

ОЛИГОПОЛИЯ В РОССИИ

БЕЛОУС ИНЕССА

МПИМБ 1

ОЛИГОПОЛИЯ -

это один из видов рынка несовершенной конкуренции с участием небольшого числа продавцов, вход на который существенно затруднен или невозможен. Другими словами, **олигополия** — это рыночная структура, где оперирует небольшое количество конкурирующих фирм.

ОЛИГОПОЛИЯ ОТ XIX ВЕКА ДО НАШЕГО ВРЕМЕНИ

В конце XIX века : **синдикаты** («Продуголь», «Продвагон»)

- Не утрачивает производственной и коммерческой самостоятельности
- Соглашение о цене, квоте, разграничении рынков сбыта, наймов раб. силы и тд
- Взаимные обязательства сторон по условиям сбыта

НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ КАРТЕЛЬ- ЭТО МОШЕНИЧЕСТВО

1845 – Уложение о наказаниях уголовных и исполнительных

СССР- отсутствие подобного законодательства

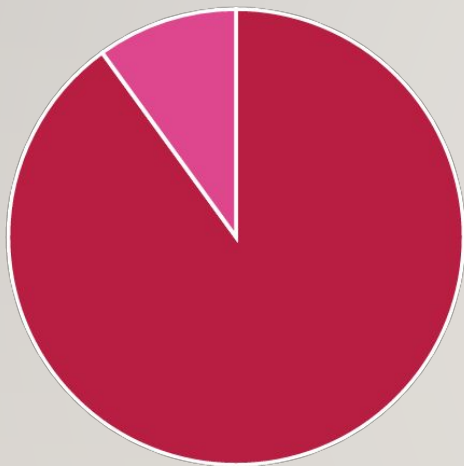
1991- «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»

ОЛИГОПОЛИИ В РОССИИ

- Сырьевая отрасль (Северсталь, Норильский никель)
- Нефтяной сектор (Газпром, Лукойл, ТНК)
- Сотовая связь (МТС, Билайн, Мегафон)
- Машиностроение (АвтоВАЗ, ГАЗ, УАЗ, КамАЗ и др.), аэрокосмическая промышленность

НЕФТЯНАЯ ОТРАСЛЬ

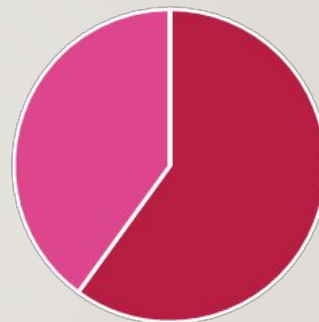
Продажи



■ крупнейшие компании
■ остальные компании

Диаграмма показывают какое место на рынке занимают 11 лидирующих в нефтяной области компаний

11 лидеров



■ ЛукОйл, Юкос, Сибнефть, ТНК
■ остальные
■ 0
■ 0

Процент, занимаемый ЛукОйлом, Юкосом, Сибнефтью и ТНК среди лидеров