ЧУПОО «ТЭТ УОПС»

Студенческая кофейня “Бодрость”

Ульяновск 2017

Работу выполнили:
Насыбуллин Р.А.
Рыскалов Е.О.
Савинов М. С.
Стешина Ю. А.

СОСТАВ КОМАНДЫ

- РУКОВОДИТЕЛЬ КОМАНДЫ: Рыскалов Егор Олегович, +7-927-823-9278
- РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА: Савинов Максим Сергеевич, +7-909-356-14-87
- МАРКЕТОЛОГ/PR: Насыбуллин Рамиль Алмирович, +7-904-184-19-72

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

- Было опрошено 300 человек:
  ЗА открытие кофейни: 261 чел.
  ПРОТИВ открытие кофейни: 20 чел.
  БЕЗРАЗЛИЧНЫ к открытию кофейни: 19 чел.

Целевая аудитория

- Студенты очной и заочной формы обучения и сотрудники учебного заведения;
- Студенты 3 ближайших учебных заведений, а также детсады;
- Жители ближайшего микрорайона;
- Водители маршрутного такси вблизи техникума;
- Клиенты турбаз

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

- Расположение: в районе, на котором будет базироваться кофейня **нет** ни одного аналогичного предприятия;
- Ценовая политика: адекватность ценовой политики на продукцию (минимальная наценка), выявленная по итогам опросов и финансовых положений обучающихся;
- Практика для студентов: предоставление рабочих мест студентам техникума для прохождения практики;
- Здоровое питание: обеспечение натуральной качественной продукцией для студентов, работников и т.д;
- Детское меню: вся продукция будет сбалансирована по содержанию питательных и минеральных веществ;

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

- Реклама

- Социальные сети

- Проведение мастер-классов

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Стартовые затраты
  1. Аренда помещения: помещение столовой техникума (0 руб.)
  2. Аренда оборудования: оборудование столовой техникума(0 руб.)
  3. Коммунальные услуги: приблизительно 6500 руб. в месяц
  4. Сырьё: приблизительно 80 тыс. руб. в месяц
- Срок окупаемости проекта при среднем чеке в 100 руб.

Будет составлять от 2 месяца.

ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ/ПРОДУКТ

- Оптимальное соотношение цены и качества;
- Сбалансированное питание для различных потребительских сегментов;
- Режим работы, подходящий для клиентов;

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

- Данное малое предприятие будет направлено на оказание услуг в сфере общественного питания для студентов и сотрудников техникума, жителей мкр-она и других клиентов;
- Спрос на продукцию актуален;
- Дешёвая рабочая сила – студенты;
- Адекватность ценовой политики позволяет приобретать продукцию всем категориям клиентов;