

# «Учись у великих»

Галерея литературных  
портретов



2021 год - Международный год креативной экономики

## Г. Форд “Моя жизнь, мои достижения”

Автобиография “отца” американской автомобильной промышленности не оставит равнодушным никого. Прошло уже более 100 лет с тех пор, как он в буквальном смысле изменил мир. Многие знают его как человека, впервые внедрившего конвейер в производство. Книга раскроет и другие грани этой выдающейся личности.

Из первых уст вы узнаете удивительную историю, полную взлетов и падений, революционных идей и роковых ошибок, судебных тяжб и бесценных уроков. Книгу должен прочесть каждый уважающий себя предприниматель, так как принципы и методы, изложенные в ней, были внедрены на тысячах предприятий и прошли проверку временем и рынком.

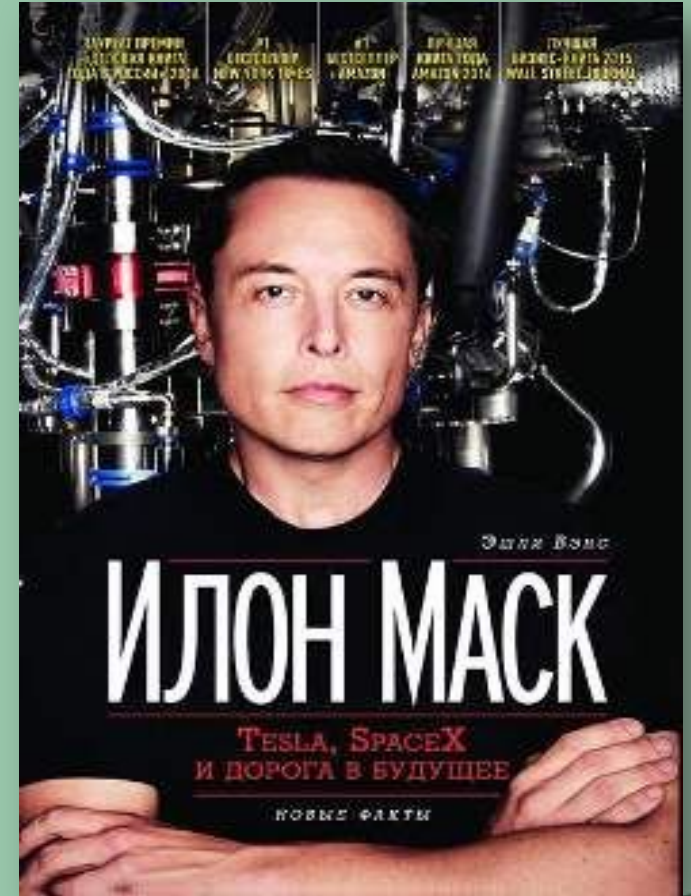


## Э. Вэнс “Илон Маск”

Книга про самого смелого и амбициозного изобретателя современности. Он воплотил в реальность то, что большинству людей казалось фантастикой, и продолжает будоражить умы мечтателей по всему миру.

Естественно, всем хочется узнать, как протекала жизнь гения с рождения и до сегодняшнего дня.

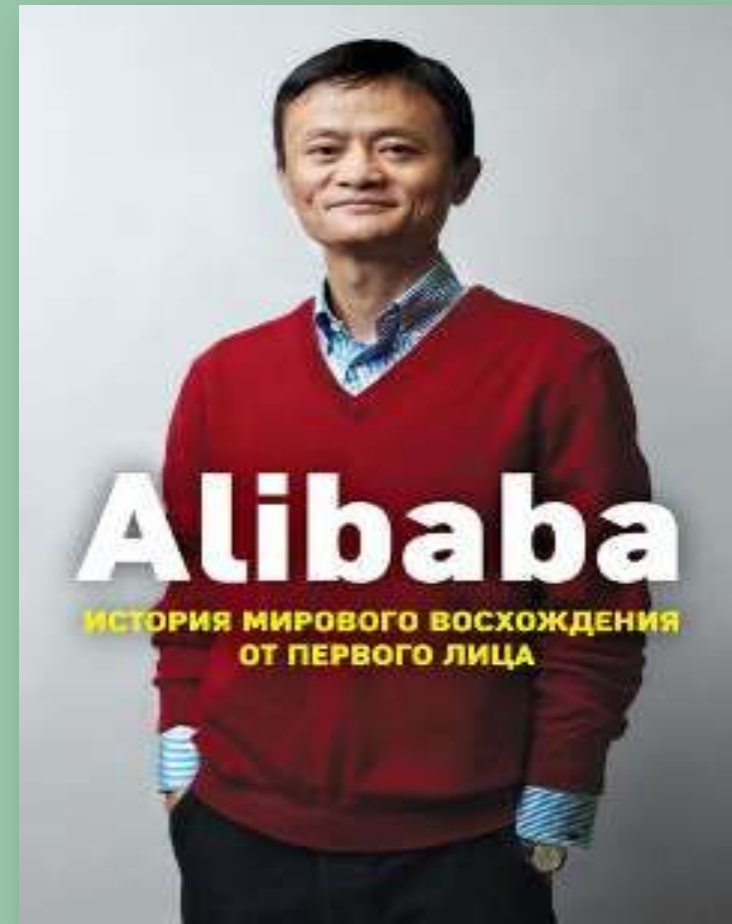
Автор книги, журналист Эшли Вэнс, удовлетворит ваше любопытство. На страницах книги собраны самые интересные факты из жизни Илона. Вы узнаете, как проходило его детство и школьные годы, когда он создал свой первый стартап, сколько времени он посвящает работе и семье и многое другое. В основе книги лежат эксклюзивные интервью с самим гением, а также с его ближайшим окружением.



## Д. Кларк “Alibaba”

Переместимся из Северной Америки в Поднебесную. Вторая крупнейшая экономика мира тоже богата финансовыми героями. Один из них – Джек Ма – в прошлом учитель английского, а теперь владелец корпорации стоимостью 25 млрд долларов. Именно он основал Alibaba Group, куда входят сервисы AliExpress, Taobao, Tmall, Alipay и другие. За что потребители по всему миру ему безмерно благодарны.

Из книги вы узнаете историю легендарного концерна и его основателя, сумевшего создать конкуренцию западным торговым гигантам. Мало кто знает, какой ценой был достигнут такой ошеломительный успех. Книга выполняет не только познавательную функцию, но и служит мощнейшим мотиватором. Обязательна к прочтению всем предпринимателям, чьи дела идут не очень хорошо, а руки опускаются.



## Р. Брэнсон “Бизнес в стиле Virgin”

Неординарный, смелый, эпатажный, шокирующий – это все о Ричарде Брэнсоне. А ведь будущий основатель группы компаний Virgin даже не окончил колледж – слишком тесно ему было в рамках строгих правил и условностей.

В книге он делится своей историей и историей создания корпорации с доходом в 16,5 млрд фунтов. А также раскрывает секреты ведения бизнеса, о которых не расскажут ни в одной бизнес-школе. Так что книгу можно смело читать в качестве учебного пособия для предпринимателей.



## Ф. Найт “Продавец обуви”

“Человек за галочкой” – так называют отца всемирно известного бренда обуви. История Nike начинается с 50 \$, одолженных Филом Найтом у своего отца. Уже через год молодой амбициозный предприниматель смог превратить их в 8 000 \$, а сегодня оборот компании насчитывает 30 млрд в год.

За этими цифрами стоит кропотливый труд, безграничная вера в себя и львиная доля везения. Фил Найт с любовью и трепетом рассказывает историю создания своего детища, чтобы люди могли вдохновиться его примером. После прочтения книги вы будете по-другому смотреть на свои любимые кроссовки и даже проникнетесь к ним своеобразным уважением.

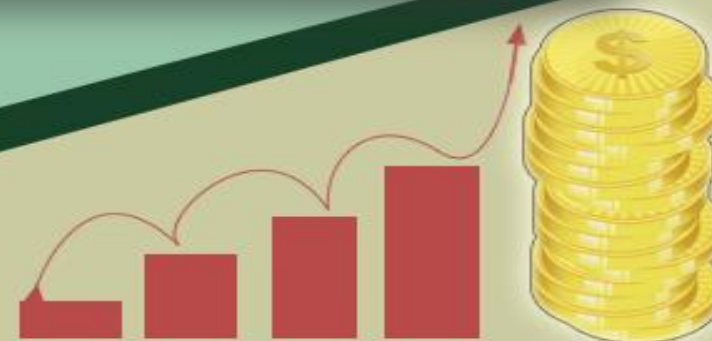
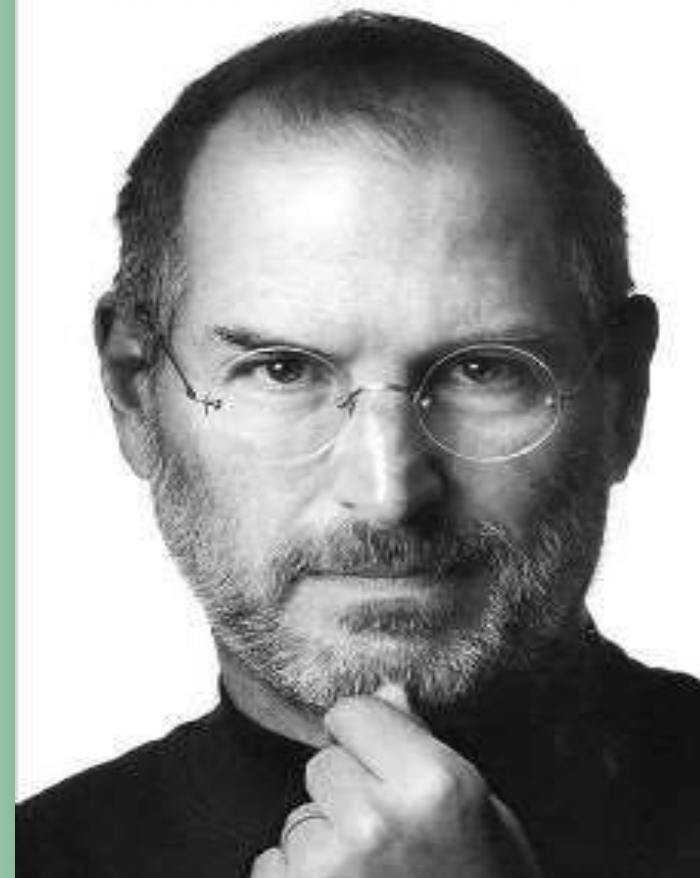


## У. Айзексон “Стив Джобс”

Сложно представить, каким бы был наш мир сегодня, если бы не великий и могучий Стив Джобс. Он совершил настоящую революцию в области цифровых технологий и навсегда увековечил свое имя в истории.

Книга написана на основе его многочисленных интервью, а также рассказов близких людей, коллег, соперников. Она не только познакомит вас с биографией сооснователя Apple, но и поможет проникнуться философией одного из самых великих людей текущего столетия. В ней собраны откровенные высказывания Джобса, отражающие его взгляды на явления современного мира и исторические факты.

Стив Джобс · Уолтер Айзексон



## Б. Йейтс “Энцо Феррари”

Энцо Феррари – человек уникальный. Не будучи инженером и не собрав за свою жизнь ни одного автомобиля, он смог построить империю, равной которой нет во всем мире. Его фамилия – синоним роскоши, надежности и скорости.

История жизни итальянского бизнесмена окутана тайнами и загадками. Известно, что он был довольно жестким и бескомпромиссным руководителем, но при этом сумел прослыть человеком сентиментальным. Книга приоткрывает завесу тайны с его личности и поближе познакомит вас с иконой гоночного мира.

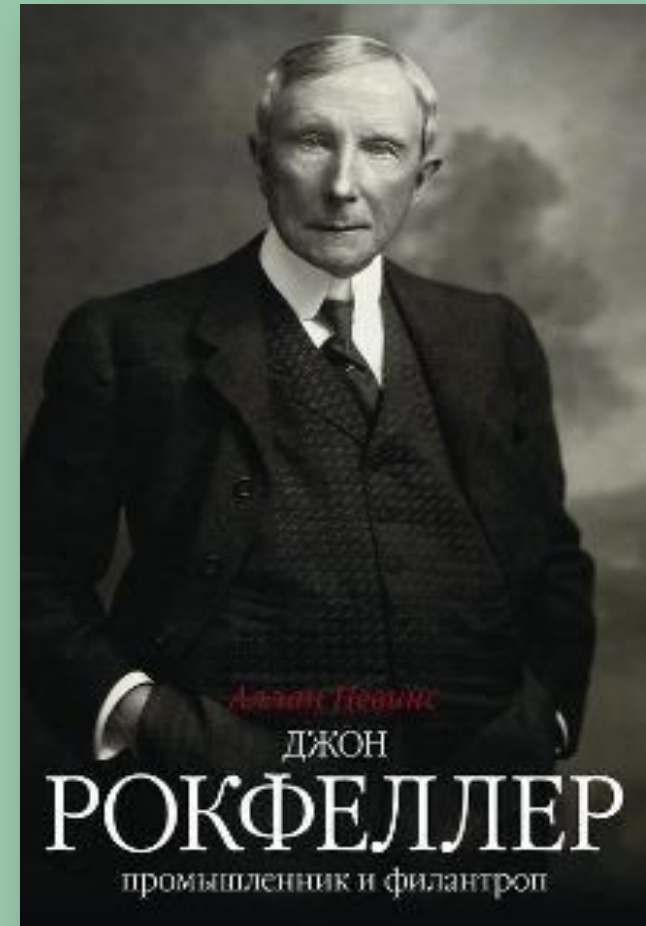




## А. Невинс “Джон Рокфеллер”

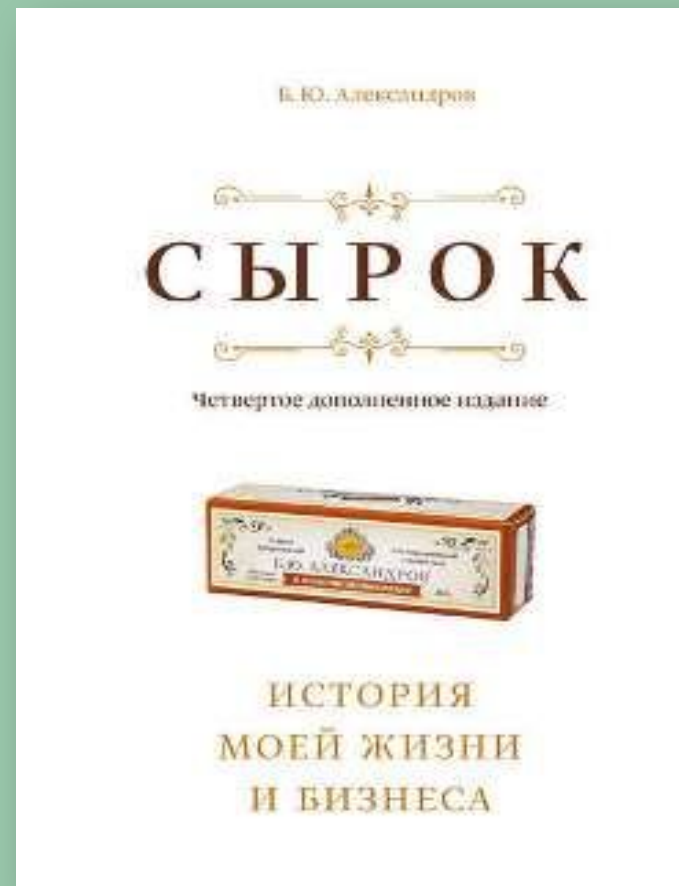
Джон Рокфеллер – один из самых влиятельных и богатых людей конца XIX – начала XX века. Личность его очень противоречива и многогранна. Аллан Невинс описал историю жизни нефтяного магната честно и беспристрастно, чтобы читатели могли составить свое мнение об этом человеке. Были в ней и взятки, и разорение конкурентов, и многие другие моменты, характеризующие эпоху дикого капитализма.

Эта книга не только о первом долларовом миллиардере, но и о становлении американской нефтяной промышленности в конце XIX века. Будет интересна всем любителям истории.



## Б. Александров “Сырок”

В родном отечестве тоже есть свои талантливые предприниматели, с которыми не мешало бы познакомиться поближе. Один из них – Борис Александров. Он владеет компанией “Ростагроэкспорт” – крупнейшим производителем глазированных сырков. Предпринимательская жилка проснулась в нем еще во времена СССР, когда частный бизнес был под запретом. Ему даже пришлось отсидеть три года в тюрьме за незаконное предпринимательство. Но это не помешало Борису реализовать свою мечту годы спустя. Прочитайте – сами все узнаете. История интересная и показательная, с неповторимым российским колоритом



**М. Котин**

## **“И ботаники делают бизнес 1+2”**

Это история обычного среднестатистического российского парня, который решил повернуть свою жизнь на 180 градусов. У него не было ни связей, ни капитала, но он все же сумел создать бизнес, который спустя несколько лет прочно обосновался на российском рынке и даже вышел на международный уровень.

Речь про Федора Овчинникова – основателя компании “Додо Пицца”. Сегодня это имя знают все в бизнес-кругах. А ведь его путь как бизнесмена начался с серьезного провала. 9 человек из 10 на его месте опустили бы руки, но Федор не сдался. Именно поэтому он и сегодня на коне. Рекомендуются к прочтению всем, кто хочет уйти с наемной работы в свободное плавание, но никак не может решиться.

**И ботаники  
делают бизнес  
1+2**

**удивительная  
история  
основателя  
«Додо Пиццы»  
Федора  
Овчинникова:  
от провала  
до миллиона**



## А. Немиров “Дональд Трамп”

История успеха американского экс-президента кажется фантастической.

Никто и предположить не мог, что выходец из многодетной семьи эмигрантов, ученик военного интерната, сможет построить гигантскую бизнес-империю с нуля, а затем встать у руля одной из самых процветающих стран мира.

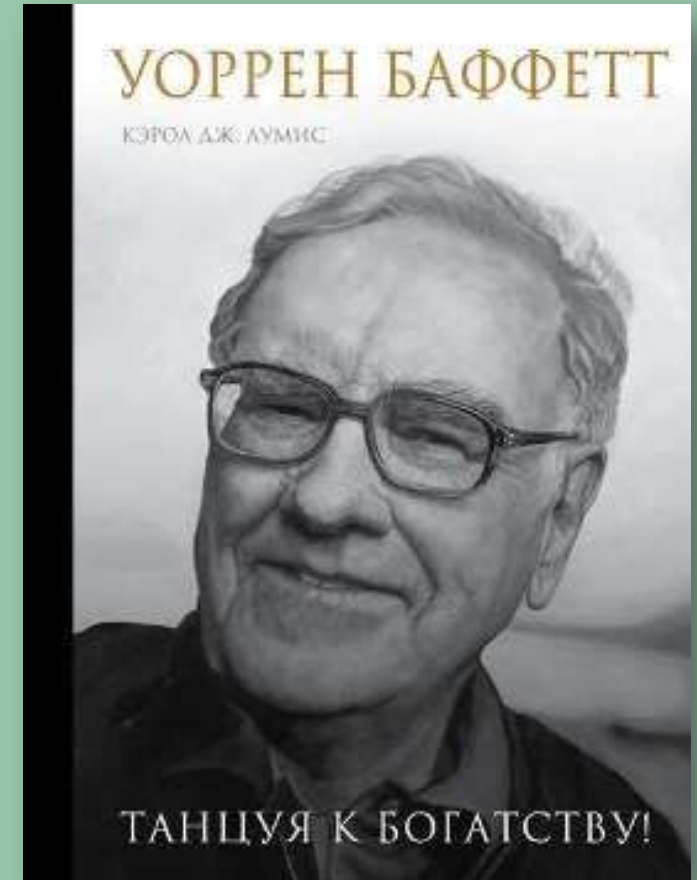
Дональд Трамп с самого детства проявлял выдающиеся лидерские способности. Именно им он и обязан своему головокружительному успеху. С историей его жизни вас познакомит молодой биограф Александр Немиров.



## К. Лумис “Уоррен Баффет”

Уоррен Баффет – пожалуй, самый известный в мире инвестор и один из самых влиятельных людей по версии Forbes. Его лучший друг, журналист Кэрол Лумис, написал книгу с биографией Уоррена, чтобы поближе познакомить читателей с этим человеком.

Автор отмечает необычайный талант своего друга оценивать бизнес и анализировать рынки. Этот талант помог ему сколотить состояние в 100 млрд долларов. История его жизни написана в виде коротких рассказов, статей и эссе, что делает чтение легким и увлекательным.



## **Р. Агзамов** **“Агзамов в шоколаде”**

**Ренат Агзамов – известный кондитер, телеведущий и шоумен. Он создает кулинарные шедевры, которые красуются на столах самых знаменитых и богатых сладкоежек со всего мира.**

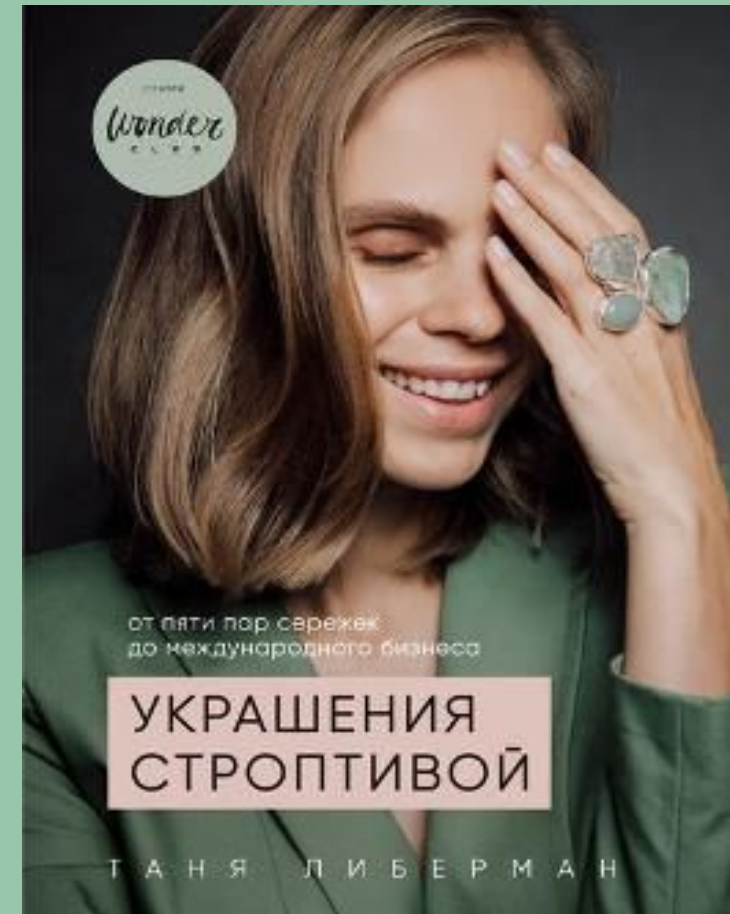
**Уже в детстве он знал, кем станет, когда вырастет, и планомерно шел к своей мечте. На первые скопленные деньги Ренат приобрел миксер для взбивания десертов. В 16 лет он угостил родных своим первым тортом и с тех пор уже не смог остановиться. Невероятное упорство, трудолюбие, целеустремленность обеспечили Ренату мировое признание. Узнайте историю этого замечательного человека из первых уст.**



# Т. Либерман

## “Украшения строптивой”

Как превратить пять пар сережек в международный бизнес? Взять немного храбрости, помножить на хороший вкус и отчаянную работоспособность, сдобрить все это чисто женской интуицией, и вуаля! – перед вами интернациональный бренд украшений JerusalemBazar. Его создательница Таня Либерман прошла путь от тюменской девочки, которую не взяли ни в один гляцевый журнал, до хозяйки международной сети магазинов с командой в три десятка человек. В своей книге она рассказывает, как вопреки факапам партнеров, нападкам хейтеров и бурной личной жизни преуспеть по всем фронтам!



# А. Новиков

## “Неправильный бизнесмен”

Эта книга написана известным ресторатором, в активе которого более 70 заведений общественного питания. Аркадий Новиков – человек, который создал себя сам и сколотил состояние своим умом, упорством и трудом. А ведь когда-то его не взяли работать даже в McDonald’s.

В книге он не просто рассказывает свою историю, но и делится советами, лайфхаками и открытиями. Вы узнаете, где взять средства на открытие своего дела, как правильно вести переговоры, масштабировать бизнес и многое другое. Книга, безусловно, достойна пополнить ваш арсенал литературы по саморазвитию.





# К. О'Ши "Феномен ZARA"

Эта книга – история успеха одной из самых влиятельных компаний в мире, которая произвела революцию в области производства одежды. И стоит за всем этим один человек – Амансио Ортега.

В этой уникальной биографии вы найдете ответы на вопросы:

- Как из простого продавца стать богатейшим человеком в Европе?
  - Как изменить сознание миллионов потребителей?
- Как создать самую выдающуюся компанию XXI века?

Начните читать и вы узнаете все секреты этой таинственной и феноменальной компании из первых уст. Книга обязательна к прочтению всем, кто имеет отношение к fashion-индустрии и желает идти в ногу со временем.

