



Презентация обучающего семинара

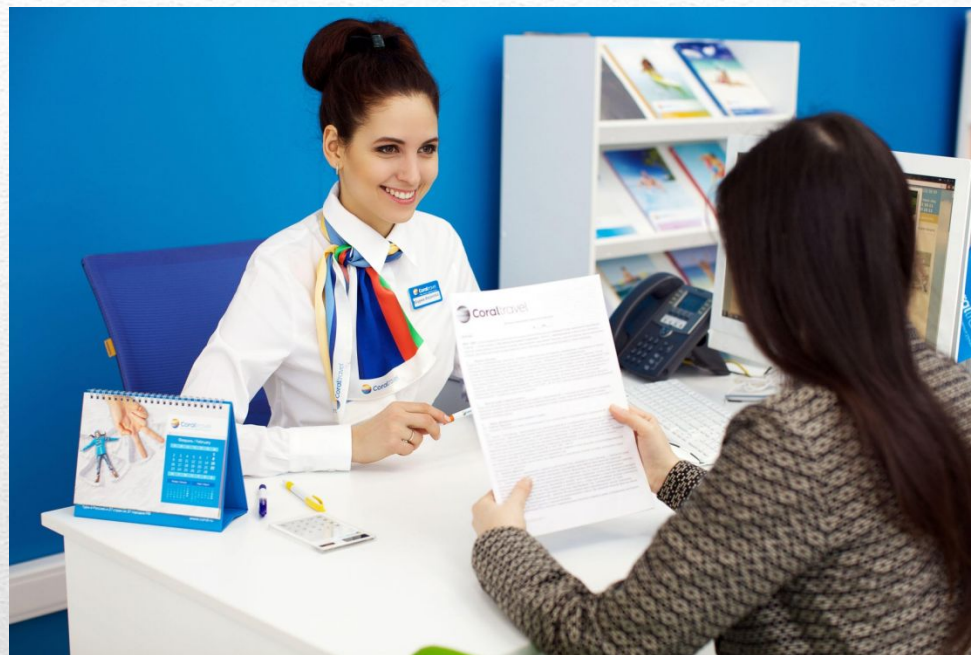
Выполнила: студентка группы ГД-О-19 Балаева А.А.
Проверила: Шубина М.В.

ВСТУПЛЕНИЕ

Название: презентация обучающего семинара

Цели: отбирать, формулировать,
структурировать, оформлять рекламную
информацию.

Главное преимущество в таком партнерстве для гостиницы – увеличение числа гостей и стабильная загрузка. Очевидно, что продать напрямую несколько пустующих номеров гораздо проще, чем найти большие группы.



Описание и преимущества сотрудничества с туроператором

Отель «Салют» 4*- выбор многих гостей, посещающих Москву, оптимальный как для приёма групп, так и для индивидуальных туристов и деловых людей. «Салют» находится на юго-западе Москвы, в 15 мин. езды от аэропорта «Внуково». Вблизи отеля находится лесопарковая зона «Тропарево» и станция метро «Юго-Западная», где расположен крупнейший ТЦ «АВЕНИЮ» и множество других магазинов. За 20 мин. Вы доберётесь на метро до Красной площади и музеев Кремля. Всего в отеле «Салют» 1091 номеров, оснащённых всем необходимым для комфортабельного пребывания. В отеле 6 ресторанов с русской, итальянской, восточной и паназийской кухней, 9 современных конференц-залов, фитнес-клуб с бассейном и SPA-салон красоты. В нашем караоке «Orchestra» Вы можете отпраздновать свой День рождения, устроить незабываемую вечеринку с друзьями или коллегами.



Гостиница «САЛЮТ»

- Адрес: Россия, Москва, Ленинский проспект, 158
- Телефон: +7 495 234-92-92, +7 495 234-93-05, +7 495 234-93-17
- Сайт: hotelsalut.ru



Контактная информация
