

РЫНОЧНАЯ экономика

частная собственность

экономическая самостоятельность субъектов,

свобода ценообразования

конкуренция,

ограниченное вмешательство государства в экономику

ТИП ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ, основанный преимущественно на частной собственности, экономической самостоятельности субъектов, свободе ценообразования и конкуренции, ограниченном вмешательстве государства в экономические процессы



МЕХАНИЗМЫ рыночной экономики: Спрос и предложение.

Обществознание 8 кл.



Рынок — это система экономических отношений, которая позволяет совершать **ОБМЕН** между производителями товаров (услуг) и потребителями.

стр. 168 Условия рынка

КОНКУРЕНЦИЯ
СВОБОДНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ
СВОБОДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РЫНКА

□ **Спрос**

□ **Предложения**

е

□ **Цена**

Признаки рынка

- **Нерегулируемое предложение**
- **Нерегулируемый спрос**
- **свободное ценообразование**



Спрос – готовность покупателя приобретать товары и услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени.

Факторы влияющие на спрос:

ЦЕНА

Закон спроса:

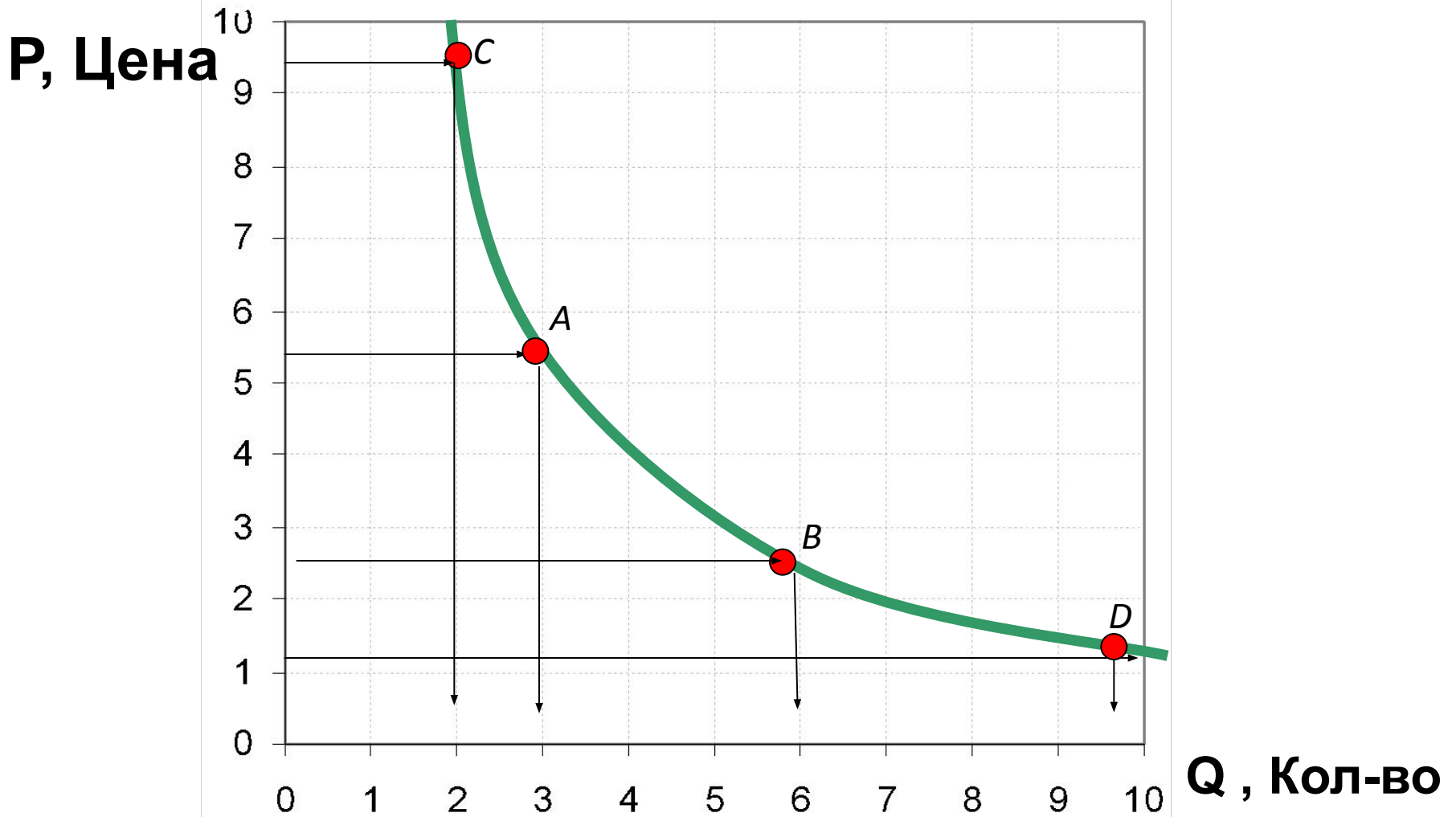
**ЧЕМ ВЫШЕ ЦЕНА, ТЕМ НИЖЕ
СПРОС,
ЧЕМ НИЖЕ ЦЕНА, ТЕМ ВЫШЕ
СПРОС**

НЕЦЕНОВЫЕ факторы

- **Число покупателей**
- **Доходы населения**
- **Сезон**
- **Предпочтения, мода**
- **Реклама**



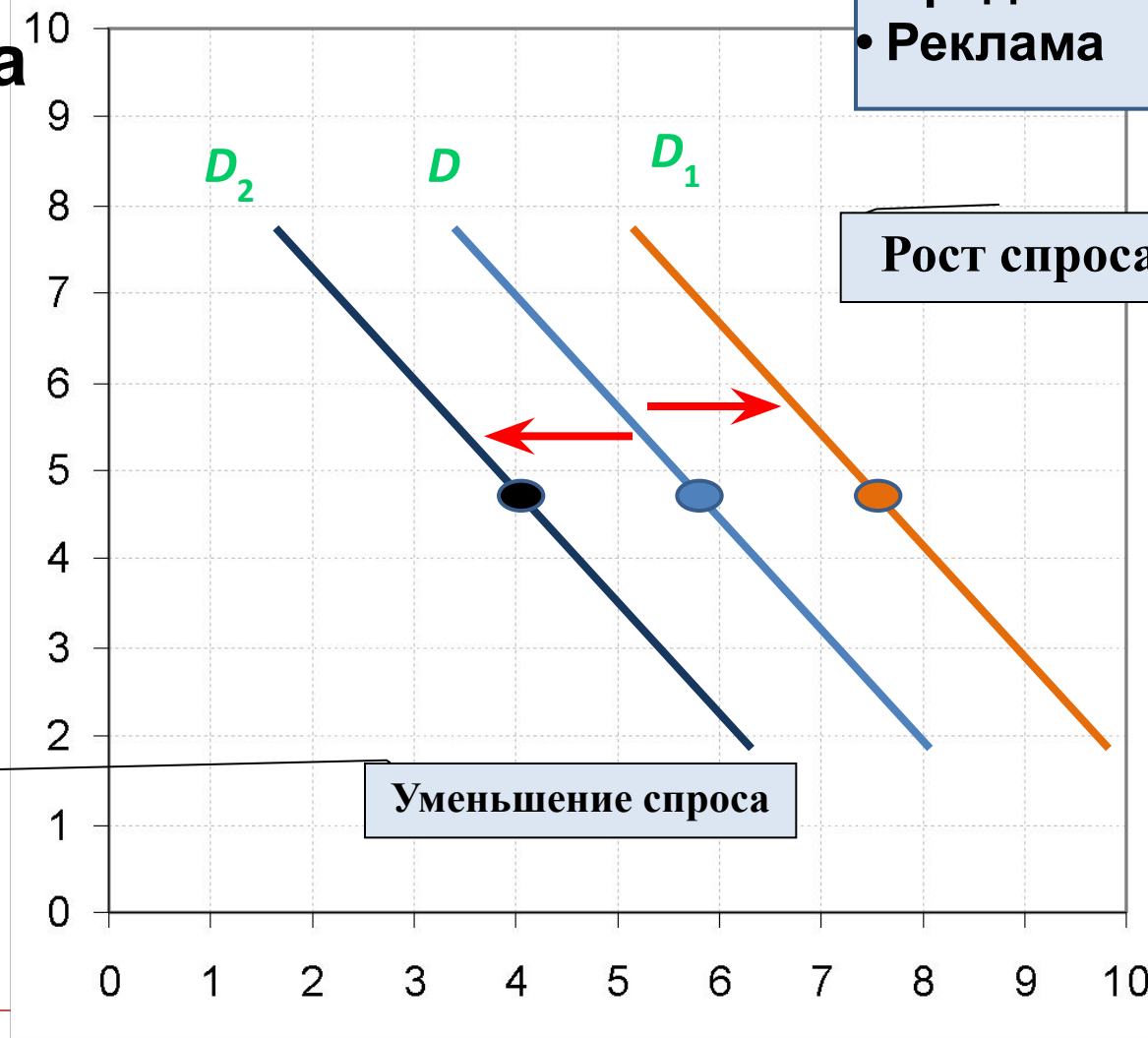
Изменение величины спроса



Изменение спроса

- Число покупателей
- Доходы населения
- Сезон
- Предпочтения, мода
- Реклама

Цена

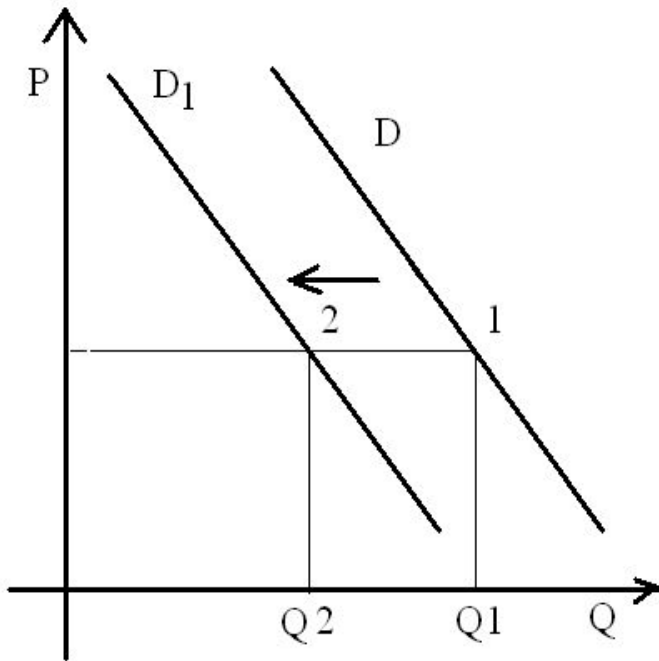


Рост спроса

Уменьшение спроса

Кол-во

Задача 1. На рисунке отражена ситуация на рынке КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P -цена товара, Q - величина спроса)



Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

- 1. Уменьшением числа производителей компьютерных игр**
- 2. Изменением технологии создания компьютерных игр**
- 3. Снижением доходов потребителей**
- 4. Усилением конкуренции товаропроизводителей**



Предложение – ГОТОВНОСТЬ продавца продавать товары или услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени

Факторы влияющие на ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

ЦЕНА

НЕЦЕНОВЫЕ факторы

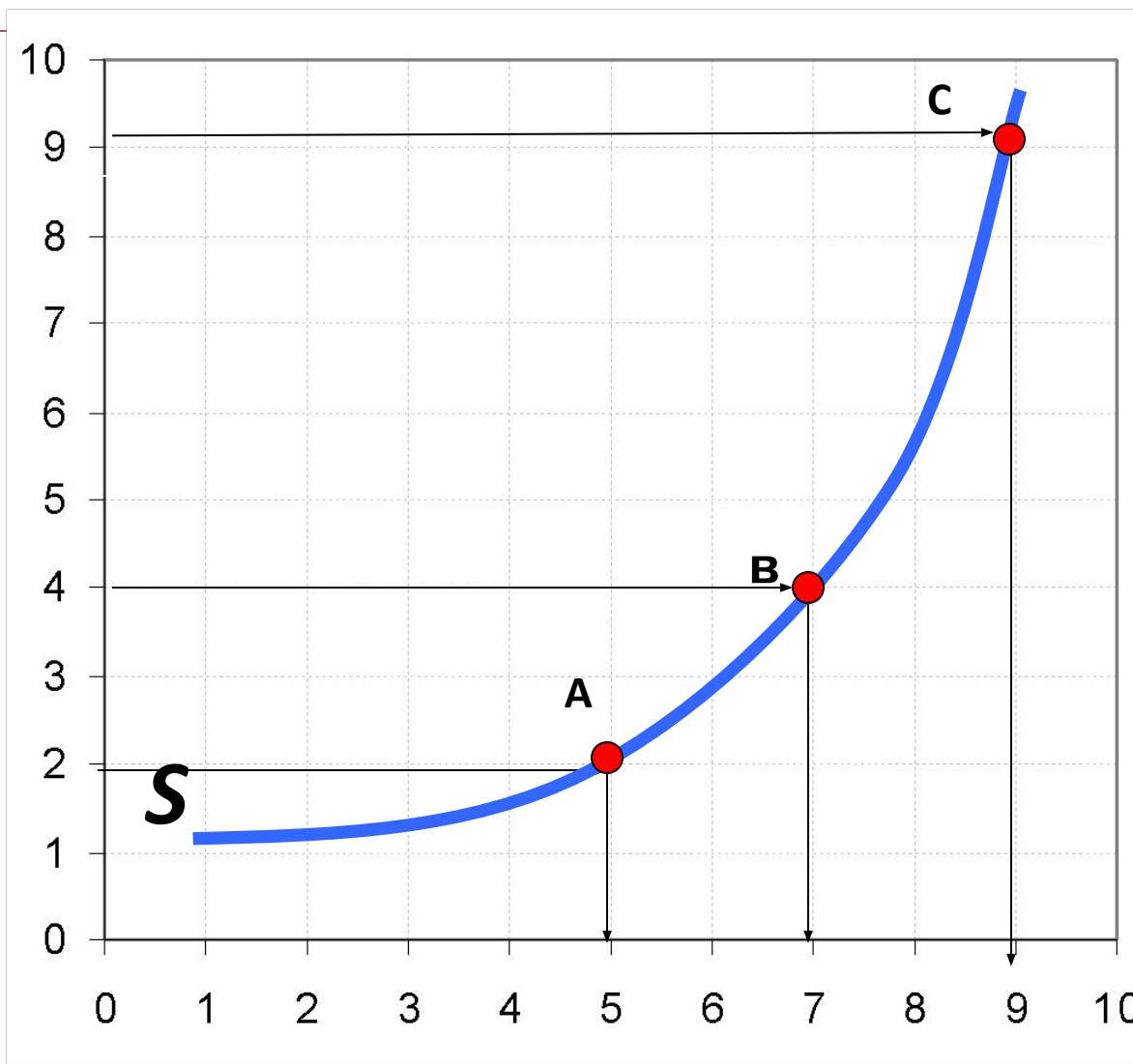
Закон ПРЕДЛОЖЕНИЯ:
ВЫШЕ цена – **ВЫШЕ** предложение
НИЖЕ цена – **НИЖЕ** предложение

- Количество производителей
- Совершенствование технологий
- Увеличение/уменьшение расходов (сырье, транспортировка и т.п.)
- Природные факторы



Величина предложения

P, Цена



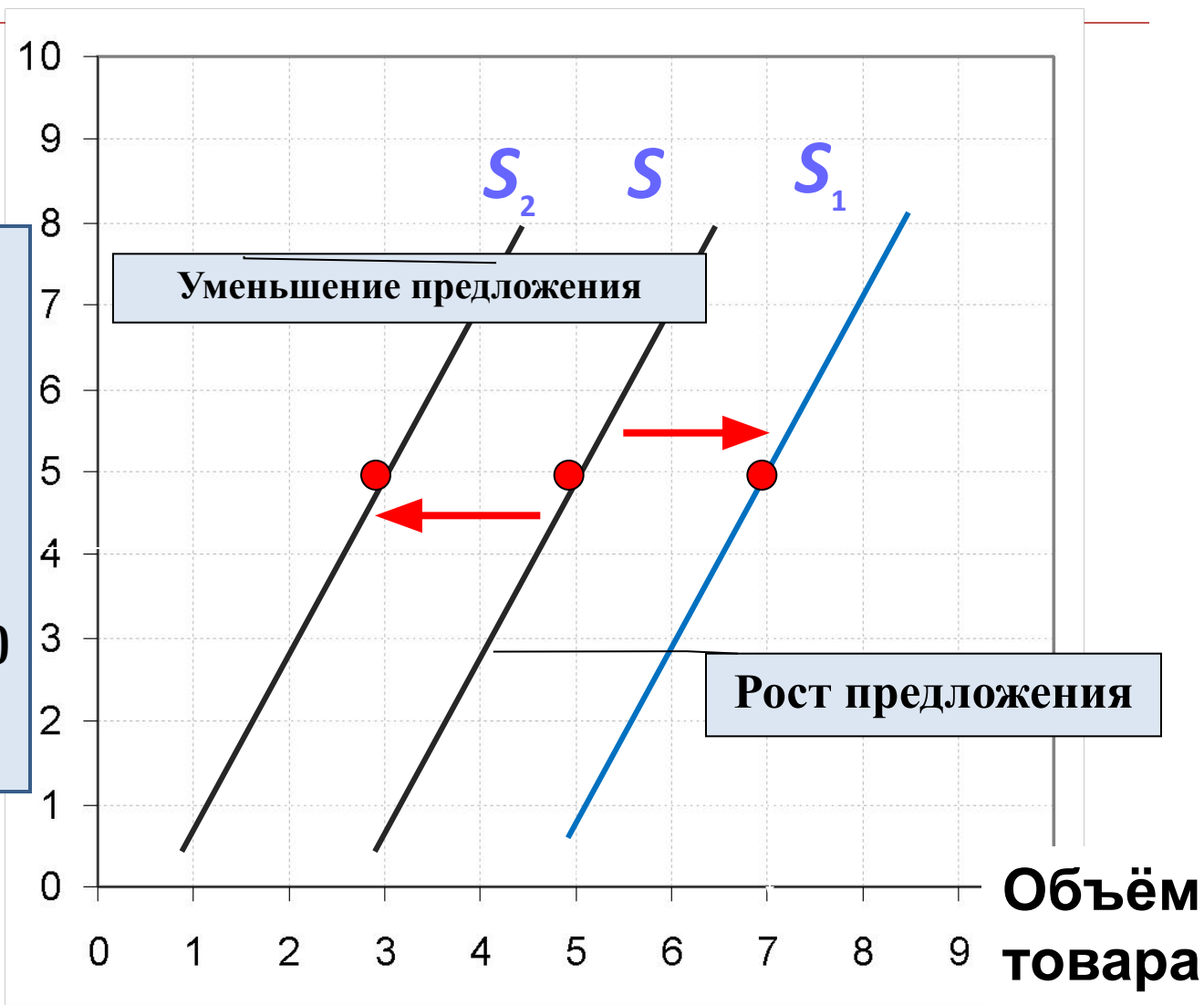
**Q, Кол-
во**



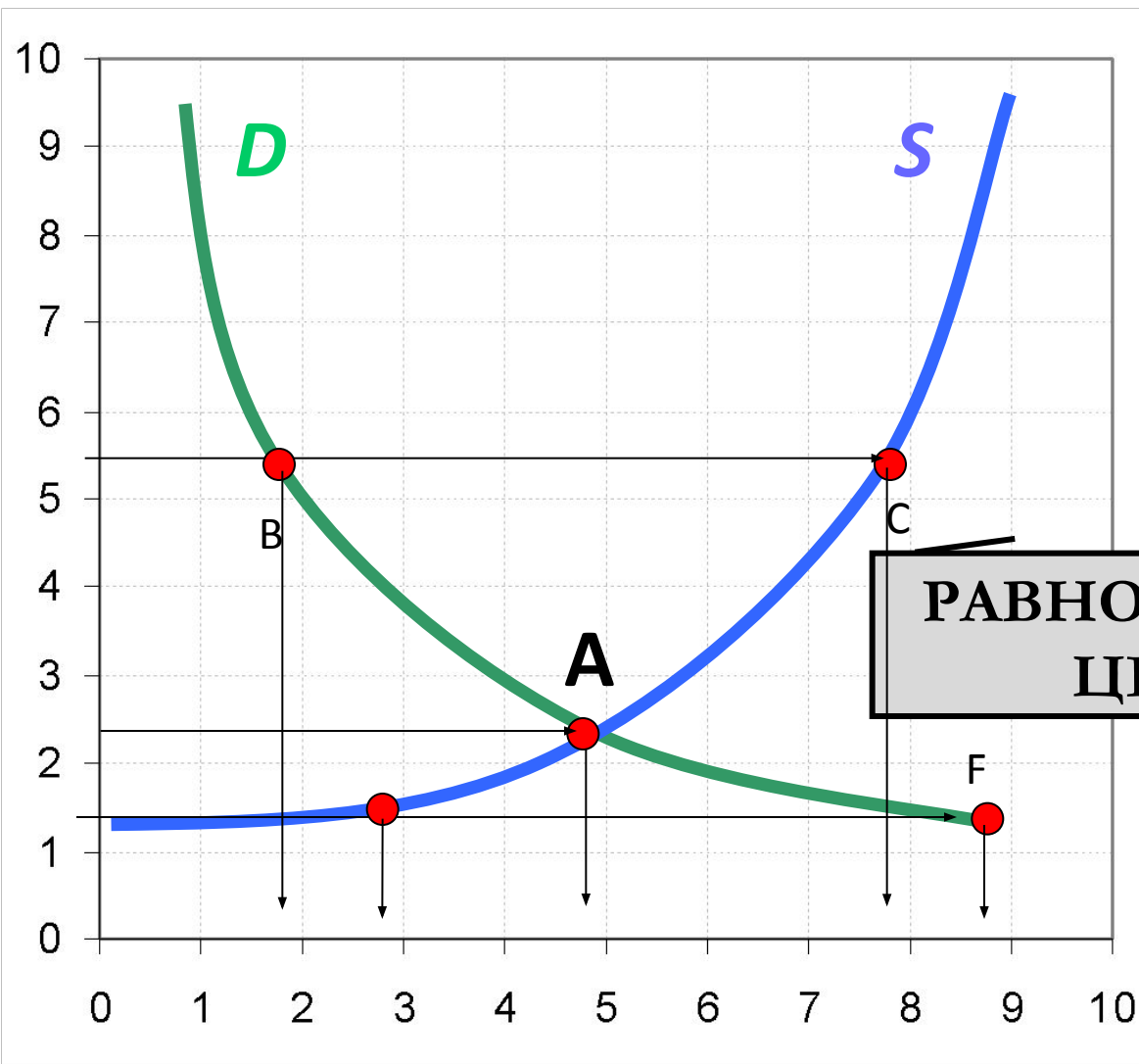
Изменение предложения

Цена

- Количество производителей
- Совершенствование технологий
- Увеличение/уменьшение расходов (сырье, транспортировка и т.п.)
- Природные факторы



Рыночное равновесие равенство спроса и предложения на рынке определенного товара



ПРОВЕРКА СВЯЗИ:

**РЫНОК, ПРИЗНАКИ РЫНКА, СПРОС,
ПРЕДЛОЖЕНИЕ, РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ**

ДЗ §20, записи учить.

П. 5 выписать РОЛЬ рынка в экономике.

Привести по 2 аргумента выгоды конкуренции для производителей и для потребителей

