



**Главный ресурс которым  
стремятся завладеть все.**



# ВНИМАНИЕ

**Главный ресурс которым  
стремятся завладеть все.**



## **ВИДЫ РЕКЛАМЫ**

особый вид рекламы, который ориентирован на зрелищное восприятие аудиторией.

Ее главная задача привлечь внимание человека. Для этого используются различные технологии содержащие тексты, видео, картинки, инфографику, логотипы компании, карты и прочее.

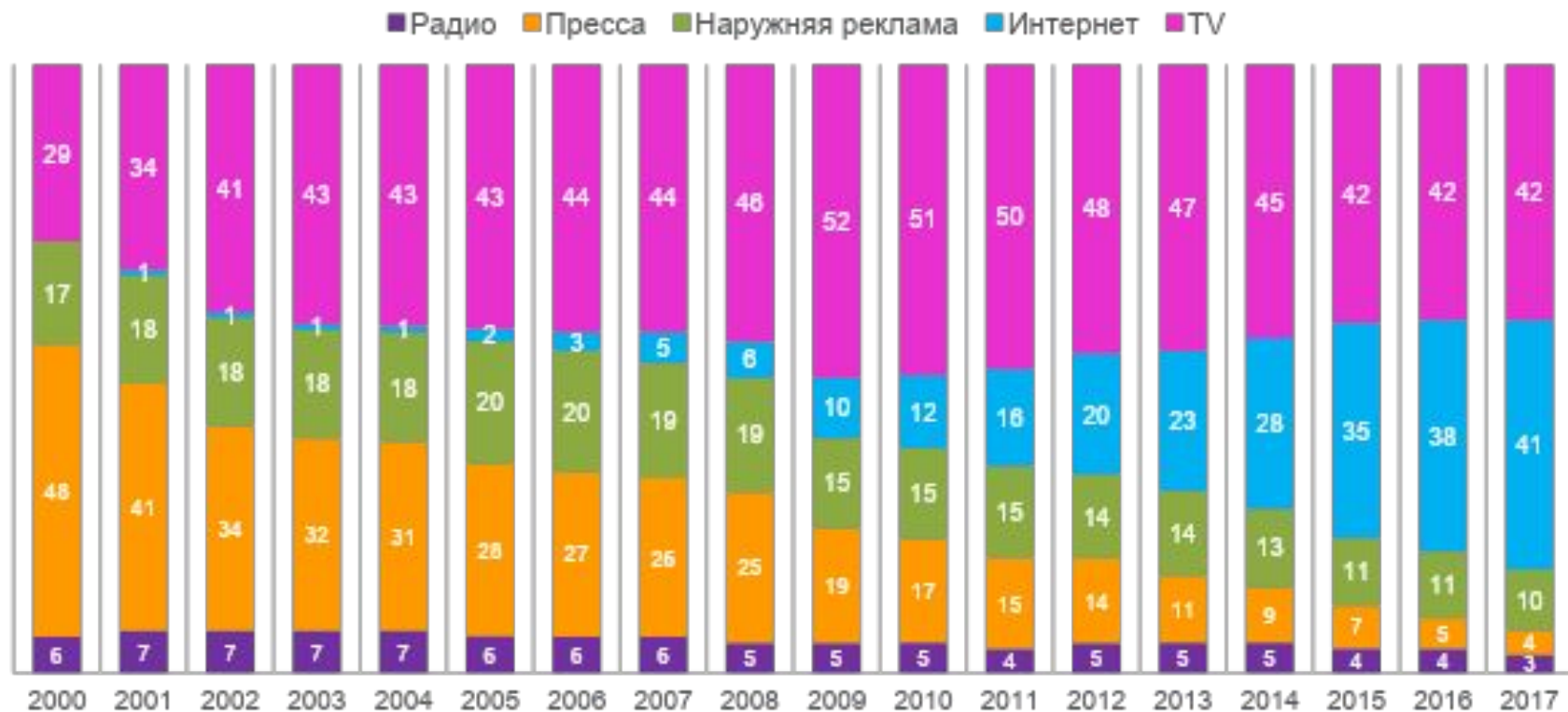
## **КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ**

- реклама на TV;
- реклама на радио;
- реклама в прессе (в печатной продукции);
- реклама в Интернете;
- наружная реклама;
- внутренняя реклама. Нечто среднее между наружной рекламой и продающими ценниками в самом магазине (реклама внутри торговых центров, ведущая в торговый павильон);
- реклама на транспорте.



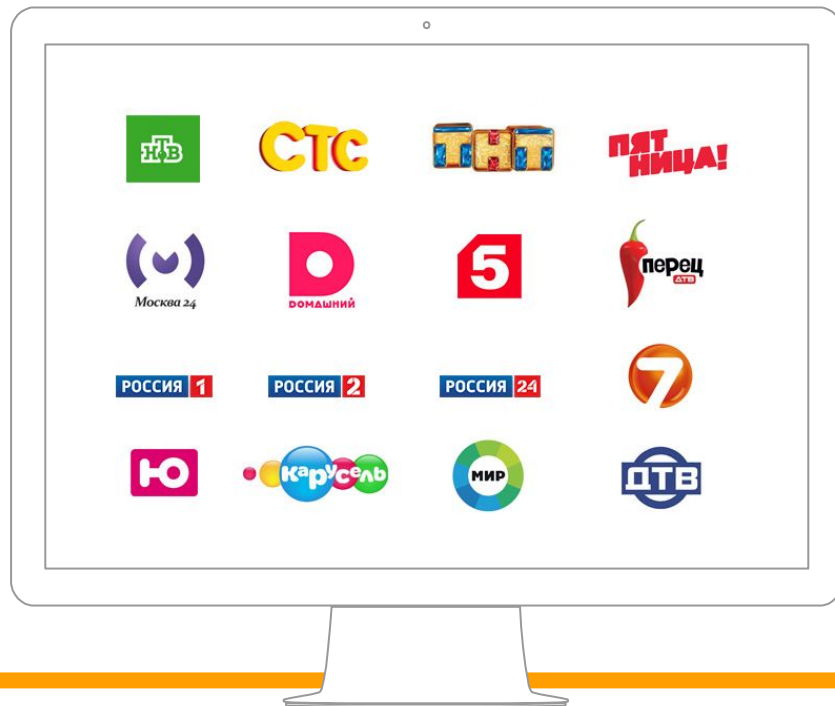
ПРОСТО СРАВНИ  
**ВЗГЛЯНЕМ НА ФАКТЫ НАГЛЯДНО**

## ОБЪЕМ РЕКЛАМНОГО РЫНКА РОССИИ – ДОЛЯ (%)



## ЕЩЕ НАГЛЯДНЕЕ

- **Нанять рекламную компанию для анализа рынка и создания контента.**
- **Актуализировать контент под требования телеканала**
- **Договориться с ... стоимость услуг телеканала + стоимость показа (1 показ минимум 2000 руб.)**



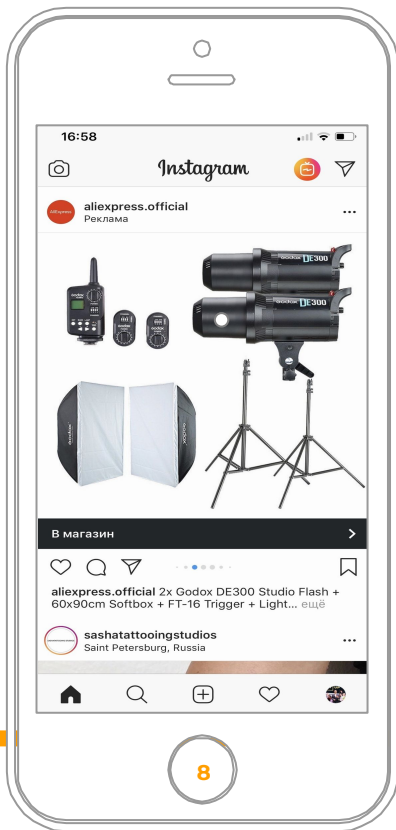
## ЕЩЕ НАГЛЯДНЕЕ

**Создать контент  
(фото/видео до 60 сек и  
т.д.)**

**Опубликовать в  
социальной сети**

**Выполнить 3 простых  
шага настройки  
продвижения**

**Запустить  
продвижение  
публикации всего  
за сутки.  
нажатием 1 кнопки**



**Чат-боты**

**Direct рассылка  
предложений**

**Возможность  
добавить  
интерактивные цены  
на прямо на  
изображение или  
ссылку на ваш  
сайт/аккаунт/витрину  
(«позвонить» или «как  
добраться»)**





# COMPARISON OF THE TWO

### **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ**

это интернет ресурсы , позволяющие обмен информацией любого формата (текст, картинка, музыка, видео) и формирующие у потенциального или настоящего пользователя интерес к общей платформе с контентом. Чаще всего контент внутри социальных медиа имеет объединение по тематике или хотя бы по общей специфике публикации.

### **СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ ИЛИ SMM**

вид маркетинга на крупных коммуникационных платформах. Производится за счет подбора необходимого для продвижения контента и прямой коммуникации с действующим и потенциальным потребителем.

Возможности SMM позволяют малому бизнесу развиваться практически без вложений, а крупному бизнесу поддерживать актуальность и активность вокруг своего продукта.

ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ  
«ЗАХВАТА ВНИМАНИЯ»



INSTAGRAM

**приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети**



TWITTER

**социальная сеть для публичного обмена сообщениями и ведения микро-блогов**



VK

**российская социальная сеть. Наиболее популярная среди русскоговорящего населения**



FACEBOOK

**крупнейшая социальная сеть в мире.**



YOUTUBE

**видеохостинговый сайт, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео**



**И МНОГИЕ ДРУГИЕ...**

“  
**Вы не сможете добиться  
успеха в социальных  
медиа, особенно в  
долгосрочной  
перспективе, если  
попытаетесь что-то  
продать участникам  
холодного трафика.**

**Вместо этого вы должны  
сначала что-то дать им, а  
уже потом предложить  
что-то у вас купить.**

**WANT BIG  
IMPACT?**

**WORK  
HARD**

“

**Все будет не тогда, когда мы решим,  
а когда мы решимся.**

СПАСИБО!

**ВОПРОСЫ?**