительского поведения

Кривая безразличия (U) – представляет собой совокупность потребительских наборов, каждый из которых имеет одинаковую полезность для потребителя

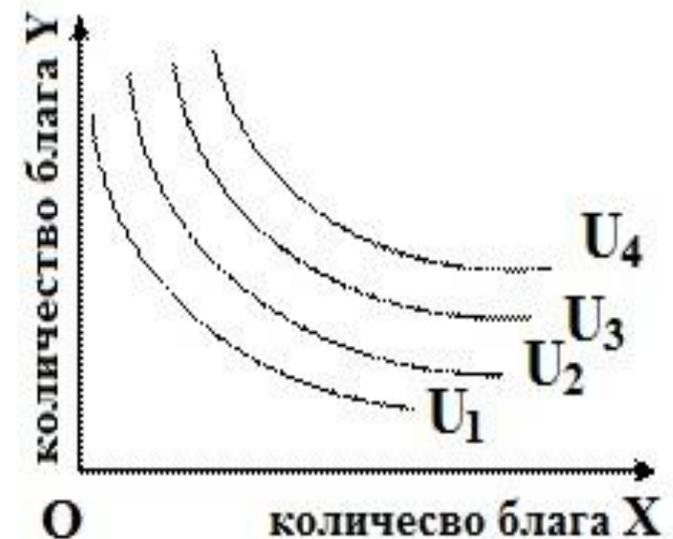


Предпрофессиональный экзамен в 2019 году



Теория потребительского поведения

Карта кривых безразличия – множество кривых безразличия, каждая из которых представляет собой различный уровень совокупной полезности

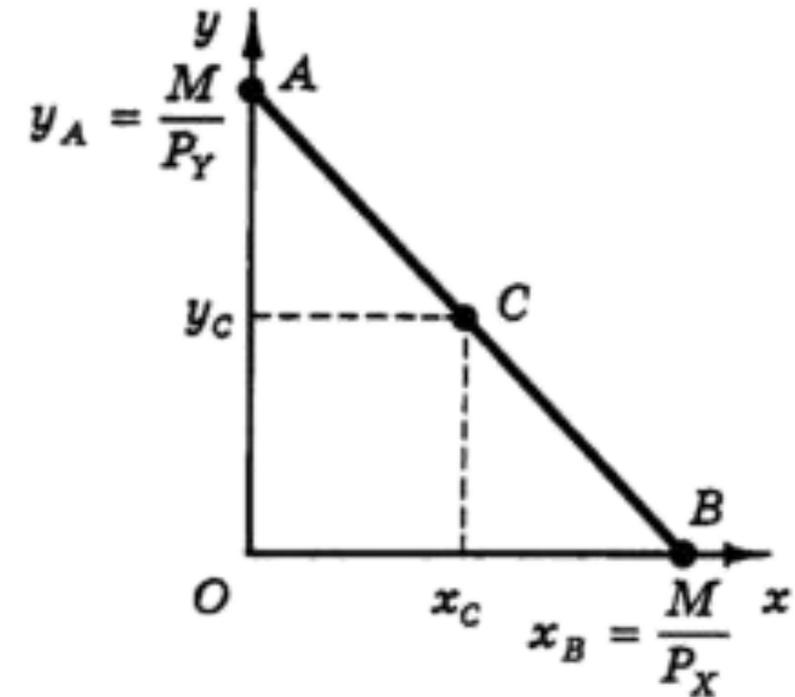


Предпрофессиональный экзамен в 2019 году

Теория потребительского поведения

Бюджетная линия (BL) – линия, которая показывает количество товаров, доступных потребителю при имеющемся в его распоряжении доходе и существующих рыночных ценах.

Любая точка, лежащая на бюджетной линии, доступна потребителю, т.е. его доход и существующие цены позволяют ему купить любой набор товаров X и Y .



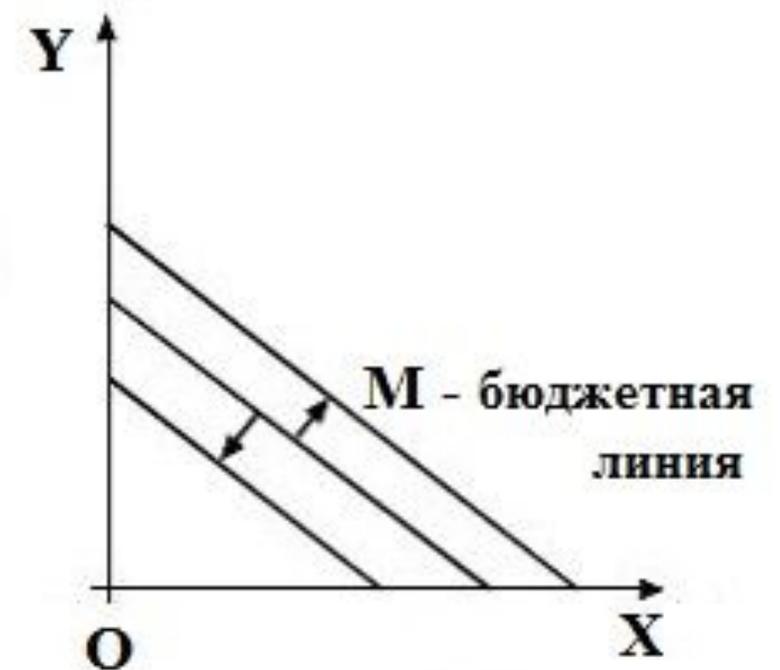
Предпрофессиональный экзамен в 2019 году



Теория потребительского поведения

Бюджетная линия:

- *сдвигается вправо*, когда доход потребителя увеличивается или цены товаров снижаются одинаково;
- *сдвигается влево*, когда доход потребителя уменьшается или цены товаров возрастают одинаково;
- *меняет угол наклона*, когда цены товаров изменяются непропорционально.



Предпрофессиональный экзамен в 2019 году

Теория потребительского поведения

Потребитель находится в равновесии, если приобретает набор товаров, соответствующий точке касания самой высокой из доступных ему кривых безразличия бюджетной линии

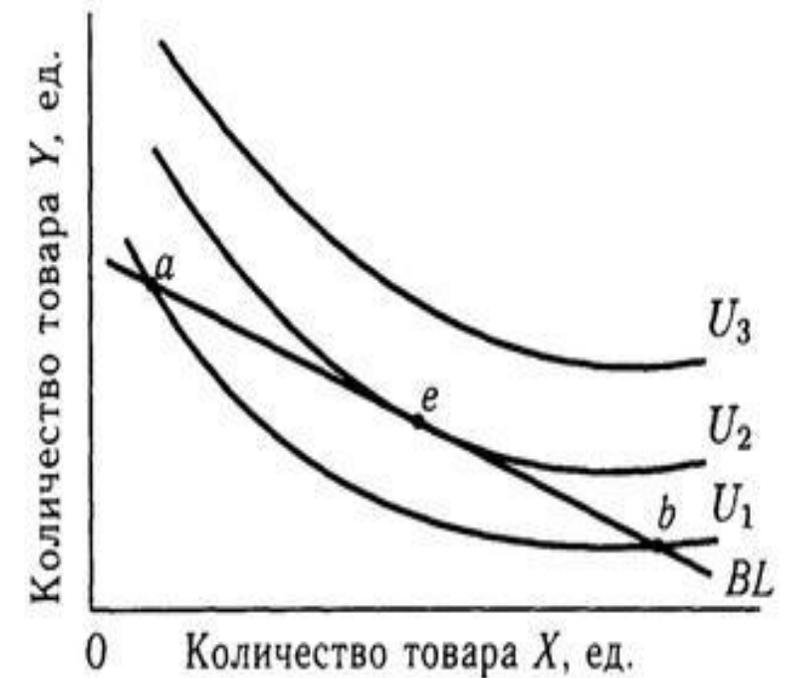


Рис. 4.4. Равновесное положение потребителя

Задача

- Индивид покупает 4 ед. блага X и 9 ед. блага Y, имея доход, равный 100 денежных единиц.
- Найти цены товаров X и Y, если известно, что предельная норма замены равна 4.

Решение

$$I = P_x * Q_x + P_y * Q_y$$

$$100 = 4 * P_x + 9 * P_y$$

$$MRS_{xy} = P_x / P_y$$

$$4 = P_x / P_y$$

Решаем систему уравнений и получаем ответ:
цена товара x = 16 ден. ед., товара y = 4 ден. ед.



Задача

- Предельная норма замены в точке оптимума потребителя равна 2, цена товара X = 6 ден. ед.
- Найти цену товара Y.

Решение

$$MRS_{xy} = P_x / P_y = 2$$

$$2 = 6 / P_y$$

$$P_y = 6 / 2$$

$$P_y = 3$$

Ответ: цена товара y = 3 ден. ед.



Задача

- Найти цены товара X и Y, если известно, что доход потребителя равен 100 ден. ед., объем потребления товаров X и Y соответственно 10 и 30, а цена товара X в 2 раза больше цены товара Y.

Решение

$$I = P_x * Q_x + P_y * Q_y$$

$$100 = 10 * P_x + 30 * P_y$$

$$P_x = 2 * P_y$$

$$100 = 10 * 2 * P_y + 30 * P_y$$

$$50 * P_y = 100$$

$$P_y = 2$$

$$P_x = 2 * P_y$$

$$P_x = 4$$

Ответ: цена товара x = 4 ден. ед., товара y = 2 ден. ед.



Задача

- Предельная полезность масла для индивида отображается функцией $MU_M = 40 - 5Q_M$, а предельная полезность хлеба: $MU_X = 20 - 3Q_X$. Известны цены благ и доход индивида: $P_M = 5$; $P_X = 1$; $I = 20$.
- Какое количество каждого из благ должен купить индивид для максимизации общей полезности?

Решение

- Потребитель получит максимум полезности, если так распределит свой бюджет $I = P_A Q_A + P_B Q_B$, что $MU_A / P_A = MU_B / P_B$.
- В условиях задачи получаем следующую систему из двух уравнений:

$$\begin{cases} 40 - 5Q_M = 20 - 3Q_X \\ 5Q_M + Q_X = 20 \end{cases}$$





Предпрофессиональный экзамен в 2019 году



Благодарю за внимание!