

СЕКТОР «ТЕКСТИЛЬ»

1. Основные экономические показатели
2. Главное в секторе «Текстиль»
3. Мерчандайзинг

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕКТОРА «ТЕКСТИЛЬ»

Наши продажи в секторе «Текстиль» оставляют желать лучшего

Доля сектора в обороте ФПС (период:05.2006 – 12.2006) – **3%**

Открытие новых объектов слабо улучшает ситуацию:

- Ульяновск – **4.97%**
- Ярославль – **5.19%**

Учитывая наши планы развития, показатели должны выглядеть следующим образом:

	2007	2008	2009	2010
ОБОРОТ КОМПАНИИ, (МЛН \$)	640	1200	1800	3000
ДОЛЯ СЕКТОРА «ТЕКСТИЛЬ», %	4	5,5	7,5	9,5
СЕКТОР «ТЕКСТИЛЬ» (МЛН \$)	25,6	66	135	255
ЗИМА 1 (МЛН \$)	4,6	12	26	50
ЛЕТО (МЛН \$)	15	38	75	140
ЗИМА 2 (МЛН \$)	6	16	34	65

ГЛАВНОЕ В СЕКТОРЕ «ТЕКСТИЛЬ»

А.

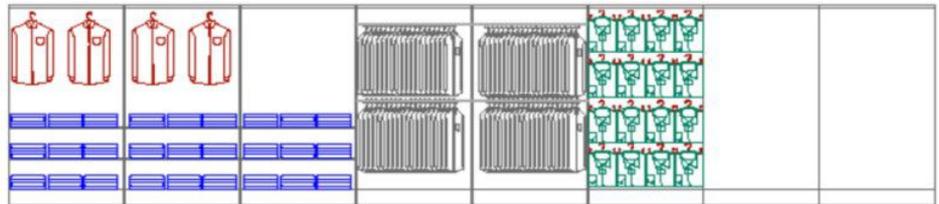
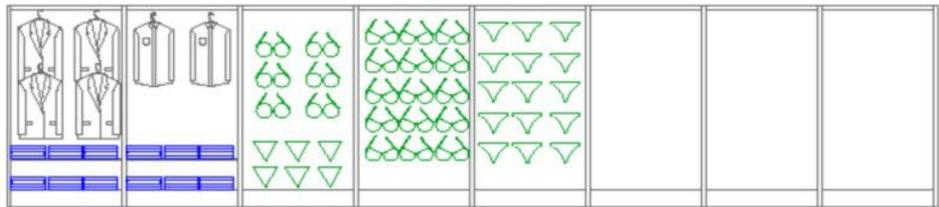
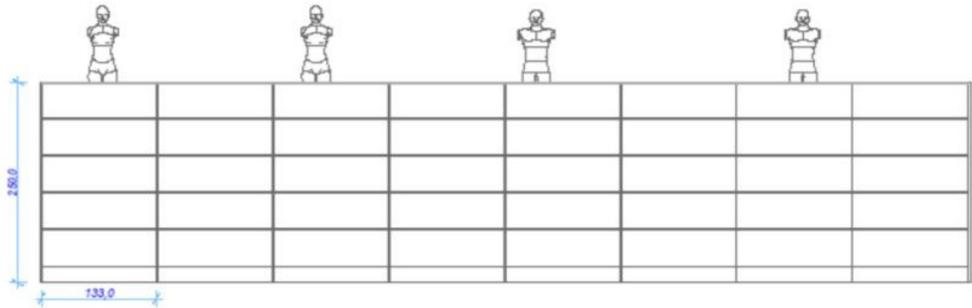
- Каждый человек одновременно носит несколько видов одежды (например: нижнее бельё + рубашка + брюки)
- Разные товары для мужчин/женщин/мальчиков/девочек

Б. ОСОБЕННОСТИ

- 2 сезона:
 - Лето
 - Зима
- Разделение по размерам/цветам
- 2 основных стиля (строгий и повседневный)
- Необязательно привлекать профессиональных стилистов и дизайнеров для создания особенного «штриха Вестера»

МЕНЕДЖМЕНТ

«Текстиль» - один из 5 секторов, успех в котором на 95% обеспечивает правильная закупка коллекции



ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА

