

Планерка по маркетингу

05.2022. Неделя :3
12.05.2022 - 18.05.2022

Обсуждение вопросов\проблем к другим отделам

1)

2)

Алексеев: задачи недели

Итоги недели:

- 1.
- 2.

План на неделю:

1. Запустить в работу первый сайт сети 7
2. Разработать алгоритм проверки всех коммерческих почт
3. Правки в отчеты роистата
4. Найти возможность тянуть отчеты из роистата без аутентификации
5. Создать структуру проектов по маркетингу

Гордеев: задачи недели

Итоги недели:

- 1.
- 2.

План на неделю:

- 1.
- 2.

Башлыкова: задачи недели

Итоги недели:

1. Исправлен документ с показателями от 2гис (посчитано кол-во лидов, CTR и CPL)
2. Занималась поиском сайтов транспортных агрегаторов с возможностью размещения объявлений
3. Разбиралась с сервисами транспортных агрегаторов услуг

План на неделю:

1. Завершить задачу по поиску транспортных агрегаторов
2. Завершить задачу по созданию и заполнению профилей на транспортных агрегаторах услуг
3. Изучить топ-10 автобусных конкурентов по всем рекламным размещениям и мониторить их персонал

Соловьева: задачи недели

Итоги недели:

1. Посмотрела курс "Безбюджетный пиар" эссе <https://3q.su/WjUPo4D> так же посмотрела видео Романа Масленникова и написала эссе <https://3q.su/6ksJB0D>
2. Переписываюсь с техподдержкой фб и IAM. В фб мы все еще не можем привязать наш способ оплаты, IAM после обновления не работает, как уточнила техподдержка сроки устранения проблемы "не регламентированы". По поводу выполнения рассылки по базе Дашкиева, могу предложить нанять подрядчика, если нам горит сделать рассылку.
3. Отправляла заявки на добавление сети3 в 2ГИС, также промониторила, что добавили из того, что отправила ранее <https://erp.holdingbp.ru/EditTicket/328756>
- 4.

План на неделю:

1. Посмотреть 1 лекцию от Like Центра и написать эссе о применимости к бизнесу организации <https://erp.holdingbp.ru/EditTicket/332662>
2. Запустить гугл адс на покер <https://erp.holdingbp.ru/EditTicket/334282>

Мага: задачи недели

Было выполнено:

- 1) Переделал логотипы для шапки и подвала сети №2 (Автобусные сайты)
- 2) Работа над задачей по повышению конверсии сайта доставки сотрудников:
 - Поиск и чтение статей со способами / инструментами по повышению конверсии) + вещи, которые снижают конверсию
 - Составление списка всех способов по повышению конверсии
 - Подбор лучших (которые можно использовать у нас)
 - Составление структуры прототипа по Дербилову, наполнение контентом, написание текстов
 - Составление перечня материалов / информации, которой мне не хватает для работы
 - Созвоны, обсуждение результатов моей работы. Совместная корректировка блоков / контента.
- 3) Сбор и фиксация информации для тикета по разработке мини-сайта для Оксаны.

План на неделю:

- 1) Сделать мини-сайт для Оксаны
- 2) Получить подтверждение от Сергея / Ромы по поводу контента на сайте по доставке сотрудников
- 3) Приступить к разработке дизайна сайта по доставке сотрудников в Figma. Утвердить дизайн и начать переносить его в Tilda.
- 4) Сделать логотипы для сети №3 (Автобусные сайты)

Сводная по лидам

РФ

Лиды	За неделю	Данные прошлой недели)	План(мес)	Факт (мес). нараст. итогом	% выполнения
Розница	424	203	900	610	66%
Доставка	19	13	150	24	16%

Контекстная реклама

Источник	Потрачено	Лиды	Показы/клики	CPC	CPL
Барабаш	71288	10	6153/191	373	7129

Обсуждение вопросов\предложений по отделу

- 1) Отметки присутствия <https://erp.holdingbp.ru/shiftmarker/marker>
- 2) Новый лендинг
- 3)