

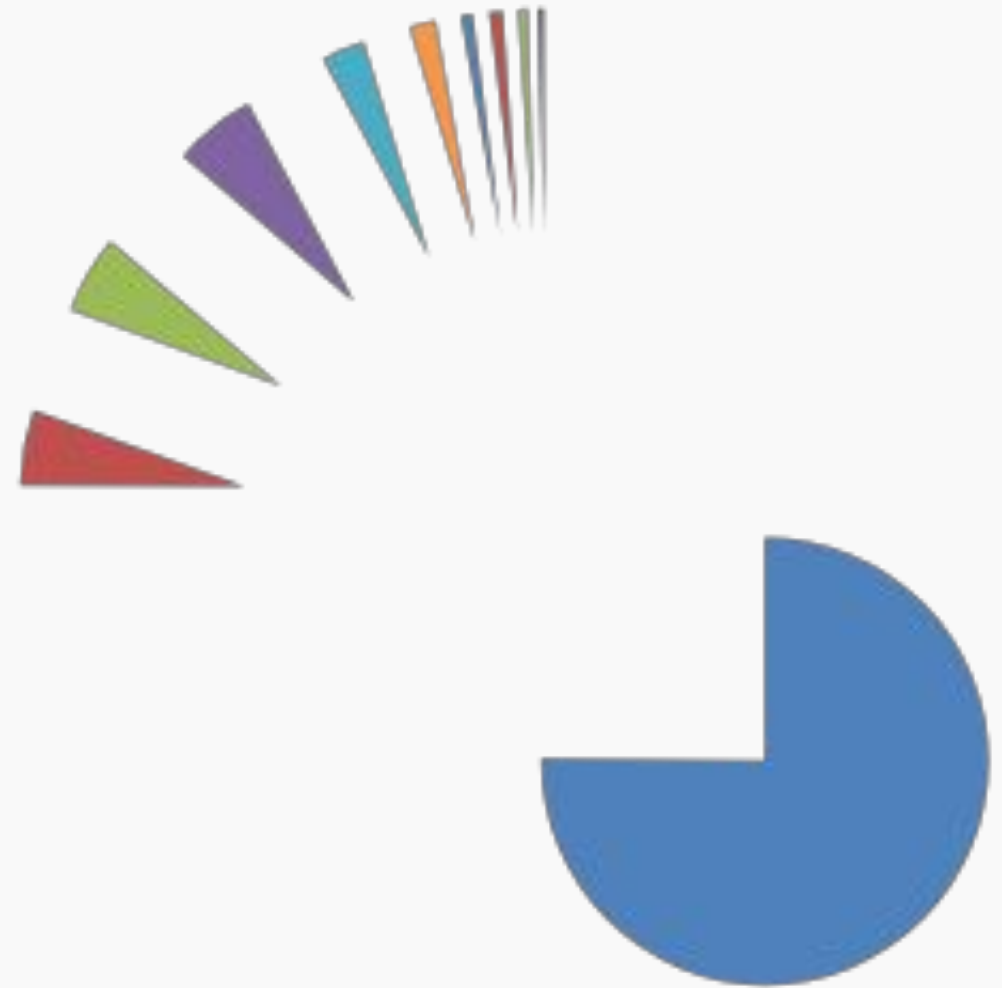
Об опыте работы Потребительского Общества «Бакалы» в производстве безалкогольных напитков в Республике Башкортостан

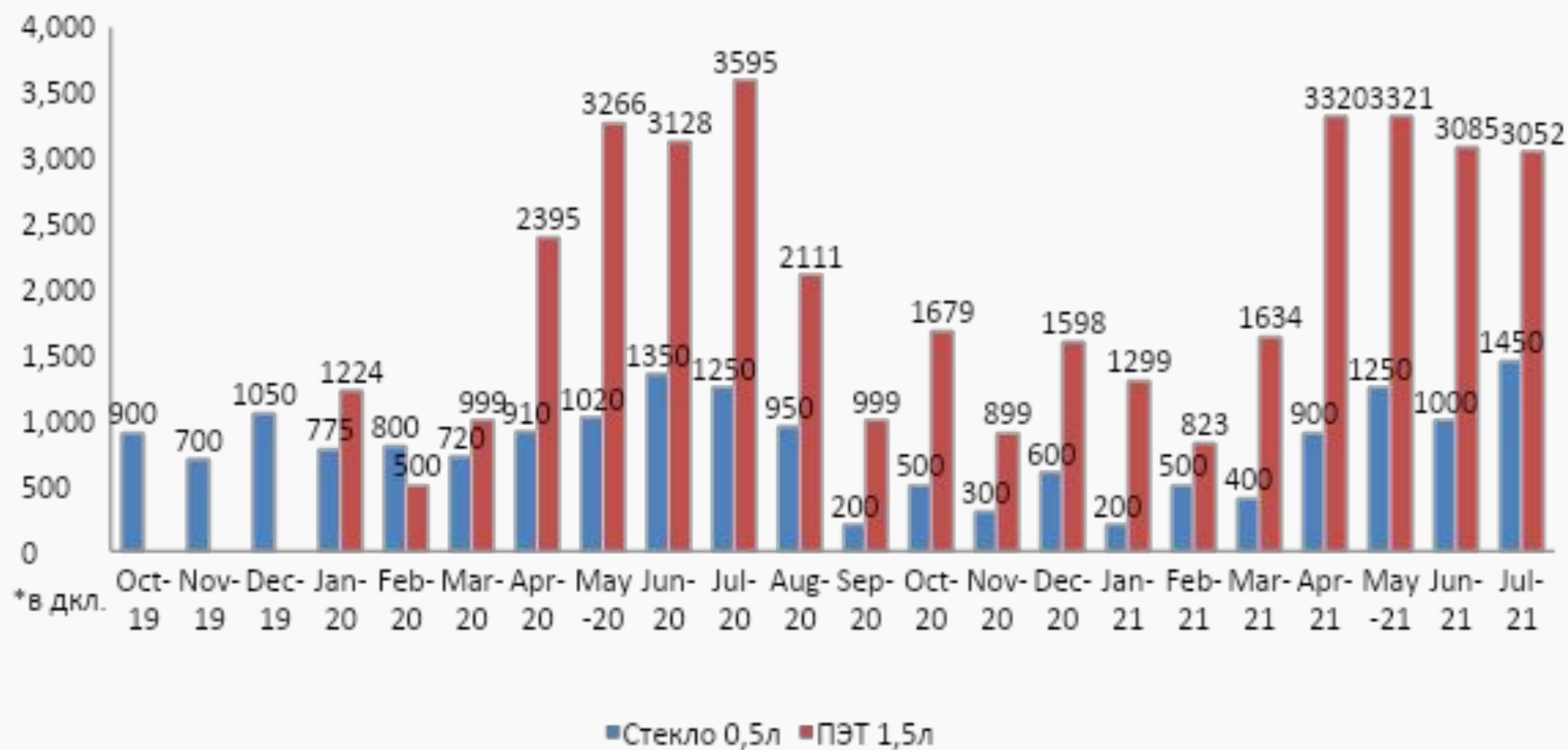
**ДЫРНАЕВ
Александр Николаевич**

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА
«БАКАЛЫ»**

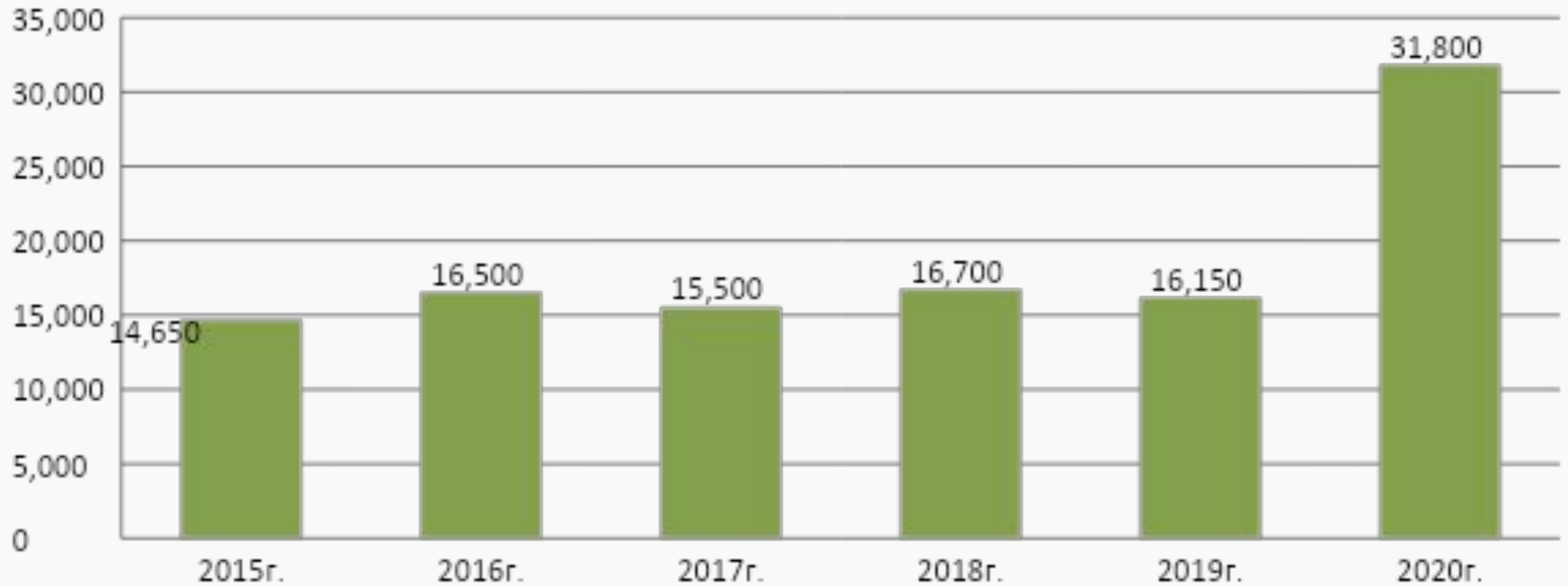
Совокупный объем за 2020г. – 740млн.руб.

- Торговля 73,5%(556млн.руб)
- Общественное питание 6%(40млн.руб)
- Заготовка 6%(42млн.руб)
- СПОК(колбасные изделия) 3%(23млн.руб)
- Хлебопечение 6%(44млн.руб)
- Безалкогольные напитки 1,9%(14млн.руб)
- Кондитерские изделия 0,8%(6млн.руб)
- Соленая и копченая рыба 0,9%(7млн.руб)
- Заморож. п/фабрикаты 0,7%(5млн.руб)
- Консервация 0,5%(3млн.руб)





Безалкогольные напитки 2015-2020г.



Линия п/автоматики – стекло 0,5л(лимонад – «вкус детства»)
2019г. – 16тыс. дкл.

Лизинг в 5 млн.
на
модернизацию
2020г.

Сильные стороны

Слабые стороны

Расширение ассортимента:
- 0,5л стекло;
- 1,5л ПЭТ (8 наименований).

Увеличение объема в 2 раза (2020г- 32тыс. дкл)

Увеличение производительности труда в 2 раза

Увеличение заработной платы на 50%.

Сохранение уникальности:
- высокие вкусовые качества («вкус детства»);
- экологически чистая тара.

Низкий коэф-т использования оборудования – 40%

Отсутствие широкого рынка сбыта:
(в районе – 85%)
(за пределы района – 15%)

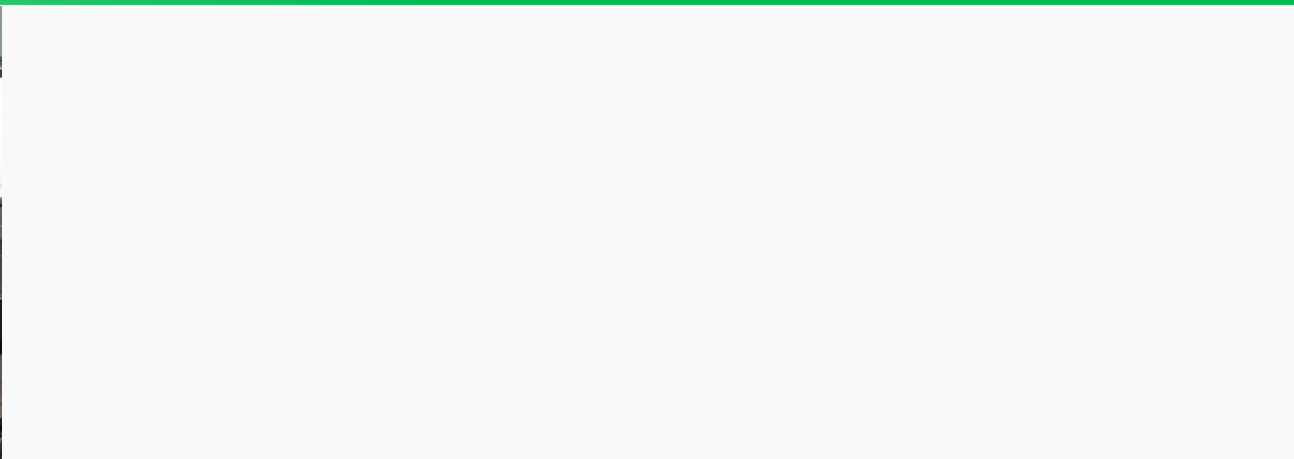
Отсутствие централизованного продвижения товаров на рынке

Внешние факторы:

Высокая конкуренция:
- широкий ассор-т;
- низкие цены.









Спасибо за внимание !

