

# **Презентация обучающего семинара**

Выполнила: студентка группы ГД-О-19 Балаева А.А.  
Проверила: Шубина М.В.

---

# ВСТУПЛЕНИЕ

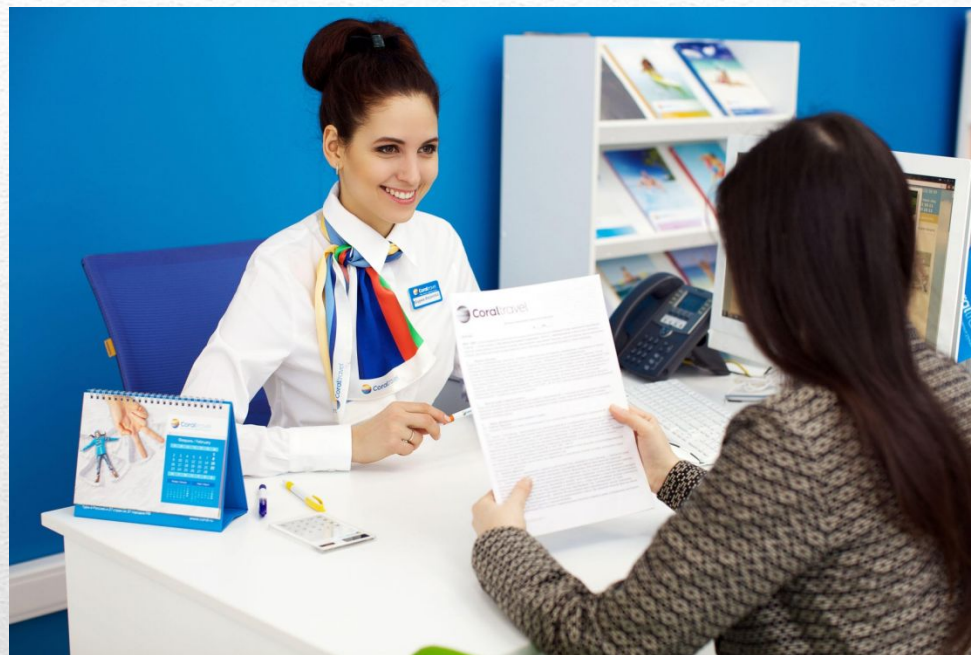
Название: презентация обучающего семинара

Цели: отбирать, формулировать, структурировать, оформлять рекламную информацию.

---



Главное преимущество в таком партнерстве для гостиницы – увеличение числа гостей и стабильная загрузка. Очевидно, что продать напрямую несколько пустующих номеров гораздо проще, чем найти большие группы.



## **Описание и преимущества сотрудничества с туроператором**

---



Отель «Салют» 4\*- выбор многих гостей, посещающих Москву, оптимальный как для приёма групп, так и для индивидуальных туристов и деловых людей. «Салют» находится на юго-западе Москвы, в 15 мин. езды от аэропорта «Внуково». Вблизи отеля находится лесопарковая зона «Тропарево» и станция метро «Юго-Западная», где расположен крупнейший ТЦ «АВЕНИЮ» и множество других магазинов. За 20 мин. Вы доберётесь на метро до Красной площади и музеев Кремля. Всего в отеле «Салют» 1091 номеров, оснащённых всем необходимым для комфортабельного пребывания. В отеле 6 ресторанов с русской, итальянской, восточной и паназийской кухней, 9 современных конференц-залов, фитнес-клуб с бассейном и SPA-салон красоты. В нашем караоке «Orchestra» Вы можете отпраздновать свой День рождения, устроить незабываемую вечеринку с друзьями или коллегами.



# Гостиница «САЛЮТ»

---



- Адрес: Россия, Москва, Ленинский проспект, 158
- Телефон: +7 495 234-92-92, +7 495 234-93-05, +7 495 234-93-17
- Сайт: [hotelsalut.ru](http://hotelsalut.ru)



# Контактная информация

---