

«Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I»

Факультет «Экономика и менеджмент»  
Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

## ТИПОВОЕ ЗАДАНИЕ 1

по дисциплине «Менеджмент»  
на тему: «Анализ внешней и внутренней среды организации»

Выполнили:

ЭБС-901

А.

Д.

Е.

В.

Е.И.

студенты группы

Алексеев

Галиева

Коцюрбий

Дмитриев

научный руководитель Скитёва

# Вид деятельности

- Основным видом деятельности компании «Балтика» является Производство пива.

Также пивоваренная Компания, работает еще по 34 направлениям.

# Торговая марка

- Компания выпускает напитки под следующими торговыми марками: Karmi, Dragon, Невское, Ярпиво, Арсенальное, Большая Кружка и т.д.



# География деятельности

## «Балтика». Заводы



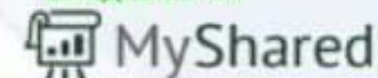
# «Балтика» организует доставку продукции по всей России



-  **С-Петербург** Производственные площадки ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»
-  **Норильск** Крупные дистрибуторы
-  **Мурманск** Региональные распределительные центры



География поставок ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»

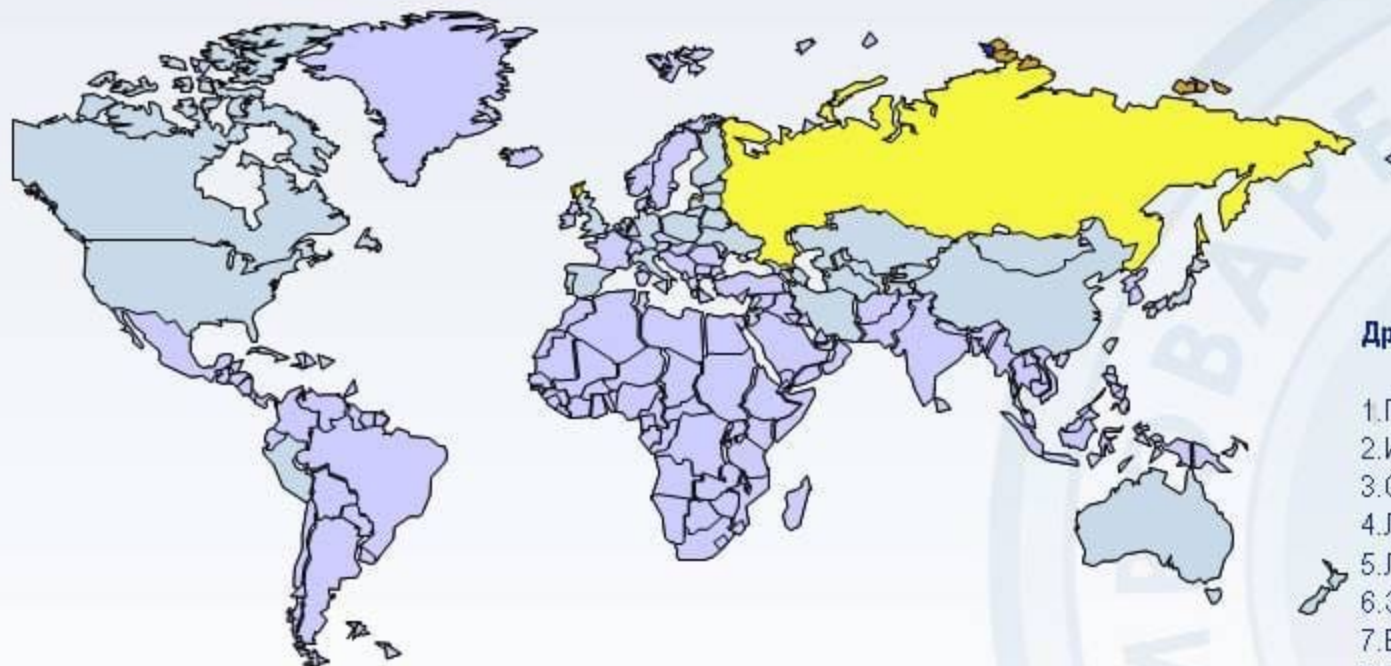


# Сегодня «Балтика» экспортирует продукцию в 40 стран мира



Объем экспортных продаж в 2005 году составил – 14,4 млн. дал.

80% - от доли экспорта российского пива



## Страны СНГ

1. Беларусь
2. Украина
3. Молдова
4. Узбекистан
5. Казахстан
6. Киргизстан
7. Азербайджан
8. Грузия
9. Армения
10. Туркменистан
11. Таджикистан

## Другие страны

- |                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| 1. Германия       | 15. Испания        |
| 2. Израиль        | 16. Иран           |
| 3. США            | 17. Франция        |
| 4. Латвия         | 18. ОАЭ            |
| 5. Литва          | 19. Польша         |
| 6. Эстония        | 20. Куба           |
| 7. Великобритания | 21. Австралия      |
| 8. Корея          | 22. Новая Зеландия |
| 9. Португалия     | 23. Тайвань        |
| 10. Греция        | 24. Китай          |
| 11. Кипр          | 25. Норвегия       |
| 12. Нидерланды    | 26. Ирландия       |
| 13. Япония        | 27. Финляндия      |
| 14. Канада        | 28. Мексика        |
|                   | 29. Швейцария      |

2001 - 2005 г.г. – обладатель звания «Лучший экспортер России»

Штаб-квартира

Завод «Балтика – Санкт-Петербург»

Завод «Балтика – Баку»

Филиал «Балтика – Воронеж»

Филиал «Балтика – Новосибирск»

Филиал «Балтика – Пикра»

Филиал «Балтика – Ростов»

Филиал «Балтика – Самара»

Филиал «Балтика – Тула»

Филиал «Балтика – Хабаровск»

Филиал «Балтика – Челябинск»

Филиал «Балтика – Ярославль»

Представительство в Китайской Народной Республике

Обособленное структурное подразделение «Балтика-Вена»

# Собственники компании

- Владелец компании является скандинавский пивоваренный концерн Baltic Beverages Holding, принадлежащий Carlsberg Group (доля в уставном капитале 100 %). В ноябре 2012 года Carlsberg купила у прочих акционеров все акции компании «Балтика» (на это предполагалось потратить 1,15 млрд \$).
- Президент ООО «Пивоваренная компания „Балтика“» — Ларс Леманн.





Акции Балтики обращались на фондовом рынке с августа 2006 г. по октябрь 2012 г.

Акции Балтики прекратили свое обращение в связи с не востребованностью рынком, а также из-за несоответствия требованиям эмитента со стороны биржи

- номинальная стоимость акции была 1072 р
- а рыночная на октябрь 2012 1531р

# Капитализация компании

- Капитализация пивоваренной компании «Балтика» составляет 9,8 млрд



# Показатели деятельности компании

Численность персонала — около 9 тыс. человек. В 2012 году компания продала 34,6 млн гл пива; общий объём продаж продукции за рубежом в 2012 году с учётом лицензионного производства составил 2,8 млн гл, что составляет 7,5 % от общего объёма продаж компании включая продажи брендов компании и на лицензионных рынках. Бренды «Балтики» производятся по лицензии на Украине, в Казахстане, в Азербайджане. «Балтика № 3» — единственное российское пиво, которое изготавливается по контракту в Германии .

По РСБУ выручка компании «Балтика» в 2012 году — примерно 89,3 млрд руб., чистая прибыль — 6,3 млрд руб.

Объём совокупных налоговых отчислений компании в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды в 2012 году составил 60,2 млрд руб.

# Производственная мощность

Производственная мощность предприятий «Балтики» — более 52 млн [дал](#) пива в месяц; всего компании принадлежат более 30 пивных и 9 непивных торговых марок. Продажи осуществляются в 98 % торговых точек России. Продукция компании «Балтика» в 2012 году, по её собственным данным, представлена более чем в 75 странах мира, в том числе в Западной Европе, Северной Америке и странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Всего продажи за пределами стран СНГ составляли на 2007 год менее 1 % от общего объёма произведённого компанией пив<sup>1</sup>. В мае 2018 года «Балтика» начала отгрузку партии пива в Гондурас. объемом в 15 тыс.

# Биография руководителя



Ларс Леманн  
Президент  
пивоваренная компания  
“Балтика”

Ларс Леманн родился в 1957 году в Дании.

Учился в

Копенгагенской Школе  
Бизнеса, где получил  
степень бакалавра  
делового

администрирования.

Позднее стал

магистром наук

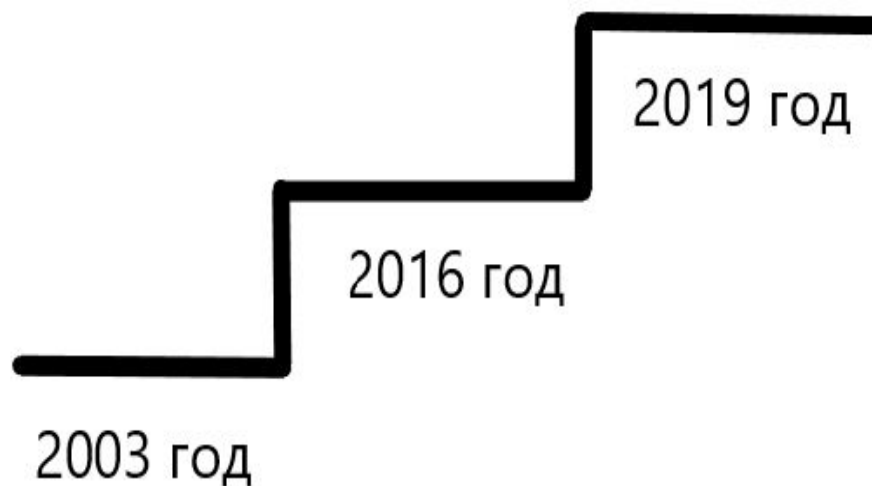
международного

маркетинга в этой же

# Профессиональная карьера

- Начал свою карьеру в Carlsberg Group в 2003 году. Занимал несколько разных позиций, включая должность вице-президента по коммерческим вопросам региона Восточная Европа, также отвечал за подразделение, занимающееся экспортом, лицензионным производством и продажами в магазинах беспошлинной торговли.
- С 2016 года - занимал должность генерального директора Carlsberg Malaysia.
- С марта 2019 года - член Исполнительного комитета Carlsberg Group, исполнительный вице-президент по региону Восточная Европа и президент ООО "Пивоваренная компания "Балтика".

## Схема служебного продвижения Ларса Леманна



2003 год - начало  
работы в Carlsberg  
Group

2016 год - должность  
генерального  
директора Carlsberg  
Malaysia

2019 год - президент  
ООО Пивоваренная  
компания "Балтика"