



Область исследования

НАБЛЮДЕНИЕ ЗА СРЕДНИМ РАЗМЕРОМ ЧЕКА

ОПРОС, ЧТО ЧАЩЕ ВСЕГО ЗАКАЗЫВАЮТ ПОСЕТИТЕЛИ В
ЗАВЕДЕНИИ “SUPERBURGER”

Студент Соколов Алексей
Владимирович,
группа ЭМБ-941-ЗИ-06

Объект исследования

Кафе быстрого питания «SUPERBURGER»



Цель исследования:

- ▶ Наблюдение и анализ среднего чека заведения;
- ▶ Опрос, какое блюдо посетители заказывают чаще всего.

Задачи:

- ▶ Методом наблюдения определить стоимость среднего чека заведения?
- ▶ Методом опроса, понять какое блюдо заказывают чаще всего?

Наблюдение, определение среднего чека заведения.

Было проведено наблюдение, я собрал данные о стоимости заказа 10-ти посетителей.

1 посетитель – 340 рублей.

2 посетитель – 390 рублей.

3 посетитель – 425 рублей.

4 посетитель – 355 рублей.

5 посетитель – 500 рублей.

6 посетитель – 250 рублей.

7 посетитель – 380 рублей.

8 посетитель – 150 рублей.

9 посетитель – 220 рублей.

10 посетитель – 300 рублей.

Сложим общую сумму получается 3310 рублей.

Итого средний чек одного посетителя в заведении равен примерно 331 рубля. Официальная информация представленная в приложении 2gis говорит, что средний чек равен 300 рублей.

Определение самого продаваемого блюда.

Данные были взяты из опроса сотрудника заведения.

После опроса сотрудника было определено, что чаще всего посетители заказывают классический Супер Бургер, на втором месте Чикен Бургер, третье место у Халапеньо Бургера.



Итог наблюдения:

После наблюдения по определению среднего чека выяснилось, что он равен 331 рублю, что практически соответствует официальным данным с приложения 2gis, там средний чек указан в 300 рублей.

Опрос сотрудника о самом продаваемом блюде показал, что таковым является классический Супер Бургер.