

Мировое хозяйство и международная торговля.

§28

1. Мировое хозяйство.

Сегодня почти нет стран, развивающих экономику изолированно, ведь ни у одного государства нет всех необходимых ресурсов, и внешняя торговля нужна для удовлетворения потребностей граждан.

Экономическое развитие стран осуществляется в рамках мирового хозяйства.

Мировое хозяйство – взаимосвязанные и взаимодействующие хозяйства разных государств, функционирующие по согласованным правилам.

Эта система отношений сложилась в сер. XIX в. с развитием крупной промышленной индустрии.

В XX в. в мировое хозяйство включились почти все страны мира, поэтому его называют ещё всемирным хозяйством.

В условиях мирового хозяйства необязательно развивать все отрасли экономики в стране, ведь можно получить недостающие блага при международной торговле. Страны производят определённый товар, излишек которого продают другим странам.

Большую роль в развитии мирового хозяйства играют различия в уровнях экономического и научно-технического развития отдельных стран. В добыче сырья и производстве сельскохозяйственных товаров лидируют страны с аграрно-сырьевым типом экономики. Есть и лидеры производства высокотехнологичных товаров (например, японская фирма Sony, производящая электронику).

Многие фирмы для снижения затрат на производство и доставку товара зарубежному потребителю открывают филиалы за рубежом.

Формирование мирового хозяйства сопровождалось появлением международных экономических организаций: Международный валютный фонд (МВФ), Всемирный банк, Всемирная торговая организация (ВТО) и др.

Россия вступила в ВТО 22 августа 2012 г. Это позволило России участвовать в выработке новых международных соглашений в области торговли, строить свои экономические отношения со всеми странами на общих правилах, добиваясь отмены существующих до сих пор ограничений в торговле отдельными товарами российского производства.

Но существуют противоречия экономическим интересам России из-за сокращения производства отечественных товаров в результате их низкой конкурентоспособности.



Факты. По данным представительства Европейской комиссии в Москве, Европейский союз¹ пришёл к выводу, что членство в ВТО, с одной стороны, обеспечит России такие выгоды, как вхождение в глобальную торговлю и мировое хозяйство, а с другой — будет чревато определёнными осложнениями, в частности усилением конкуренции на внутреннем рынке, ростом неконтролируемого экспорта и импорта. Согласно оценкам Всемирного банка, общий размер финансовой выгоды России от вступления в ВТО может составить в среднесрочной перспективе 19 млрд, а в долгосрочной — 64 млрд долл. в год.

Мировая экономика — это:

- 1) совокупность национальных хозяйств, связанных политическими и экономическими отношениями;
- 2) система международных экономических отношений, связывающая национальные экономики;
- 3) система, объединяющая экономику, правовые нормы, регулирующие эти отношения.

Ведущее положение в мировом хозяйстве среди промышленно развитых стран занимают США, Япония, Канада, Германия, Франция, Великобритания и Италия. На их долю приходится более 80% промышленного производства группы промышленно развитых стран и около 60% всего мирового промышленного производства; 70 и 60% производства электроэнергии соответственно, более 60% экспорта товаров и около 50% услуг.

2. Внешняя торговля.

Внешняя торговля зародилась в древности, хотя при господстве натурального хозяйства во внешнеторговый оборот поступала незначительная часть продукции.

Но многие товары можно было приобрести лишь в других странах (например, из древнегреческих колоний в метрополию везли хлеб, а из метрополии – оливковое масло, вино, ремесленные изделия).

Причины возникновения внешней торговли.

1. Различия стран по географическому положению, природно-климатическим условиям (запасы полезных ископаемых, размер и качество плодородных земель и др.). Излишки товаров можно продать другим странам (например, восточные пряности в средневековой Европе и т. д.). Сегодня многие привычные продукты (чай, кофе и пр.) – предмет экспорта и импорта.

Внешняя торговля – торговля между странами, состоящая из *импорта* (ввоза) и *экспорта* (вывоза) товаров и услуг.

Внешнеторговый оборот – объём внешнеторговой деятельности страны, измеряемый в денежном выражении.

Внешнеторговый оборот = стоимость экспорта + стоимость импорта
(за определённый период)

2. Различия в численности населения и уровне мастерства производителей традиционных товаров.

Международное разделение труда – специализация стран на той или иной продукции, для производства которой в них имеются наиболее благоприятные условия.

Россия – поставщик энергетических ресурсов (нефть и нефтепродукты, природный газ), чёрных и цветных металлов, удобрений, лесобумажной продукции.

3. Внешнеторговая политика.

Государства, ведущие внешнюю торговлю, воздействуют на способы её осуществления.

Внешнеторговая политика – важнейшая часть внешнеэкономической политики.

Протекционизм – защита государством собственной промышленности или сельского хозяйства от иностранных конкурентов на внутреннем рынке (ограничение доступа иностранным товарам на рынок страны или повышение их цены).

Такая политика способствует развитию национального производства, но может привести к усилению монополий, застою и снижению конкурентоспособности экономики.

Политика протекционизма часто использовалась на начальных этапах формирования капитализма.

Теория протекционизма утверждает, что наибольший эффект достигается:

- 1) при единообразии применения импортных и экспортных пошлин, субсидий и налогов по отношению ко всем субъектам, без каких-либо исключений;
- 2) при повышении размеров пошлин и субсидий по мере увеличения глубины переработки и при полной отмене пошлин на импортируемое сырье;
- 3) при сплошном обложении импортными пошлинами всех товаров и изделий, либо уже производимых в стране, либо тех, производство которых в принципе имеет смысл развивать (как правило, в размере не менее 25—30%, но и не на уровне, который является запретительным для любого конкурирующего импорта);
- 4) при отказе от таможенного обложения импорта товаров, производство которых невозможно или нецелесообразно (например, бананов на севере Европы).

В 1667 г. под давлением русских купцов Алексей Михайлович ввёл повышенные пошлины для иностранных купцов и запретил им розничную торговлю в России.

Пётр I ввёл повышенные пошлины на товары, конкурирующие с продукцией русских мануфактур.

Фритредерство (англ. «свободная торговля») – внешнеторговая политика, для которой характерны отсутствие различных ограничений на пути иностранных товаров, низкие пошлины или полная их отмена.

Во втор. Пол. XIX в. с развитием международного разделения труда, под влиянием научно-технической революции для внешнеторговой политики промышленно развитых стран стал характерен отказ от протекционизма.

Эти страны стремились уже не к защите внутреннего рынка, а к расширению внешней торговли (снимались ограничения на импорт и вводился свободный обмен национальной валюты на валюту других стран). Для этого государство должно повысить конкурентоспособность своей экономики с помощью новых технологий, перспективных отраслей.

Во внешнеторговой политике часто используется контроль над соблюдением требований – технологических санитарных, ветеринарных, экологических и пр. – к товарам и услугам из других стран.

Россия запрещает или ограничивает ввоз отдельных видов товаров, не соответствующих санитарным требованиям.

Это преграды некачественным импортным товарам. Так же ограничиваются и российские экспортные товары.

Движение сторонников фритредерства зародилось в Великобритании в XVIII в. и было связано с промышленным переворотом. Однако требование введения системы свободной торговли еще раньше высказывалось многими экономистами, которые представляли эту политику как идеальную, всегда выгодную всем странам и народам. Благодаря такому поведению в стране происходит развитие международной торговли под влиянием спроса и предложения.

При всех положительных сторонах свободной торговли население страны может предпочесть отечественным товарам импортные аналоги более высокого качества. Производители будут сокращать свое производство с последующим увольнением работников, что приведет к снижению налоговых поступлений в государственный бюджет. Также существует вероятность возрастания зависимости государства от товаров зарубежного производства, цены на которые повысятся, и большая часть населения их уже не сможет покупать. Лучший результат реализации фритредерства — это стимулирование производителей на улучшение своей продукции с одновременным уменьшением издержек.

Аргументы в защиту протекционизма:

- 1) благодаря самообеспеченности экономики по основным отраслям не возникает продовольственной и ресурсной зависимости от других государств;
- 2) сохраняются рабочие места (с последующим их увеличением);
- 3) поддерживается внутренний спрос на продукцию национальных производителей, а не на их зарубежные аналоги;
- 3) обеспечивается экономическая стабильность, на которую не влияют различные экономические колебания в мировом хозяйстве;
- 4) создаются благоприятные условия для совершенствования некоторых отраслей за счет прибыли, которая может быть получена благодаря росту цен при введении таможенных пошлин.

Аргументы в защиту фритредерства:

- 1) усиливается конкуренция на внутреннем рынке государств за счет привлечения внешних поставщиков, что существенно ограничивает монополию местных производителей;
- 2) происходит стимулирование экономической активности национальных производителей, которые вынуждены бороться с зарубежными конкурентами за покупателей;
- 3) расширяется выбор для покупателей, у которых появляется возможность сопоставить цену и качество зарубежной и отечественной продукции.

4. Обменные курсы валют.

Валюта (национальная) – денежная единица, находящаяся в обращении внутри страны.

Рубль, фунт и т. д. – национальная валюта.

При международной торговле необходимо обменивать валюту одной страны на валюту другой.

Валютный курс – цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны.

Паритет (равенство) покупательной способности – соотношение между денежными единицами различных стран по количеству товаров, которые можно купить за денежную единицу.

Паритет покупательной способности служит для установления обменных курсов.

Например, товар в США стоит 2 долл., а в России – 4 р., – значит, паритетный курс по ценам на данный товар доллара и рубля составляет 1:2. Т. е. 1 долл. При данном паритете можно обменять на 2 р. или купить за 2 р.

Фиксированный курс валют устанавливается национальным центральным банком или международными органами валютного паритета.

Биржевой курс валют устанавливается на валютной бирже в результате торгов между теми, кто продаёт, и теми, кто покупает валюту.

! Ситуация. Три предприятия осуществляют международные торговые операции. Пусть это будут А — фабрика по производству канцелярских товаров, Б — молочный завод и В — спичечная фабрика. Всем им необходимо купить что-либо у зарубежных поставщиков (каучук для производства ластиков, упаковочные материалы для йогурта и краску для спичечных этикеток). Все три предприятия обратятся на валютную биржу за необходимой им валютой. Предположим, что каждому предприятию нужно по 20 тыс. долл. Всего для удовлетворения потребности в валюте всех трёх клиентов необходимо приобрести 60 тыс. долл. Это и будет величина спроса на валюту. По какому же курсу будет продаваться валюта на бирже? А это уже зависит от предложения на валютном рынке. Предположим, что в данный день на бирже продаётся только 50 тыс. долл. (Очевидно, что в этой ситуации спрос и предложение валюты не уравновешены. Это значит, что какая-то из фабрик рискует остаться без валютных ресурсов для приобретения необходимых товаров за рубежом.)

Первой на биржу обратится фабрика канцелярских товаров. Она сможет купить доллары по минимальному курсу. Такой минимальный курс может быть установлен Центральным банком на основе товарного паритета. Молочный завод и спичечная фабрика будут конкурировать в споре за оставшуюся часть валютных средств на бирже. Спичечная фабрика готова предложить за единицу валюты не 2 р., а 2 р. 50 к. Молочному заводу, чтобы решить свои задачи с покупкой упаковочных материалов, нужно заплатить больше, чем спичечной фабрике, скажем, 3 р. Если у спичечной фабрики нет денежных ресурсов, чтобы превысить этот курс, то молочный завод купит необходимую ему валюту по курсу 3 р. Таким образом, биржевой валютный курс будет установлен на уровне 3 р.

Биржа – юридическое лицо, обеспечивающее регулярное функционирование организованного рынка биржевых товаров, валют, ценных бумаг и производных финансовых инструментов.

Превышение спроса над предложением позволяет продавцам валюты поднять курс и установить его на том уровне, на котором по этому курсу покупатели готовы будут купить необходимую им валюту.

Государство через Центральный банк следит за рыночным равенством на валютной бирже, поскольку оно заинтересовано в устойчивости национальной валюты и создании валютных резервов на случай резкого роста спроса на валюту.

На процесс формирования курса валют влияют:

- 1) спрос на конкретный курс валюты и предложение на него;
- 2) ситуация на внутреннем рынке страны;
- 3) внешние экономические факторы.

Для стабильности курса национальной валюты по отношению к другим валютам или для возрастания его нужно, чтобы экономика страны была конкурентоспособной.

Выпуск качественных товаров, в которых могут быть заинтересованы не только потребители внутри страны, но и партнёры по мировой торговле, приводит к росту потребности в национальной валюте той страны, которая выпускает эти качественные товары.