

MARCO TOZZI®

ПОТОМУ ЧТО Я ХОЧУ





MARCO TOZZI®



-Знакомьтесь Marco
Tozzi

-Технологии
комфорта

-Тренды
- Продажи



Поговорим о важном!

Знакомьтесь! MARCO TOZZI®

- История бренда
- Кто выбирает Marco Tozzi?
- Идеальный баланс
- Технологии



История бренда

- Молодой, успешный бренд женской обуви, входящий в крупнейший европейский обувной холдинг **Вортманн Групп (Wortmann Group)**.
- Бренд **Marco Tozzi** входит в холдинг с 1979 года
- Лидирующие позиции в Европе среди производителей и поставщиков обуви.
- Более 66 фирменных магазинов в Германии и странах Европы
- В России на сегодняшний момент 30 фирменных магазинов.
- Ежегодно компания разрабатывает от 4 до 6 новых коллекций.
- Бренд **Marco Tozzi**, отличается модным дизайном, совершенством деталей, превосходным качеством материалов, безупречным исполнением и идеальным соотношением цена/качество.



Кто выбирает MARCO TOZZI®

-Marco Tozzi - удобная немецкая обувь, способная выдержать стремительный ритм жизни современной женщины.

-Marco Tozzi бирают женщины, для которых одинаково важны стиль, функциональность, комфорт.

-Обувь станет визитной карточкой Вашего стиля. Надежный спутник для: карьеры, отдыха, путешествий и многого другого

-Каждая коллекция Marco Tozzi воплощают в себе идеи мировых тенденций, но при этом не теряет свой собственный стиль.

-Покупательница, которая отдает предпочтение обуви Marco Tozzi, живет настоящим. Она уверена в себе, в своих мыслях и желаниях, она открыта и любопытна.

Ей определенно нравится быть женщиной!!!



Идеальный баланс

- Немецкое качество
- Контроль на каждом этапе производства
- Инновации и запатентованные технологии
- Высокий европейский стиль
- Идеальное сочетание высокого качества и комфортной цены



Современные технологии

Antishokk — уникальная технология «умного» каблука

Feel me — запатентованная технология стельки обладающей эффектом памяти для вашей стопы

Soft-flexible — сверхэластичная, исключительно гибкая и мягкая подошва

ЭКОкожа (верха или подкладки) - это кожа нового поколения, не уступающая по своим характеристикам натуральной коже.

Натуральная кожа-натуральная южноамериканская кожа.



MARCO TOZZI®

Технологии комфорта

- Уникальное Торговое Предложение
- Технологии комфорта (проблема решение)
- Feel me (проблема решение)
- AntiShokk (проблема решение)
- Материалы (проблема решение)



Уникальное

Торговое

Предложение



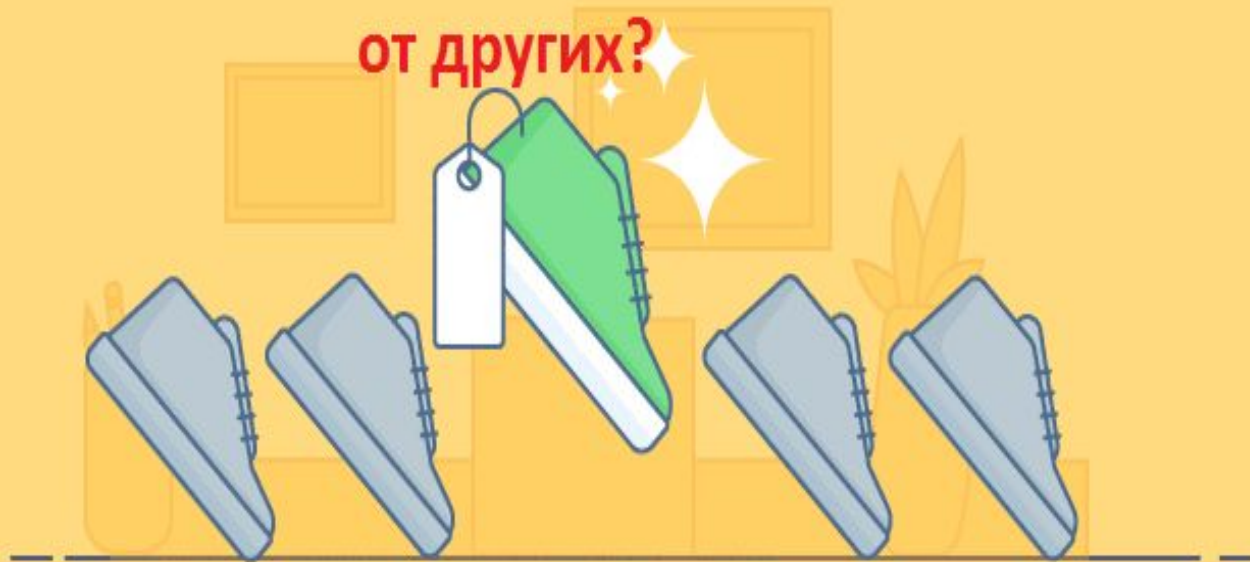
3. Чем докажешь?



1. Почему я должен у тебя купить?



2. Чем отличаешься от других?



*Три главных вопроса помогающих сформулировать **Уникальное Торговое Предложение***

технология

Feel me

-учитывает особенности
именно Вашей стопы

-долговечность

(не деформируется)

-комфорт

-мягкий, пружинящий
эффект

-запатентованная
технология

Движение в радость!

технология

AntiShokk

-сохраняет здоровье
Вашего
позвоночника

-50% ударной
нагрузки принимает
на себя

-не влияет на
внешний вид обуви

-долговечна

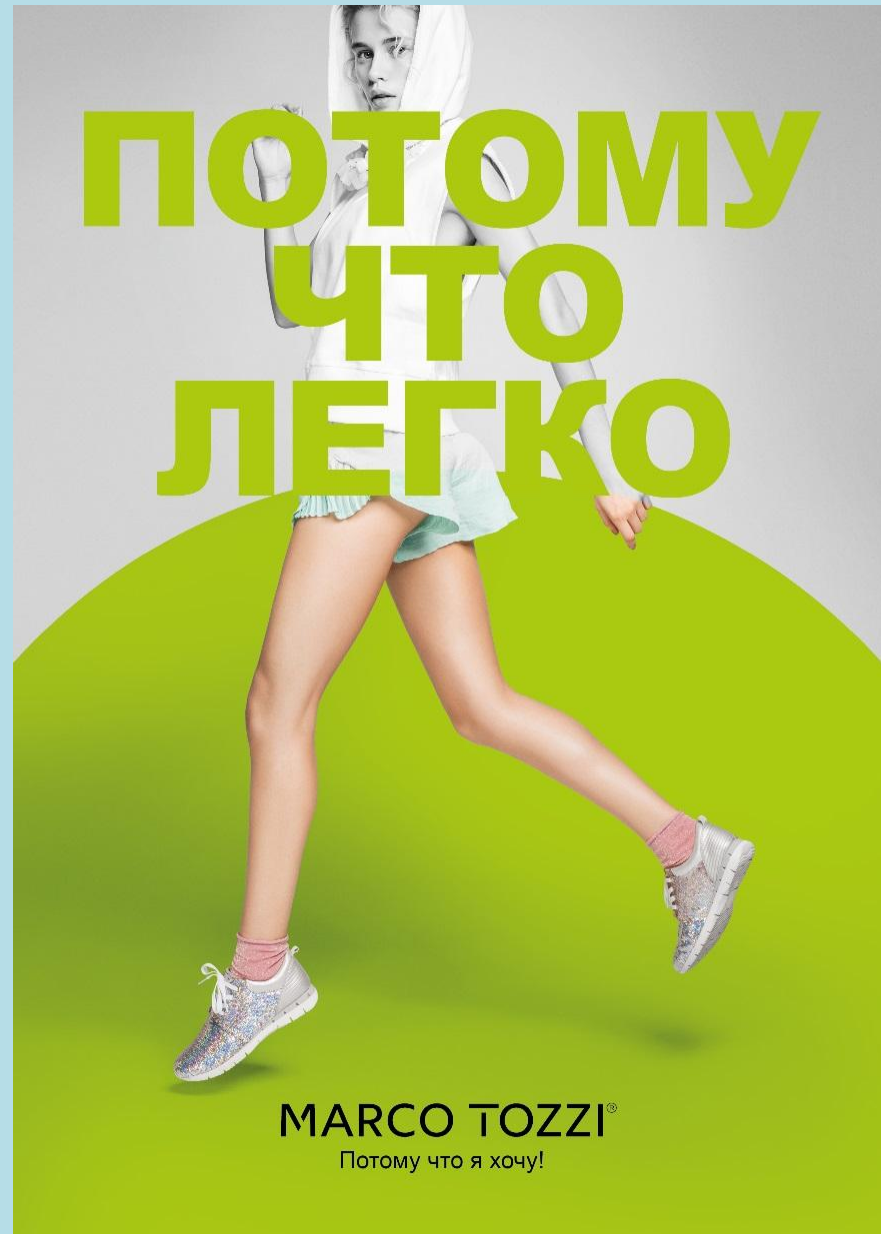
Умный каблук!

ТЕХНОЛОГИЯ

Soft-flexible

- сверхэластичная, исключительно гибкая и мягкая подошва
- специально разработанная для людей, ведущих активный образ жизни.
- снимает лишнюю нагрузку со стопы и суставов.
- максимально учитывает анатомические особенности стопы.

Легко!



**ПОТОМУ
ЧТО
ЛЕГКО**

MARCO TOZZI®
Потому что я хочу!

технология

Натуральная кожа

- один из лучших материалов для здоровья Ваших ног
- «дышащий» материал
- Безопасно
- учитывает анатомические особенности Вашей стопы (вальгусная деформация)
- Износостойкость и долговечность

Модная классика!



технология

ЭКОкожа

- прочный и мягкий
- не прихотливый (легко ухаживать)
- долговечный
- уникальный внешний вид
- материал нового поколения

В ногу со временем!



© WILDBERRIES

Тренды

- европейский (итальянский) стиль
- возможность сочетать Marco Tozzi с большинством образов из вашего гардероба
- самые модные и актуальные тенденции в каждой коллекции Marco Tozzi
- модная классика
- мультикультурность

Marco Tozzi-это модно!



ПОТОМУ
ЧТО В
ТРЕНДЕ

MARCO TOZZI®

потому что я хочу

- Подготовка
- Установление контакта
- Выявление потребностей
- Презентация
- Работа с возражениями
- Проблема-решение
- Завершение



а

MARCO TOZZI®

- Владение всей необходимой информацией о бренде
- Вопрос – ответ
- Вы в материале
- Максимальная информативность

**ПОТОМУ
ЧТО
ЯРКО**

MARCO TOZZI®

Потому что я хочу!

-Определение возрастной категории клиента

Ключевые слова:

*до 25 лет-развлекательный, стильный, современный, весёлый, прогрессивный.

*25-40 лет-успех, привлекательный, статус, престижный.

*40-60 лет-здоровье, безопасность, надежность, экологичность,

*после 60 лет-стоимость, дешевизна, экономичность

-Выявление потребности (Чего хочет клиент?)



- Презентация товара
- У Т П
- Проблема и её решение
- Реквизит



-Какие проблемы, если они есть, мы можем решить с помощью технологий Marco Tozzi?

Рекомендации:

- Быть интересным
- Не навязывать
- Внимание к деталям
- Вежливость
- Улыбка



- Не бросать клиента
- Предложить доп. товар
- Приходите к нам ещё!

Цель!

- Довольный клиент
- Хочу еще!
- Расскажу друзьям

