



ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Подготовила студентка ЖУР
3-19-07 Леонова Валерия

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Цели: применение на практике теоретических знаний, полученных в ВУЗе, в журналистской деятельности.

А также создание качественного и актуального контента для учебного медиацентра ФСТ.

1. Закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных студентами в процессе обучения;
2. Знакомство с работой конкретного СМИ;
3. Подготовка конкретных материалов для данного СМИ;
4. Изучение особенностей целевой аудитории, для которой выходит СМИ;
5. Развитие умения создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах;
6. Знакомство с инструментами, методическими указаниями, нормативными документами, постановлениями, действующими в настоящее время и регламентирующими работу СМИ;
7. Формирование навыков сбора, подготовки и представления актуальной информации через СМИ, отслеживания информационных поводов и планирования деятельности;
8. Развитие навыков редакторской деятельности;
9. Овладение современными редакционными технологиями для продвижения журналистского продукта;
10. Развитие навыков установки коммуникативно-информационных связей, используя различные медийные средства и новейшие технологии;
11. Формирование способности разрабатывать проекты новых журналистских продуктов.

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

1. Встреча с руководителем практики от ВУЗа (общая консультация)
2. Встреча с руководителем практики от проф. организации.
3. Написание и редактирование текстов.
4. Отправка текстов на проверку.

КУЛЬТУРА ОТМЕНЫ



КОНЦЕРТЫ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ



ИГНОРИРУЯ ЛИЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО И ЗАКОНЫ: КАК ФАНАТЫ МОГУТ РАЗРУШИТЬ ЖИЗНИ ЗНАМЕНИТОСТЕЙ



СТАТЬ КРУТЫМ
МЕДИЙЩИКОМ НЕ ХОТИТЕ
ЛИ?



ИНТЕНСИВЫ 2021

МИР ЗАКЛИНАТЕЛЕЙ В ФЭНТЕЗИЙНОЙ НОВЕЛЛЕ О
ДРЕВНЕМ КИТАЕ И ПРИЧЕМ ЗДЕСЬ ГАРРИ ПОТТЕР



МОЛОДЕЖНЫЙ СОВЕТ ФРУНЗЕНСКОГО РАЙОНА: КАК РАСКРЫТЬ СВОЙ ПОТЕНЦИАЛ?

[HTTPS://VK.COM/FSTMEDIA?W=WALL-73692944_1671](https://vk.com/fstmedia?w=wall-73692944_1671)



АЗИАТСКАЯ КУЛЬТУРА В КОКТЕЙЛЯХ И ДЕСЕРТАХ: К-ПОП КАФЕ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



ЗАКЛЮЧЕН ИЕ

Прохождение практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в учебном медиа-центре факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС позволило мне закрепить на полученную в университете теорию, улучшить свои навыки в написании материалов и поиске тем и экспертов, еще глубже окунуться в профессию.

