

**LITTLE MAKERS**

# Участники

1. Федотова Мария

2. Кузьмина Анастасия

# Товарный знак



# Описание товарного знака

Товарный знак достаточно прост — улыбающийся смайлик оранжевого цвета.

**Оранжевый** — несет позитив, жизнеутверждающую энергию и бодрость. Древние считали его цветом здоровья и творчества. Данный цвет лучше всего использовать в рекламе детских товаров. Оранжевый цвет прибавляет активности, но при этом дает ощущение внутреннего равновесия и душевной гармонии. Этот цвет оказывает мягкое влияние на человек. Поскольку цвет является теплым, он несет позитивное, радостное и добродушное восприятие.

# Концепция упаковки

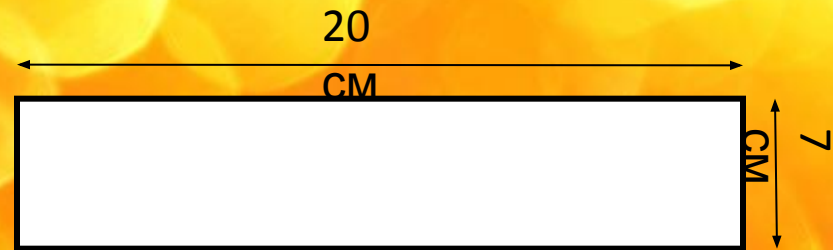
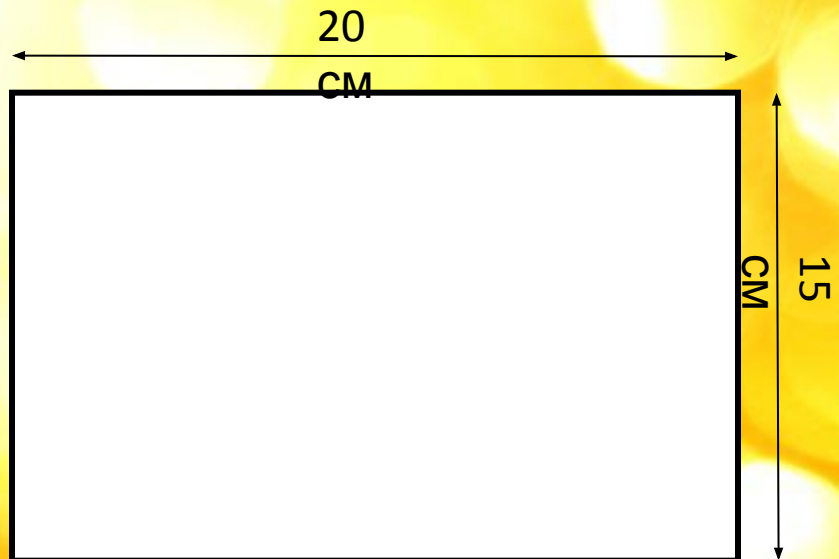
Размер и форма упаковки: 20x15 и глубина 7 см, прямоугольной формы.

Материалом упаковки служит картон.

Размер именно такой, чтобы они помещались на фейсинги и выглядели презентабельно.

Прямоугольная форма так как имеет эргономичный дизайн, чтобы идеально ложились в руку покупателя.

# Упаковка



# Функциональность упаковки

Защищает товар от повреждений, для сохранения комплектности, отображения информации о товаре.

Картонная упаковка дополнительно защищена пленкой от попадания влаги и пыли.



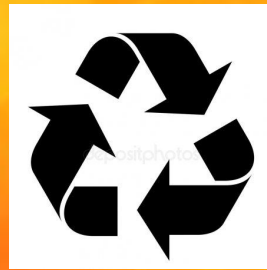
# Описание товарной упаковки

Товарная упаковка имеет яркий и праздничный вид.

На лицевой части упаковки в правом верхнем углу расположен товарный знак. В верхней части упаковки расположено название набора для творчества с указанием возрастной категории.

В центре располагается фотография готового изделия из набора.

В нижней части написан позитивный слоган.





# Маркетинговое назначение

Маркетинговая функция упаковки заключается в том, чтобы донести основную информацию целевой аудитории, обеспечить идентификацию продукта и особенности товара, привлечь внимание потенциального покупателя.

