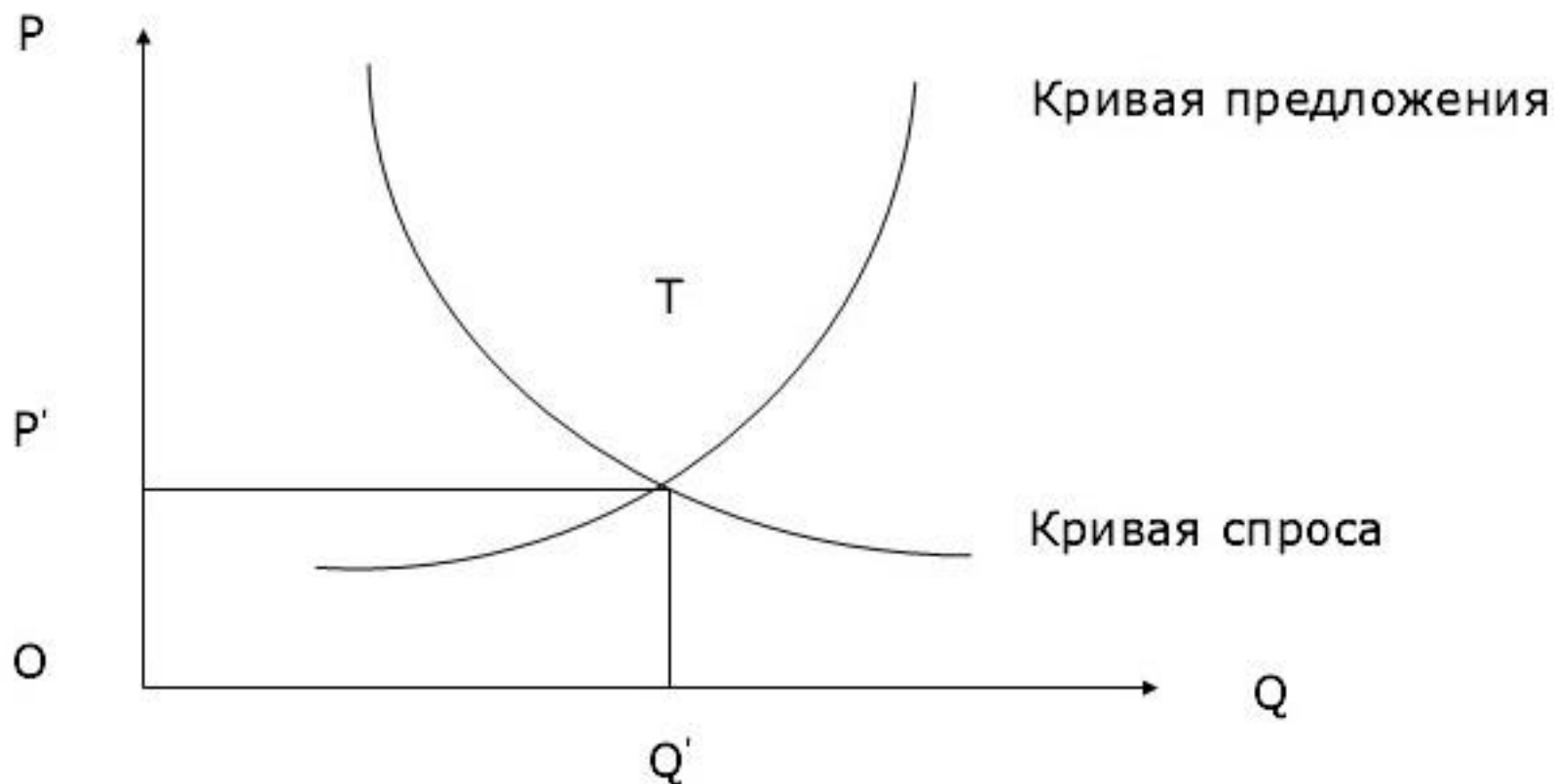


Цена платной медицинской услуги

- **Спрос** - это количество товаров (медицинских услуг), которые желают и могут приобрести потребители (пациенты) за некоторый период и по определенной цене.
- **Предложение** - это количество товаров (медицинских услуг), которые могут быть проданы в определенный период времени на данной территории (оказаны данным лечебно-профилактическим учреждением (врачом)).
- **Цена** - денежное выражение стоимости товара (или услуги).

- **Спрос**- платежеспособная потребность в товаре (услуге) потребителя при реально существующем уровне цены
- **Предложение**- совокупность товаров и услуг, предъявляемых продавцами-производителями при данном уровне цен.
- **Цена**- денежное выражение стоимости товара.

Графическое изображение взаимодействия спроса и предложения



T – точка равновесия, P' – равновесная цена, Q' – равновесное количество медицинских услуг по цене P' , которое будет приобретено пациентами в данный момент времени и будет предоставлено врачами в тот же период

- Учётная функция – заключается в измерении затрат и учёте результатов труда
- Стимулирующая функция – заключается в учёте и стимулировании повышения качества продукции (услуг)
- Регулирующая функция (сбалансированности спроса и предложения) – заключается в установлении равновесной среды
- Распределительная – заключается в перераспределении доходов на основе отклонения цены от стоимости товаров (услуг) для решения социальных и экономических задач

- Социальная значимость медицинских услуг и продуктов: например, ЛС обладают как экономической (стоимость в деньгах), так и социальной (охрана здоровья) сущностью.
- Существенные ограничения действия рыночных механизмов: спрос на медицинские услуги и продукты регулируется не физиологическими нормами потребления, а патологией человека, генератором спроса часто выступает врач.
- Сложная структура отрасли.

Проблема ценообразования на медицинские услуги

Определение фактических затрат при оказании медицинских услуг - ?

Выбор уровня установления цен - ?

Способы регулирования цены - ?

- Внутренние

Включают цели медицинской организации (в зависимости от формы собственности), размер затрат на предоставление медицинских услуг и пр.

- Внешние

Включают анализ характера рынка и спроса, конкуренцию, тенденции развития экономики, учёт социальных факторов и пр.

- Бюджетные расценки – расчетная стоимость медицинских услуг, полностью определяемая по смете в соответствии со статьями бюджетной классификации
- Тарифы на медицинские услуги в системе ОМС – денежные суммы, призванные возместить расходы ЛПУ по выполнению программы государственных гарантий бесплатной медицинской помощи населению
- Договорные цены в системе ДМС: цены, которые утверждаются договорами между ЛПУ и другими учреждениями и организациями, предприятиями, другими юридическими лицами с целью медицинского обслуживания сотрудников. Договорные цены приближены к свободным рыночным ценам, включают себестоимость и прибыль, регулируются договорами.
- Свободные рыночные цены, в том числе договорные цены (по договорам в ДМС)

Процесс ценообразования – процесс формирования цен на товары и услуги на основе методов определения цен и способов их установления

ЭТАПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

1. Определение целей организации
2. Постановка задач ценообразования
3. Определение спроса на медицинские услуги
4. Определение издержек (затрат)
5. Анализ цен и услуг конкурентов
6. Выбор метода ценообразования
7. Установление окончательной цены на услугу

ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ И ЦЕЛИ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ

- Покрытие издержек, постоянное их снижение
- Обеспечение рентабельности производства, услуг
- Повышение конкурентоспособности
- Завоевание потенциального рынка потребителей
- Формирование стабильного потока клиентов
- Обеспечение оптимальной загрузки персонала и медицинского оборудования и др.

Пример. Постановка цели.

Ситуация 1 - увеличение объема продаж медицинской услуги.

Ситуация 2 - увеличение текущей прибыли.

Ситуация 3 – обеспечение выживаемости в условиях конкуренции

Ситуация 1. Объем продаж зависит от спроса на услуги, поэтому а) если спрос малоэластичен ($E_d < 1$), то снижение цены будет мало стимулировать объем продаж и необходимо ориентироваться на неценовые детерминанты спроса, необходимо изучать запросы потребителей и стараться их удовлетворить; б) если спрос эластичен ($E_d > 1$), то снижение цены будет стимулировать объем продаж услуг.

Ситуация 2. Для увеличения текущей прибыли выбирается цена, которая обеспечивает полное возмещение затрат, с одной стороны, и максимально возможную прибыль – с другой.

Ситуация 3. Для обеспечения выживаемости в условиях конкуренции необходимо знать цены и качество медицинских услуг у конкурентов.

- Выход на новый рынок
- Предложение на рынке новой услуги
- Защита позиций
- Последовательное прохождение по различным сегментам рынка
- Быстрое возмещение понесенных затрат
- Стимулирование комплексных продаж и др.

Схема процесса установления цен



Затратные методы



Ценообразование на основе издержек, позволяет установить нижний предел цены

Комбинированный метод

Методы, ориентированные на рынок



С ориентацией на цены конкурентов: установление цены выше или ниже конкурентов

С ориентацией на спрос: установление цены на основе субъективной оценки потребителем ценности услуги

- Метод «издержки плюс» (метод полных издержек) – расчёт цены производится на основе совокупных затрат и норм прибыли, которую планируется получить
- Метод прямых затрат (метод минимальных издержек) – цена устанавливается путём надбавки к переменным затратам определенной надбавки (прибыли), постоянные затраты не распределяются по отдельным услугам, а погашаются из разницы между ценой и переменными затратами
- Метод надбавки к цене – конечная цена устанавливается путём умножения базовой цены на повышающий коэффициент
- Метод анализа цены безубыточности (определения целевой прибыли) – определяется соотношение между ценой и объемом продаж на уровне, который обеспечивает целевой размер прибыли

- Метод следования за рыночными ценами
- Метод следования за лидером
- Метод экономической ценности услуги/товара – цена устанавливается на основе учёта ценности конкретной услуги
- Престижное ценообразование – цены устанавливаются на уровне, который обеспечивает восприятие клиентом престижности получаемой услуги и подчеркивает статус пациента (возможно только при наличии высокой репутации и отсутствия на рынке аналогов)

Ценовая политика организации – система принципов, по которым выбирается оптимальная цена в соответствии с целями развития (деятельности) организации

Ценовая политика = ценовая стратегия + тактика ценообразования

Ценовая стратегия – совокупность методов, с помощью которых проводится ценовая политика

Тактика ценообразования – аппарат быстрого реагирования на изменения условий рынка

- ✓ «Снятие сливок» - получение наивысшего уровня дохода с каждого клиента за счёт установления максимально возможных цен, приемлемых в данном сегменте.
- ✓ Лидерство в ценах – при появлении конкурентов цены становятся доминирующими и делается ставка на высокую репутацию и лидерство в данном сегменте рынка.
- ✓ Премиальное ценообразование – цены снижаются постепенно для поддержания продаж в чувствительных сегментах рынка.
- ✓ Снижение цен – используется для вытеснения с рынка конкурентов или компаний, для завоевания клиентов и привлечения страховых компаний.

- ✓ Цена прорыва – используются для завоевания рынка, привлечения новых клиентов, продвижения новых услуг.
- ✓ Следование за лидером – установление цены, близкой к доминирующей на рынке, стратегия направлена на удержание рыночной доли.
- ✓ Цены рынка и конкурентов – наиболее распространенная стратегия ценообразования на медицинские услуги.
- ✓ Установление цен со скидками – корректировка исходных цен для поощрения потребителей.
- ✓ Дискриминационные цены – продажа однотипной услуги разным потребителям по разным ценам.

Устанавливаются через механизм заключения тарифного соглашения на территории каждого субъекта РФ.

Общие принципы:

- единство единиц планирования и учёта;
- формирование тарифов с учётом нормативов расходов;
- расчёт тарифов производится в объеме средств бюджета территориально фонда ОМС;
- тарифы формируются по видам медицинской помощи;
- тарифы применяются на одинаковых условиях для всех медицинских учреждений данного субъекта РФ, работающих в системе ОМС.

Устанавливаются для государственных и муниципальных учреждений и формально не подлежат регулированию.

Общие принципы:

- наличие инструкций по расчёту стоимости платных медицинских услуг;
- наличие разрешений на предоставление платных медицинских услуг;
- определение порядка расходования средств, полученных от оказания платных услуг.

Платные услуги в здравоохранении

Платные медицинские услуги - медицинские услуги и услуги медицинского сервиса, оказываемые учреждениями пациентам за счет личных средств граждан, организаций, средств добровольного медицинского страхования и иных источников, предусмотренных законодательством.

Услуги медицинского сервиса – услуги пациентам, выполняемые в учреждении в процессе оказания медицинской помощи, но не относящиеся к медицинской помощи.

Определение стоимости стационарной помощи

1. По смете расходов на основе договора стационара со страховщиком под согласованные объемы помощи
2. Оплата фактических расходов на госпитализацию каждого пациента на основе детальной калькуляции издержек по фактически оказанным услугам
3. Оплата по числу фактически проведенных пациентом койко-дней в отделении стационара
4. Оплата по средней стоимости лечения 1 больного в профильном отделении стационара
5. Оплата за законченный случай госпитализации по тарифам, дифференцированным в соответствии с принятой классификацией

Оплата амбулаторной помощи

1. **Финансирование по смете расходов**, суть которого заключается в авансировании медицинских услуг на основе анализа текущих затрат предыдущего периода
2. **Финансирование по подушевому принципу** – на 1 прикрепленного к данному поставщику медицинских услуг с учетом поло-возрастной структуры и других параметров, влияющих на потребление медицинской помощи
3. **Гонорарный способ** - оплата конкретных медицинских услуг по установленным тарифам на каждую услугу
4. **Оплата законченных случаев амбулаторного обслуживания**, заранее классифицированных по некоторым признакам
5. **Оплата случаев поликлинического обслуживания** – учитывает профиль подразделения, степень сложности и законченности случаев, аккредитационную категорию подразделения

Виды медицинских услуг и работ, подлежащих предоставлению гражданам за плату

- услуги в рамках профилактических, предварительных при поступлении на работу и периодических медицинских осмотров;
- медицинские осмотры, проводимые для получения водительских прав, на право приобретения и хранения огнестрельного оружия;
- искусственная инсеминация и экстракорпоральное оплодотворение;
- медицинская помощь при сексуальных расстройствах;
- зубное протезирование;
- ортодонтия (за исключением лиц, не достигших 18 лет);
- косметологические услуги;
- проведение профилактических прививок по желанию граждан;
- плановая медицинская помощь гражданам ближнего и дальнего зарубежья;
- медицинские услуги, являющиеся предметом договорных обязательств, ДМС;
- дополнительная медицинская помощь сверх Программы при острых профессиональных отравлениях (заболеваниях), а также несчастных случаях и травмах, происшедших на производстве;
- ранняя диагностика беременности, кроме обследования при диагностике неотложных состояний;
- судебно-медицинские исследования и освидетельствования по гражданским делам и делам об административных правонарушениях, кроме проводимых в порядке служебного задания;
- купирование запоев по инициативе граждан, больных хроническим алкоголизмом, в состоянии легкой и средней степени алкогольной интоксикации;
- медицинские услуги, предоставляемые анонимно;
- обучение приемам реанимации и ухода за больными;
- медицинское обеспечение спортивных и культурно-массовых мероприятий;
- организация индивидуального медицинского поста;
- временное пребывание хронических больных в стадии ремиссии в медицинских учреждениях с целью обеспечения ухода за ними;
- услуги медицинского сервиса и немедицинские услуги (дополнительные сервисные услуги)

Оказание платных услуг в ЛПУ

- Медицинские учреждения обязаны обеспечивать соответствие предоставляемых платных медицинских услуг населению требованиям, предъявляемым к методам диагностики, профилактики и лечения, разрешенным на территории Российской Федерации.
- Медицинские учреждения обязаны вести статистический и бухгалтерский учет результатов предоставляемых платных медицинских услуг населению, составлять требуемую отчетность и представлять ее в порядке и сроки, установленные законами и иными правовыми актами Российской Федерации.
- Предоставление платных медицинских услуг оформляется договором, которым регламентируются условия и сроки их получения, порядок расчетов, права, обязанности и ответственность сторон.

Порядок предоставления платных услуг в ЛПУ

Учреждения обязаны вывесить на стендах, плакатах, размещенных в общедоступных местах для граждан следующую информацию:

- о режиме работы учреждения, подразделений, кабинетов по оказанию платной и бесплатной медицинской помощи;
- о видах медицинской помощи, оказываемых бесплатно, и условиях получения бесплатной медицинской помощи;
- о перечне платных медицинских услуг с указанием их стоимости и об условиях предоставления этих услуг;
- о правах, обязанностях, ответственности пациента и учреждения;
- о льготах, предоставляемых учреждением для отдельных категорий граждан (если имеются);
- о телефонах администрации учреждения и лицах, ответственных за предоставление платных медицинских услуг в данном учреждении;
- о телефонах контролирующих органов

Формирование цен на платные медицинские услуги в РТ

- Стоимость платных услуг определяется учреждением на основании калькуляции с учетом всех расходов, связанных с предоставлением этих услуг
- Цены на платные услуги формируются исходя из себестоимости и необходимого уровня рентабельности, устанавливаемого по результатам оценки стоимости аналогичных услуг на рынке
- Государственное регулирование цен (тарифов) на платные услуги путем установления фиксированных цен, предельных цен, надбавок, предельных коэффициентов изменения цен, предельного уровня рентабельности и т.д. не применяется
- Учреждения вправе по своему усмотрению предоставлять льготы при оказании платных услуг для отдельных категорий граждан (с уплатой налога на прибыль в установленном порядке)

Спасибо за внимание!