

«Учись у великих»

Галерея литературных
портретов

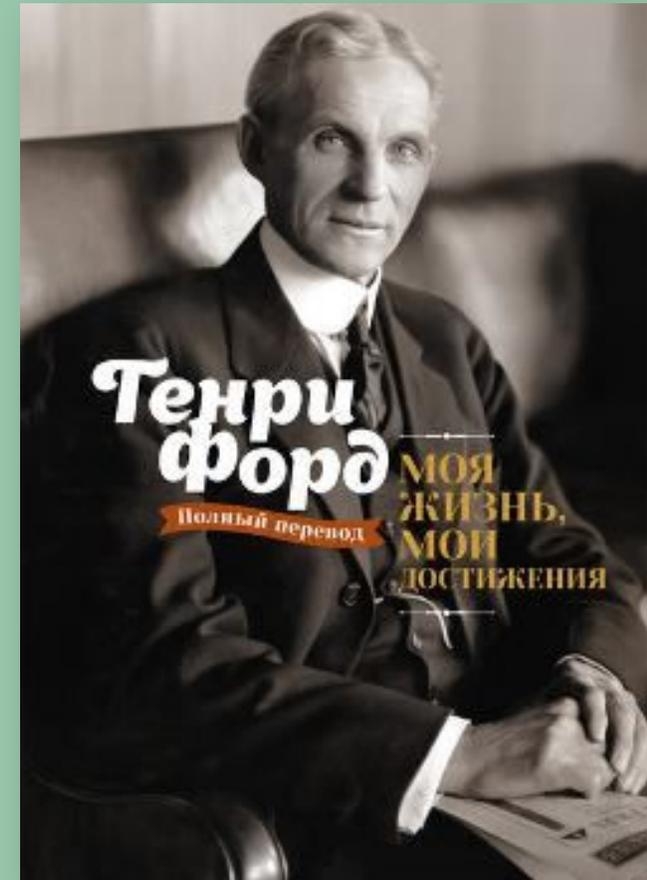


2021 год - Международный год креативной экономики

Г. Форд “Моя жизнь, мои достижения”

Автобиография “отца” американской автомобильной промышленности не оставит равнодушным никого. Прошло уже более 100 лет с тех пор, как он в буквальном смысле изменил мир. Многие знают его как человека, впервые внедрившего конвейер в производство. Книга раскроет и другие грани этой выдающейся личности.

Из первых уст вы узнаете удивительную историю, полную взлетов и падений, революционных идей и роковых ошибок, судебных тяжб и бесценных уроков. Книгу должен прочесть каждый уважающий себя предприниматель, так как принципы и методы, изложенные в ней, были внедрены на тысячах предприятий и прошли проверку временем и рынком.

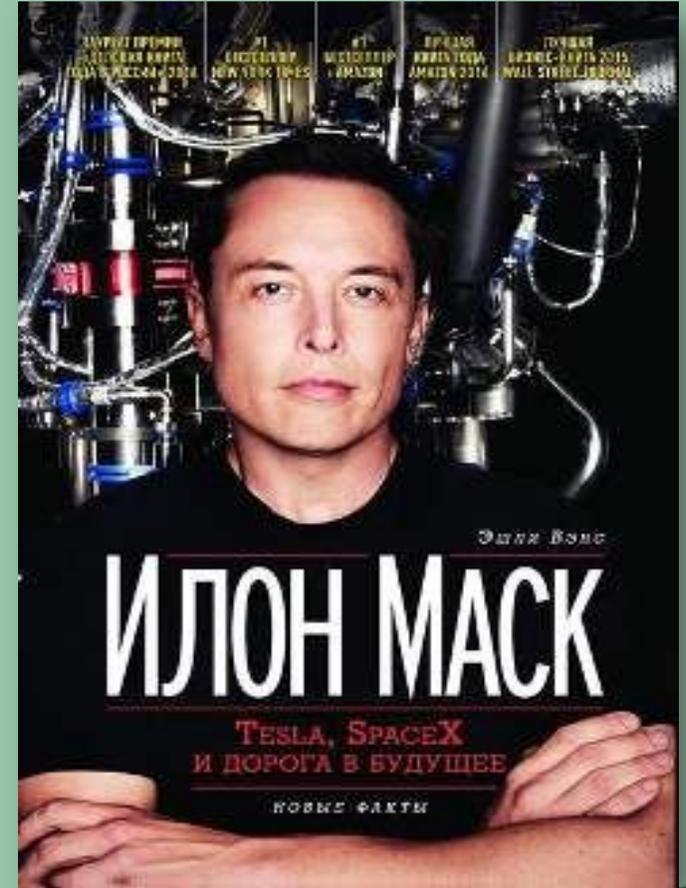


Э. Вэнс “Илон Маск”

Книга про самого смелого и амбициозного изобретателя современности. Он воплотил в реальность то, что большинству людей казалось фантастикой, и продолжает будоражить умы мечтателей по всему миру.

Естественно, всем хочется узнать, как протекала жизнь гения с рождения и до сегодняшнего дня.

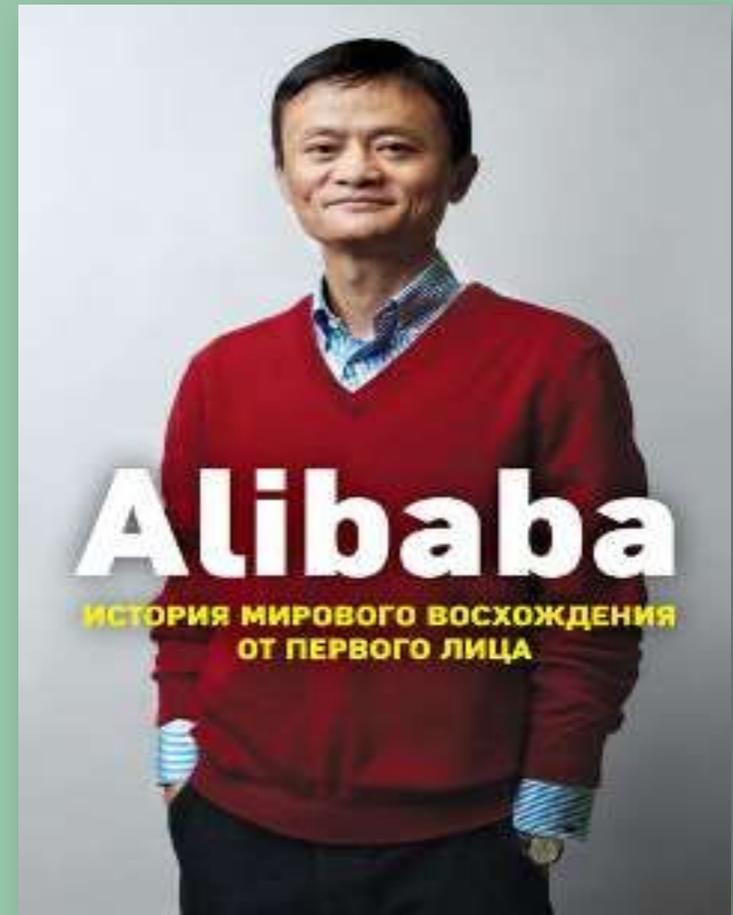
Автор книги, журналист Эшли Вэнс, удовлетворит ваше любопытство. На страницах книги собраны самые интересные факты из жизни Илона. Вы узнаете, как проходило его детство и школьные годы, когда он создал свой первый стартап, сколько времени он посвящает работе и семье и многое другое. В основе книги лежат эксклюзивные интервью с самим гением, а также с его ближайшим окружением.



Д. Кларк “Alibaba”

Переместимся из Северной Америки в Поднебесную. Вторая крупнейшая экономика мира тоже богата финансовыми героями. Один из них – Джек Ма – в прошлом учитель английского, а теперь владелец корпорации стоимостью 25 млрд долларов. Именно он основал Alibaba Group, куда входят сервисы AliExpress, Taobao, Tmall, Alipay и другие. За что потребители по всему миру ему безмерно благодарны.

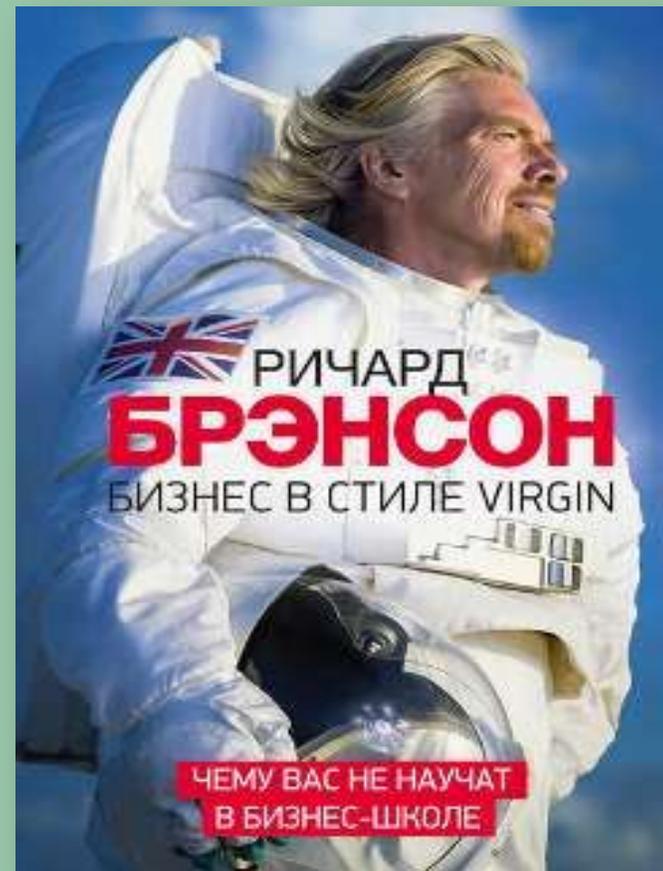
Из книги вы узнаете историю легендарного концерна и его основателя, сумевшего создать конкуренцию западным торговым гигантам. Мало кто знает, какой ценой был достигнут такой ошеломительный успех. Книга выполняет не только познавательную функцию, но и служит мощнейшим мотиватором. Обязательна к прочтению всем предпринимателям, чьи дела идут не очень хорошо, а руки опускаются.



Р. Брэнсон “Бизнес в стиле Virgin”

Неординарный, смелый, эпатажный, шокирующий – это все о Ричарде Брэнсоне. А ведь будущий основатель группы компаний Virgin даже не окончил колледж – слишком тесно ему было в рамках строгих правил и условностей.

В книге он делится своей историей и историей создания корпорации с доходом в 16,5 млрд фунтов. А также раскрывает секреты ведения бизнеса, о которых не расскажут ни в одной бизнес-школе. Так что книгу можно смело читать в качестве учебного пособия для предпринимателей.



Ф. Найт “Продавец обуви”

“Человек за галочкой” – так называют отца всемирно известного бренда обуви. История Nike начинается с 50 \$, одолженных Филом Найтом у своего отца. Уже через год молодой амбициозный предприниматель смог превратить их в 8 000 \$, а сегодня оборот компании насчитывает 30 млрд в год.

За этими цифрами стоит кропотливый труд, безграничная вера в себя и львиная доля везения. Фил Найт с любовью и трепетом рассказывает историю создания своего детища, чтобы люди могли вдохновиться его примером. После прочтения книги вы будете по-другому смотреть на свои любимые кроссовки и даже проникнетесь к ним своеобразным уважением.

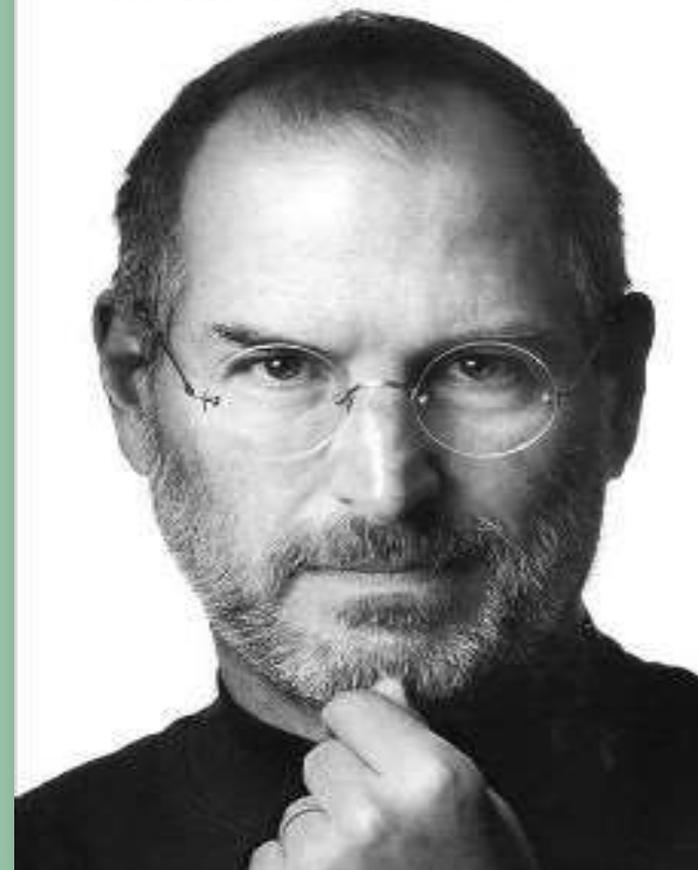


У. Айзексон “Стив Джобс”

Сложно представить, каким бы был наш мир сегодня, если бы не великий и могучий Стив Джобс. Он совершил настоящую революцию в области цифровых технологий и навсегда увековечил свое имя в истории.

Книга написана на основе его многочисленных интервью, а также рассказов близких людей, коллег, соперников. Она не только познакомит вас с биографией сооснователя Apple, но и поможет проникнуться философией одного из самых великих людей текущего столетия. В ней собраны откровенные высказывания Джобса, отражающие его взгляды на явления современного мира и исторические факты.

Стив Джобс · Уолтер Айзексон



Б. Йейтс “Энцо Феррари”

Энцо Феррари – человек уникальный. Не будучи инженером и не собрав за свою жизнь ни одного автомобиля, он смог построить империю, равной которой нет во всем мире. Его фамилия – синоним роскоши, надежности и скорости.

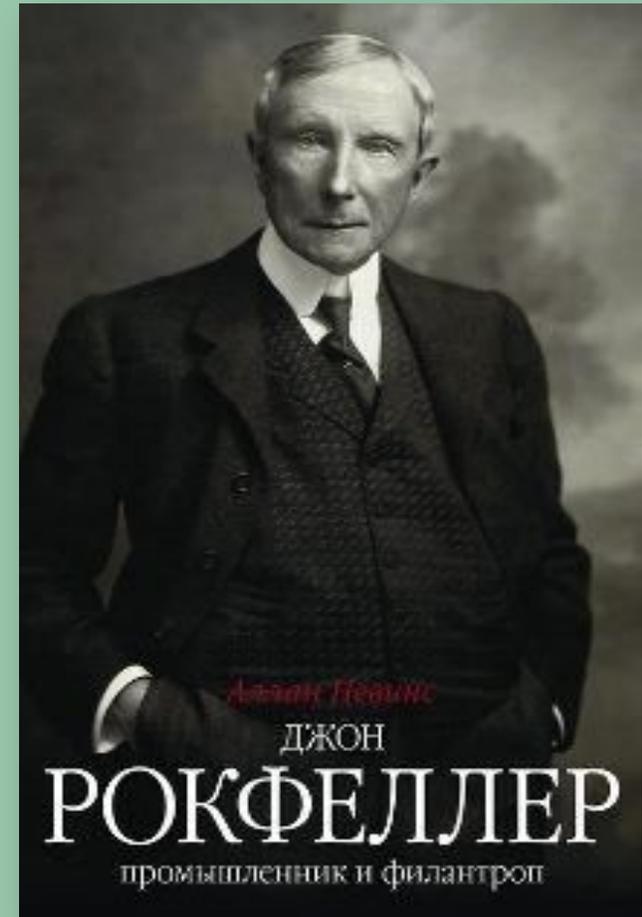
История жизни итальянского бизнесмена окутана тайнами и загадками. Известно, что он был довольно жестким и бескомпромиссным руководителем, но при этом сумел прослыть человеком сентиментальным. Книга приоткрывает завесу тайны с его личности и поближе познакомит вас с иконой гоночного мира.



А. Невинс “Джон Рокфеллер”

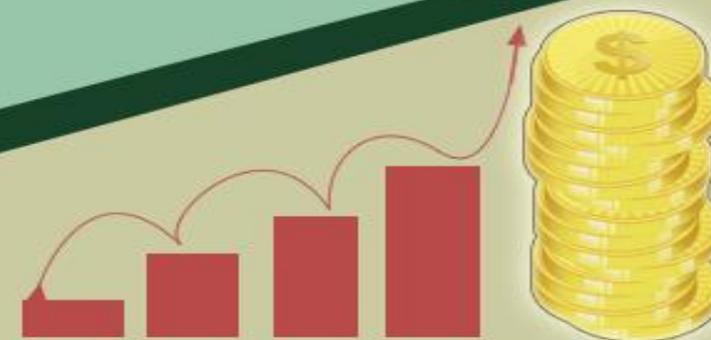
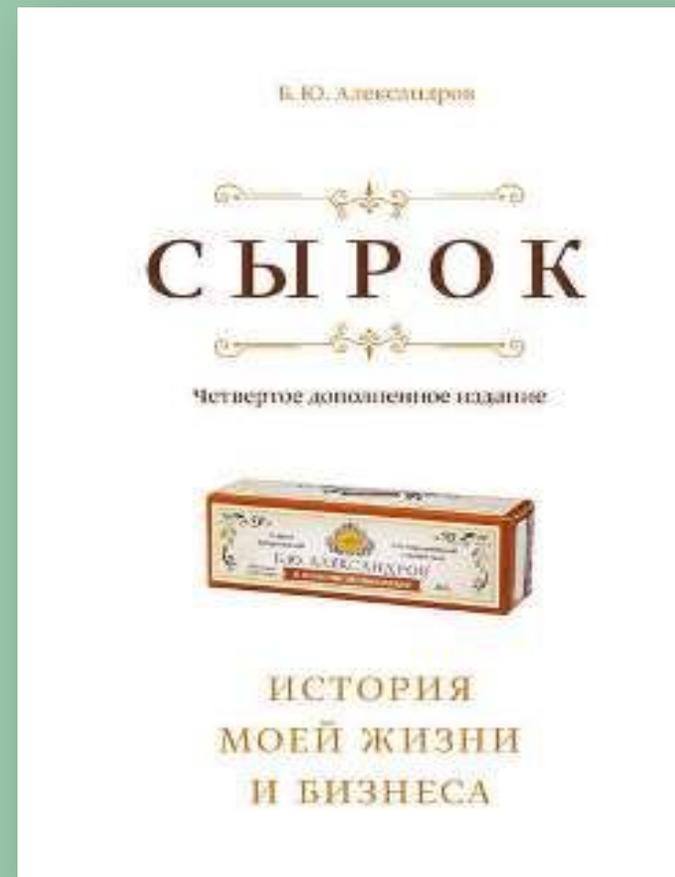
Джон Рокфеллер – один из самых влиятельных и богатых людей конца XIX – начала XX века. Личность его очень противоречива и многогранна. Аллан Невинс описал историю жизни нефтяного магната честно и беспристрастно, чтобы читатели могли составить свое мнение об этом человеке. Были в ней и взятки, и разорение конкурентов, и многие другие моменты, характеризующие эпоху дикого капитализма.

Эта книга не только о первом долларовом миллиардере, но и о становлении американской нефтяной промышленности в конце XIX века. Будет интересна всем любителям истории.



Б. Александров “Сырок”

В родном отечестве тоже есть свои талантливые предприниматели, с которыми не мешало бы познакомиться поближе. Один из них – Борис Александров. Он владеет компанией “Ростагроэкспорт” – крупнейшим производителем глазированных сырков. Предпринимательская жилка проснулась в нем еще во времена СССР, когда частный бизнес был под запретом. Ему даже пришлось отсидеть три года в тюрьме за незаконное предпринимательство. Но это не помешало Борису реализовать свою мечту годы спустя. Прочитайте – сами все узнаете. История интересная и показательная, с неповторимым российским колоритом



М. Котин

“И ботаники делают бизнес 1+2”

Это история обычного среднестатистического российского парня, который решил повернуть свою жизнь на 180 градусов. У него не было ни связей, ни капитала, но он все же сумел создать бизнес, который спустя несколько лет прочно обосновался на российском рынке и даже вышел на международный уровень.

Речь про Федора Овчинникова – основателя компании “Додо Пицца”. Сегодня это имя знают все в бизнес-кругах. А ведь его путь как бизнесмена начался с серьезного провала. 9 человек из 10 на его месте опустили бы руки, но Федор не сдался. Именно поэтому он и сегодня на коне. Рекомендуются к прочтению всем, кто хочет уйти с наемной работы в свободное плавание, но никак не может решиться.

**И ботаники
делают бизнес
1+2**

**удивительная
история
основателя
«Додо Пиццы»
Федора
Овчинникова:
от провала
до миллиона**

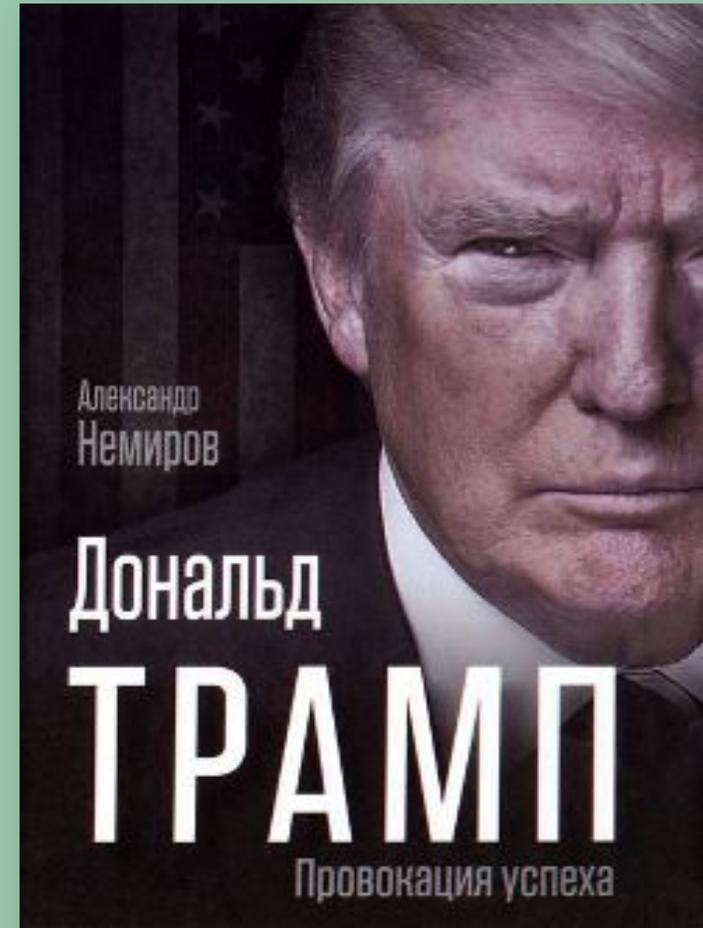


А. Немиров “Дональд Трамп”

История успеха американского экс-президента кажется фантастической.

Никто и предположить не мог, что выходец из многодетной семьи эмигрантов, ученик военного интерната, сможет построить гигантскую бизнес-империю с нуля, а затем встать у руля одной из самых процветающих стран мира.

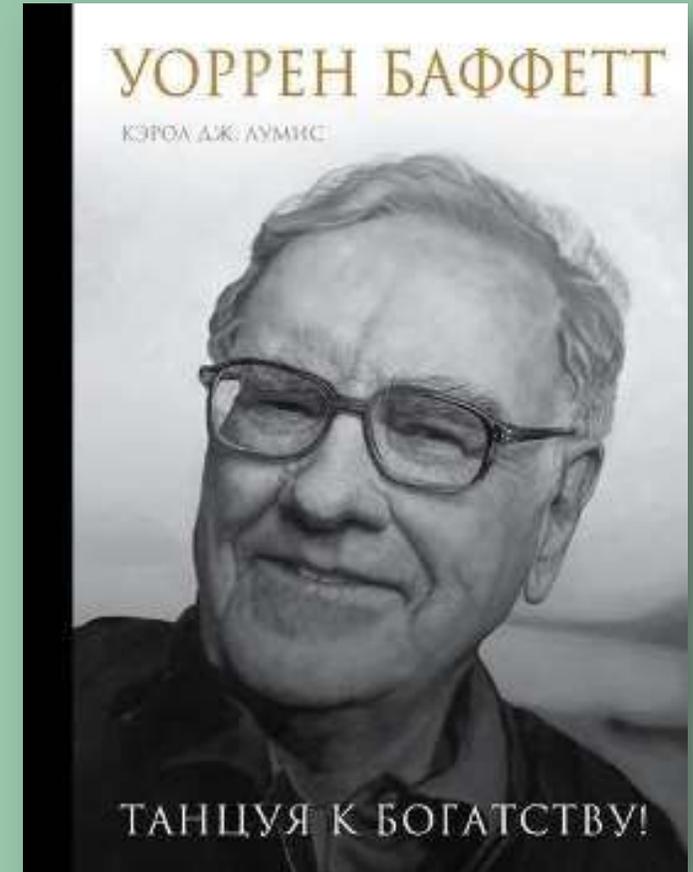
Дональд Трамп с самого детства проявлял выдающиеся лидерские способности. Именно им он и обязан своему головокружительному успеху. С историей его жизни вас познакомит молодой биограф Александр Немиров.



К. Лумис “Уоррен Баффет”

Уоррен Баффет – пожалуй, самый известный в мире инвестор и один из самых влиятельных людей по версии Forbes. Его лучший друг, журналист Кэрол Лумис, написал книгу с биографией Уоррена, чтобы поближе познакомить читателей с этим человеком.

Автор отмечает необычайный талант своего друга оценивать бизнес и анализировать рынки. Этот талант помог ему сколотить состояние в 100 млрд долларов. История его жизни написана в виде коротких рассказов, статей и эссе, что делает чтение легким и увлекательным.



Р. Агзамов **“Агзамов в шоколаде”**

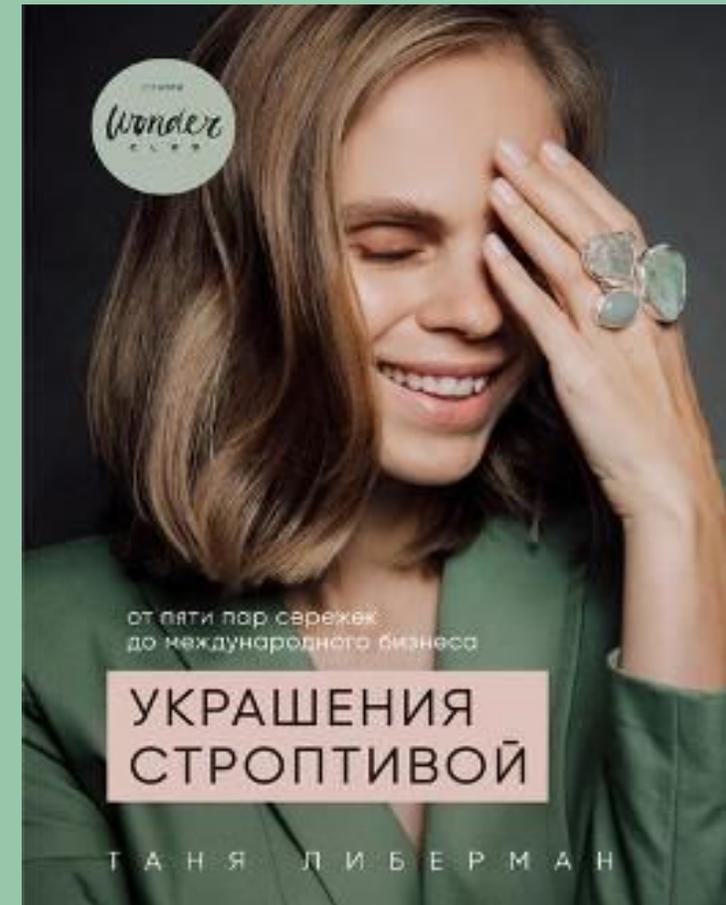
Ренат Агзамов – известный кондитер, телеведущий и шоумен. Он создает кулинарные шедевры, которые красуются на столах самых знаменитых и богатых сладкоежек со всего мира.

Уже в детстве он знал, кем станет, когда вырастет, и планомерно шел к своей мечте. На первые скопленные деньги Ренат приобрел миксер для взбивания десертов. В 16 лет он угостил родных своим первым тортом и с тех пор уже не смог остановиться. Невероятное упорство, трудолюбие, целеустремленность обеспечили Ренату мировое признание. Узнайте историю этого замечательного человека из первых уст.



Т. Либерман “Украшения строптивой”

Как превратить пять пар сережек в международный бизнес? Взять немного храбрости, помножить на хороший вкус и отчаянную работоспособность, сдобрить все это чисто женской интуицией, и вуаля! – перед вами интернациональный бренд украшений JerusalemBazar. Его создательница Таня Либерман прошла путь от тюменской девочки, которую не взяли ни в один гляцевый журнал, до хозяйки международной сети магазинов с командой в три десятка человек. В своей книге она рассказывает, как вопреки факапам партнеров, нападкам хейтеров и бурной личной жизни преуспеть по всем фронтам!



А. Новиков

“Неправильный бизнесмен”

Эта книга написана известным ресторатором, в активе которого более 70 заведений общественного питания. Аркадий Новиков – человек, который создал себя сам и сколотил состояние своим умом, упорством и трудом. А ведь когда-то его не взяли работать даже в McDonald’s.

В книге он не просто рассказывает свою историю, но и делится советами, лайфхаками и открытиями. Вы узнаете, где взять средства на открытие своего дела, как правильно вести переговоры, масштабировать бизнес и многое другое. Книга, безусловно, достойна пополнить ваш арсенал литературы по саморазвитию.



К. О'Ши "Феномен ZARA"

Эта книга – история успеха одной из самых влиятельных компаний в мире, которая произвела революцию в области производства одежды. И стоит за всем этим один человек – Амансио Ортега.

В этой уникальной биографии вы найдете ответы на вопросы:

- Как из простого продавца стать богатейшим человеком в Европе?
 - Как изменить сознание миллионов потребителей?
- Как создать самую выдающуюся компанию XXI века?

Начните читать и вы узнаете все секреты этой таинственной и феноменальной компании из первых уст. Книга обязательна к прочтению всем, кто имеет отношение к fashion-индустрии и желает идти в ногу со временем.

