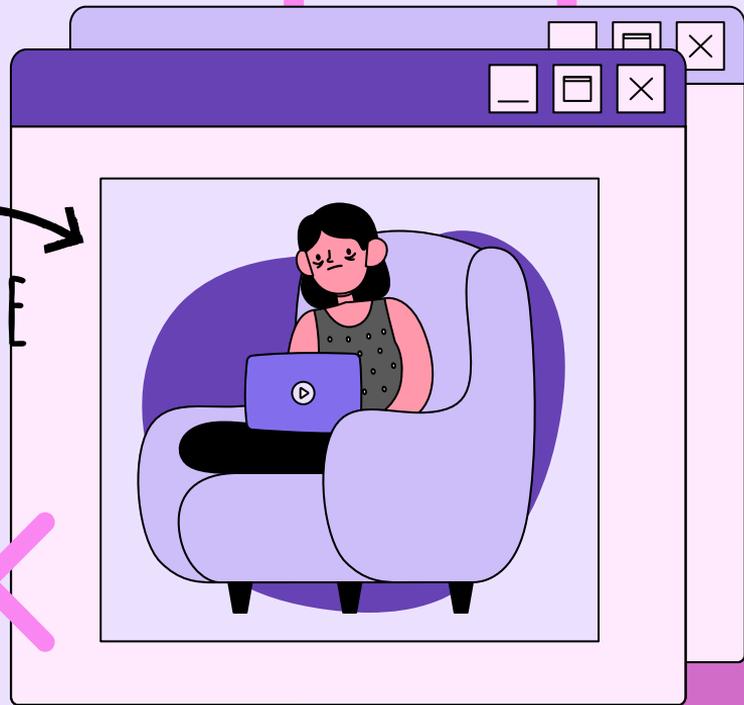
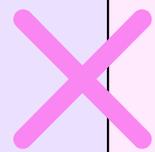


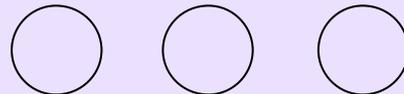
ТЕМА: ДЕВИАНТНЫЕ МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ

ВОСТРИКОВА НАТАЛЬЯ
ПСД 18-10

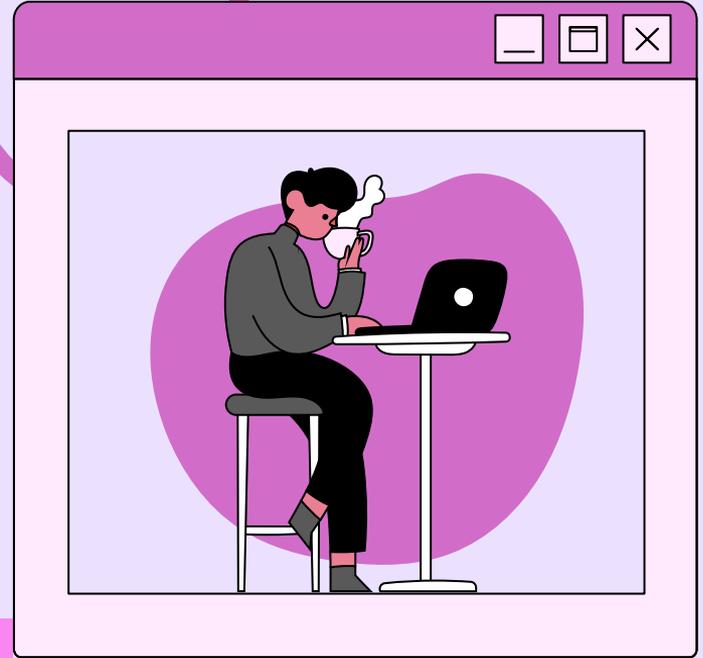


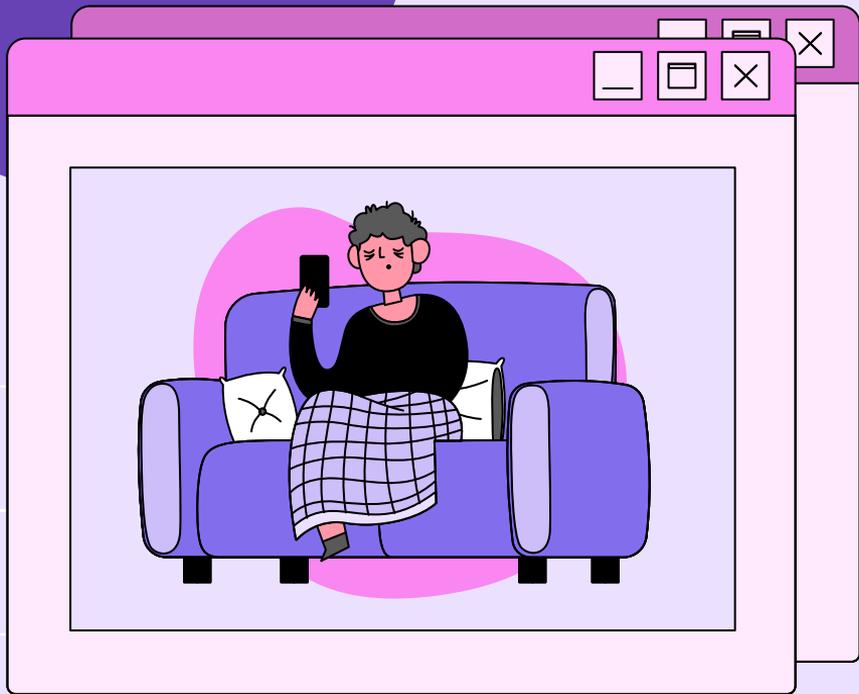
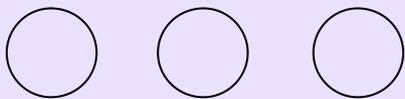
ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

- 1993 год. Основателем блогов для компаний считается Роб Палмер - он создал онлайн-журнал для коммуникационной компании. Сам себя Роб называл цифровым кочевником.
- 1994 год. А вот впервые о личном на весь интернет рассказал никому неизвестный Джастин Холл. 19-летний студент выливал на суд общественности подробности своей личной жизни. Конечно, в то время его никто не звал блогером, только через лет решили, что он - все же блогер.
- 1997 год. Чуть позже придумали слово «блог». Это было всего лишь сокращение от процесса публикации документов: это письменная документация (log), которая публикуется во интернете (web). Соединили два слога и вышло слово. А потом его подсократили. Автором этого слова считается Джон Баргер.
- 1998 год. Уже появляется платформа для ведения блогов, где каждый может писать о себе. И в частности небезызвестный всем ЖЖ.



- 2003 год. Появляется площадка WordPress, на которой сейчас работает треть всех сайтов. Распространение блогов стало повсеместным.
- 2004 год. Слово «блог» стало самым часто употребляемым.
- 2005 год. Появляется YouTube.
- 2006 год. Появляется Twitter, который наберет популярность только через год.
- 2010 год. Создают Инстаграм. Эту социальную сеть придумал совсем не Марк Цукерберг, как многие думают. Идея принадлежит американскому выпускнику Стэнфордского университета Кевину Систрону.





ОСНОВНАЯ ФИЛОСОФИЯ

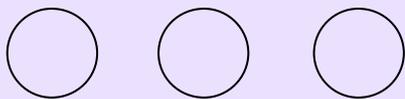




В основе философии блогера лежит убеждение, что успех и самореализация не зависят от места рождения, возраста и образования. Эту мысль она пытается донести до своих подписчиков, чтобы вдохновить их на перемены.



ЖАРГОНИЗМЫ БЛОГГЕРОВ



КОНТЕНТ

СОДЕРЖАНИЕ СТРАНИЦЫ ИЛИ САЙТА — ТЕКСТ, ИЗОБРАЖЕНИЯ, ЗВУКИ, ВИДЕО И ДРУГИЕ ФАЙЛЫ, КОРОЧЕ ВСЕ ТО, ЧТО ВЫ ВИДЕТЕ НА СТРАНИЧКЕ

ЛАЙФХАК

ЭТО РОЛИКИ С ПРИЁМАМИ, КОТОРЫЕ УПРОЩАЮТ ЖИЗНЬ: НАПРИМЕР, УХОД ЗА ВОЛОСАМИ, ОДЕЖДой ИЛИ ДОМОМ



ХАЙП

ШУМИХА, АЖИОТАЖ, ПРОВОКАЦИОННАЯ НОВОСТЬ

МЕМ / МЕМАС

СПОНТАННО РАСПРОСТРАНЯЮЩЕЕСЯ СМЕШНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ, ЦИТАТА ИЛИ ВИДЕОРЯД.



ДАННЫЕ ЖАРГОНИЗМЫ ПРИШЛИ К НАМ СТОИТЕЛЬНО БЫСТРО И НАШЛИ СВОЕ МЕСТО В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ КАЖДОГО ЧЕЛОВЕКА.

МНОГИЕ ЛЮДИ, НЕ ТОЛЬКО МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЮТ ИНТЕРНЕТ- СЛЕНГ.

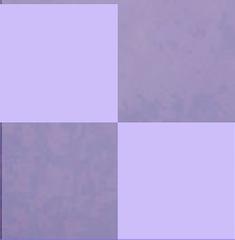


ОПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ

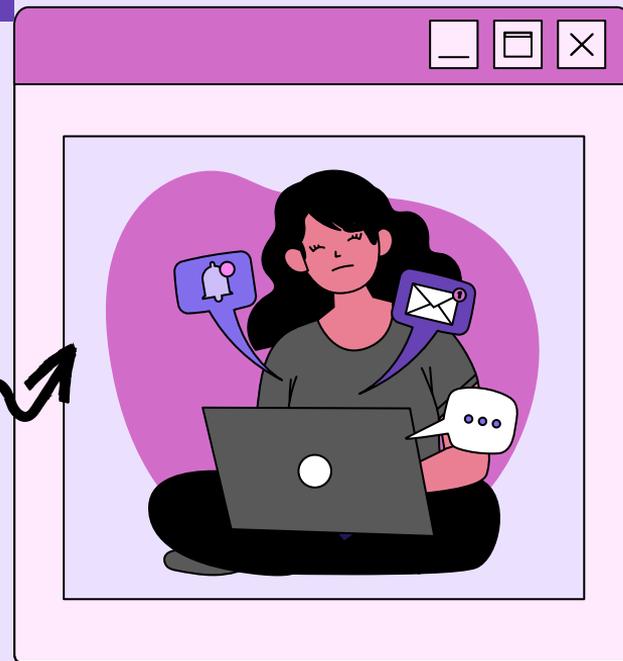
- НЕ РАССТАЁТСЯ С ГАДЖЕТАМИ
- ИЩЕТ НОВОСТИ КАЖДУЮ СЕКУНДУ
- СЛЕДИТ ЗА ВНЕШНОСТЬЮ
- ЛЮБИТ ВНИМАНИЕ АУДИТОРИИ
- ИЗУЧАЕТ ТРЕНДЫ, РЫНОК, КОНКУРЕНТОВ
- ИМЕЕТ ЦЕЛЬ И МИССИЮ БЛОГА, А НЕ ПРОСТО ГОЛУЮ Ж*ПУ
- ПОЗИТИВЕН, ЛЕГКО ДЕЛИТСЯ ЭТИМ
- УМЕЕТ ЕСТЬ, ПИТЬ И ТАНЦЕВАТЬ НА КАМЕРУ
- ИСКРЕННЕ ХОЧЕТ БЫТЬ ПОЛЕЗНЫМ ЛЮДЯМ
- ТРЕНИРУЕТ КРЕАТИВНОСТЬ

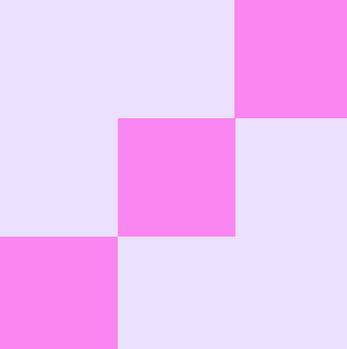


ПОТРЕБНОСТИ ПО МЮРРЕЮ



ДОСТИЖЕНИЕ
ИГРА
САМООПРАВДАНИЕ
АВТОНОМИЯ
ДЕМОНСТРАТИВНОСТЬ





○○○
СПАСИБО



ЗА

ВНИМАНИЕ!

