

# СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОРТРЕТ РЕГИОНА

Составитель:

к.и.н., доц. Щукина Е.Л.



# ПЛАН

- 1. Методика анализа социокультурного портрета региона.
- 2. Социально-психологическое состояние пореформенного российского общества (исследование ИС РАН конца 2008-начала 2009 гг.)

# ЛИТЕРАТУРА:

- Социокультурный портрет региона. Типовая программа и методика. Сборник материалов конференции «Социокультурная карта России и перспективы развития российских регионов». Москва, Институт философии РАН, Центр изучения социокультурных изменений. 27 июня – 1 июля 2005 г. Под редакцией Н.И.Лапина, Л.А.Беляевой. М., ИФРАН, 2006.
- РОССИЯ на новом переломе: страхи и тревоги/ Под ред. М.К. Горшкова, В.В. Петухова. М.:Альфа-М, 2009.

# Социокультурный портрет региона:

- «Сегодняшняя Россия представляет собой совсем иной, нежели 20 лет назад, социальный организм – в каком бы плане его не рассматривать: нормативно-ценностном, структурном, территориальном, с точки зрения реальных зон влияния, характера внешних и внутренних силовых взаимодействий и ресурсных обменов, степени «виртуализации» жизни и т.д.»
  - Яницкий О.Н. Будущее России: прогностический потенциал социологии. Россия реформирующаяся //Ежегодник ИС РАН. М., 2007. Вып.6. С.24.

# План анализа социокультурного портрета региона

- 1. Общая характеристика региона
- 2. Население, его этнокультурные и социальные особенности
- 3. Уровень жизни и социальное самочувствие населения
- 4. Культурный потенциал (капитал) населения и его использование для инновационного развития региона
- 5. Мотивация трудовой деятельности и экономическая активность
- 6. Социальная стратификация и мобильность
- 7. Государственное регулирование и самоорганизация социальной жизни региона
- 8. Общие выводы

Очевидна теоретико-познавательная и прикладная направленность работы по подготовке социокультурных портретов российских регионов.

- Во-первых, будет глубже выявлена *специфика социокультурных характеристик каждого региона*, что позволит органам управления сформировать более эффективную стратегию и тактику управления регионами, повысить инвестиционную привлекательность этих регионов.

Очевидна теоретико-познавательная и прикладная направленность работы по подготовке социокультурных портретов российских регионов.

- Во-вторых, подготовка портретов позволит изучить и представить социокультурный контекст реализации в регионах *приоритетных национальных проектов*: современное здравоохранение; качественное образование; доступное и комфортное жилье; эффективное сельское хозяйство.

Очевидна теоретико-познавательная и прикладная направленность работы по подготовке социокультурных портретов российских регионов.

- В-третьих, банки, корпорации, фирмы, малый бизнес получают важную информацию о структуре спроса на товары и услуги в каждом изученном регионе, что будет способствовать *повышению инвестиционного имиджа регионов.*



# Две группы проблем социокультурной эволюции российских регионов :

- Во-первых, это достаточно определенные, четко фиксируемые проблемы уровня жизни, социальной стратификации, этносоциальной дифференциации, культурного потенциала населения

# Две группы проблем социокультурной эволюции российских регионов :

- Во-вторых, в каждом регионе имеется некоторый круг размытых, слабоструктурированных, но весьма острых проблем, которые существенно влияют на трудовую и повседневную активность населения, но трудно поддаются эмпирической верификации:  
(коррупция, теневые практики во взаимоотношениях работодателей и наемных работников, бюрократизация отношений чиновников с населением и другие)  
- требует специфических методов изучения

# **Ключевые социально-экономические проблемы, которые целесообразно отразить в социокультурном портрете региона:**

- **уровень жизни и социальное самочувствие населения;**
- **экономическая активность и мотивация трудовой деятельности;**
- **влияние плюрализации форм собственности на трудовую занятость;**
- **качество трудовых ресурсов региона;**
- **изменение социально-профессионального статуса респондентов за годы реформ;**
- **социальная стратификация населения, в том числе имущественная стратификация;**
- **изменение структуры источников средств существования**

## Н. И. Лапин (Москва)

- *Человек, регион, общество* – вот базовое трехмерное пространство, к которому обращено внимание социолога, стремящегося понять российскую реальность объемно.

## Цель «Портрета»

- дать концентрированную характеристику региона (субъекта РФ) как социокультурного феномена, которая будет полезна руководителям учреждений и предприятий различных уровней и профилей, политическим деятелям, социальным работникам и журналистам, научным работникам и преподавателям, студентам и аспирантам - всем, кто интересуется вопросами социального развития регионов.

## Другая, более широкая цель

- состоит в том, чтобы Портрет региона стал базовым элементом *Социокультурного атласа России*. Это предполагает накопление множества региональных портретов – по числу субъектов РФ. По мере их накопления все мы будем шире и глубже, объемнее и в динамике познавать свою страну и самих себя как ее жителей, граждан.

# Объект и предмет «портрета»

- **Объектом** «Портрета» является регион как территориальное сообщество, важнейшие стороны его социокультурной жизни.
- **Предмет** изучения представлен в настоящей программе-проспекте в виде совокупности параметров региона с указанием источников данных по каждому параметру. Эта совокупность параметров и источников структурирована в соответствии с задачами исследования и изложения результатов в публикации для различных слоев населения.

# Портрет готовится на основе нескольких видов информации:

- статистические данные сборников «Регионы России»,
- «Итоги Всероссийской переписи населения 2010 года», микропереписи.
- «Социальное положение и уровень жизни населения России» и другие, включая данные ведомств региона (желательно с 1990 г.);
- документы региональных органов управления, материалы местных СМИ;
- социологические данные, полученные с помощью репрезентативного полуструктурированного интервью, а также методами экспертных оценок, фокус-групп, контент-анализа и другими.
- Желательно получить статистические данные в виде динамических рядов: с 1990 г., через каждые 5 лет.