
Роль материаловедения в графическом дизайне

Выполнила ученица ЧПК им. Н.В. Никольского
группа ГД(к)-2-21
Смирнова Ксения

Определение

Материаловедение (по словарю “Толковый словарь Ефремовой”)

1. Научная дисциплина, изучающая материалы, используемые в какой-либо области производства, деятельности.
2. Учебный предмет, содержащий теоретические основы данной дисциплины.
3. Учебник, излагающий содержание данного учебного предмета.

История

Материаловедение является одной из старейших форм инженерии и прикладной науки, изначально материаловедение происходило из производства керамики и металлургии, а ранее - из использования огня. Материаловедение в искусстве появилось параллельно вместе с развитием металлургии, самые важные элементы материаловедения были открыты впоследствии космической гонки.

Материаловедение является движущей силой развития революционных технологий, таких как каучуки, пластмассы, полупроводники и биоматериалы.

Основы материаловедения

В основе материаловедения лежит изучение взаимосвязи между структурой материалов, методами обработки для получения этого материала и получаемыми в результате свойствами материала.

Основами являются:

- Структура;
- Характеристики;
- Обработка материала;
- Термодинамика;
- Кинетика;

Основная задача материаловедения в ГД

Основной задачей материаловедения является подготовить студентов к будущей профессиональной деятельности, научить будущих графических дизайнеров знаниям по материалам, применяемым в графическом дизайне, изучение методов предпроектного анализа, проектных исследований, методики и средств дизайн-проектирования, формирование навыка работы с учебно-методической и научной литературой по проблематике курса.

Чему учит материаловедение в ГД?

Материаловедение служит базой для освоения разработки ТЗ на продукт графического дизайна, создания графических дизайн-макетов и подготовке дизайн-макета к публикации.

Направление материаловедения

Материаловедение как предмет направлено на формирование общих компетенций:

- Понимать сущность и социальную значимость своей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- Организовать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Направление материаловедения

- Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
- Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

Направление материаловедения

- Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Заключение

Роль материаловедения в графическом дизайне заключается в том, чтобы научить будущих специалистов разбираться в материалах, применяемых в графическом дизайне, изучить методы предпроектного анализа, проектных исследований, методики и средств дизайн-проектирования, сформировать навык работы с учебно-методической и научной литературой по проблематике курса, освоить разработку ТЗ на продукт графического дизайна, создания графических дизайн-макетов и подготовка дизайн-макета к публикации или к печати.