

Лекция 1.
Сущность и происхождение
этики. Основы деловой этики


Власенко Л. В.

Вопросы:

- 1.1. Этика как наука о морали и нравственности**
- 1.2. История этики**
- 1.3. Деловая этика.**

Ключевые слова:

- **Этика, мораль, моральные нормы, нравственность, добро, зло, совесть, долг, ответственность, справедливость, деловая этика.**



1.1. Этика как наука о морали и нравственности.

**Предметом изучения этики являются:
мораль и сфера моральных поступков**

- **Мораль** - это сфера морального сознания, включающая заповеди, нормы, кодексы и индивидуальные моральные убеждения

Имеет отношение к сфере сознания

- **Нравственность** подразумевает поведение, соответствующее общепринятым обычаям, традициям, ценностям и нормам.

Имеет отношение к действию



Этика изучает:

Природу и внутреннюю структуру морали;

Ее происхождение и историческое развитие;

Место морали в системе общественных отношений:

Моральные ситуации, коллизии нравственного поведения.

В системе этического знания выделяют три блока:

1) Теоретическая этика-исследует сущность морали, ее основные принципы и категории, функции и закономерности.

2) Прикладная этика-описывает совокупность принципов, норм и правил, выполняющих практическую функцию научения людей должному поведению в конкретных ситуациях и в определенных сферах жизнедеятельности. Прикладная этика включает в свой состав профессиональную этику.

3) Нормативная этика- обосновывает моральные принципы и нормы, которые выступают как теоретическое развитие и дополнение морального сознания общества и личности, базируется на высших моральных ценностях и предписывает человеку определенные правила поведения во взаимоотношениях и общении людей.

● Основные понятия этики:

- **1) Добро и зло** –представляют собой основное мерило нравственности человеческой жизни, показывают полярность мыслей, чувств и поступков людей.
- **2)Совесть** – способность человека критически оценивать свои мысли, поступки и желания. Совесть является принципом нравственного воспитания личности.
- **3)Долг** –состоит в следовании по пути добра, в совершении поступков на благо других людей и противостоянии злу.
- **4)Ответственность** – характеристика личности, которая указывает на необходимость отвечать за принятые решения, так как они не навязываются ей извне, но определяются ее ценностью.
- **5)Справедливость** – принцип, регулирующий взаимоотношения между людьми как члена общества по поводу распределения общественных ценностей, которыми является свобода, доходы, знаки престижа и уважения. Она требует соблюдения прав другого человека, непосягательства на личность и ее собственность. Главным требованием справедливости является уважение прав и достоинств людей.

Мораль – субъективное измерение и оценка поступков индивида. Рассматривается как на:

Личностном уровне

- Мораль рассматривается как характеристика человека, совокупность его моральных качеств, добродетелей, среди которых можно выделить доброту, справедливость и правдивость.

Межличностном уровне

- Где мораль является характеристикой отношений между людьми, регулируемых совокупностью общепринятых норм, требований и правил.
- ***Моральные нормы*** -это элементы нравственного сознания регулирующие поведение человека.

1. 2. История этики

1) Античная этика. Отражая идеалы греческой культуры о гармонии человека с действительностью, его духовном и телесном равновесии, здоровом отношении к материальному благополучию и миру вещей, акцентирует наше внимание на счастье человека и основных способах и условиях его достижения;

2) Средневековье. На основе христианской религии создается новая иерархия ценностей. В качестве этического приоритета выдвигаются представления о добре и зле как соотношении божественного и дьявольского начал.

3) Новое время (17-20 век). В этот период сфера нравственно-этических проблем стала все более соотноситься с процессами, происходящими в общественной жизни людей, приобретая социально-правовой характер. Немецкий философ И.Кант (1724-1804) отмечает, что «в морали человек подчинен своему собственному, и тем не менее всеобщему законодательству».

4) Во второй половине XX столетия появляется идея отказа от попытки определить основные моральные категории. Возникает метаэтика.



1.3. Деловая этика

Деловая этика в *широком* смысле — это совокупность норм поведения предпринимателя, требования, предъявляемые обществом к его стилю работы, характеру общения между участниками бизнеса, их социальному облику.

Деловая этика в организации — это совокупность этических принципов и норм, которыми должна руководствоваться организация и ее члены в своей деятельности.

Включает

- этическую оценку как внутренней, так и внешней политики организации в целом;
- моральные принципы членов организации, т.е. профессиональную мораль;
- моральный климат в организации;
- нормы делового этикета и т.п..

Элементы деловой этики

1) моральные нормы общества;

2) правила поведения;

3) принципы делового общения;

4) закономерности межличностных отношений;

5) личные и трудовые права сотрудников;

6) стиль руководства;

7) культура управления.

- **Моральные нормы общества** – это одна из форм нравственных требований, регулирующих социальные моральные отношения. Эти нормы являются своеобразным нравственным законом, воспроизводимым в поступках и поведении людей, принадлежащих определенному обществу или его части. Например, важнейшей моральной нормой для делового сообщества является «открытость» организации, подразумевающая прозрачность финансовых и других экономических сделок.
- **Правила поведения** – это нравственные предписания, устанавливающие порядок поступков человека, как в постоянных, так и в изменяющихся условиях. Иногда нравственные правила могут приходиться в противоречие с экономической выгодой. У добросовестного предпринимателя подобная дилемма решается в пользу морального выбора.
- **Принципы делового общения** – основные нравственные положения, определяющие характер профессиональной деятельности. Принципы делового общения обсуждаются в бизнес сообществе, принимаются и закрепляются в каком-либо документе (хартии, кодексе, договоре, соглашении и др.). Подобный документ не имеет юридического статуса, но является своеобразным нравственным законом предпринимательства. Соблюдение принципов делового общения является признаком серьезной, с хорошей репутацией организации, которой можно доверять.
- **Закономерности межличностных отношений** – это связь и взаимозависимость объективно существующих явлений и процессов, возникающих во время деловых контактов.
- **Личные и трудовые права сотрудников** – являются необходимыми компонентами философии (морального кодекса) организации, отражающей основные принципы существования предприятия.
- **Стиль руководства** – совокупность своеобразных приемов и способов управления, присущих определенному типу руководителя.

Этика деловых
отношений
подразумевает:

- 1) уважение к традициям общественным и деловым установлениям;
- 2) уважение к человеку.

Специфика деловой этики обусловлена потребностью регулирования и организации экономической деятельности людей, которая связана:

- 1) с выполнением конкретных производственных функций;**
- 2) с технологическим процессом;**
- 3) с необходимостью достижения конкретных результатов труда.**

Экономическая подсистема общества — это локальная социальная система, которая должна быть рационально осмыслена с позиции морали.

Проблема соотношения деловой жизни человека и нравственности — древняя проблема. Еще Аристотель, разрабатывая свою систему этики в этом аспекте, советовал заниматься только производством благ.

**Задачами
ЭТИКИ
делового
общения
являются:**

- объяснение сути моральных явлений, возникающих в процессе делового общения;
- обучение использованию норм этики делового общения;
- формирование морального сознания делового человека, предпринимателя;
- регулирование человеческих отношений в производственной деятельности людей

Основные принципы этики в практике делового общения:

- Основное правило нравственности: «Поступай по отношению к другим так, как ты бы хотел, чтобы они поступали по отношению к тебе»;
- Общие принципы культуры поведения:

Принцип «Делайте всё вовремя»;

Не болтайте лишнего;

Будьте любезны, доброжелательны и приветливы;

Думайте о других, а не только о себе;

Одевайтесь, как положено;

Говорите и пишите грамотным языком.