



**Главный ресурс которым
стремятся завладеть все.**



ВНИМАНИЕ

**Главный ресурс которым
стремятся завладеть все.**



ВИДЫ РЕКЛАМЫ

особый вид рекламы, который ориентирован на зрелищное восприятие аудиторией.

Ее главная задача привлечь внимание человека. Для этого используются различные технологии содержащие тексты, видео, картинки, инфографику, логотипы компании, карты и прочее.

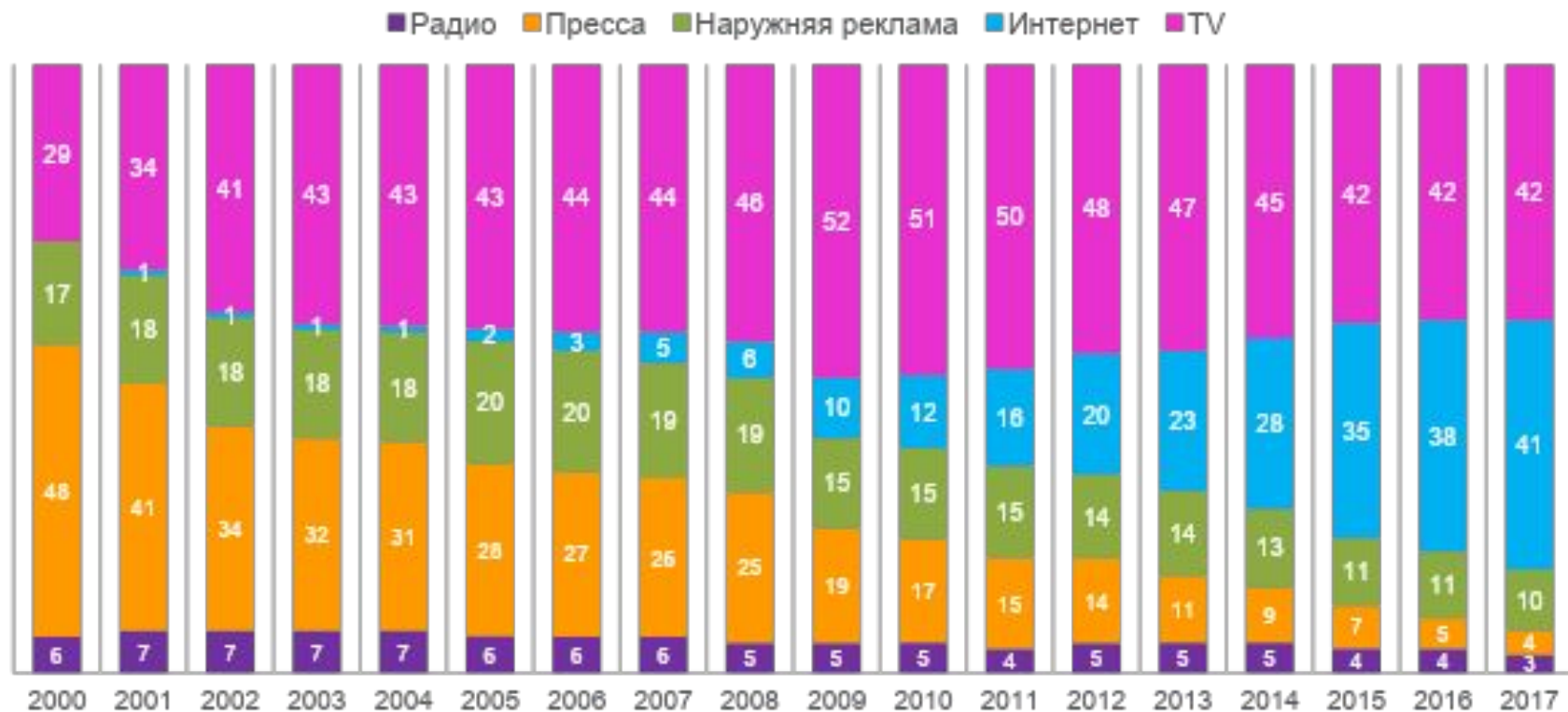
КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

- реклама на TV;
- реклама на радио;
- реклама в прессе (в печатной продукции);
- реклама в Интернете;
- наружная реклама;
- внутренняя реклама. Нечто среднее между наружной рекламой и продающими ценниками в самом магазине (реклама внутри торговых центров, ведущая в торговый павильон);
- реклама на транспорте.



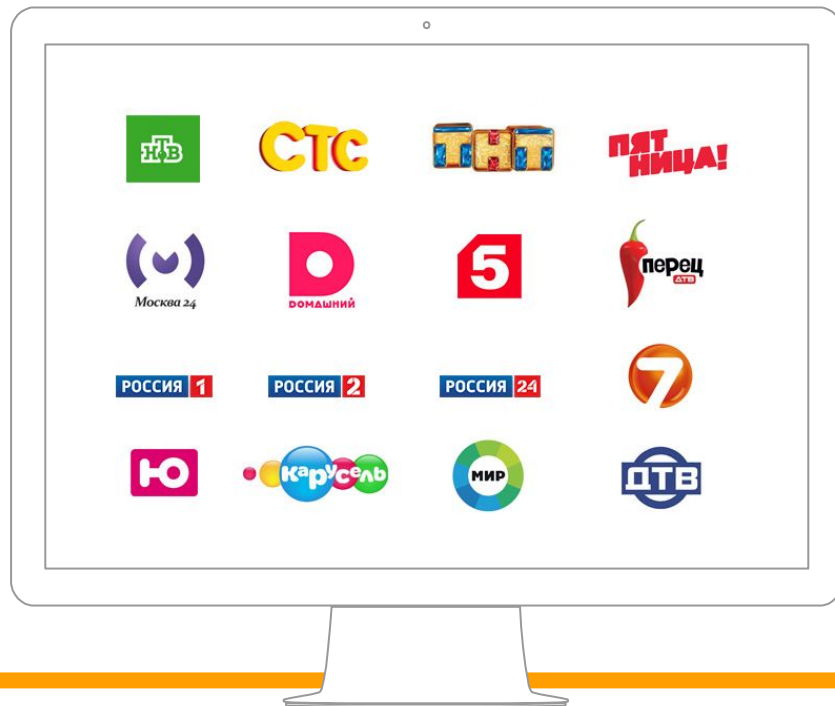
ПРОСТО СРАВНИ
ВЗГЛЯНЕМ НА ФАКТЫ НАГЛЯДНО

ОБЪЕМ РЕКЛАМНОГО РЫНКА РОССИИ – ДОЛЯ (%)



ЕЩЕ НАГЛЯДНЕЕ

- **Нанять рекламную компанию для анализа рынка и создания контента.**
- **Актуализировать контент под требования телеканала**
- **Договориться с рекламной компанией + стоимость услуг телеканала (1 показ минимал 2000 руб.)**



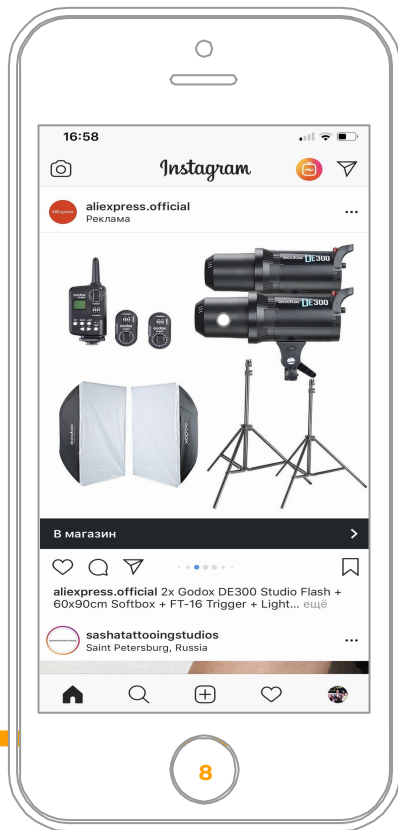
ЕЩЕ НАГЛЯДНЕЕ

**Создать контент
(фото/видео до 60 сек и
т.д.)**

**Опубликовать в
социальной сети**

**Выполнить 3 простых
шага настройки
продвижения**

**Запустить
продвижение
публикации всего
нажатием 1 кнопки**



Чат-боты

**Direct рассылка
предложений**

**Возможность
добавить
интерактивные цены
на прямо на
изображение или
ссылку на ваш
сайт/аккаунт/витрину
(«позвонить» или «как
добраться»)**



COMPARISON OF THE TWO

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

это интернет ресурсы , позволяющие обмен информацией любого формата (текст, картинка, музыка, видео) и формирующие у потенциального или настоящего пользователя интерес к общей платформе с контентом. Чаще всего контент внутри социальных медиа имеет объединение по тематике или хотя бы по общей специфике публикации.

СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ ИЛИ SMM

вид маркетинга на крупных коммуникационных платформах. Производится за счет подбора необходимого для продвижения контента и прямой коммуникации с действующим и потенциальным потребителем.

Возможности SMM позволяют малому бизнесу развиваться практически без вложений, а крупному бизнесу поддерживать актуальность и активность вокруг своего продукта.

ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ
«ЗАХВАТА ВНИМАНИЯ»



INSTAGRAM

приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети



TWITTER

социальная сеть для публичного обмена сообщениями и ведения микроблогов



VK

российская социальная сеть. Наиболее популярная среди русскоговорящего населения



FACEBOOK

крупнейшая социальная сеть в мире.



YOUTUBE

видеохостинговый сайт, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео



И МНОГИЕ ДРУГИЕ...

“
**Вы не сможете добиться
успеха в социальных
медиа, особенно в
долгосрочной
перспективе, если
попытаетесь что-то
продать участникам
холодного трафика.**

**Вместо этого вы должны
сначала что-то дать им, а
уже потом предложить
что-то у вас купить.**

**WANT BIG
IMPACT?**

**WORK
HARD**

“

**Все будет не тогда, когда мы решим,
а когда мы решимся.**

СПАСИБО!

ВОПРОСЫ?