

М.видео

МОТИВАЦИЯ ПРОДАВЦОВ-
ПРОМОУТЕРОВ

SEB

Составляющая дохода

- Постоянная часть
Тариф
Надбавка за квалификацию

Вес в
доходе*
33%

- Премия от оборота

34%

- Премия от тарифа (KPI)
(100% от тарифа)

33%

Мультипликатор
по выполнению оборота +
NPS + Checkin

Мотивация

Тариф согласно штатному расписанию

Надбавка за квалификацию – 50% от тарифа

| Коэффициенты для формирования ежемесячной премии от оборота | Инд. премия |
|---|----------------|
| Товар Вендора | 1,5% |
| Основной товар (кроме товара Вендора) | 0,2% |
| Тип сектора аксессуаров до 1990 руб. | 0,2% |
| Тип сектора аксессуаров выше и равно 1990 руб. | 2% |
| Типы секторов услуги стандарт и Финансовые сервисы и услуги комфорт | 5% |
| Услуги стандарт и услуги для климатической техники | 2% |
| Выдача Pick Up | 15 руб. за чек |

| Показатели премирования от тарифа (KPI) | Вес KPI |
|---|---------|
| Выполнение плана продаж по товару вендора | 50% |
| Выполнение плана продаж магазина по типу сектора Аксессуары | 25% |
| Выполнение плана продаж магазина по типам секторов Услуги стандарт и Финансовые сервисы и услуги комфорт* | 25% |

* Расчёт исходя из оборота продавца = 3 000 000 руб.

МУЛЬТИПЛИКАТОРЫ И ШКАЛЫ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ КРІ



КРІ: Выполнение плана продаж по товару вендора; Выполнение плана продаж по типу сектора аксессуаров; по типам секторов услуги стандарт и Финансовые сервисы и услуги комфорт

| % выполнения плана | | % выплаты премии |
|--------------------|-----------|------------------|
| 110%+ | | 130% |
| ≥ 105% | ≤ 109,99% | 110% |
| ≥ 100% | ≤ 104,99% | 100% |
| ≥ 95% | ≤ 99,99% | 90% |
| ≥ 90% | ≤ 94,99% | 70% |
| ≥ 85% | ≤ 89,99% | 60% |
| ≥ 80% | ≤ 84,99% | 50% |
| | ≤ 79,99% | 40% |

**Мультипликатор по NPS-Voice;
Мультипликатор по доле Check-In/Трафик**

| % выполнения плана | | % выплаты премии |
|--------------------|-----------|------------------|
| ≥ 105% | | 1,05 |
| ≥ 100% | ≤ 104,99% | 1 |
| | ≤ 99,99% | 0,95 |

Мультипликатор по обороту магазина

| % выполнения плана | | % выплаты премии |
|--------------------|-----------|------------------|
| ≥ 105% | | 1,1 |
| ≥ 100% | ≤ 104,99% | 1 |
| | ≤ 99,99% | 0,9 |

МОТИВАЦИЯ ПРОДАВЦА-ПРОМОУТЕРА

Постоянная часть

| Город | Тариф в час, руб. | Надбавка в час, руб. | Пост. часть в час, руб. |
|--------------|-------------------|----------------------|-------------------------|
| Москва | 85 | 42,5 | 127,5 |
| Новосибирск | 69 | 34,5 | 103,5 |
| Томск | 63,5 | 31,75 | 95,25 |
| Домодедово | 85 | 42,5 | 127,5 |
| Ступино | 84 | 42 | 126 |
| Наро-Фоминск | 72 | 36 | 108 |
| Котельники | 85 | 42,5 | 127,5 |
| Северск | 63,5 | 31,75 | 95,25 |

Доход (оценка)

| Вендор | Категория магазина | Итого Доход, руб. |
|---------|--------------------|-------------------|
| SHA_SEB | Суперзвезда | 82 000 |
| SHA_SEB | Звезда | 73 000 |
| SHA_SEB | 1 | 66 000 |
| SHA_SEB | 2 | 63 000 |
| SHA_SEB | 3 | 59 000 |
| SHA_SEB | 4 | 56 000 |