

МЕРЧЕНДАЙЗИНГ в канале СПП

5 правил расположения напитков Global Functional Drinks

1. Обеспечить наличие всего ассортимента напитков GFD на полке

!!! строго в определённой последовательности !!!

Б Р Е Н Д						
	0,5л		0,5л		0,48л	
	0,25л		0,473л		1л	
О б ъ е м						
И з о б р а ж е н и е						
П о р я д	<i>Black Power</i> <i>Citrus Punch</i> <i>Almond Rush</i> <i>Ginger Crush</i>	<i>Black Power</i> <i>Citrus Punch</i> <i>Almond Rush</i> <i>Ginger Crush</i>	<i>Battle</i> <i>Storm</i> <i>Ice</i> <i>Active</i> <i>Coffee</i>	<i>Battle</i> <i>Storm</i> <i>Ice</i> <i>Active</i> <i>Coffee</i>	<i>Alfa Cola</i> <i>Lime Time</i> (Mojito) <i>Beach Peach</i> (Sex on the beach) <i>Very Cherry</i> (Black Jack) <i>Tropic Topic</i> (Pina Colada)	<i>Lime Time</i> (Mojito) <i>Beach Peach</i> (Sex on the beach) <i>Very Cherry</i> (Black Jack) <i>Tropic Topic</i> (Pina Colada)

2. Размещать бренды GFD строго в их категории

!!! на уровне глаз и рук – «Золотые полки», рядом с основными конкурентами, соблюдая количество фейсов !!!

«ЗОЛОТЫЕ ПОЛКИ»

- продажи с этих мест составляют 70-80% от общего объема продаж в торговой точке



ФЕЙС – СТАНДАРТ

Гипермаркет - 1 SKU = **минимум 2 ФЕЙСА**
Минимаркет/ Супермаркет - 1 SKU = **минимум 1 ФЕЙС**
Киоск/ Магазин - 1 SKU = **минимум 1 ФЕЙС**

Права на графические и текстовые материалы принадлежат группе компаний SNS
Публикация любых материалов без разрешения запрещена

E-ON в торговых точках размещается внутри категории энергетических напитков справа от ж/б Red Bull, рядом с Adrenaline Rush, Burn.



Tornado ж/б в торговых точках размещается внутри категории энергетических напитков в среднем ценовом сегменте CAN рядом с DRIVE ME.



Tornado ПЭТ в торговых точках размещается внутри категории энергетических напитков с другими бутылками ПЭТ рядом с DRIVE ME или Flash UP.



Fresh BAR располагается в категории газированных безалкогольных напитков и лимонадов рядом с Laimon Fresh, Fanta, Sprite.



3. Обеспечить выполнение Правила FEFO (First Expiry – First Out / Раньше заканчивается – Раньше продается): товары с более ранним сроком годности должны располагаться на полке ближе к покупателю, чем продукты с более длительным сроком хранения.

4. Обеспечить наличие ценника с рекомендованной ценой.

- ✓ Цена должна быть читаемой.
- ✓ Правильный ценник увеличивает продажи.

5. Обеспечить выполнение Правила чистоты - товар на полке должен быть чистым и аккуратным.

- ✓ Исключено размещение грязных, мятых, битых банок и бутылок, с поврежденной этикеткой.

Пример Выкладки Сладкая газированная вода

горизонтальн
ая

К о н к у р е н т ы

0,48-0,5мл



0,48-0,5мл



1л



1л

К о н к у р е н т ы

1л



1л

К о н к у р е н т ы



вертикальн
ая

К о н к у р е н т

0,48-0,5мл



0,48-0,5мл



1л



1л



1л

К о н к у р е н т



Пример Выкладки

Энергетические напитки

горизонталь
ная

вертикаль
ная

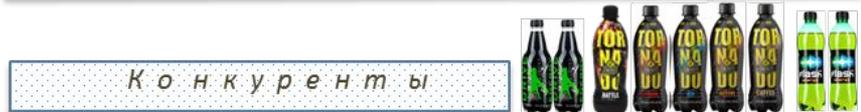
К о н к у р е н т ы



К о н к у р е н т ы

К о н к у р е н т ы

К о н к у р е н т ы



К о н к у р е н т ы

К о н к у р е н т ы