

# Брифинг как форма делового общения

10 класс



- Брифинг (англ. briefing от англ. brief — короткий, недолгий) — инновационная форма делового общения, позволяющая значительно сэкономить время, так как охватывает один вопрос или тему (media-space.ru).
- Брифинг — это короткое оперативное выступление перед публикой по актуальной теме (domorabotnik.ru).
- *Брифинг — это краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу (Википедия)*

# ГЛАВНЫЕ ЦЕЛИ брифинга

- **удовлетворить информационные потребности аудитории сообщением сведений, фактов от лица, владеющего компетентной информацией.**



# Как проводится брифинг?

1. Продолжительность брифинга 20 – 30 мин.
2. Время выступающего - 10-15 мин.
3. Время на блиц-ответы на вопросы слушателей - 15-20 мин.
4. Число выступающих не должно превышать трех, количество слушателей не ограничено.
5. Сообщение на брифинге носит односторонний оповещательный характер с иллюстрацией конкретных фактов.

**Если брифинг рассчитан на 10-15 минут, то его можно провести стоя, не рассаживая слушателей и выступающих за столы.**

# Правила проведения брифинга

- 1. Досконального изучить необходимую информацию, чтобы не только суметь донести её до слушателей, но и чётко и ясно ответить на заданные вопросы слушателей.**
- 2. В случае необходимости привлечь компетентных людей.*
- 3. Выстраивать мысли в логической последовательности, не перескакивать с одного вопроса на другой.**
- 4. Не строить сложные, громоздкие предложения, так как они трудны для понимания. Лучше изъясняться кратко и четко.*
- 5. При постановке задач четко определять исполнителя и сроки выполнения задач.**
- 6. В конце брифинга нужно дать возможность присутствующим задать вопросы.*



# Брифинг в школе

## Детский коллектив

- ежедневные «пятиминутки»;
- выступление актива класса перед одноклассниками;
- классный час и т.д.

## Педагогиче ский коллектив

- планёрки;
- производственные совещания и т.д.

## Родитель- ский коллектив

- при необходимости срочно проинформировать родителей;
- в работе с родительским комитетом и т.д.

# Спасибо за внимание!

