

V раздел – Экономическая сфера жизни общества



Экономика

**Хозяйство
страны
(национальное
хозяйство)**

Сфера общественной жизни, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества путем создания и использования необходимых жизненных благ.

Наука о хозяйстве, способах его ведения и управления им. Отношения между людьми в процессе производства и обмена товаров, закономерностях протекания хозяйственных процессов.



Национальное хозяйство

Производственная сфера

Отрасли экономики страны, которые заняты производством материальных благ. Производственная сфера, в свою очередь, делится на две составные части: **производство материальных благ** (промышленность, сельское хозяйство) и **производство материальных услуг** (транспорт и торговля).

Непроизводственная сфера (сфера услуг)

Подразумевает создание ценностей, но не материальных, а духовных. В том числе информация, куда входят культура, образование, здравоохранение и т.д.

Экономическая деятельность

Производство

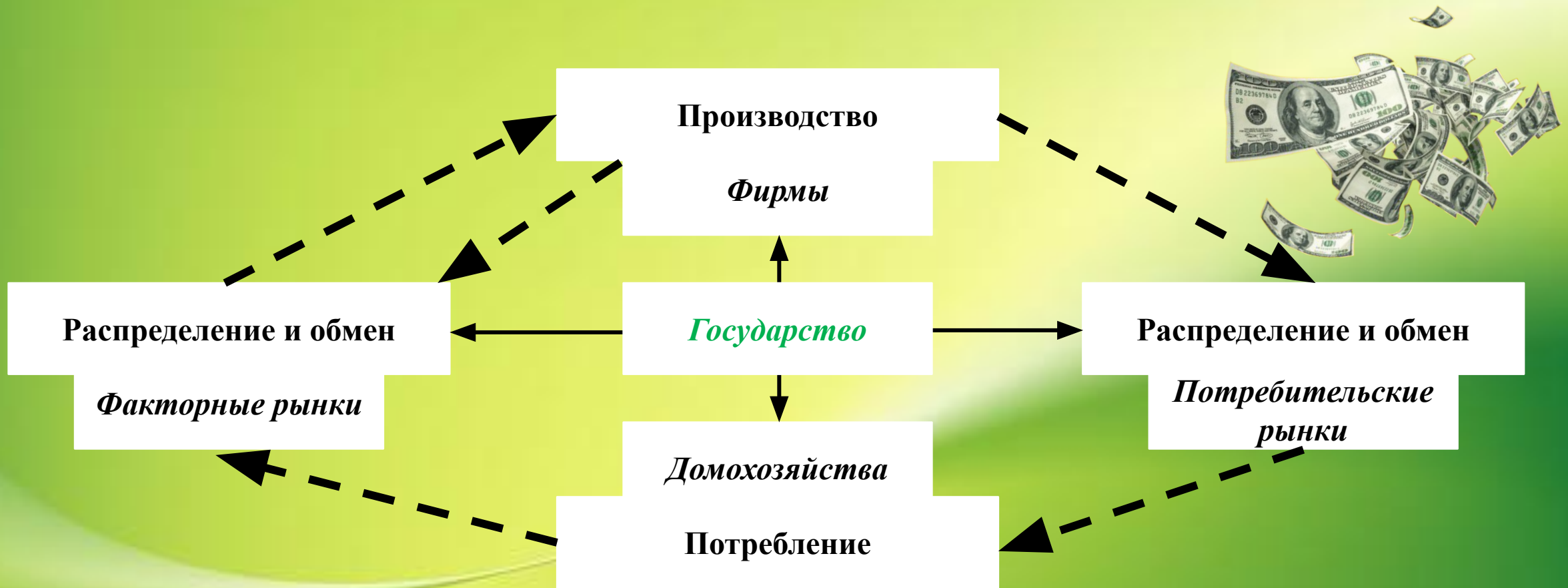
Процесс создания экономических благ и услуг, которые выступают исходным пунктом экономической деятельности.

Распределение

Разделение произведенного продукта, дохода между участвующими в его производстве.

Обмен

Процесс, в котором взамен произведенного продукта люди получают деньги или другой продукт.



Роль государства в экономике

Причины вмешательства государства в экономику

Экономические

Ограниченность природных ресурсов – контроль за их использованием под силу только государству.

Необходимость создания благоприятных условий для человеческих ресурсов.

Потребность в регулировании продолжительности рабочего дня, отпуска.

Политические

Необходимость охраны общественного порядка.

Обеспечение национальной обороны, отправления правосудия.

Социальные

Забота об инвалидах, престарелых, одиноких, больных, малолетних и безработных.

Экологические

Необходимость принятия мер по охране окружающей среды.

Технологические

Потребность в контроле за применением опасных технологий.

Уровни экономики

Уровень

Чем занимается

Предмет изучения

Микроэкономика

Исследует экономические отношения между отдельными хозяйствующими субъектами (потребители, работники, фирмы), их деятельность и влияние на национальную экономику.

Взаимодействие потребителей и производителей и наемных работников, функционирование отдельных рынков и отраслей.

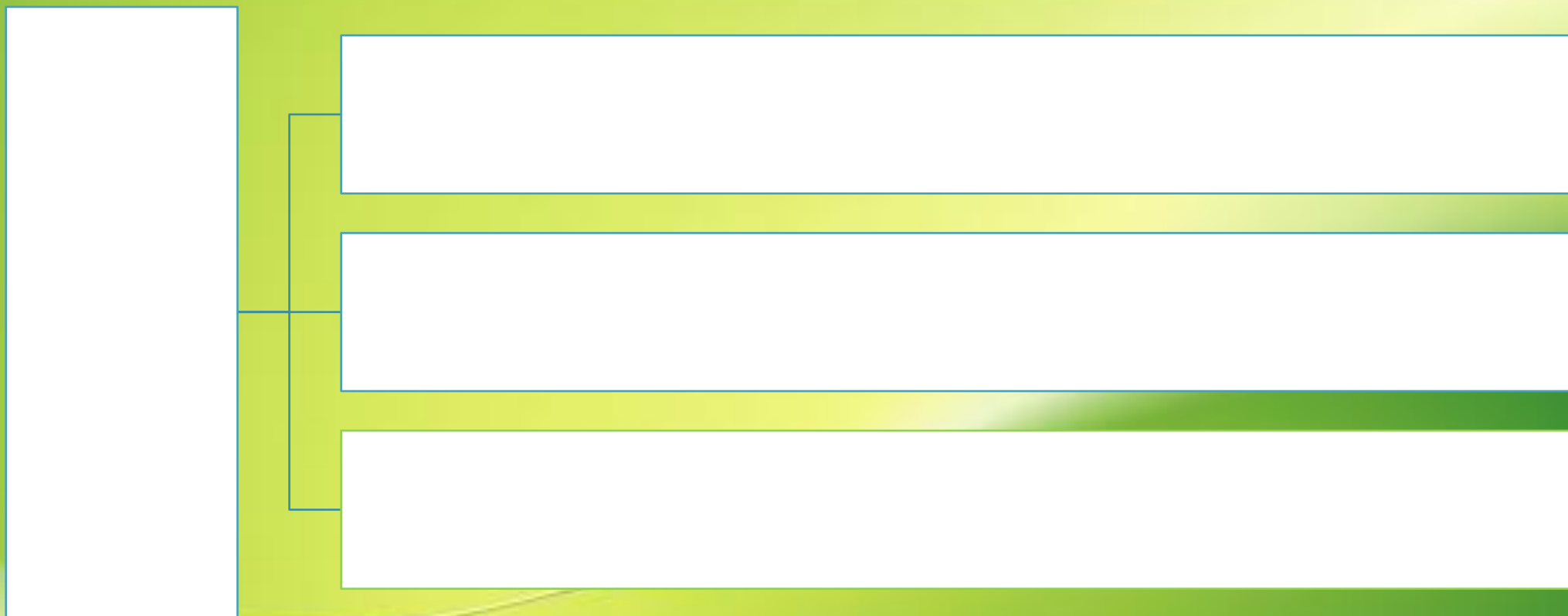
Макроэкономика

Охватывает народное хозяйство в целом.

Проблемы экономического роста, безработицы, бедности, роли государства в регулировании экономики.

Экономическая культура – общепринятая система ценностей и мотивов хозяйственной деятельности, уважительное отношение к любой форме собственности и коммерческому успеху как к большому социальному достижению, успеху, неприятие настроений «уровниловки», создание и развитие социальной среды для предпринимательства и т. п

□ **Составной частью экономической культуры является экономическая культура предприятия.**



Для осуществления производства необходимо, чтобы объединились природа, человек и техника.

Основные группы ресурсов называются факторами производства.

<i>Факторы производства</i>	<i>Факторные доходы</i>
Труд (вклад в процессе производства, сделанный людьми в форме непосредственного расходования умственных и физических усилий)	Заработная плата
Земля (ресурсы, используемые для выращивания сельскохозяйственной продукции, строительства домов, городов и поселков, железных дорог, предприятий и т. п.)	Рента
Капитал (или «инвестиционный ресурс», – это деньги, вкладываемые в средства производства – здания, сооружения, производственное оборудование, инструменты, сырье, материалы и др.)	Процент
Предпринимательские способности (умение людей соединять все факторы производства для создания товаров или услуг с наибольшей эффективностью, принимать основные решения по ведению производственного процесса и идти на риск).	Прибыль
Информация (непосредственный продукт интеллектуальной деятельности наиболее квалифицированной и творчески активной части населения).	Прибыль

Затраты – размер ресурсов, используемых в процессе хозяйственной деятельности за определенный временной этап.

Постоянные затраты

Часть общих затрат, которая не зависит на данный момент времени от объема выпускаемой продукции.

- ❖ арендная плата за помещение
- ❖ расходы на содержание здания
- ❖ заработная плата управленческого персонала
- ❖ расходы на коммунальные услуги

Они являются обязательными независимо от объема производства.

Переменные затраты

Та часть общих затрат, величина которых на данный момент времени находится в прямой зависимости от объема производства и реализации продукции.

- ❖ приобретение сырья
- ❖ оплата труда
- ❖ энергия топлива
- ❖ транспортные услуги
- ❖ тара, упаковка, реклама и т.д.

Этими затратами можно управлять.

Формы собственности в экономике

Индивидуальная (частная)

Существует тогда, когда человек или группа лиц (семья, фирма) обладает правами из числа имеющихся прав собственности. Подобная форма собственности является основой свободы человека в обществе.

Коллективная

Один из вариантов коллективной собственности – **государственная собственность**.
Одной из форм коллективной собственности является также кооператив – предприятие, где собственники одновременно являются и работниками.

- В случае, когда предприятие изменяет форму собственности, переходя из государственной в частную, экономисты говорят о **приватизации**.
- Несколько отличается от приватизации «разгосударствление». В этом случае государство может передавать право на управление предприятием коллективам людей.
- Если предприятие переходит из частных рук в собственность государства, говорят о **национализации**.

Экономическая система – установленная и действующая совокупность принципов, правил, законов, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения и потребления экономического продукта.

Традиционная	Командная	Рыночная	Смешанная
Основа экономики – натуральное хозяйство (продукция производится не на продажу, а для собственного потребления).	Государственная собственность на средства производства.	Преобладание частной собственности.	Сочетание различных секторов экономики (государственного и частного).
Прямые отношения в производстве, распределении, обмене и потреблении.	Монополизация (в основном, крупные предприятия) и бюрократизация.	Наличие свободной конкуренции.	Разнообразие форм собственности.
Внеэкономическое принуждение к труду.	Централизованное управление.	Свобода предпринимательской деятельности.	Государственное регулирование экономики.
Координация экономической деятельности осуществляется на основе традиций.	Контроль государства за производством и потреблением.	Свободное ценообразование – цена складывается в результате свободного взаимодействия спроса и предложения на рынке.	Широкие социальные гарантии.
Отсталые технологии и ручной труд.	Отсутствие материальной заинтересованности в результатах труда.		
Основой является общинная (общественная) и частная (рабовладельческая, феодальная) собственность на средства производства.	Разветвленная система социальных гарантий.		
	Высокий удельный вес военно-промышленного комплекса.		
Распределение труда в основном по половозрастному принципу.	Централизованная затратная система цен, которая не позволяет реально оценить экономическую эффективность.		

РЫНОК

В узком смысле

Совокупность отношений, форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

В широком понимании

Весь сложный механизм движения благ и услуг в форме товаров и денег в рамках всего общественного воспроизводства на всех уровнях экономической системы данного общества.

Функции рынка

Посредническая

Соединение производителей товаров и их потребителей.

Информационная

Предоставление информации об объемах производства и удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары.

Регулирующая

«Перетекание» капиталов из менее выгодных в более прибыльные отрасли.

Санитрующая (оздоровительная)

Предотвращение неэффективной хозяйственной деятельности путем банкротств нерентабельных предприятий и процветания эффективных производств.

Blank vertical box on the left side of the page.



Blank horizontal box at the top right.

Blank horizontal box in the second row from the top right.

Blank horizontal box in the third row from the top right.

Blank horizontal box in the fourth row from the top right.

Blank horizontal box at the bottom right.

- **Спрос** – это то количество товара определенного вида, которое покупатель готов купить при определенном уровне цен.
- **Предложение** – это то количество товара, которое продавец может предложить покупателю в конкретном месте и в конкретное время по соответствующей цене.

- ✓ **цена спроса** – та максимальная цена, по которой покупатель согласен купить товар.
- ✓ **цена предложения** – та минимальная цена, по которой производитель готов продать товар.



Рыночная цена – цена, при которой объем спроса в точности равен объему предложения.

<i>Критерий классификации рынков</i>	<i>Типы рынков</i>
С точки зрения действующего законодательства	Легальный (законный)
	Нелегальный (теневой)
По товарам и услугам	Потребительских товаров и услуг
	Средств производства
	Рабочей силы
	Инвестиций (долгосрочных вложений)
	Иностраннных валют
	Ценных бумаг (фондовые биржи)
	Информации
По пространственному признаку	Мировой
	Региональный
	Национальный
	Местный

Измерители экономической деятельности

Валовый внутренний продукт (ВВП)

Производство внутри страны (конечная продукция)

Продукция иностранных фирм

Продукция отечественных фирм

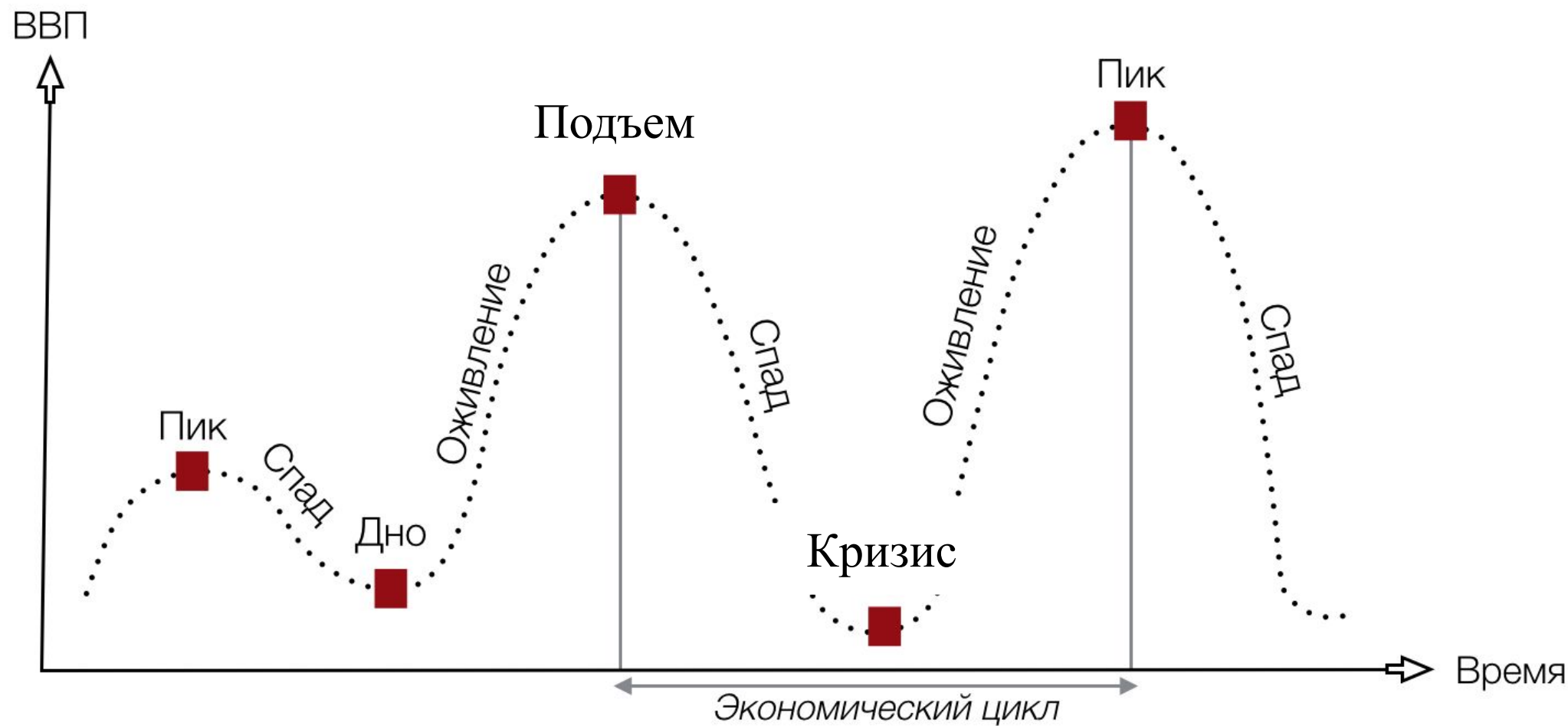
Продукция отечественных фирм за рубежом

✓ **Номинальный ВВП (ВВП)**
выражен в ценах на данный период времени.
✓ **Реальный ВВП (ВВП)**
выражен в ценах с учетом инфляции.

Валовый национальный продукт (ВНП)

Национальный доход – сумма всех доходов населения, полученных за предоставление имеющихся у них факторов производства (земли, труда, капитала, предпринимательских способностей).

Экономический цикл и его стадии

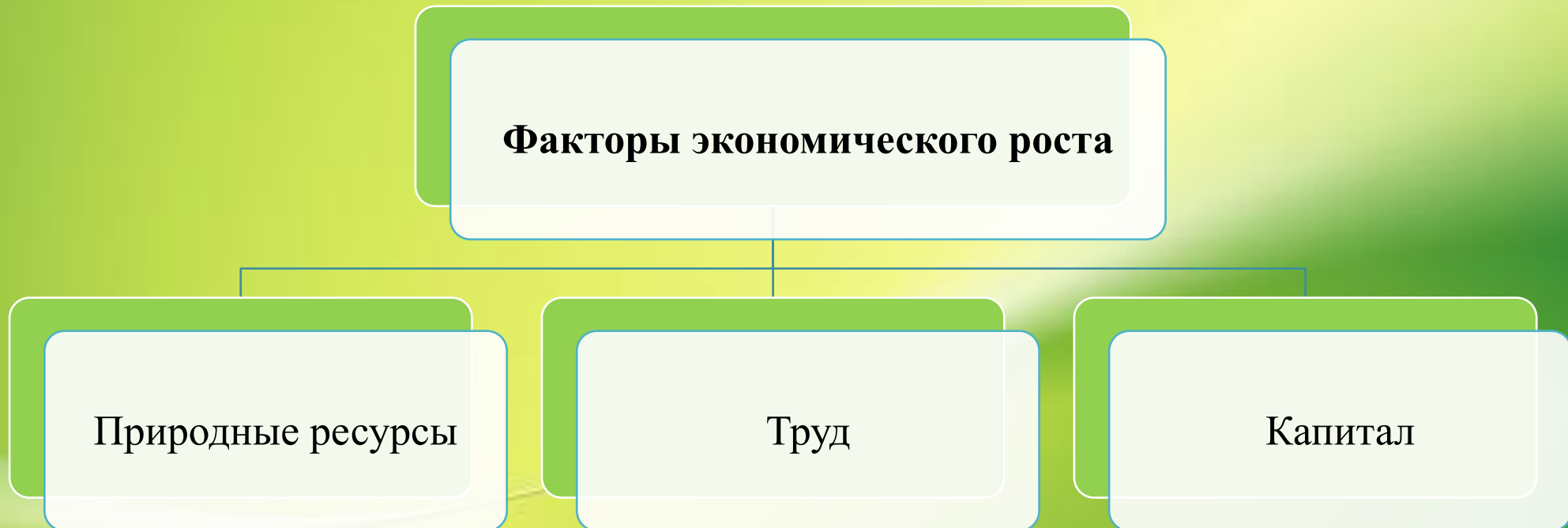


Попеременное чередование подъемов и спадов в движении реального ВВП.

Экономический рост – это долговременное увеличение реального ВВП как в абсолютных значениях, так и в расчете на каждого жителя страны.

Особенности экономического роста:

- 1) надо иметь в виду только реальный ВВП, потому что номинальный ВВП может расти, но инфляция, а значит, и цены, могут расти еще быстрее, и в результате реальный ВВП может даже уменьшаться;*
- 2) подсчитывать ВВП нужно не только в абсолютных значениях, но и на душу населения, так как население может вырасти, и тогда на каждого жителя ВВП будет приходиться меньше;*
- 3) только долгосрочное увеличение ВВП можно считать экономическим ростом.*



Типы экономического роста

Экстенсивный рост

Увеличение ВВП за счет расширения масштабов использования ресурсов.

Интенсивный рост

Увеличение ВВП за счет качественного улучшения факторов производства и повышения их эффективности.

Blank box for notes or additional information.

- Blank box
- Blank box
- Blank box
- Blank box
- Blank box

Разделение труда – это такая организация производства, при которой каждый работник выполняет определенную операцию или производит какой-либо продукт.

Разделение труда тесно связано со **специализацией** – сосредоточением хозяйственной деятельности на производстве отдельных видов товаров и услуг.

Различаются несколько уровней специализации:

- специализация труда отдельных людей, например, учителя, программиста, врача, инженера;
- специализация на уровне предприятий-фирм, например, в текстильном производстве одни специализируются на изготовлении тканей, другие, на крашении или набивке;
- специализация на уровне отрасли, например, машиностроение, металлургия;
- специализация на уровне регионов в зависимости от имеющихся в них ресурсов;
- международная специализация на уровне стран.

Торговля состоит из оптового и розничного звеньев. Оптовики с полным циклом обслуживания собирают ассортимент продукции в определенном месте, обеспечивают торговый кредит, хранят и поставляют товары, ремонтируют их. Оптовики, торгующие за наличный расчет и без доставки товара на дом, обычно предлагает ограниченный ассортимент ходовых товаров по приемлемым ценам. Розничная торговля – это продажа товаров и услуг непосредственно конечным потребителям.

Государственный бюджет – это свод доходов (налоги, торговля природными ресурсами, доходы государственных предприятия, займы в банках, займы у населения, внешние займы) и расходов (оборона, образование, здравоохранение, культура, охрана природы и т.д.) государства, который принимается высшим законодательным органом власти и имеет силу закона.

Разница между доходами и расходами государства составляет сальдо государственного бюджета.

□ Если сумма доходов бюджета в точности совпадает с суммой расходов, то бюджет сбалансирован.

Иногда сумма доходов превышает сумму расходов. Это положительное сальдо – профицит бюджета.

□ Бюджетный дефицит – это состояние государственного бюджета, при котором расходы превышают доходы.

Государственный долг – это сумма внутреннего и внешнего долга, или сумма накопленных бюджетных дефицитов, скорректированная на величину бюджетных профицитов.

Монетарная (денежно-кредитная) политика представляет собой один из видов стабилизационной политики, направленной на сглаживание циклических колебаний экономики. Для стабилизации экономики государство проводит стимулирующую монетарную политику в период спада и сдерживающую политику в период бума. Инструментом регулирования выступает денежная масса.

Налоги – обязательные платежи физических и юридических лиц государству.

Виды налогов

Прямые (обязательные платежи, взимаемые государством с доходов или имущества юридических и физических лиц)

- подоходный налог с населения
- налог на прибыль с фирм
- налог на имущество, недвижимость, дарение, наследство, финансовые операции.

Косвенные (устанавливаются в виде надбавки к цене товаров и услуг)

- акцизные сборы
- налог с продаж
- таможенные пошлины
- налог на экспорт
- частично налог на добавленную стоимость

Системы налогообложения

Пропорциональный налог: сумма налога пропорциональна доходам работников

Прогрессивный налог: ставка налога повышается по мере роста доходов

Регрессивный налог: ставка снижается по мере роста доходов

Функции налогов

Фискальная

Распределительная

Стимулирующая

Социально-воспитательная

Конкретно-учетная

Мировая экономика – мировое хозяйство, субъектом которого выступают национальные экономики отдельных стран и регионов, международные экономические организации, транснациональные корпорации.

Важнейшим элементом мировой экономики является международная торговля – товарооборот между странами и регионами. Во все времена в международной торговле боролись и продолжают бороться два подхода:

- **протекционизм**, который предписывает государственное вмешательство в свободный товарооборот между странами;
- **свободная торговля** – торговля без каких-либо ограничений.

Экспорт – это товары и услуги, которые вывозятся за границу с целью продажи на мировом рынке.

Импорт – это товары и услуги, которые ввозятся в страну с целью их продажи на внутреннем рынке.

Сальдо торгового баланса – разность между стоимостью экспорта и импорта за определенный период времени.

Методы государственного регулирования внешней торговли

Тарифные	<ul style="list-style-type: none">▪ таможенные тарифы на импорт;<ul style="list-style-type: none">▪ экспортный тариф;▪ тарифные союзы.
Нетарифные	<ul style="list-style-type: none">▪ установление квот;▪ установление стандартов на ту или иную продукцию;<ul style="list-style-type: none">▪ эмбарго.
Активный протекционизм, стимулирование экспорта	<ul style="list-style-type: none">▪ льготное государственное кредитование экспорта;▪ прямое субсидирование экспорта и различные налоговые льготы;<ul style="list-style-type: none">▪ демпинг.

<i>Эмбарго</i>	<i>Демпинг</i>
<ul style="list-style-type: none">□ государственное запрещение на ввоз или вывоз из страны определенного вида товаров, ценностей, золота, ценных бумаг, валюты;□ блокирование торговли с определенными странами по решению ООН в качестве репрессивной меры по отношению к данной стране за нарушение Устава ООН или другие неблагоприятные действия.	<ul style="list-style-type: none">□ продажа товаров на внешнем и внутреннем рынках по искусственно заниженным ценам, меньшим средних розничных цен, а иногда и более низким, чем себестоимость (издержки производства и обращения);□ продажа экспортируемых товаров на зарубежных рынках по более дешевым ценам, чем на национальных.

Безработица – это социально-экономический процесс, определяющий долю трудоспособного населения, временно испытывающего сложности с трудоустройством.

Причины безработицы:

- 1) колебания спроса и предложения рабочей силы на рынке труда;
- 2) экономические циклы, например, сезонный. Сезон сельскохозяйственных работ затрагивает летний период и начало осени. В это время наблюдается наибольший уровень занятости;
- 3) технологические нововведения. Например, появление компьютеров привело к тому, что ряд людей остались без работы, их функции стали выполнять машины;
- 4) несовершенная конкуренция на рынке труда, ограничение мобильности трудовых ресурсов;
- 5) стремление предприятий, желающих минимизировать издержки производства, избавиться от лишней рабочей силы.

Виды безработицы

Фрикционная (естественная, добровольная) связана с поиском и сменой места работы.

Циклическая безработица возникает вследствие кризиса экономики в целом.

Скрытая безработица имеет место в том случае, если человек числится на предприятии в качестве рабочей силы, но не работает и, соответственно, заработную плату не получает.

Структурная, как правило, связана с глубокими изменениями в структуре экономики: появлением новых отраслей и упадком прежних, преобразованиями в структуре спроса и предложения рабочей силы.

Сезонная – сезонные колебания в объеме производства определенных отраслей.

Инфляция – обесценивание бумажных денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обеспеченное повышением их качества.

