

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ ЛИЧНОСТИ КУЛЬТУРОЛОГА-  
МЕНЕДЖЕРА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

**Выполнила:** студентка 408 группы  
Елизавета Андреевна Ломонос.

**Научный руководитель:**  
доцент, кандидат технических наук  
Светлана Александровна Гончарова.

# АКТУАЛЬНОСТЬ



обусловлена необходимостью владения техниками правильного коммуникативного взаимодействия для подачи своих теоретических знаний и практических умений, чтобы создать имидж востребованного культуролога-менеджера.

## **ОБЪЕКТ**

самопрезентация личности как форма профессиональной деятельности.

## **ПРЕДМЕТ**

техники самопрезентации.

## **ЦЕЛЬ**

выявить актуальные виды и методы самопрезентации личности в качестве культуролога-менеджера в информационном пространстве.

## ЗАДАЧИ

- изучение сущности, целей и задач самопрезентации;
- анализ видов, функций и средств самопрезентации;
- рассмотрение стратегий и техник самопрезентации;
- создание презентационной страницы в социальной сети Facebook;
- создание портфолио с медиа-контентом для самопрезентации себя как культуролога-менеджера в информационном пространстве.

**Самопрезентация** (от лат. «sui præsentationem» – самоподача) – это процесс подачи человеком своего образа с намерением создать у окружающих определенное представление о себе.



# ВИДЫ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ

- Приобретающая самопрезентация – осознанный выбор своего поведения для выполнения поставленной цели.
- Защитная самопрезентация – поведением движет мотивация избежать неудачи. В данном случае цель либо слишком сложная, либо слишком легкодостижима.

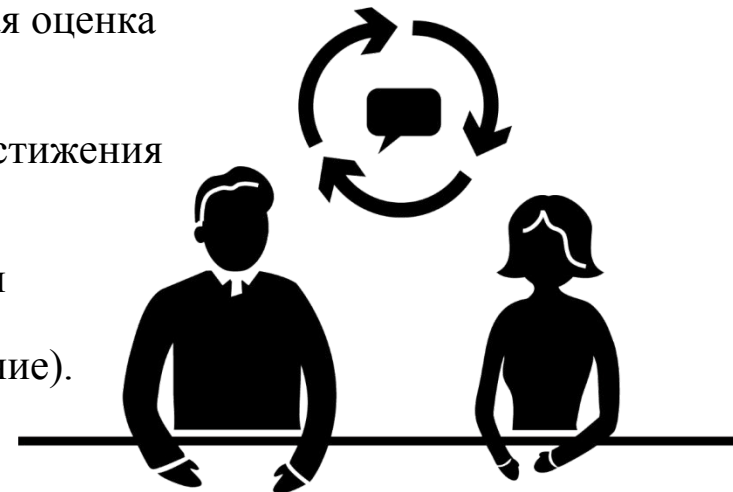


**Альфред Шюц** – австрийский социолог и философ, рассмотрел самопрезентацию как поведенческую реакцию при мотивации достижения успеха и мотивации избегания неудачи.

# ВИДЫ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ

по критерию ведущего мотива и степени активности поведения

1. **ассертивная** (7 тактик самопрезентации: желание понравиться, запугивание, просьба/мольба, приписывание чужих достижений себе, преувеличение собственных достижений, негативная оценка других, пояснение примером).
2. **агрессивная** (использование более жестких способов достижения желаемого образа, чем в ассертивном виде самоподачи);
3. **защитная** (5 тактик поведения: оправдание с отрицанием ответственности, отречение, оправдание с принятием ответственности, препятствование самому себе и извинение).
4. **оправдывающая** (уступки, раскаяние, обещания).





Самоподача может быть двух форм:

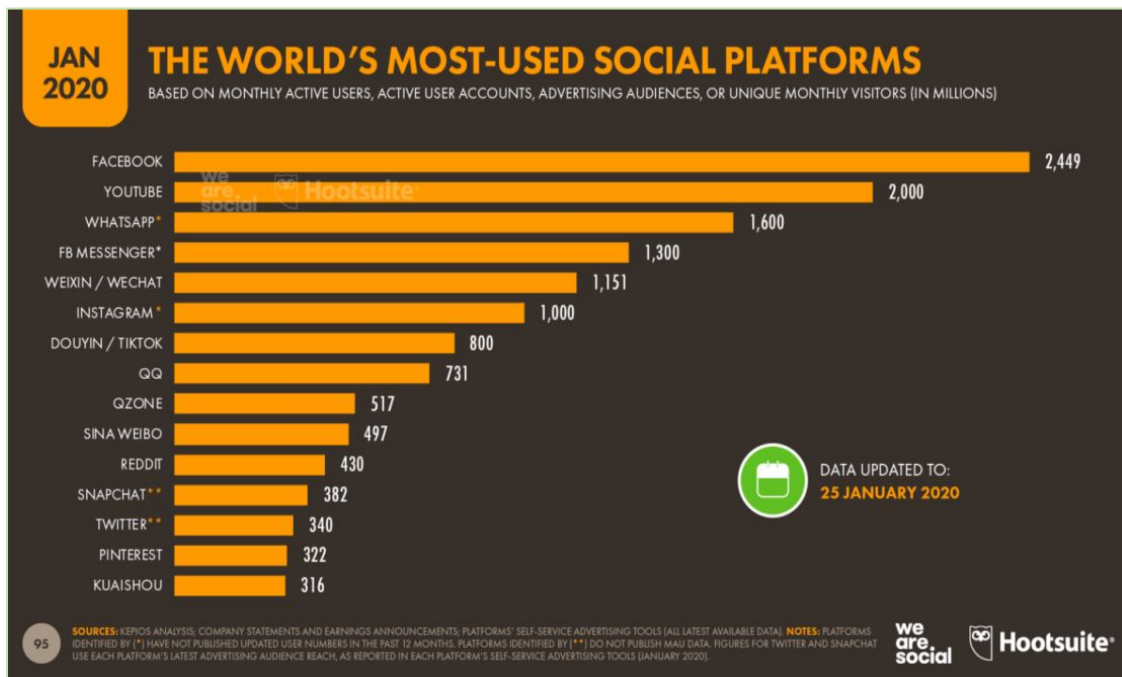
1. **Опосредованная**
2. **Непосредственная**

**Деловая самоподача** может иметь следующие формы:

1. письменная презентация (разновидность резюме);
2. **портфолио;**
3. веб-сайт;
4. **блог; влог;**
5. **страницы в социальных сетях и др.**

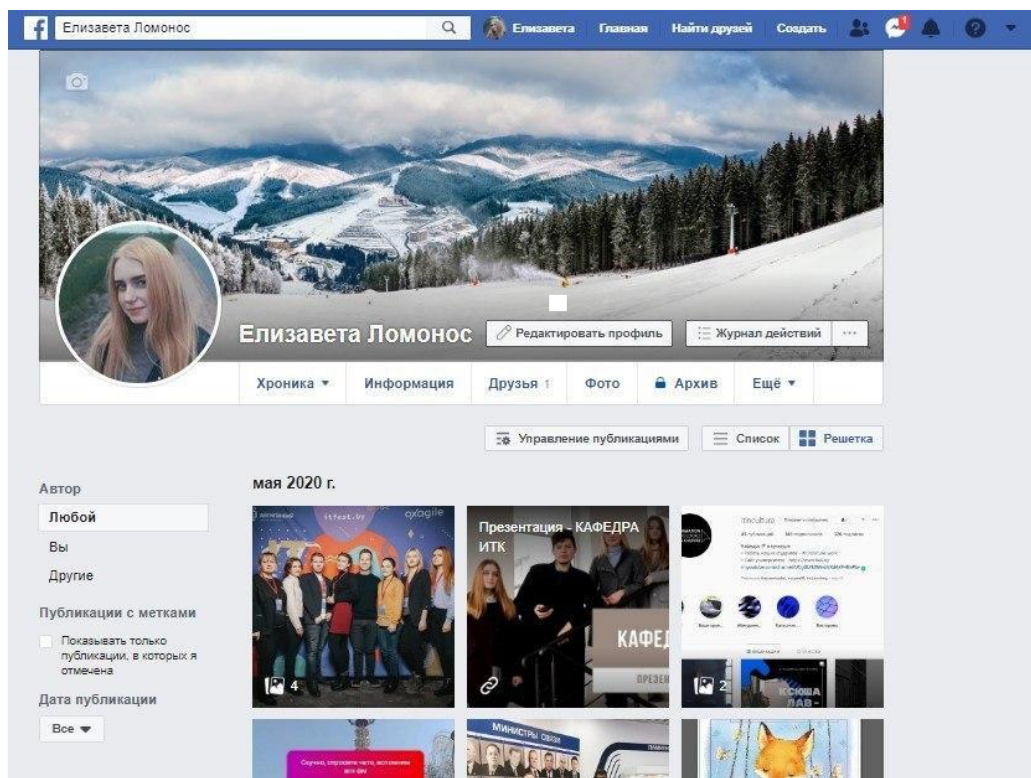


**Социальная сеть** – онлайн-платформа, используемая для общения, знакомств, создания социальных отношений с другими людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, также развлечения (музыка, фильмы) и работы.

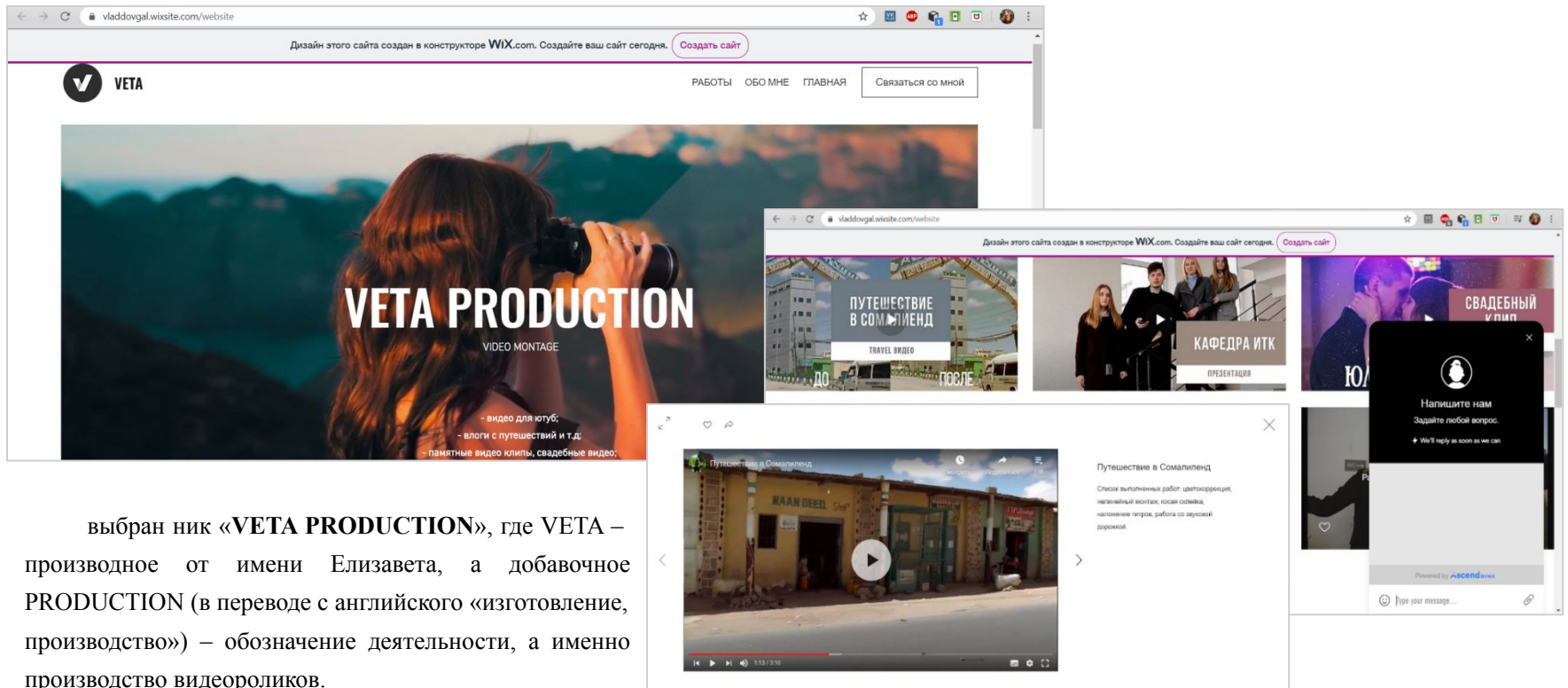


Глобальный отчет Digital 2020 от We Are Social и Hootsuite, согласно которому самой популярной социальной сетью в мировом масштабе является Facebook.

# САМОПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ СТРАНИЦА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ FACEBOOK



# ПОРТФОЛИО

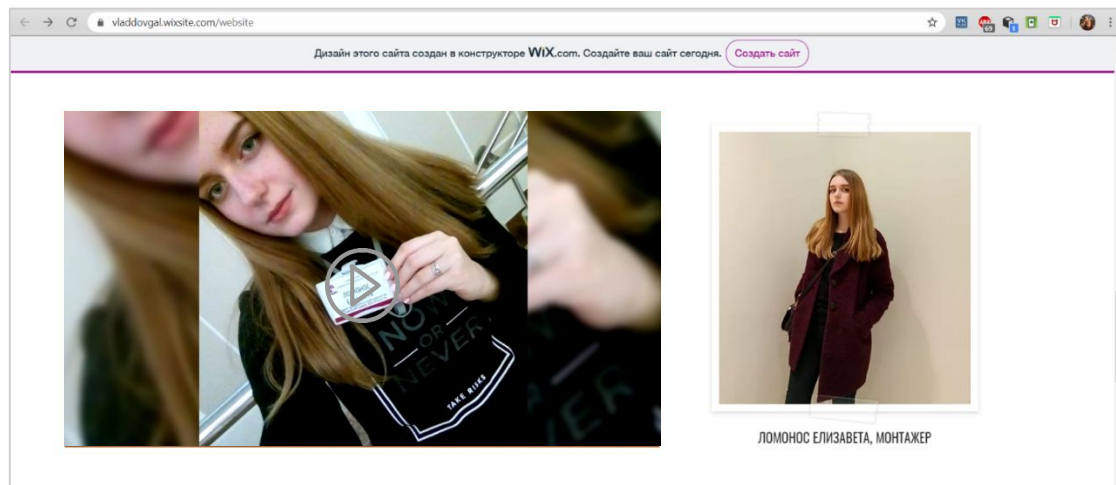


выбран ник «**VETA PRODUCTION**», где VETA – производное от имени Елизавета, а добавочное PRODUCTION (в переводе с английского «изготовление, производство») – обозначение деятельности, а именно производство видеороликов.

# САМОПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ ВИДЕОРОЛИК



СКРИНШОТЫ ИЗ ВИДЕОРОЛИКА



# КАНАЛ НА YOUTUBE

**VETA PRODUCTION**  
ВИДЕОМОНТАЖ

Elizaveta Lomonos

НАСТРОИТЬ ВИД КАНАЛА ТВОРЧЕСКАЯ СТУДИЯ YOUTUBE

ГЛАВНАЯ **ВИДЕО** ПЛЕЙЛИСТЫ КАНАЛЫ ОБСУЖДЕНИЕ О КАНАЛЕ 🔍

Загрузки ▾ ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ ☰ УПОРЯДОЧИТЬ

Трейлер к ролику на YOUTUBE	IT-FEST	Презентация - КАФЕДРА ИТК	Анонс мероприятия в InstaStory	Реклама сюжета Mysterious Investigation
0:24	0:51	2:48	0:16	0:55
9 просмотров • 12 минут назад	15 просмотров • 12 минут назад	17 просмотров • 13 минут назад	13 просмотров • 14 минут назад	11 просмотров • 14 минут назад

## ВЫВОДЫ

- Определение феномену «самопрезентация» впервые дал американский социолог Ирвинг Гоффман в своей работе «Представление себя другим в повседневной жизни»;
- существует два главных вида самопрезентации: приобретающая и защитная;
- так как технологии развиваются очень быстро, самопрезентация также выходит на новый уровень, из-за чего возникают новые формы самоподачи, такие как письменная презентация, портфолио, веб-сайт, блог и страницы в социальных сетях;
- в ходе работы над практической частью были разработаны сайт-портфолио, страница в социальной сети Facebook, канал на Youtube а также создан самопрезентационный видеоролик;
- для самопрезентации были использованы **ассертивные** техники самоподачи.