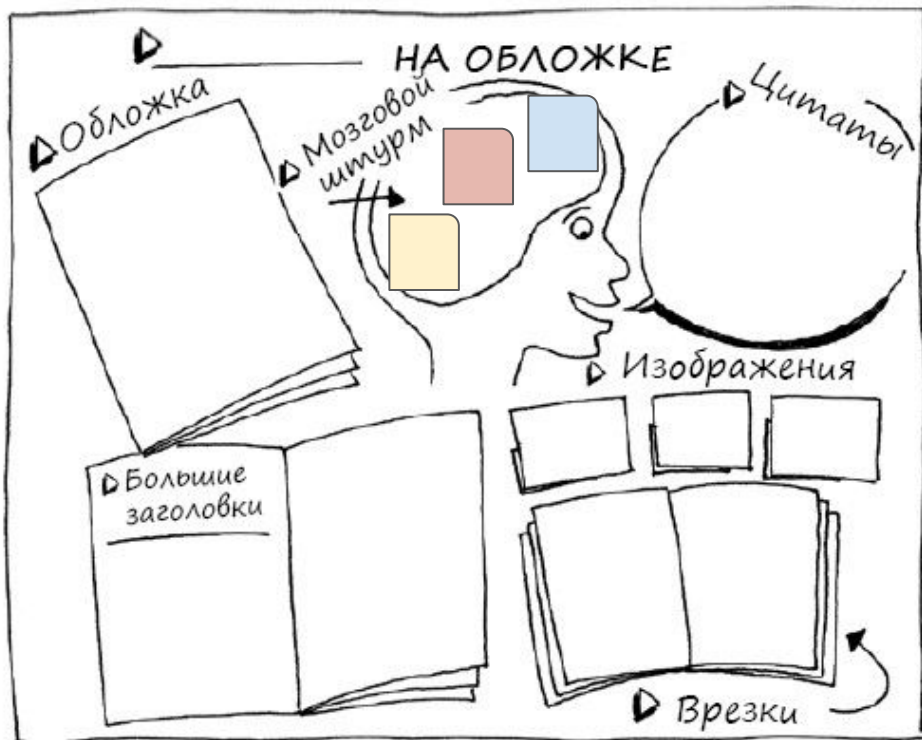


«ТЕМА НА ОБЛОЖКУ»



Содержание канвы:

- "Обложка" - как можно описать направление в одной иллюстрации?
- "Заголовки" – какие наиболее яркие тезисы характеризуют направление?
- "Врезки" - какие факты (цифры, события и т.п.) являются наиболее важными в описании направления?
- "Цитаты" - кто и что значимого говорил о направлении?
- "Изображения" - какие визуальные образы помогают получить представление о кейсе?
- "Мозговой штурм" - какие 3 важные по мнению команды темы наиболее актуальны в рамках кейса?

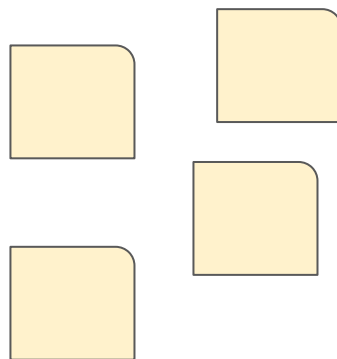
«КАРТА ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН»



Важные темы



Влияние

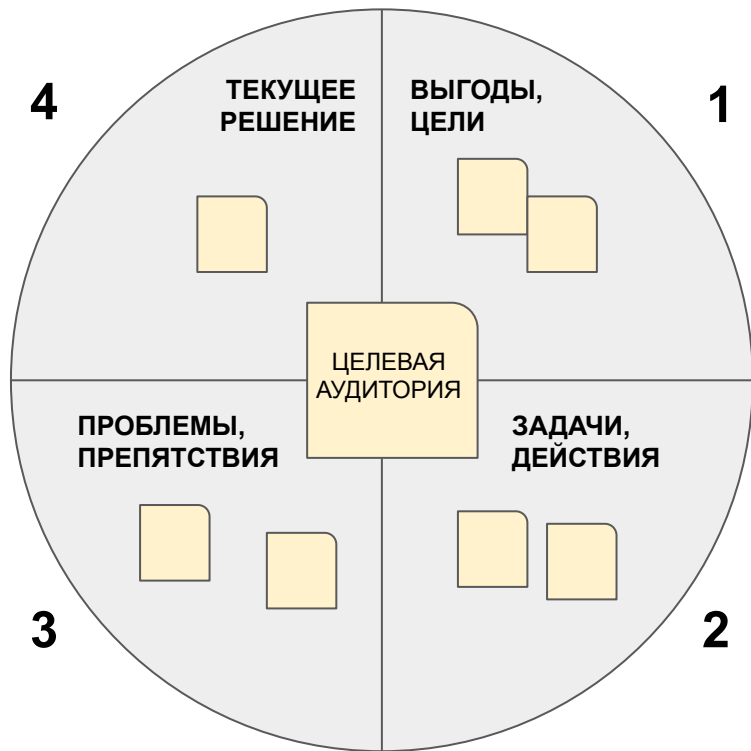


ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ

Интерес

10 минут

«ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ»

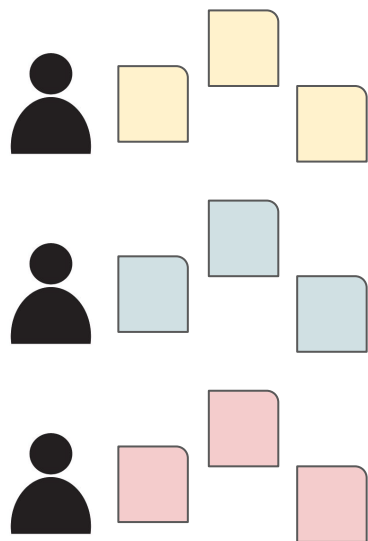


10 минут

«ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ»

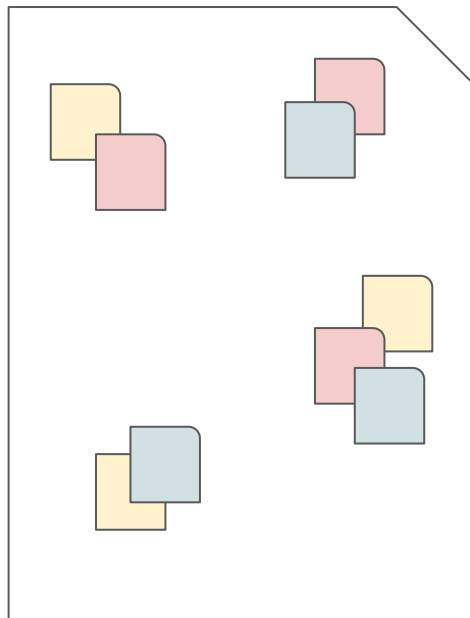


Индивидуальная
работа



$2 + 6 + 2 = 10$ минут

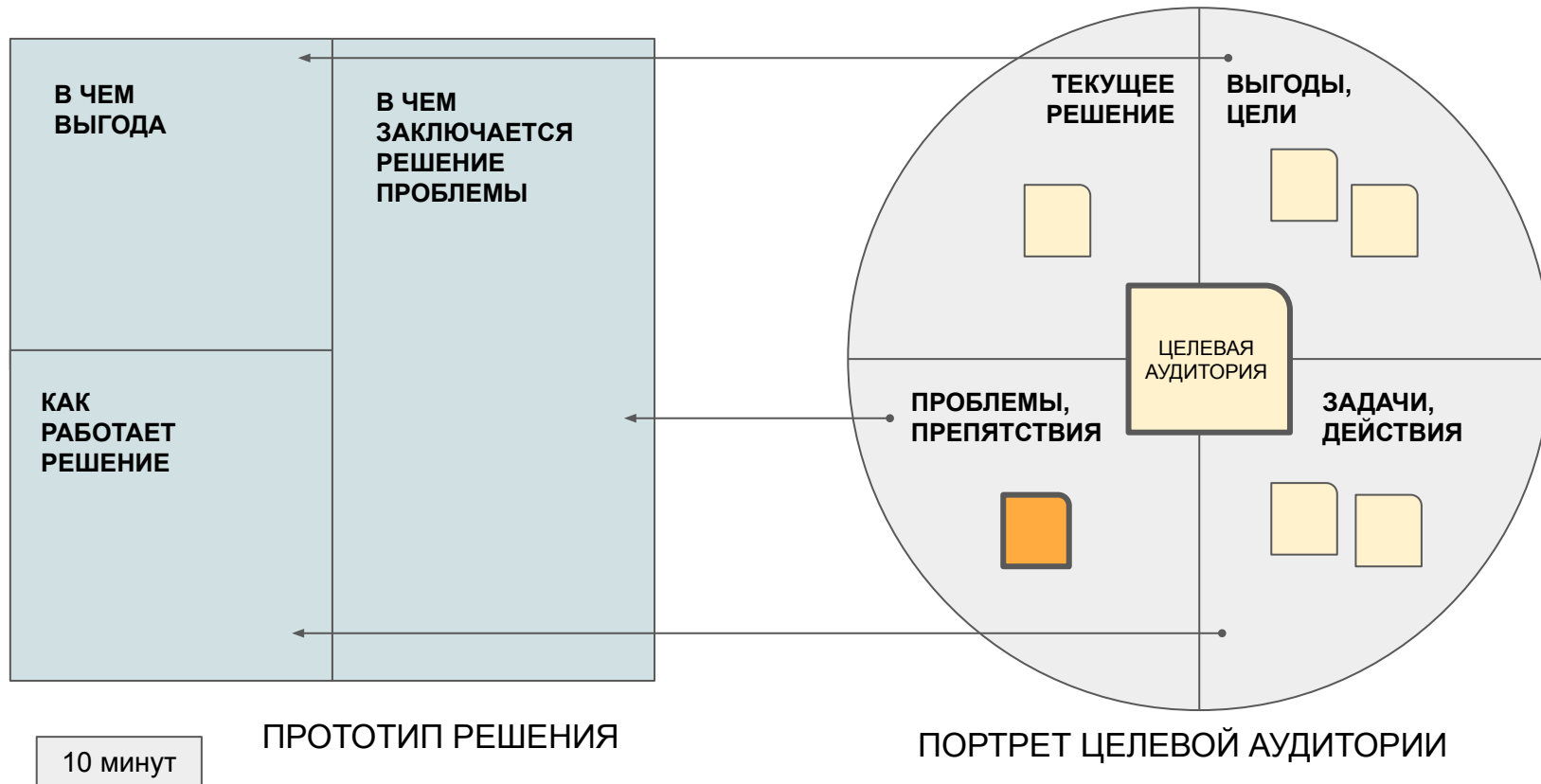
Групповая работа



Выбор идеи



ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



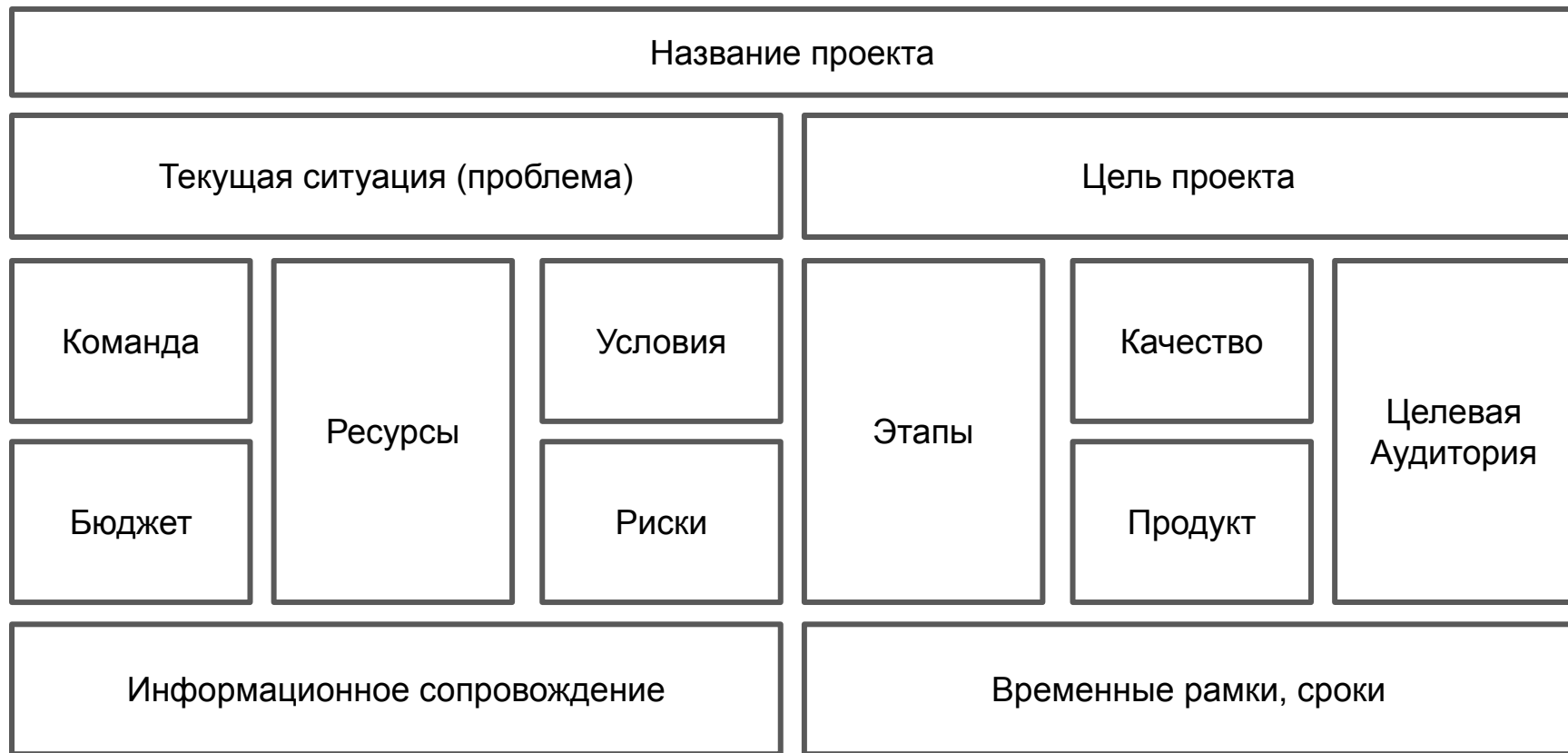
«РЕШЕНИЕ» – ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТ



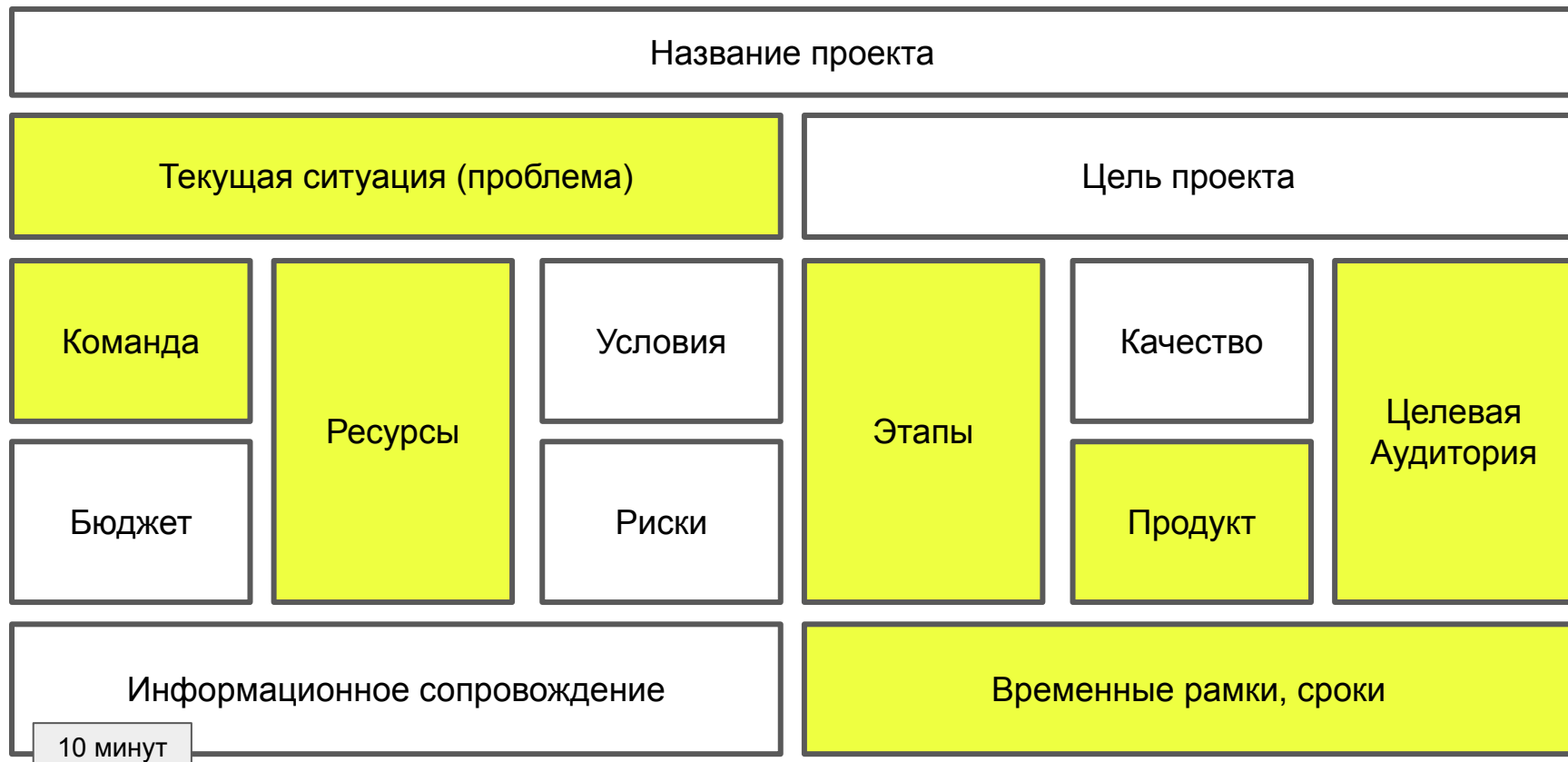
Порядок работ	Зачем? зачем это нужно в проекте	Что? что должно быть в итоге	Кто? кто будет делать	Когда? сроки выполнения	Где? место и масштаб работ	Как? каким именно работа будет сделан
Работа 1						
Работа 2						
Работа 3						
...						
...						

10 минут

«РЕАЛИЗАЦИЯ» – РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА



«РЕАЛИЗАЦИЯ» – РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА



СТРУКТУРА ПИТЧА – ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

1. Кто вы и откуда - самоидентификация
2. Ситуация - о чем вообще речь, в чем проблема
3. Решение - предложение по решению противоречия
4. Вызовы - что нужно преодолеть для решения
5. Методы - как это предполагается делать
6. Ресурсы и опыт - что и кто есть уже
7. Запрос - чего и кого не хватает
8. Результат - что в итоге получится
9. Призыв - что нужно сделать прямо сейчас