

— мастер-класс —

МИССИЯ БРЕНДА

ТРЕНИНГ: «БЕЗ СЛЕЗ»

Напиши свое **отличительное позитивное**
качество

Напиши, как позитивно меняются люди
благодаря тому, что ты проявляете свое
отличительное качество?

Напиши, как нужно позитивно изменить мир, чтобы большинство людей стало такими, как ты написал во втором ответе?

Объедините записанное в первой и третьей колонках
в общую формулировку:

Моя жизненная миссия:
Активно проявлять «ответ №1»,
что бы «ответ №3».

– МЫСЛЬ –

Джек Траут

«Если формулировка миссии компании
напоминает кашу, значит, организация не знает,
куда идет.»

Что в окружающем вас мире не так, и каким образом твоя команда или лично ты, намерен это исправить?

– МЫСЛЬ –

ЭЛЕМЕНТЫ МИССИИ ПРОЕКТА

1 Ориентированность
на удовлетворение покупателя

2 Уникальность

3 Запоминаемость

4 Прозрачность

5 Акцент на преимуществах
и ценностях компании

6 Правдивость

Этапы разработки миссии организации

– Этап №1 –

СОЗДАНИЕ СКЕЛЕТА МИССИИ

Задача

Сформировать первое представление о миссии вашего бренда.

Вопросы

Что делает компания [что мы продаем]?
Кто является целевой аудиторией компании [кому мы продаем]?

Какие основные потребности покупателей мы стремимся удовлетворить?

Какие проблемы аудитории решаем?
Каким образом мы достигаем этого успеха?

- Этап №2 -

СОКРАЩЕНИЕ И ОБОБЩЕНИЕ

- Этап №3 -

ПРОВЕРКА МИССИИ

- игра -

ЧЬЯ МИССИЯ?

- задача -

ОПРЕДЕЛИТЬ МИССИЮ ВАШЕЙ
КОМАНДЫ