

# РЫНОЧНАЯ экономика

---

частная собственность

экономическая самостоятельность субъектов,

свобода ценообразования

конкуренция,

ограниченное вмешательство государства в экономику

**ТИП ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**, основанный преимущественно на частной собственности, экономической самостоятельности субъектов, свободе ценообразования и конкуренции, ограниченном вмешательстве государства в экономические процессы



# **МЕХАНИЗМЫ рыночной экономики: Спрос и предложение.**

Обществознание 8 кл.



Рынок — это система экономических отношений, которая позволяет совершать **ОБМЕН** между производителями товаров (услуг) и потребителями.

стр. 168 Условия рынка

**КОНКУРЕНЦИЯ**  
**СВОБОДНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**  
**СВОБОДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**



# ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РЫНКА

---

□ **Спрос**

□ **Предложения**

**е**

□ **Цена**

## Признаки рынка

- **Нерегулируемое предложение**
- **Нерегулируемый спрос**
- **свободное ценообразование**



**Спрос** – готовность покупателя приобретать товары и услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени.

## **Факторы влияющие на спрос:**

### **ЦЕНА**

#### **Закон спроса:**

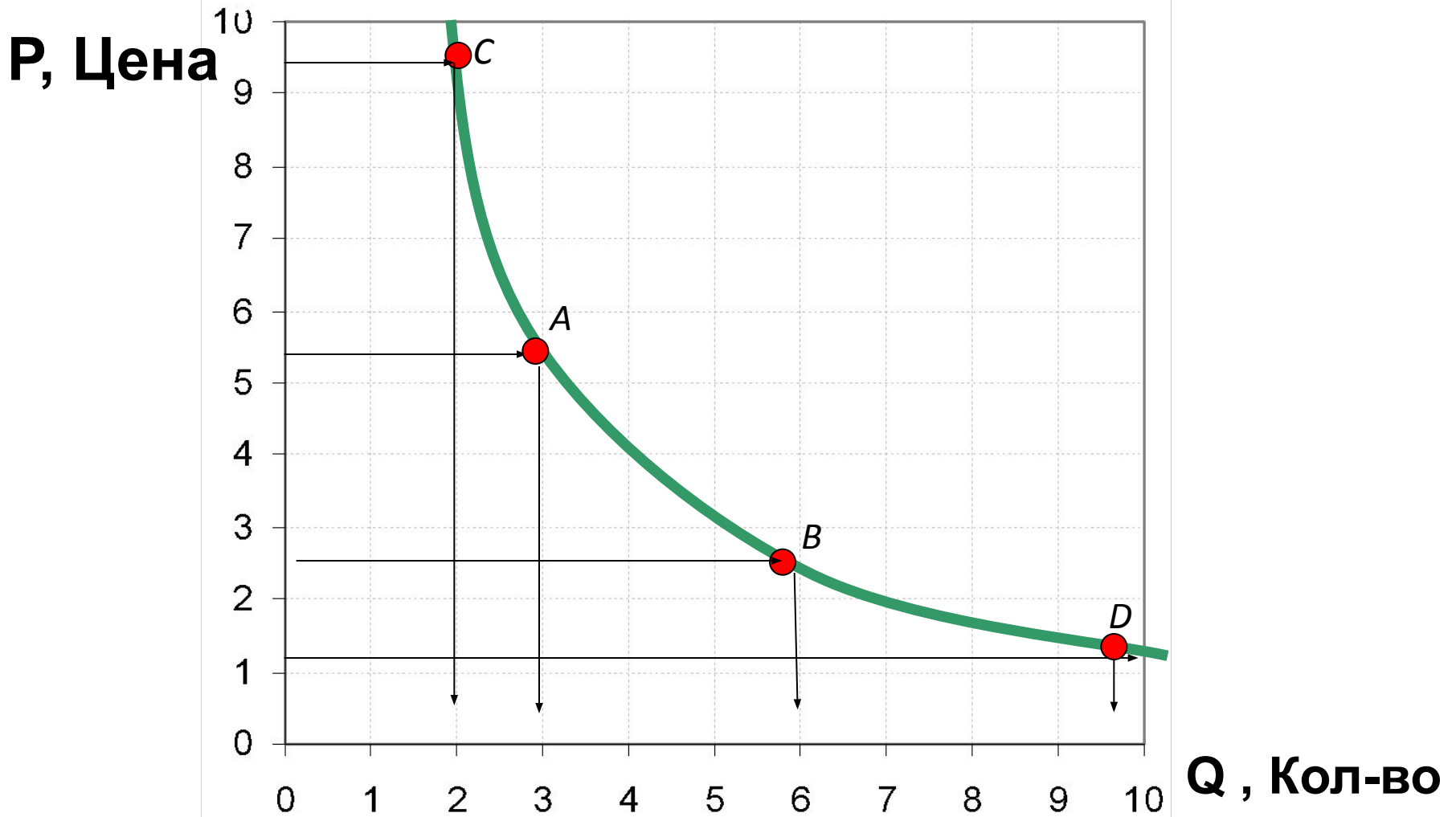
**ЧЕМ ВЫШЕ ЦЕНА, ТЕМ НИЖЕ  
СПРОС,  
ЧЕМ НИЖЕ ЦЕНА, ТЕМ ВЫШЕ  
СПРОС**

### **НЕЦЕНОВЫЕ факторы**

- **Число покупателей**
- **Доходы населения**
- **Сезон**
- **Предпочтения, мода**
- **Реклама**



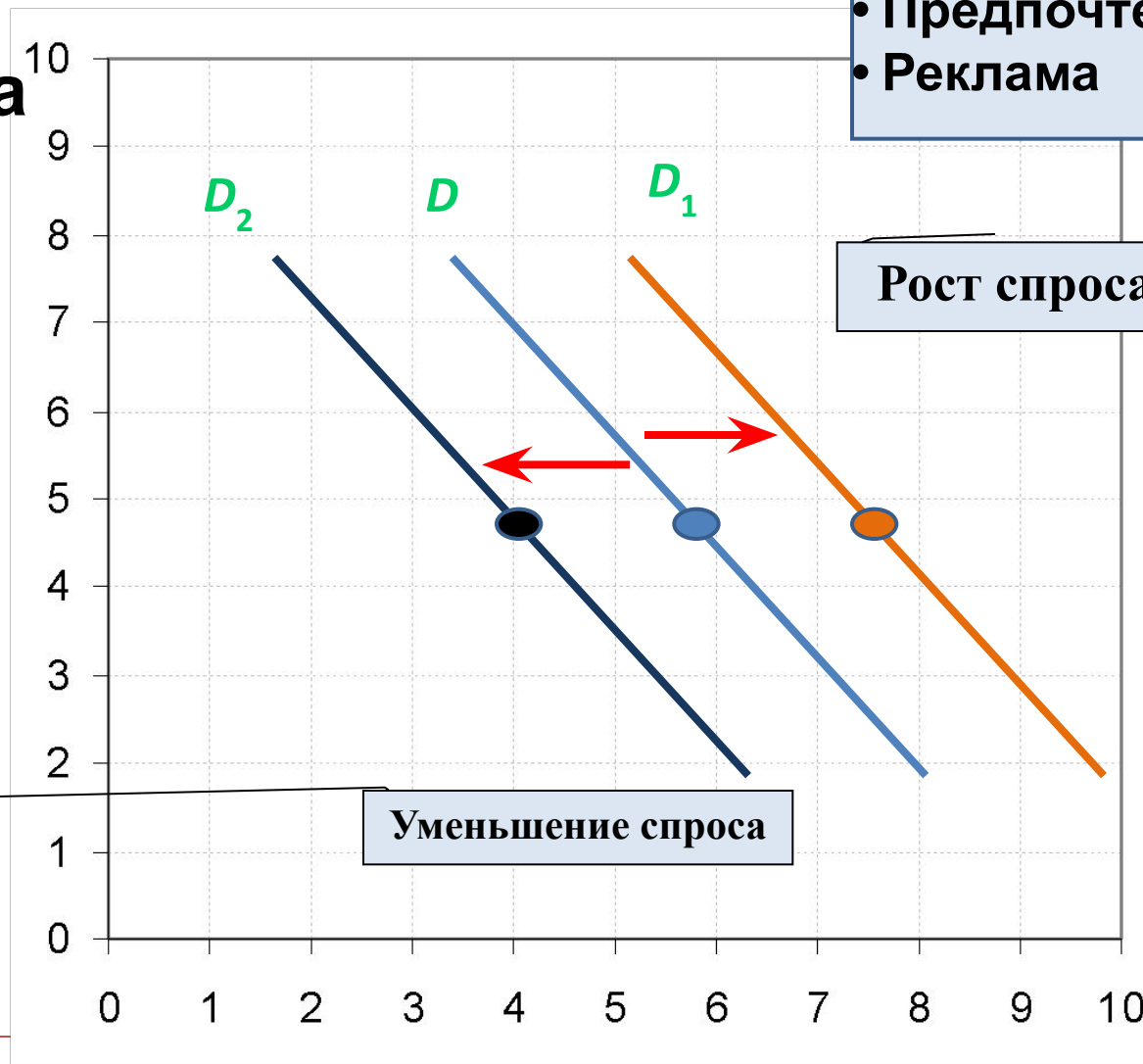
# Изменение величины спроса



# Изменение спроса

- Число покупателей
- Доходы населения
- Сезон
- Предпочтения, мода
- Реклама

Цена

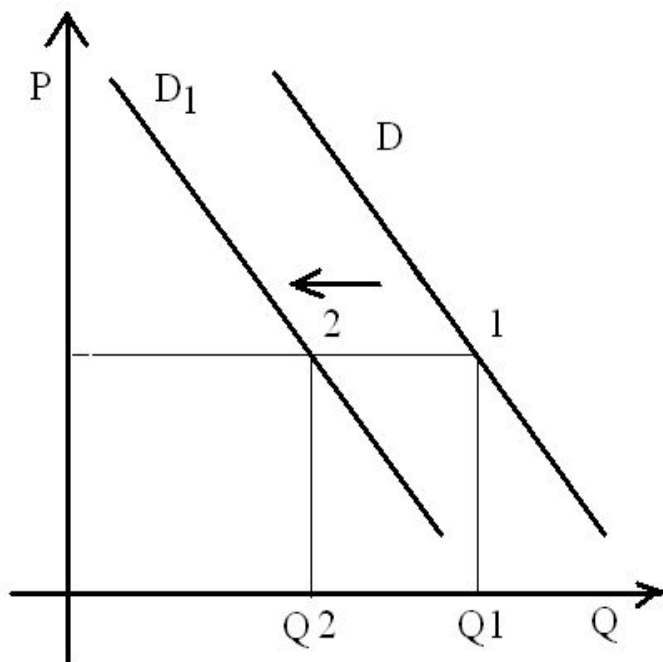


Рост спроса

Уменьшение спроса

Кол-во

**Задача 1.** На рисунке отражена ситуация на рынке КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D_1$  ( $P$ -цена товара,  $Q$ - величина спроса)



**Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:**

- 1. Уменьшением числа производителей компьютерных игр**
- 2. Изменением технологии создания компьютерных игр**
- 3. Снижением доходов потребителей**
- 4. Усилением конкуренции товаропроизводителей**





**Предложение** – ГОТОВНОСТЬ продавца продавать товары или услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени

## Факторы влияющие на ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

ЦЕНА

НЕЦЕНОВЫЕ факторы

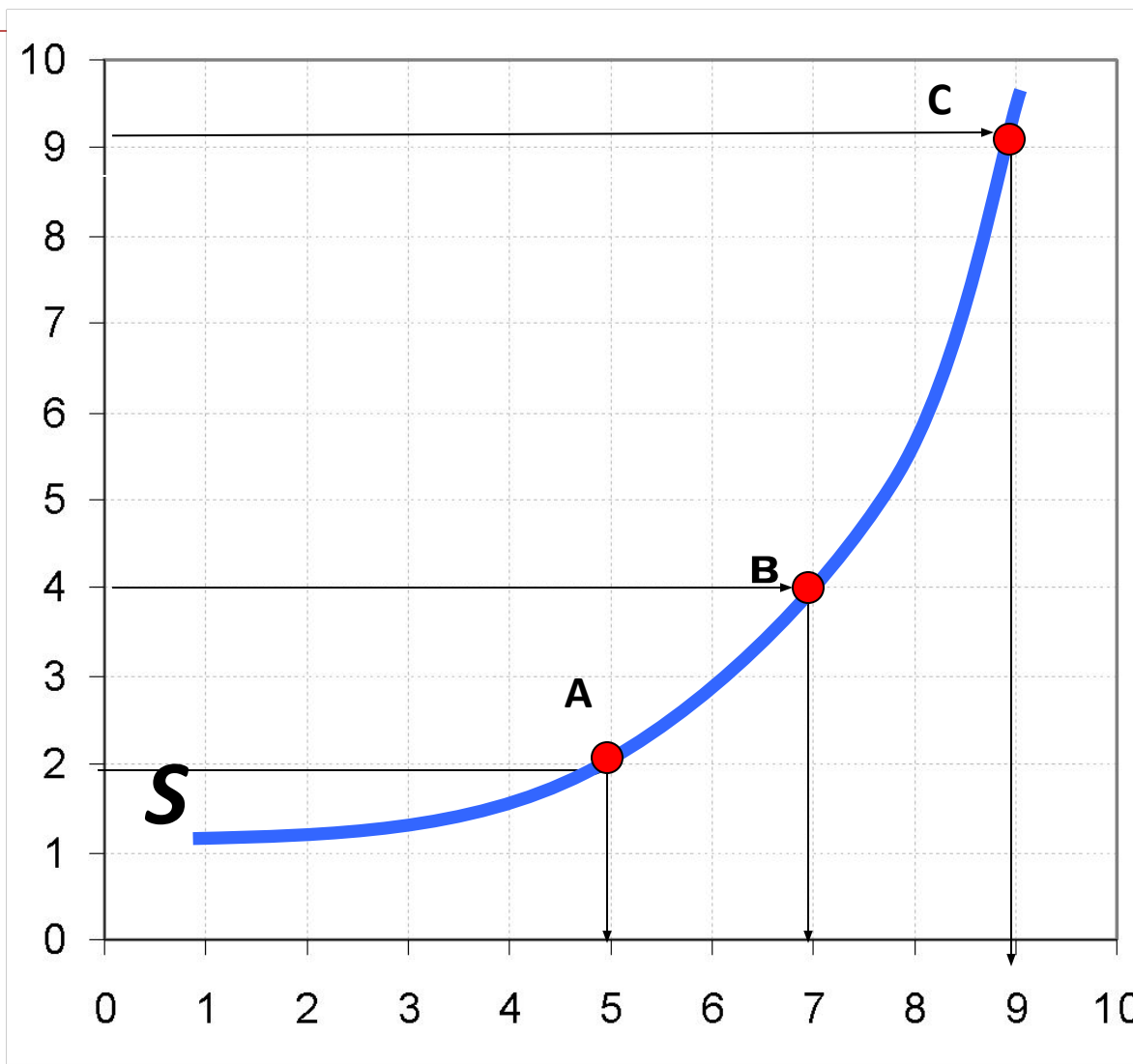
**Закон ПРЕДЛОЖЕНИЯ:**  
**ВЫШЕ** цена – **ВЫШЕ** предложение  
**НИЖЕ** цена – **НИЖЕ** предложение

- Количество производителей
- Совершенствование технологий
- Увеличение/уменьшение расходов (сырье, транспортировка и т.п.)
- Природные факторы



# Величина предложения

**P, Цена**



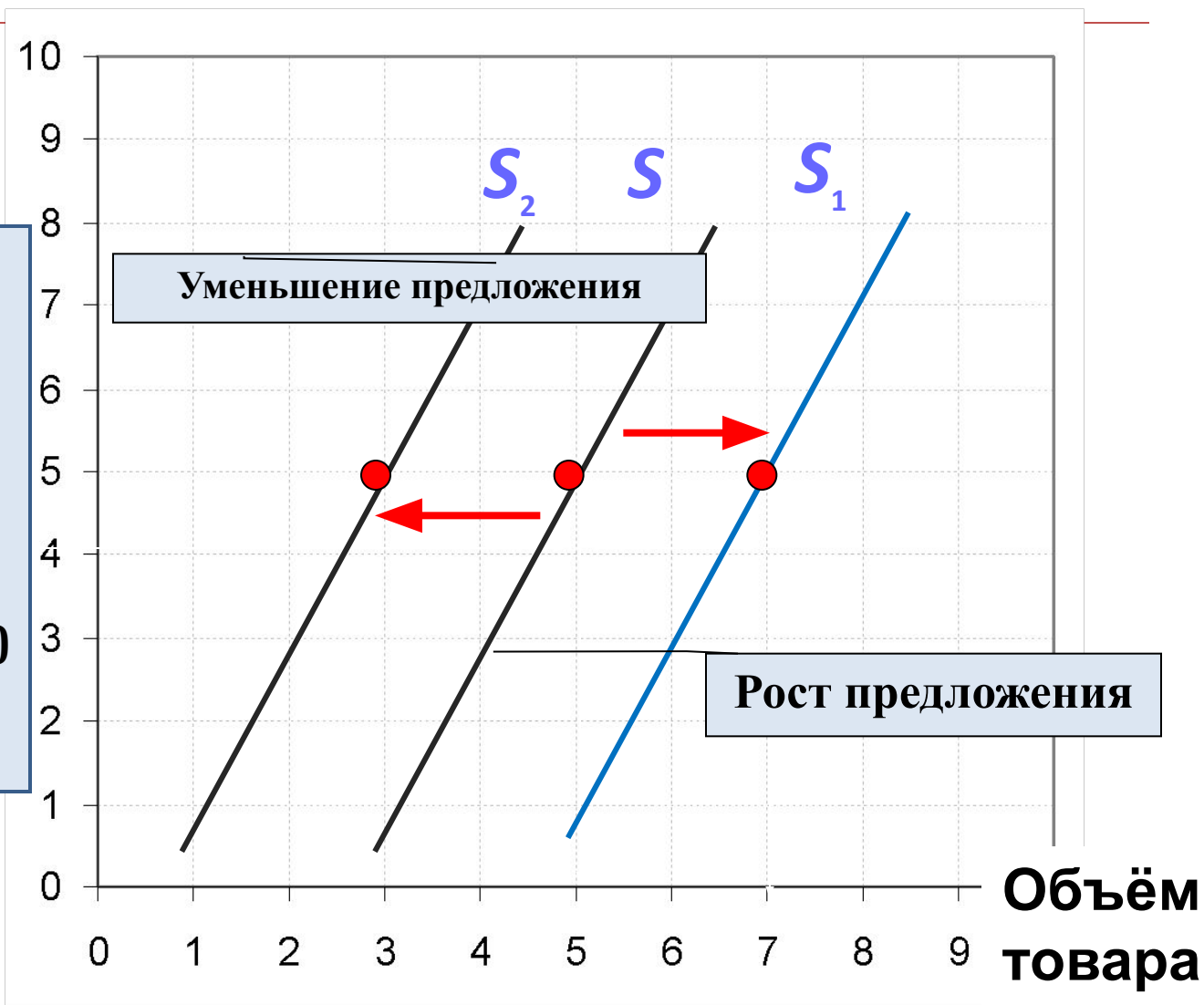
**Q, Кол-  
во**



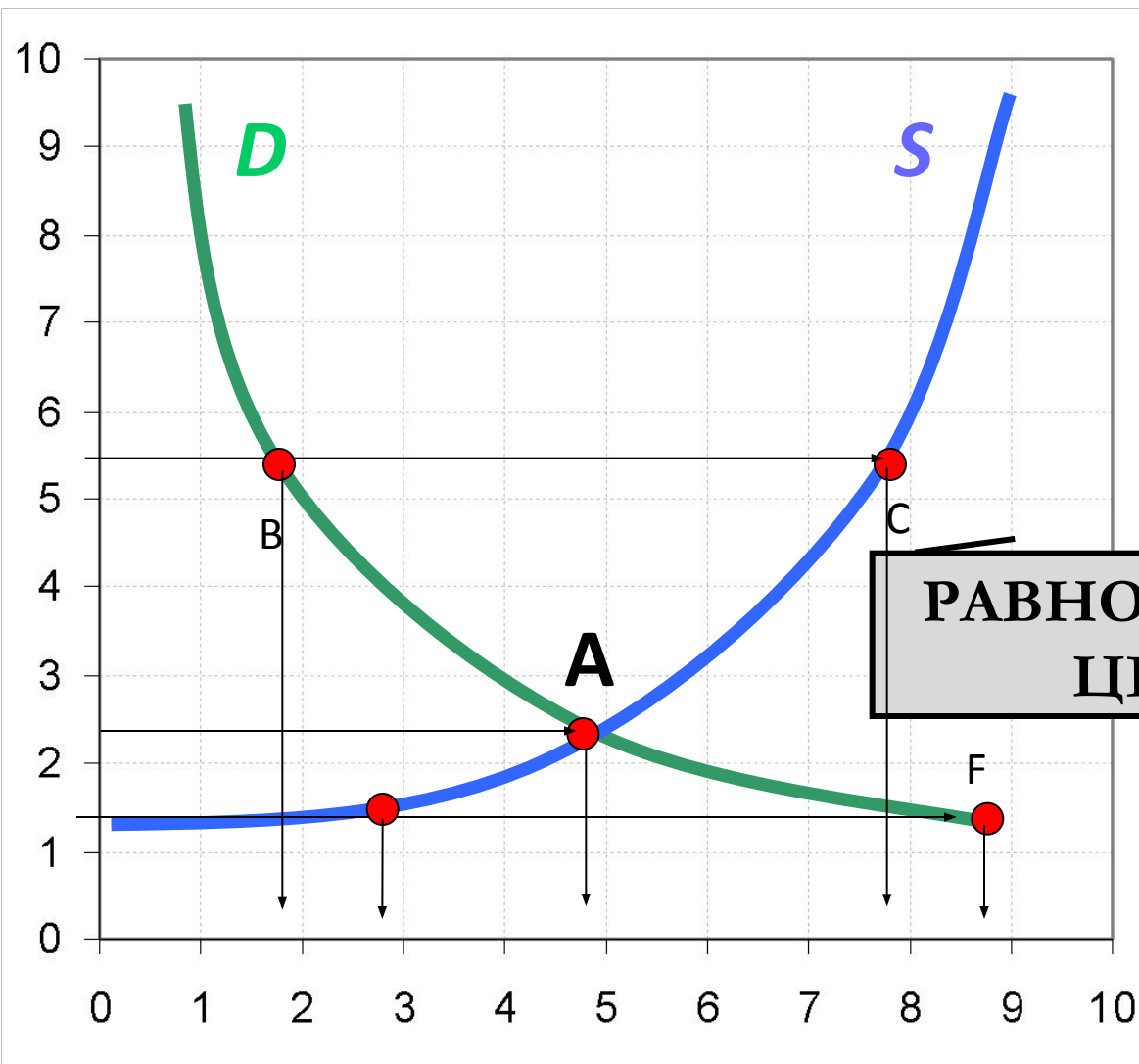
# Изменение предложения

Цена

- Количество производителей
- Совершенствование технологий
- Увеличение/уменьшение расходов (сырье, транспортировка и т.п.)
- Природные факторы



# Рыночное равновесие равенство спроса и предложения на рынке определенного товара



## **ПРОВЕРКА СВЯЗИ:**

**РЫНОК, ПРИЗНАКИ РЫНКА, СПРОС,  
ПРЕДЛОЖЕНИЕ, РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ**

**ДЗ §20, записи учить.**

**П. 5 выписать РОЛЬ рынка в экономике.**

**Привести по 2 аргумента выгоды конкуренции для производителей и для потребителей**

