



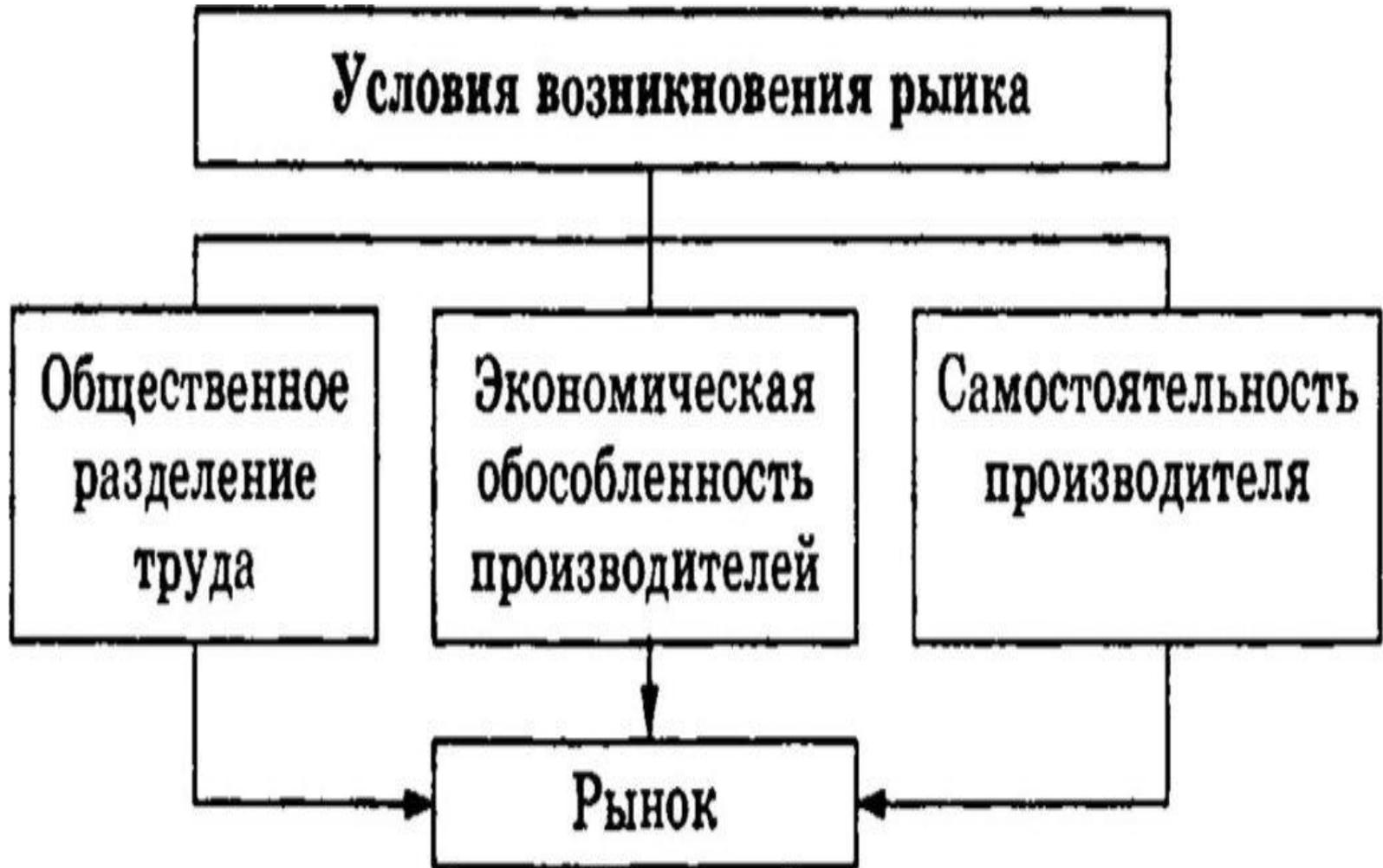
Тема 4. Рынок и его функционирование

Сущность и функции рынка

Рынок — система экономических отношений между продавцами и покупателями, основанных на использовании денег и устанавливающих непосредственные связи между производителями



Условия рынка



Характеристика рынка

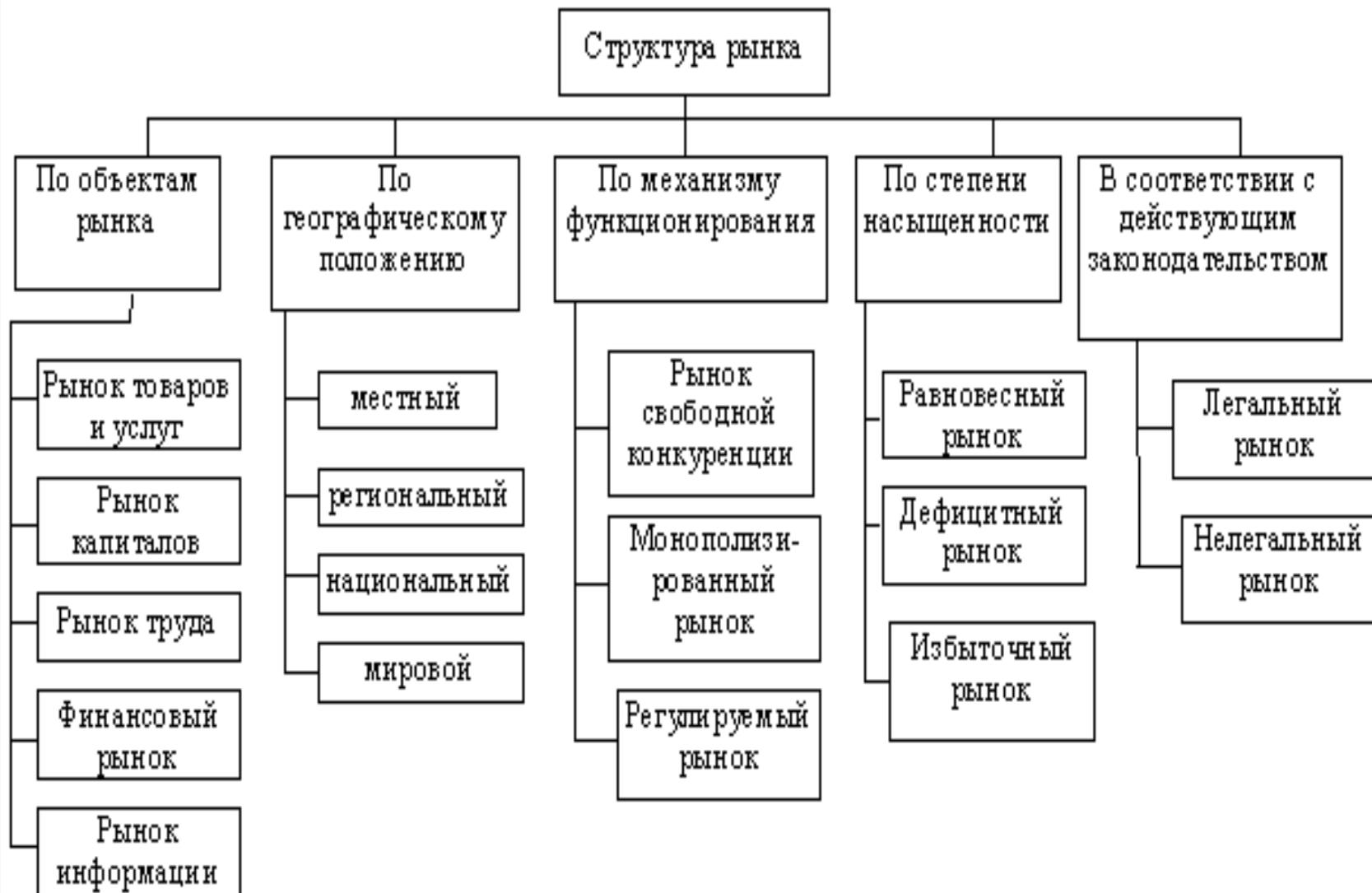
Преимущества

- Эффективное распределение ресурсов;
- гибкость, высокая адаптивность (т.е. приспособляемость) к изменяющимся условиям;
- свобода выбора и действий производителей и потребителей;
- максимальное использование достижений НТР;
- способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышению качества товаров и услуг.

Недостатки

- Не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов;
- не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования;
- не гарантирует полной занятости и стабильного уровня цен;
- не создает условия для развития науки, образования, учреждений культуры.
- порождает социальную несправедливость и расслоение общества на богатых и бедных.

Виды рынков



Рыночная инфраструктура

Инфраструктура рынка - совокупность компаний, регулирующих органов и правовых актов, обеспечивающих взаимодействие между субъектами рыночных отношений. Она включает, например, оптовые предприятия, биржи, брокерские фирмы, финансовые институты, налоговую систему.



Спрос

Спрос на какой-либо товар характеризует наше желание купить то или иное количество этого товара.

Объемом спроса на какой-либо товар называют количество этого товара, которое согласно купить отдельное лицо, группа людей или население в целом в единицу времени (день, месяц, год) при определенных условиях.

Ценой спроса называют максимальную цену, которую покупатели согласны заплатить за определенное количество данного товара.



Функция спроса

Функция спроса - зависимость объема спроса от определяющих его факторов называют функцией спроса. В общем виде функция спроса может быть представлена:

$$Q_i^D = Q_i^D (T; P_1, \dots, P_k; I; \dots)$$

где Q_i^D - объем спроса на i -тый товар ($i = 1, 2, \dots, k$);

T - вкусы и предпочтения;

P_1, \dots, P_k - цены всех товаров, включая i -тый;

I - денежный доход.

Функция спроса



Закон спроса

Обратную зависимость между ценой и объемом спроса называют **законом спроса**.

Известно одно исключение из этого закона, получившее название **парадокса Гиффена**.

Необходимо различать изменение объема спроса и изменение спроса.

Изменение объема спроса имеет место при изменении цены товара и неизменном характере зависимости объема спроса от цены. Графически - движение вдоль линии спроса.

Если же в силу изменения доходов или вкусов покупателей установится новая зависимость между ценой и объемом спроса, т.е. изменится функция спроса от цены, то говорят, что увеличился сам спрос. Графически - произойдет сдвиг линии спроса.

Предложение



Предложение характеризует готовность продавца продать определенное количество того или иного товара в определенный период времени.

Объемом предложения называют количество какого-либо товара, которое желает продать на рынке отдельный продавец или группа продавцов в единицу времени при определенных условиях.

Цена предложения - это минимальная цена, по которой продавец согласен продать определенное количество данного товара.

Функция предложения

Зависимость объема предложения от определяющих его факторов называется функцией предложения. В общем виде функция предложения имеет вид:

$$Q_i^S = Q_i^S(L_i; P_1, \dots, P_k; T_i, N; \dots)$$

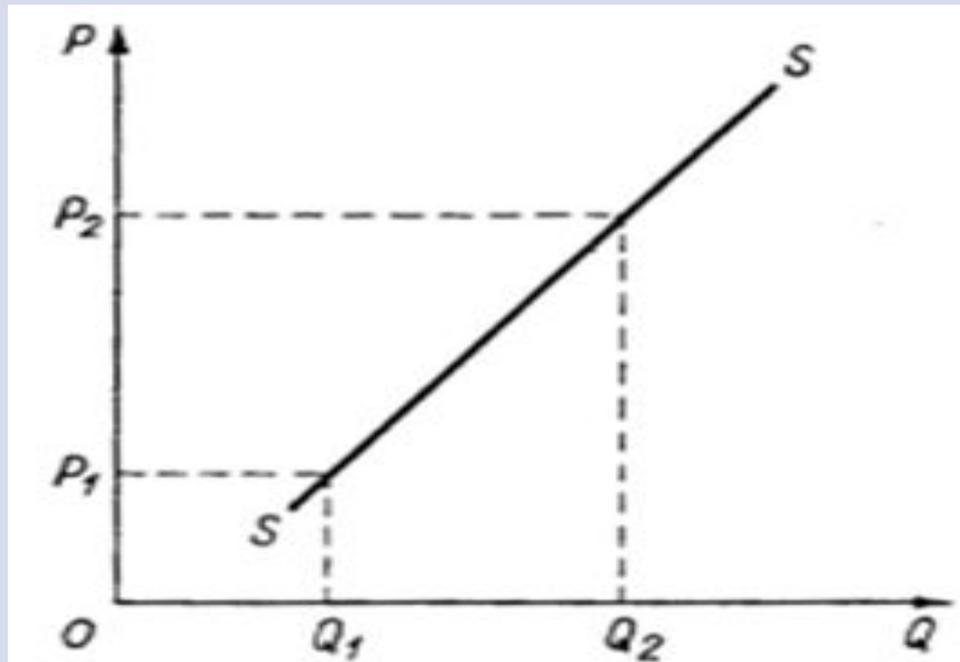
где Q_i^S - объем предложения i -того товара ($i = 1, 2, \dots, k$);

L_i , - характер применяемой в производстве i -того товара технологии;

P_1, \dots, P_k - цены товаров, включая i -тый товар;

T_i - налоги и дотации, установленные по i -тому товару; N - природные условия.

Функция предложения

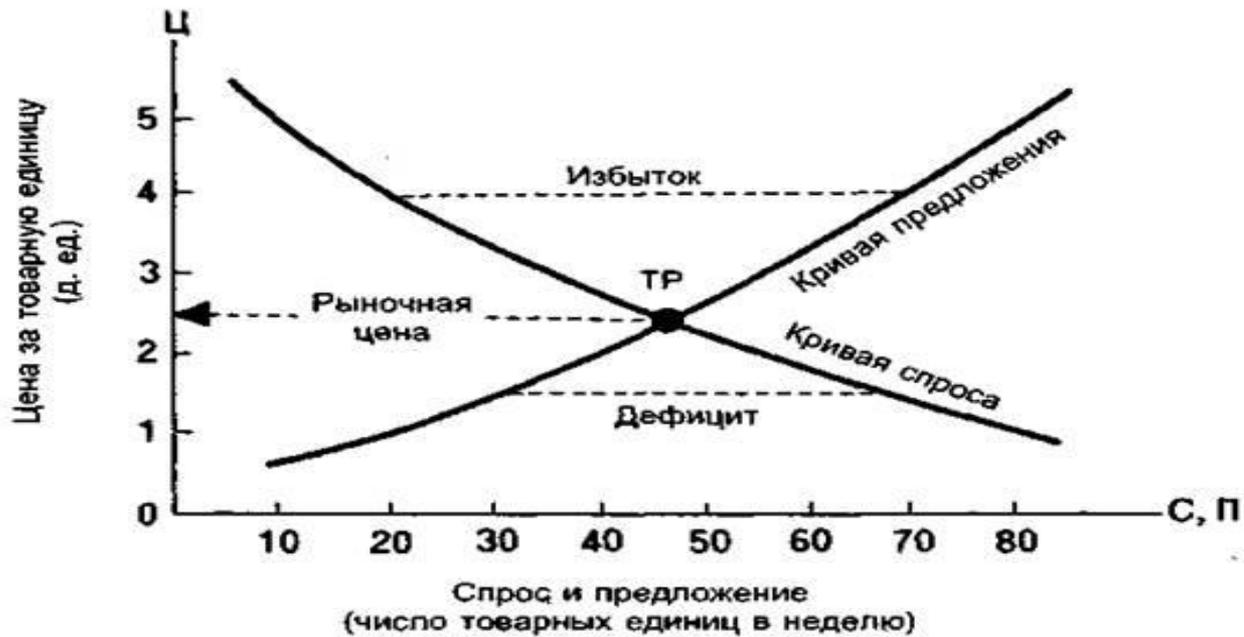


Рис

Линия предложения

Взаимодействие спроса и предложения

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ



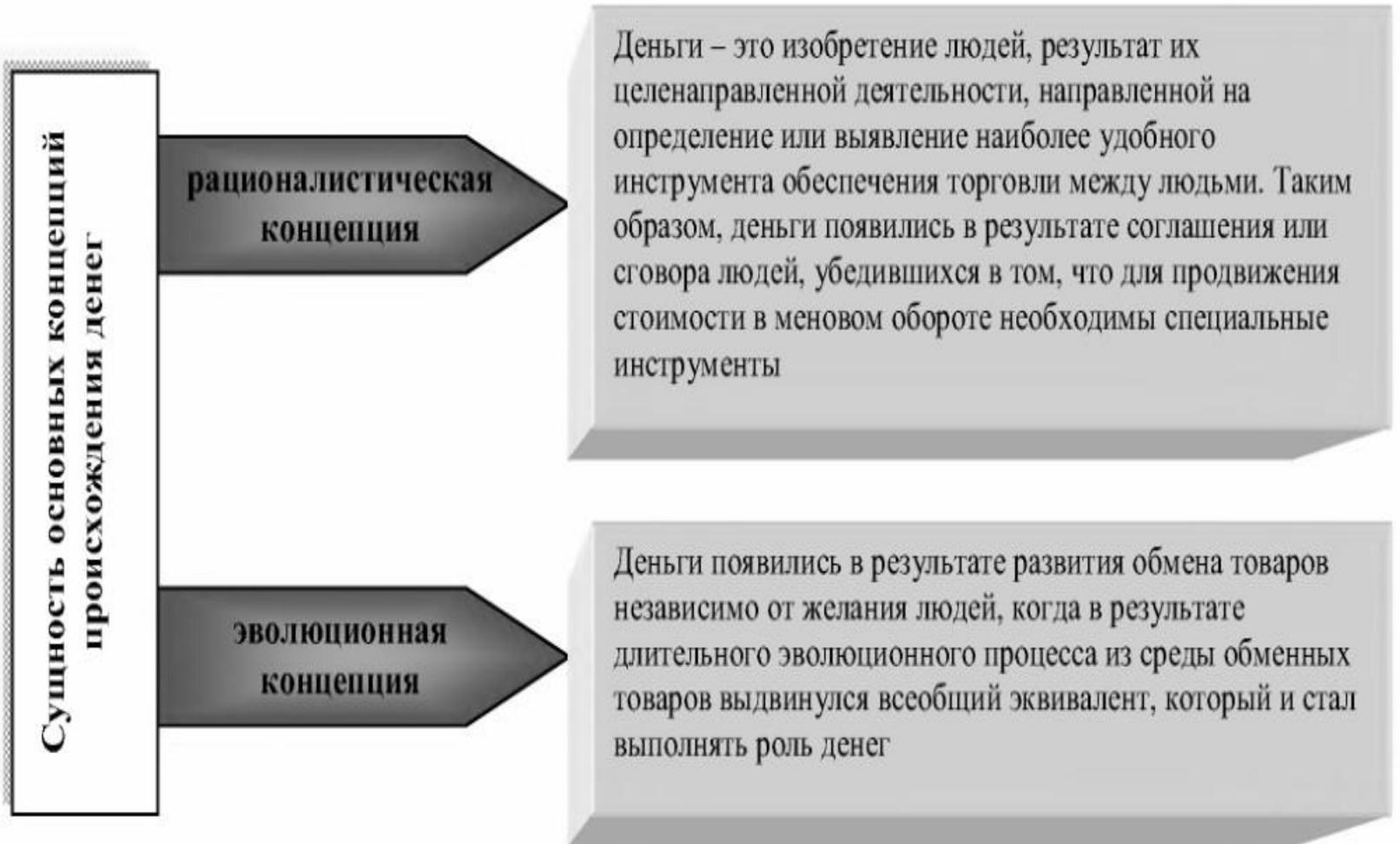
Основные характеристики равновесия

Сравнение различных равновесных состояний экономики называют методом сравнительной статистики.

При использовании метода сравнительной статистики принято различать три временных периода:

- Мгновенный - все факторы производства рассматриваются как постоянные.
- Короткий - одна группа факторов рассматривается как постоянная, а другая как переменная.
- Длительный - все факторы производства рассматриваются как переменные.

О происхождении денег



ФУНКЦИИ ДЕНЕГ

МЕРА СТОИМОСТИ	Золото, серебро	Деньги выражают стоимость всех товаров
СРЕДСТВО ОБРАЩЕНИЯ	Золото, серебро, монеты, бумажные деньги, электронные деньги	Деньги выполняют роль посредника в процессе товарного обмена
СРЕДСТВО НАКОПЛЕНИЯ	Золотые и серебряные монеты, слитки, изделия из золота, серебра и других драгоценных металлов	Деньги перестают обращаться, уходят в сокровища
СРЕДСТВО ПЛАТЕЖА	Золото и монеты, бумажные деньги, кредитные деньги (вексель, банкнот, чек) электронные деньги	Деньги обслуживают процесс продажи товаров в кредит, уплату налогов, ссуду, выплату заработной платы и т. п.
МИРОВЫЕ ДЕНЬГИ	Золото в слитках, валюта	Деньги обслуживают мировую торговлю, служат международным платежным средством

Виды денег

Виды денег	
Товарные деньги	<p>Товары, которые выполняли роль всеобщего платежного средства и имели собственную стоимость (первоначально это были: скот, меха, ракушки, соль и т.п.). Затем функции денег монополизировали благородные металлы — золото и серебро.</p> <p>Монополизации золотом и серебром функций денег способствовали такие их физические свойства, как однородность, сохраняемость, делимость, редкость, высокая стоимость в небольшом объеме.</p>
Бумажные деньги	<p>Денежные знаки (казначейские билеты), выпускаемые государством для покрытия своих расходов. Собственной стоимости такие деньги не имеют, но наделяются государством принудительным курсом.</p>
Кредитные деньги	<p>Деньги, порождаемые развитием кредитных связей и выражающие отношения между кредитором и заемщиком, возникающие в связи с реальными процессами производства и реализации <i>продукции</i>. Кредитные деньги:</p> <p>наличные, банкноты — долговые обязательства <i>государственного центрального</i> банка и разменная металлическая монета;</p> <p>безналичные — счета предприятий и физических лиц в коммерческих банках, т.е. долговые обязательства <i>коммерческих банков</i>.</p>
Виды современных безналичных денег	
	<p>Кредитные карточки — денежный документ, удостоверяющий наличие счета у ее держателя, заменяющий наличные деньги и чеки, а также позволяющий владельцу получать в банке краткосрочную ссуду.</p> <p>Электронные деньги — деньги на счетах компьютерной памяти банков, распоряжение которыми осуществляется с помощью специального электронного устройства, позволяющего переводить деньги, осуществлять кредитные и платежные операции посредством передачи электронного сигнала без участия бумажных носителей.</p>

Функции денег

Функции денег	
Мера стоимости (цен)	<p>Выполняя функцию меры стоимости (цен) деньги позволяют измерить, сосчитать, учесть количество и даже качество различных товаров в одних и тех же денежных единицах счета.</p> <p>Функцию меры стоимости деньги выполняют с помощью <i>масштаба цен</i> — денежной единицы, устанавливаемой в законодательном порядке каждой отдельной страной (рубль, доллар, марка, иена и т.д.).</p>
Средство обращения	<p>В функции средства обращения деньги опосредуют обмен товарами и услугами между людьми, предприятиями, странами. Как средство обращения деньги позволяют заменить натуральный обмен (Т – Т) на обмен с помощью денег (Т – Д – Т). В этом процессе деньги играют роль посредника, т.е. выполняют функцию средства обращения.</p>
Средство накопления	<p>В этой функции денег отражена способность денег в любое время выступить как платежное средство. Выходя на некоторое время из сферы обращения, деньги накапливаются, чтобы в будущем стать средством платежа.</p>

Масса денег в обращении



Количество денег, необходимых для обращения

$$M = pQ/V,$$

где M — количество денег, необходимых для обращения (или денежная масса);

p — уровень цен (индекс средневзвешенных цен товаров и услуг);

Q — реальный объем национального производства;

V — скорость обращения денег (среднегодовое количество раз, которое денежная единица расходуется на приобретение товаров и услуг).

Стоимость денег

Стоимость современных денег — это их покупательная способность, т.е. то количество товаров и услуг, которое можно купить на денежную единицу.

Стоимость денег находится в *обратной зависимости* от количества денег в обращении. Чем больше денег находится в обращении, тем меньше их стоимость, и наоборот.