

Сколько
денег
это
принесет?



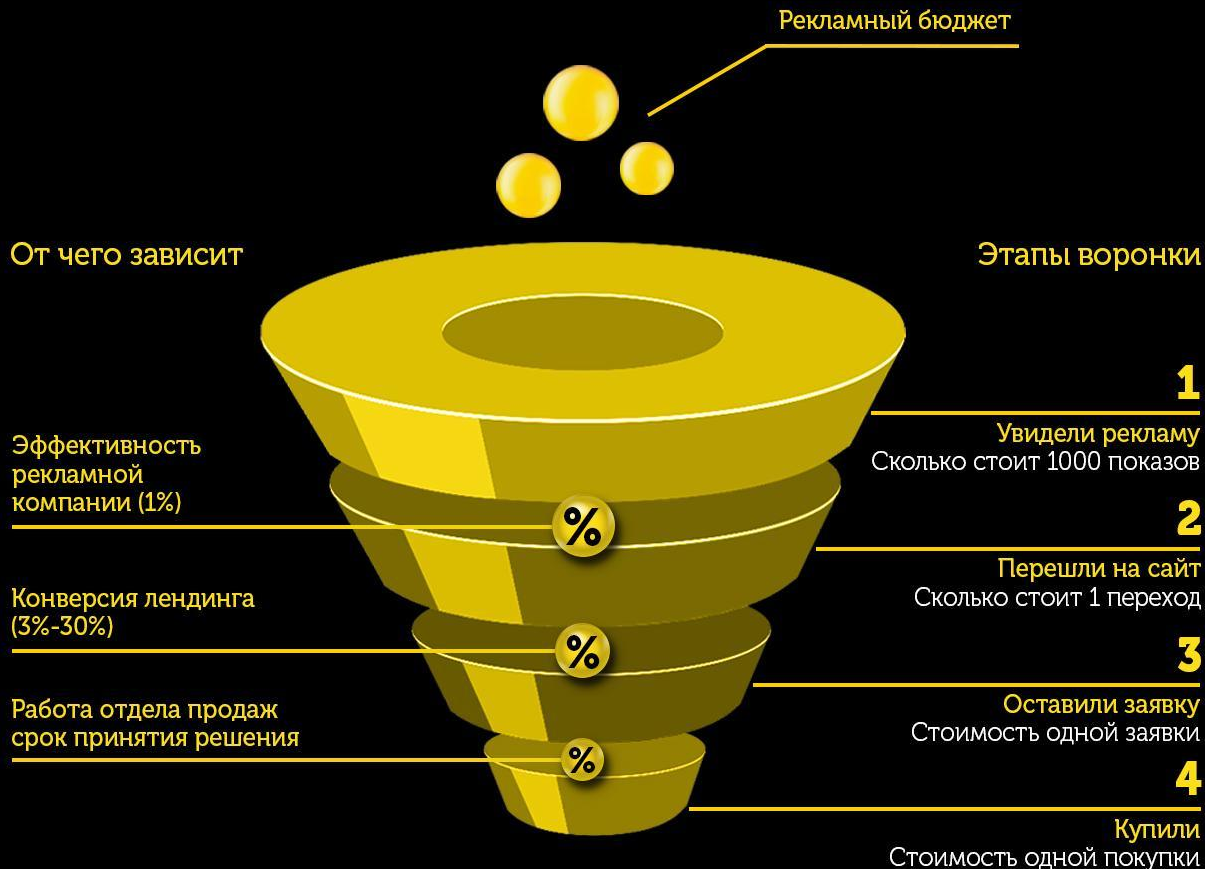
Как мы считаем

На каждом из этапов продаж есть определенный % людей, который переходит на следующий этап. Например, 1% кликает по объявлению, 3% из зашедших на сайт оставляют заявку, 15% покупают.

Для каждой ниши бизнеса эти показатели отличаются. Мы будем брать средние показатели исходя из результатов в уже состоявшихся проектах из вашей или смежной ниши.



4 Ключевых показателя системного потока продаж через интернет



Не гадаем на шарах

Мы за честное сотрудничество. Берем столько \$, сколько действительно требуется для быстрого создания системы продаж и ее теста.

Определить эффективность и сделать точный прогноз для будущей системы лендинг + реклама невозможно без теста и исходных данных.

Предоставляемый рекламный бюджет на первый месяц всегда является тестовым. Он может не окупиться. Его задача - дать возможность спрогнозировать минимально возможную цену заявки.



Результат,

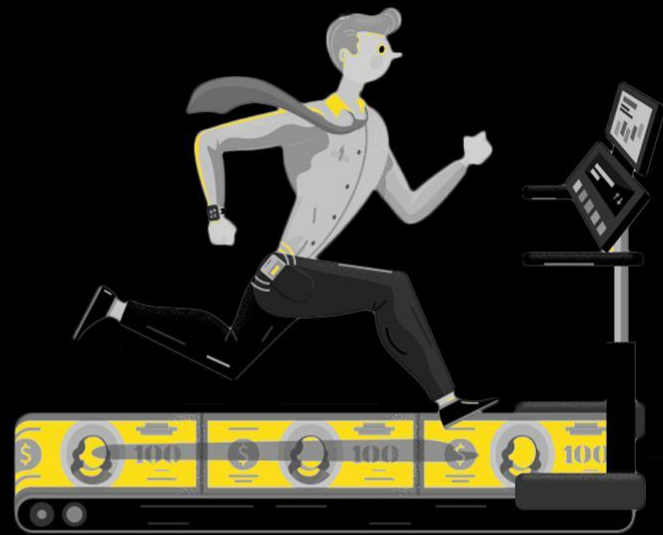
который мы получим в конце месяца теста:

1. Сколько стоит показать рекламу 1000 человек ЦА
2. Сколько 1 переход по рекламе
3. Стоимость 1 заявки
4. Стоимость 1 продажи



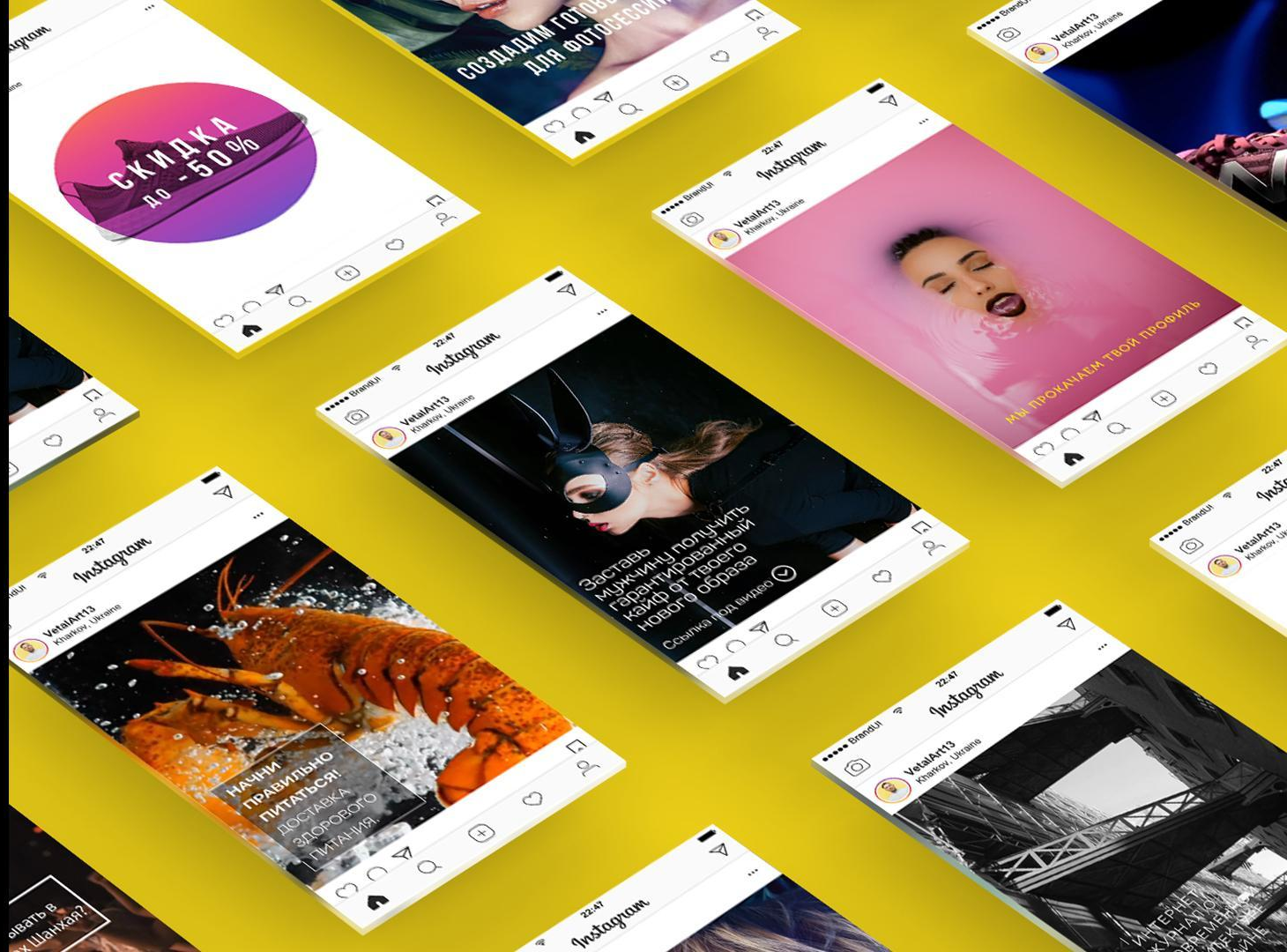
Как мы достигнем этих результатов?

Подробнее о каждой из услуг



Более 200 запущенных проектов

немного из наших
недавних проектов



Таргетированная реклама

в facebook/instagram

что делаем мы, чего не делают другие, чтобы вы получили максимальный результат

- Создаем анимационные видео-креативы
- Фильтруем аудитории по платежеспособности
- Настраиваем от 3 до 96 сегментов аудиторий и оставляем только самые рентабельные сегменты
- После теста соединяем максимально возможное число платежеспособных аудиторий в единые сегменты
- Внедряем комплексно настроенный Facebook-пиксель в рекламные кампании, что снижает в 2-3 раза цену заявки
- Ежедневно делаем срез аналитики и можем вовремя зафиксировать понижение эффективности
- Ежемесячно формируем отчеты о показателях и расходах и присылаем вам



Примеры креативов

которые мы используем в рекламе

[Смотреть](#)

Что мы делаем

на протяжении месяца, чтобы реклама принесла вам заявки

1 Подготовительные работы(14 дней):

- создание рекламного кабинета;
- подключение Facebook-pixel на сайт клиента;
- привязка карты к рекламному кабинету;
- написание текстов и создание рекламных объявлений;
- сегментация целевой аудитории;
- запуск рекламных кампаний

2 Тестовый период(7 дней)

- тестирование от 3 до 5 типов аудиторий;
- тестирование 10-15 рекламных объявлений;
- корректировка тестовых кампаний
- формирование отчета за тестовый период

3 Результат после тестового периода:

- получаем стоимость 1000 показов рекламы;
- стоимость одного клика по рекламе;

Если цена за клик приемлемая, то переходим к масштабированию рекламных кампаний, отключаем аудитории и объявления, которые не показали результат в тестовом периоде.

Если нет — продолжаем подбирать и тестировать новые аудитории и призывы.

Что мы делаем

на протяжении месяца, чтобы реклама принесла вам заявки

1

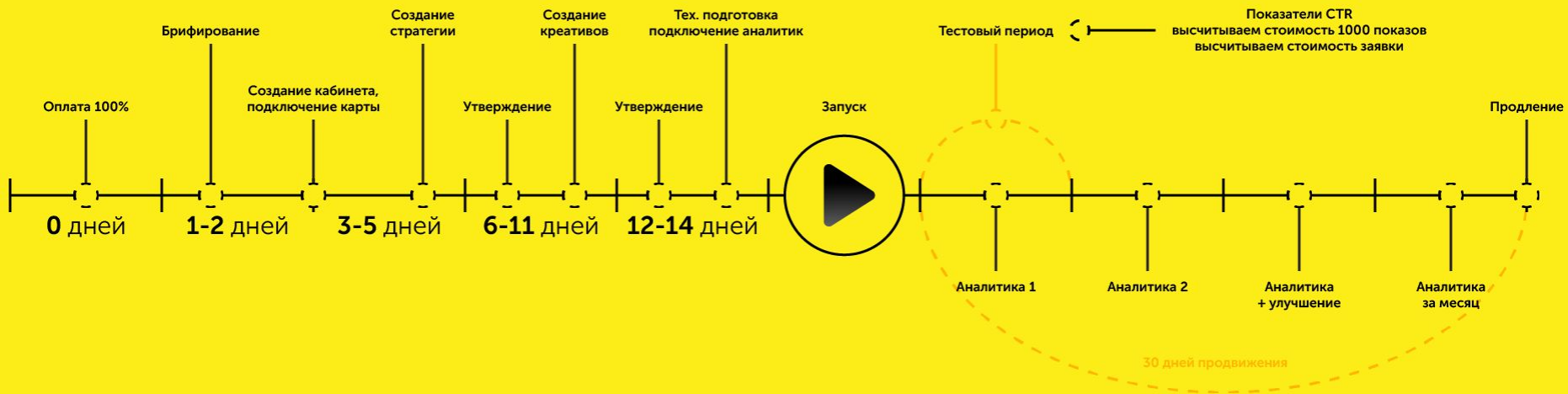
Основной период(21 день):

- корректировка рекламных кампаний в случае ухудшения результатов
- формирование трех недельных отчетов
- формирование плана улучшения исходя из результатов в конце основного периода

2

Результат после основного периода:

- получаем стоимость 1 потенциального клиента;
- получаем стоимость 1 продажи





ВАЖНО



Средства за рекламный бюджет нам **не передаются**, они должны быть на вашей личной банковской карте.

Вы можете наблюдать за ведением рекламной кампании со своего **личного кабинета**.
Вы обладаете всеми правами.

Длительность рекламной кампании: **4 недели** (1 неделя - тестовая и 3 недели основные).

Сроки подготовки рекламной кампании: 5-14 банковских дней не входят в тестовый и основной период).



-100\$

Выберите свой пакет
прямой сейчас

- И получите - **\$100** при
оплате до 03.11.2018

Мы ГОТОВЫ!
НО ГОТОВ ЛИ **U!**



Будем рады принести вам прибыль



Основатель
Brand U!

**Владислав
Ясько**

Связаться с Владиславом

Viber

Telegram

WhatsApp