

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ ЛИЧНОСТИ КУЛЬТУРОЛОГА-
МЕНЕДЖЕРА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Выполнила: студентка 408 группы
Елизавета Андреевна Ломонос.

Научный руководитель:
доцент, кандидат технических наук
Светлана Александровна Гончарова.

АКТУАЛЬНОСТЬ



обусловлена необходимостью владения техниками правильного коммуникативного взаимодействия для подачи своих теоретических знаний и практических умений, чтобы создать имидж востребованного культуролога-менеджера.

ОБЪЕКТ

самопрезентация личности как форма профессиональной деятельности.

ПРЕДМЕТ

техники самопрезентации.

ЦЕЛЬ

выявить актуальные виды и методы самопрезентации личности в качестве культуролога-менеджера в информационном пространстве.

ЗАДАЧИ

- изучение сущности, целей и задач самопрезентации;
- анализ видов, функций и средств самопрезентации;
- рассмотрение стратегий и техник самопрезентации;
- создание презентационной страницы в социальной сети Facebook;
- создание портфолио с медиа-контентом для самопрезентации себя как культуролога-менеджера в информационном пространстве.

Самопрезентация (от лат. «sui præsentationem» – самоподача) – это процесс подачи человеком своего образа с намерением создать у окружающих определенное представление о себе.



ВИДЫ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ

- Приобретающая самопрезентация – осознанный выбор своего поведения для выполнения поставленной цели.
- Защитная самопрезентация – поведением движет мотивация избежать неудачи. В данном случае цель либо слишком сложная, либо слишком легкодостижима.

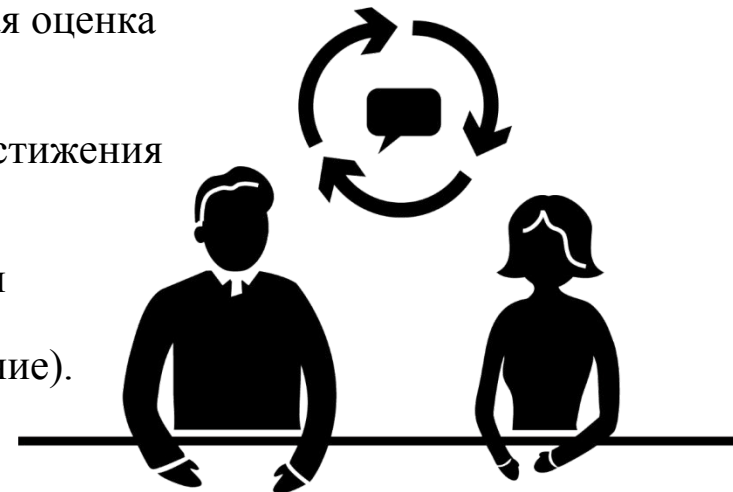


Альфред Шюц – австрийский социолог и философ, рассмотрел самопрезентацию как поведенческую реакцию при мотивации достижения успеха и мотивации избегания неудачи.

ВИДЫ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ

по критерию ведущего мотива и степени активности поведения

1. **ассертивная** (7 тактик самопрезентации: желание понравиться, запугивание, просьба/мольба, приписывание чужих достижений себе, преувеличение собственных достижений, негативная оценка других, пояснение примером).
2. **агрессивная** (использование более жестких способов достижения желаемого образа, чем в ассертивном виде самоподачи);
3. **защитная** (5 тактик поведения: оправдание с отрицанием ответственности, отречение, оправдание с принятием ответственности, препятствование самому себе и извинение).
4. **оправдывающая** (уступки, раскаяние, обещания).





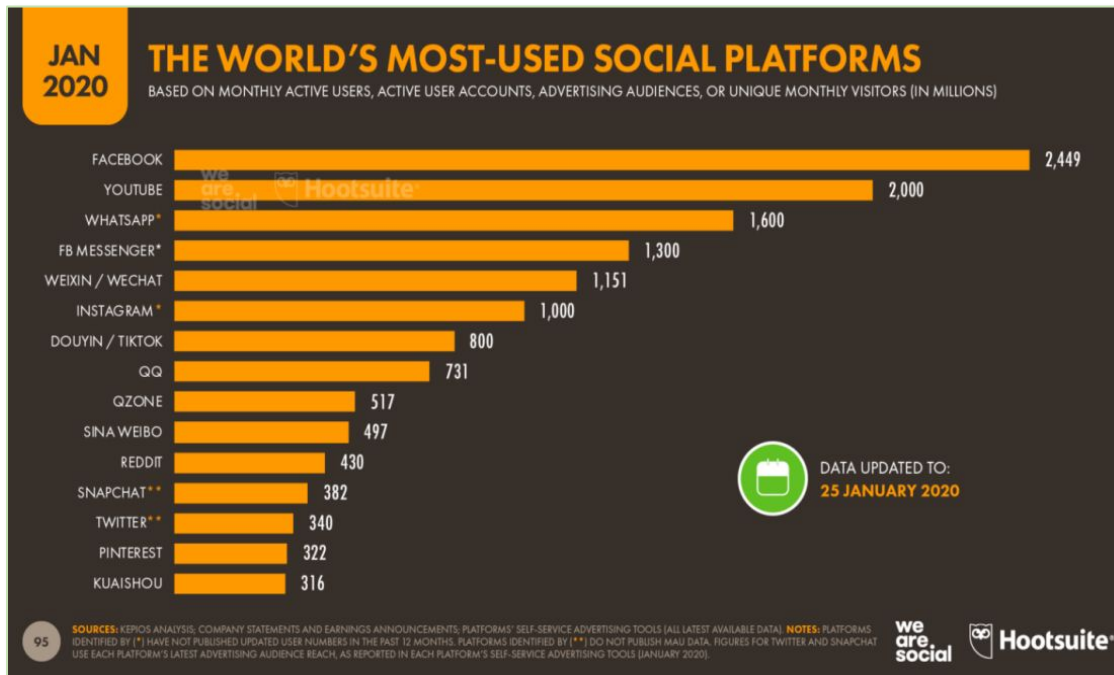
Самоподача может быть двух форм:

1. **Опосредованная**
2. **Непосредственная**

Деловая самоподача может иметь следующие формы:

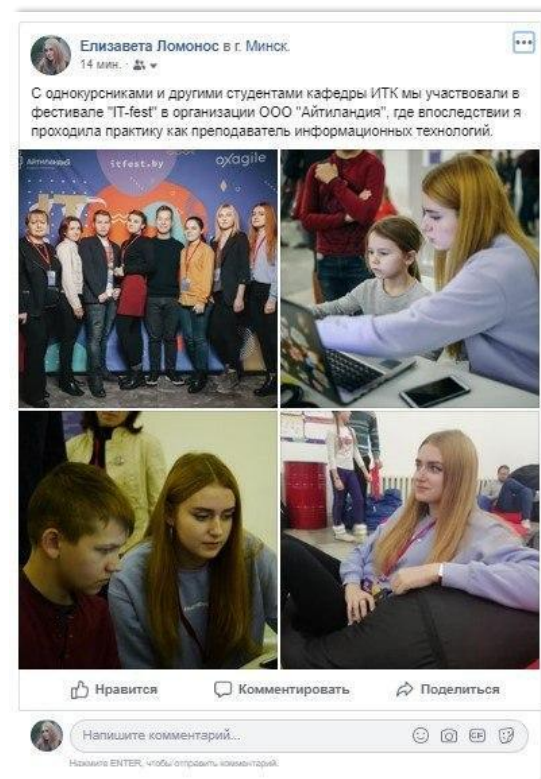
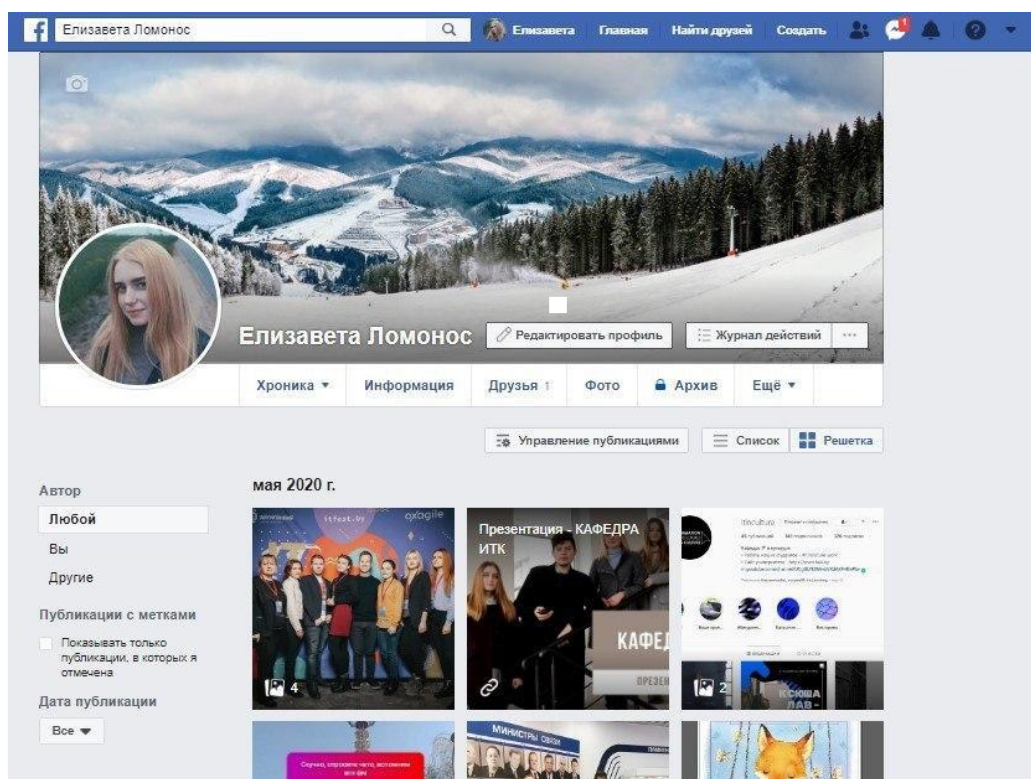
1. письменная презентация (разновидность резюме);
2. **портфолио;**
3. веб-сайт;
4. **блог; влог;**
5. **страницы в социальных сетях и др.**

Социальная сеть – онлайн-платформа, используемая для общения, знакомств, создания социальных отношений с другими людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, также развлечения (музыка, фильмы) и работы.

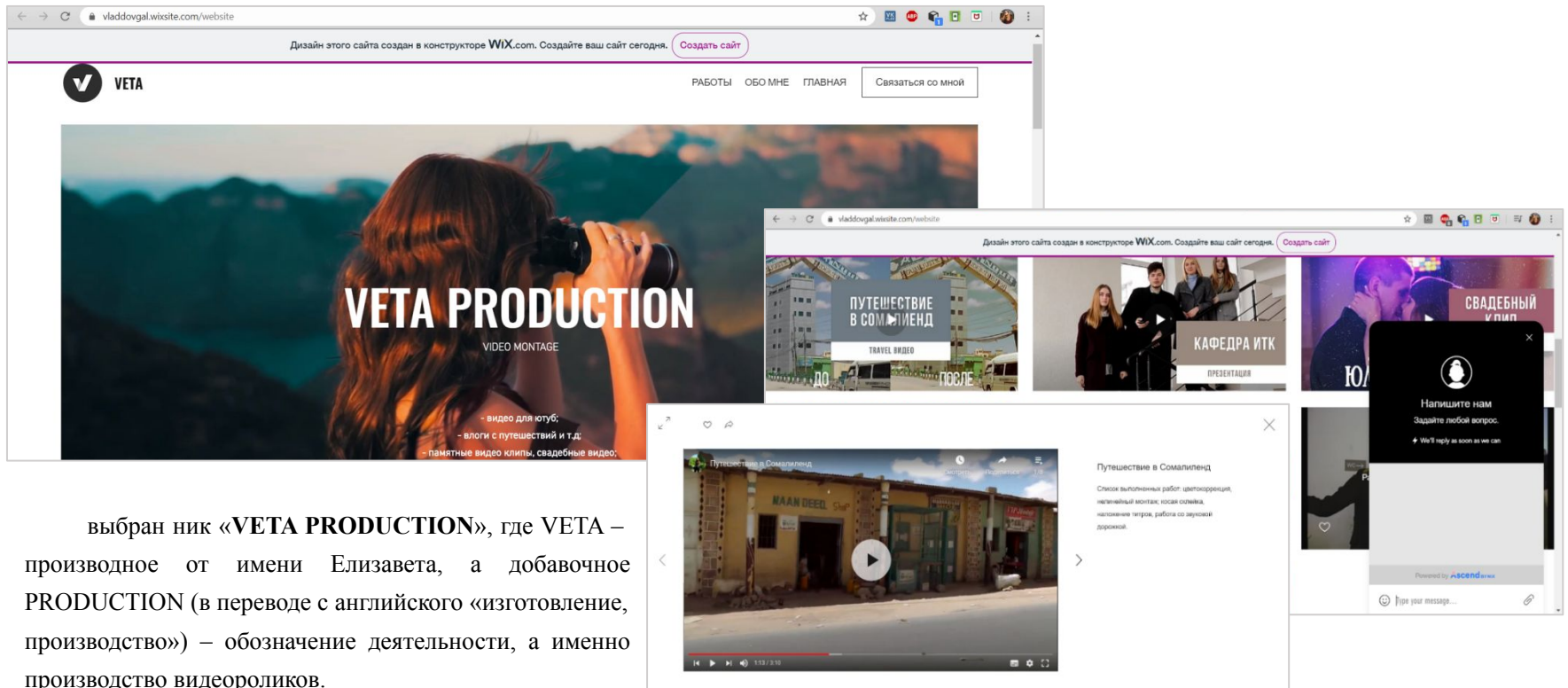


Глобальный отчет Digital 2020 от We Are Social и Hootsuite, согласно которому самой популярной социальной сетью в мировом масштабе является Facebook.

САМОПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ СТРАНИЦА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ FACEBOOK



ПОРТФОЛИО

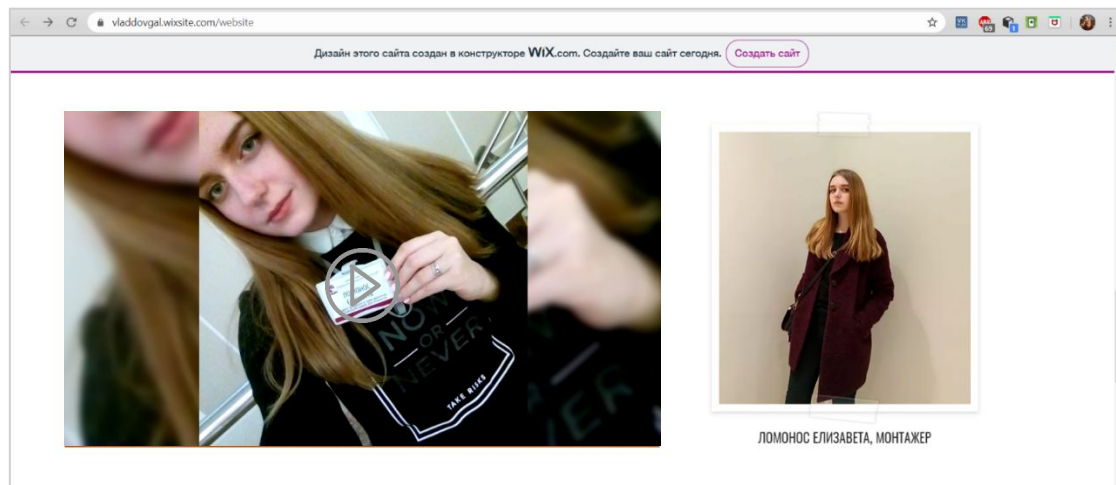


выбран ник «VETA PRODUCTION», где VETA – производное от имени Елизавета, а добавочное PRODUCTION (в переводе с английского «изготовление, производство») – обозначение деятельности, а именно производство видеороликов.

САМОПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ ВИДЕОРОЛИК



СКРИНШОТЫ ИЗ ВИДЕОРОЛИКА



КАНАЛ НА YOUTUBE

The screenshot shows the YouTube channel page for 'VETA PRODUCTION'. The channel name is 'Elizaveta Lomonos' and the category is 'ВИДЕОМОНТАЖ'. There are two buttons: 'НАСТРОИТЬ ВИД КАНАЛА' and 'ТВОРЧЕСКАЯ СТУДИЯ YOUTUBE'. The navigation menu includes 'ГЛАВНАЯ', 'ВИДЕО', 'ПЛЕЙЛИСТЫ', 'КАНАЛЫ', 'ОБСУЖДЕНИЕ', and 'О КАНАЛЕ'. The video grid shows five videos:

| Video Title | Duration | Views | Time Ago |
|---|----------|---------------|----------------|
| Трейлер к ролику на YOUTUBE | 0:24 | 9 просмотров | 12 минут назад |
| IT-FEST | 0:51 | 15 просмотров | 12 минут назад |
| Презентация - КАФЕДРА ИТК | 2:48 | 17 просмотров | 13 минут назад |
| Анонс мероприятия в InstaStory | 0:16 | 13 просмотров | 14 минут назад |
| Реклама сюжета Mysterious Investigation | 0:55 | 11 просмотров | 14 минут назад |

ВЫВОДЫ

- Определение феномену «самопрезентация» впервые дал американский социолог Ирвинг Гоффман в своей работе «Представление себя другим в повседневной жизни»;
- существует два главных вида самопрезентации: приобретающая и защитная;
- так как технологии развиваются очень быстро, самопрезентация также выходит на новый уровень, из-за чего возникают новые формы самоподачи, такие как письменная презентация, портфолио, веб-сайт, блог и страницы в социальных сетях;
- в ходе работы над практической частью были разработаны сайт-портфолио, страница в социальной сети Facebook, канал на Youtube а также создан самопрезентационный видеоролик;
- для самопрезентации были использованы **ассертивные** техники самоподачи.