

Оценка аудиторского риска

Работу выполнила студентка группы
ОД-19

Хлебникова Анастасия

Аудиторский риск — относительно новый вид риска, связанный с процессом проверки. В системе экономики он является финансовой категорией и анализируется как составляющая предпринимательского риска. Аудиторский риск возникает в первую очередь из-за тех ограничений, которые изначально сопровождают весь процесс аудита. Свести этот вид риска к нулю не представляется возможным.

- Федеральное правило (стандарт) аудиторской деятельности № 8 «Оценка аудиторских рисков и внутренний контроль, осуществляемый аудируемым лицом», утвержденное постановлением Правительства РФ от 04 июля 2003 г. № 405, которое разработано с учетом Международных стандартов аудита, устанавливает единые требования к пониманию аудиторского риска и его составных частей.
- Аудитору следует использовать свое профессиональное суждение, чтобы в ходе аудита оценить аудиторский риск и разработать аудиторские процедуры, необходимые для снижения данного риска до приемлемо низкого уровня.
- Аудиторский риск состоит из трех компонентов: неотъемлемый риск; риск средств контроля; риск необнаружения.

Существует два основных вида метода оценки аудиторского риска:

- - оценочный (интуитивный)
- - количественный

- **Оценочный (интуитивный) метод**, наиболее широко применяющийся российскими аудиторскими фирмами, заключается в том, что аудиторы, исходя из собственного опыта и знания клиента, определяют аудиторский риск на основании отчетности в целом или отдельных групп операций как высокий, вероятный и маловероятный, и используют эту оценку в планировании аудита.
- **Количественный метод** предполагает количественный расчет многочисленных моделей аудиторского риска. Рассмотрим одну из них (более простую):

$$AP = NR \cdot CR \cdot RR$$

AP - аудиторский риск

NR - неотъемлемый риск

CR - контрольный риск (риск средства контроля)

RR - риск необнаружения (процедурный риск (ПР))

Кроме того, величина аудиторского риска зависит от:

- Степени, в которой пользователи полагаются на финансовую отчетность в процессе принятия решений
- Распределения собственности (если держателями акций является ограниченное число собственников, у них есть альтернативные пути получения информации)
- Финансового положения клиента (если оно неустойчиво, то велика вероятность того, что аудитору придется доказывать качество проведенной им проверки).