

РОССИЯ

1

ИССЛЕДОВАНИЕ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ

Panasonic

РОССИЯ

1

Телеканал "Россия"
ведет свою историю с
мая 1991 года.
Телеканал "Россия" -
один из двух
национальных
телеканалов, вещание
которых покрывает
практически всю
территорию России

РОССИЯ



РОССИЯ 1

РОССИЯ 2

РОССИЯ К

РОССИЯ 24

ПЛАНЕТА РТР

РОССИЯ

1

Визитная карточка телеканала «Россия» - «Вести». Программа "Вести" – неоднократный лауреат профессиональной телевизионной премии "ТЭФИ" в номинации "Лучшая информационная программа".

Более десяти лет в эфире телеканала "Россия" выходит аналитическая программа "Вести недели", стабильно собирающая наибольшую телеаудиторию в сравнении с прочими информационно-аналитическими программами российских телеканалов.



Panasonic

РОССИЯ

1

Визитная карточка телеканала «Россия» - «Вести». Программа "Вести" – неоднократный лауреат профессиональной телевизионной премии "ТЭФИ" в номинации "Лучшая информационная программа".

Более десяти лет в эфире телеканала "Россия" выходит аналитическая программа "Вести недели", стабильно собирающая наибольшую телеаудиторию в сравнении с прочими информационно-аналитическими программами российских телеканалов.



Panasonic

Все телеединицы = 900 минут

- *Новости - 240 минут – 26,7%*
- *Фильмы(сериалы) – 94 минуты – 10,4%*
- *Ток-шоу - 370 минут – 41,1%*
- *Реклама – 196 минут – 21,8%*

РАМКИ ИССЛЕДОВАНИЯ: 16 – 18 НОЯБРЯ
ВРЕМЯ: С 17-00 ДО 22-00

Классификация семей по количеству детей в них

| бездетные | 1 ребенок | 2 ребенка | 3 и более детей |
|-----------|-----------|-----------|-----------------|
| 5 | 7 | 0 | 1 |
| 39% | 54% | 0% | 7% |

Классификация семей по их полноценности

| | | | | |
|-----------------|----------|------------|------------------|-----------------------|
| Оба родителя | Без отца | Без матери | Без родителей | Граждан- ский брак |
| 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 25% | 25% | 12,5% | 25% | 12,5 |

| 20-35 лет | 35-50 лет | Более 50 лет |
|------------------|------------------|---------------------|
| 5 | 6 | 2 |
| 39% | 46% | 15% |

Таким образом, на основе изученного материала можно сделать вывод о том, что в большей степени на канале «Россия» представления об образцах поведения в репродуктивной сфере, об эталонах мыслительной деятельности личности в отношении таких категорий, как материнство, отцовство, родительство и человеческая жизнь дают сериалы отечественного производства и в самой минимальной степени рекламные ролики и прочие программы

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Panasonic