

Блог как персональное СМИ

Интернет-журналистика

Интернет-журналистика – новая форма массовой коммуникации, синтезирующая интернет технологии, печатные и аудиовизуальные СМИ, расширяя при этом традиционные формы канала коммуникации, правила преподнесения контента.

Интернет расширил роль журналиста, его задачами в нынешнем цифровом мире стали не только донесение новой информации до целевой аудитории, но и владение мультимедийными навыками, и ориентация в жанровом разнообразии сети Internet.

Хороший журналист прекрасно понимает и активно использует возможности цифровой среды и международных коммуникаций, что неизбежно ведет к необходимости углубленного изучения иностранных языков и информационно-коммуникационных технологий.

Блог. Блогосфера

Блог – форма организации данных, содержащая документы с разным контентом, тексты, изображения, гиперссылки, файлы мультимедиа с наличием системы публикации записи.

Блог многофункционален, оперативен, публицистичен и независим. Множество блогов объединяются в **блогосферу**, которая является одной большой дискуссией в сети Internet.

Блогосфера – динамично развивающаяся сеть, узлы которой – блоги, а соединительные нити – взаимоотношения между блогерами и их аудиторией.

Посты в блоге

Публикации в блоге могут быть текстовыми или мультимедийными (содержать фото, видео или аудио (подкасты)), любой пользователь может написать комментарий к посту, что является отражением интерактивности интернет-журналистики. Количество комментариев, их оценка, сохранение и любые действия с постом и комментариями к нему влияют на популярность блога.

Функции блогов в журналистской коммуникации

Если рассматривать блоги со стороны журналистской коммуникации можно выделить такие их функции как:

информационная, эмотивная, фатическая (поддержка обратной связи с аудиторией),
рефрентивная (источник значимой или уникальной информации),
метакоммуникативная (апробация материала перед ее публикацией в СМИ),
организационная.

Специфика жанра блога

Творческий подход журналиста;

Усиление информативности материалов;

Более раскованное авторское «я» (самопрезентация);

Гипертекстуальность;

Интерактивность;

Технические возможности;

Синхронность и асинхронность коммуникации (возможность общаться прямо сейчас, либо с отсрочкой во времени).

Личность автора, его харизма, если автор и его материалы не интересны аудитории, то публикации так и останутся личным дневником автора, и не смогут превратиться в полноценный блог

Технические характеристики блога

Использование ссылок, как обращение к источнику информации;

Тематические метки;

Комментарии и работа с ними;

Виджеты («лайки», «репосты» и тд.);

Подписки на блоги;

Мультимидийность и поликодовость.

Роль журналиста в блоге

Содержание информации в блоге может быть изменено, дополнено или уточнено, в результате общения с аудиторией и сбора дополнительных данных. Журналист, создающий блог, должен быть готов создать как качественный медиапродукт, так и участвовать в дискуссиях, поддерживать коммуникацию с аудиторией по конкретным тематиками и проблемам. Он должен быть не только более грамотным, чем его аудитория, но и обладать информационно-коммуникативным опытом, для того чтобы продуктивно работать с информационными потоками.

Модели коммуникации в блогосфере

Один ко многим – открытая информация для всех пользователей сети;

Один к одному – пути реализации: комментарии, личные сообщения, публикация комментария на своей странице с ссылкой на источник);

От одного к нескольким – обращение блогера к группе людей (друзья, подписчики);

От нескольких к многим – реализуется на уровне сообществ».

**Удачи в выполнении
творческих заданий!**