

Цифровая Маркировка товаров

ГК «Новая Норма»

надёжный партнёр вашего бизнеса

- 29 марта 2019 года вступило в силу Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе.
- Положениями документа регламентируются сроки и порядок введения маркировки, устанавливаются единые требования к средствам идентификации и их нанесению на товар, формат, состав и структура передаваемых сведений о маркированных товарах между государствами - членами ЕАЭС.
- Маркировка товаров относится к ведению Совета Евразийской экономической комиссии, который принимает решения на основе предложений входящих в Союз государств.
- По итогам проведенного обсуждения 8 августа 2019 года принято Решение Совета Евразийской экономической комиссии №72, в соответствии с которым государства-члены ЕАЭС самостоятельно определяют дату введения и порядок маркировки обувных товаров на своей территории.



Борис Немцов



ИТЬ

В соответствии с порядком Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в ЕАЭС Российская сторона внесла в ЕЭК предложения о маркировке следующих товаров:

- обувных товаров
- табачной продукции
- лекарственных средств



По предложениям Российской стороны 18 ноября 2019 года приняты Решения Совета Евразийской экономической комиссии, предусматривающие маркировку средствами идентификации в отношении:

- шин и покрышек
- духов и туалетной воды
- отдельных позиций продукции легкой промышленности
- фотокамер.





ПРАВИТЕЛЬСТВО КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

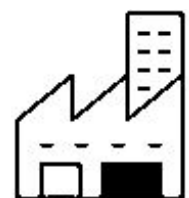
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

В целях защиты отечественных производителей и потребителей от контрафактной продукции, усиления администрирования за неучтенным/контрабандным перемещением товаров и сокращения теневого оборота приняты следующие нормативные правовые акты:

- постановление Правительства Кыргызской Республики «О маркировке товаров средствами идентификации в КР» от 12 сентября 2019 года № 470;
- постановление ПКР «О порядке маркировки отдельных товаров средствами цифровой идентификации в КР» от 17 октября 2019 года №554, предусматривающий введение маркировки средствами идентификации алкогольной и табачной продукции с 1 июля 2020 года.

Основными задачами вышеуказанных постановлений является обеспечение создания и внедрения компонентов системы прослеживаемости товаров и фискализации налоговых процедур.

идентификации в Кыргызской



Республике О проведении пилотного (экспериментального) проекта по маркировке отдельных видов товаров средствами цифровой идентификации



Алкогольная продукция:

Водка 220860

Ликеро-водочные изделия 220830; 220870; 220890

Крепленые напитки, крепленые соки и бальзамы 220840; 220850

Вина 2204, кроме 220410 и 220430, 2205, 2206

Коньяки (кроме коньячного спирта) 2208201200 - 2208202900,
2208206200 - 2208208900

Вина игристые, включая шампанское 220410

Слабоалкогольные напитки 220890



Сигареты (с фильтром, без фильтра) и изделия с нагреваемым табаком (нагреваемая табачная палочка, нагреваемая капсула с табаком) 2402; 2403



Обувные товары

с 1 июля
2021 года

Постановление Правительства Кыргызской Республики "О проведении пилотного (экспериментального) проекта по маркировке отдельных видов товаров средствами цифровой идентификации"
17 декабря 2019 года

- Принятая Правительством КР модель функционирования национальной системы маркировки и прослеживаемости ТЕКШЕР подразумевает, для всех видов товаров, маркировку каждой единицы товара путем присвоения уникальных цифровых кодов, защищенных криптографией.
- Код маркировки состоит из 2 частей: код идентификации, который определяет позицию товара в системе и едином каталоге товаров, и код проверки (криптохвост), который генерирует оператор системы.

Для внедрения системы маркировки



Оборудование и ПО для
сериализации и агрегации



Принтера и
ПО производителя

Участники оборота товара и ввод товара

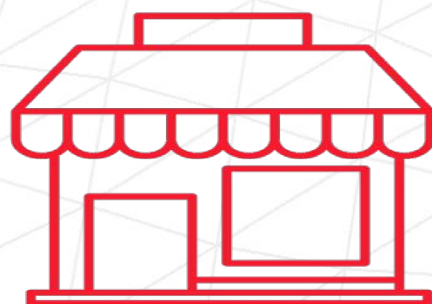
Производство на территории
РФ

Производство за пределами РФ

Комиссионные магазины секонд -
хенд

Магазин

Магазин/ Дистрибьюторы/ Оптовые
компании



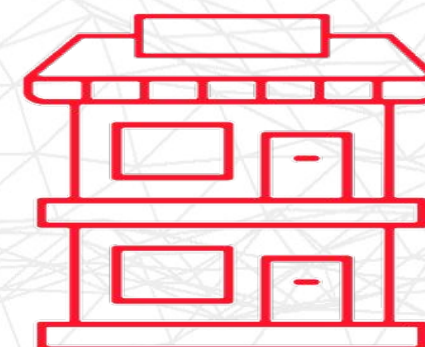
Производитель (производимые третьими лицами по
заказу участника оборота в рамках контрактного
производства)

Импортер

Комиссионер

УОТ Осуществляющий возврат и повторный ввод в
оборот

Владелец остатков



Дорожная карта внедрения обуви

Этап 1

01.07.2019

1. Подготовка собственных систем бухгалтерского учета
2. Регистрация Участников товарооборота (УОТ) в Системе маркировки и отслеживания (ИС МП)
3. Описание товаров в ИС МП
4. Подача заявок на получение удаленного программно-аппаратного комплекса

Этап 2

01.10.2019

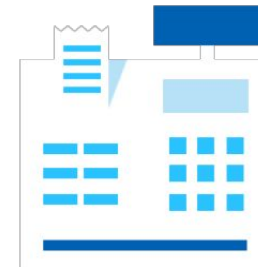
1. Оператор оснащает УОТ необходимыми ПАК для эмиссии
2. Оператор и УОТ тестируют ПАК и Учётные системы
3. Добровольная маркировка
 - 3.1 Начало маркировки остатков
 - 3.2 Начало маркировки товаров импортерами и производителями

Этап 3

01.03.2020

1. Окончание маркировки Остатков
2. Производители и импортеры вносят все сведения об операциях
3. Запрет производства и импорта немаркированной продукции
4. Запрет розничной продажи немаркированной продукции
5. Запрет оборота немаркированной продукции
6. Окончание маркировки остатков до 1 мая 2020

Как работает прослеживаемость



Производитель
или импортер

Производитель
наносит код Data
Matrix на товар

Логистика

Весь путь товара
передается в
систему на
каждом этапе

Магазин

В магазине
подтверждают
приход товара

Касса

На кассе при
продаже
фиксируют
выбытие товара

Потребитель

Сканирует код
для проверки
подлинности
товара

Как работает прослеживаемость



Подготовка собственных учетных систем



Заклучить договор с ЭДО, подключить его к системе маркировки



Приобрести или обновить программное обеспечение



Приобрести принтер печати этикеток



Приобрести ТСД и сканер для считывания кода Data Matrix



Приобрести или обновить прошивку ККМ



Заклучить договор или дополнительное соглашение с ОФД

Регистрация в Честном знаке

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ

Регистрация

Выберите электронную подпись

второй этап регистрации - регистрация в личном кабинете системы маркировки товаров Честный ЗНАК

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ

Вход

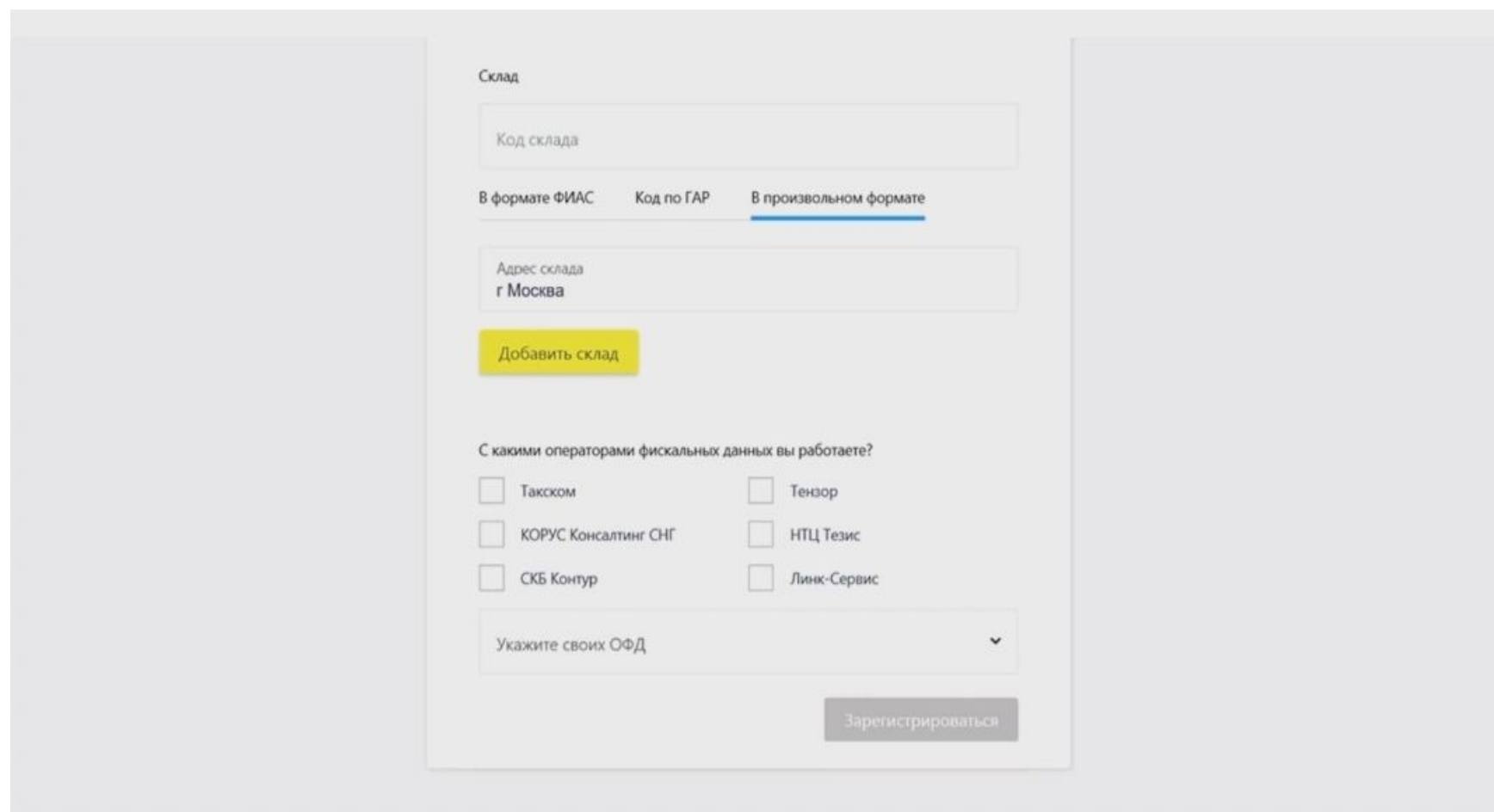
Выберите электронную подпись

Войти в личный кабинет [Как войти по УКЭП?](#)

Впервые в системе?
[Зарегистрируйтесь или узнайте больше на сайте эксперимента.](#)
[Проверка регистрации ИС МП](#)

В случае наличия склада, необходимо его указать.

Далее указываем ОФД (оператор фискальных данных), с которым у вас заключен договор. В случае если у вас нет возможности осуществлять постоянный обмен с ОФД из-за того, что вы осуществляете свою деятельность в удаленных от сети передачи данных, то выберите соответствующий **Торговать маркированной табачной продукцией можно и без ОФД**, однако это не освобождает вас от необходимости передавать данные о ней в ИС МОТП. После заполнения всех полей, нажимает кнопку «Зарегистрироваться»



Склад

Код склада

В формате ФИАС Код по ГАР В произвольном формате

Адрес склада
г Москва

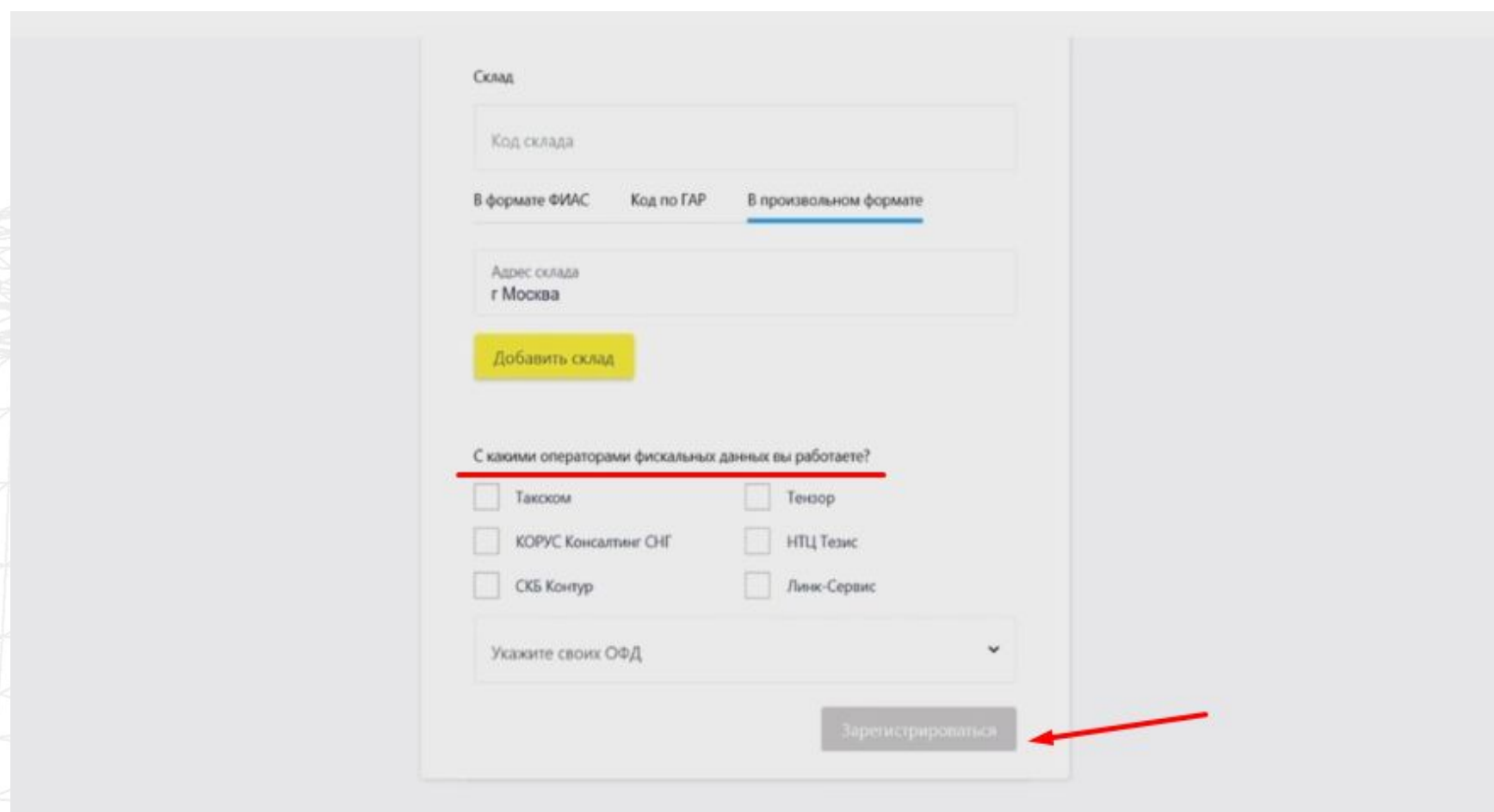
Добавить склад

С какими операторами фискальных данных вы работаете?

Такском Тензор
 КОРУС Консалтинг СНГ НПЦ Тезис
 СКБ Контур Линк-Сервис

Укажите своих ОФД

Зарегистрироваться



Склад

Код склада

В формате ФИАС Код по ГАР В произвольном формате

Адрес склада
г Москва

Добавить склад

С какими операторами фискальных данных вы работаете?

Такском Тензор
 КОРУС Консалтинг СНГ НПЦ Тезис
 СКБ Контур Линк-Сервис

Укажите своих ОФД

Зарегистрироваться

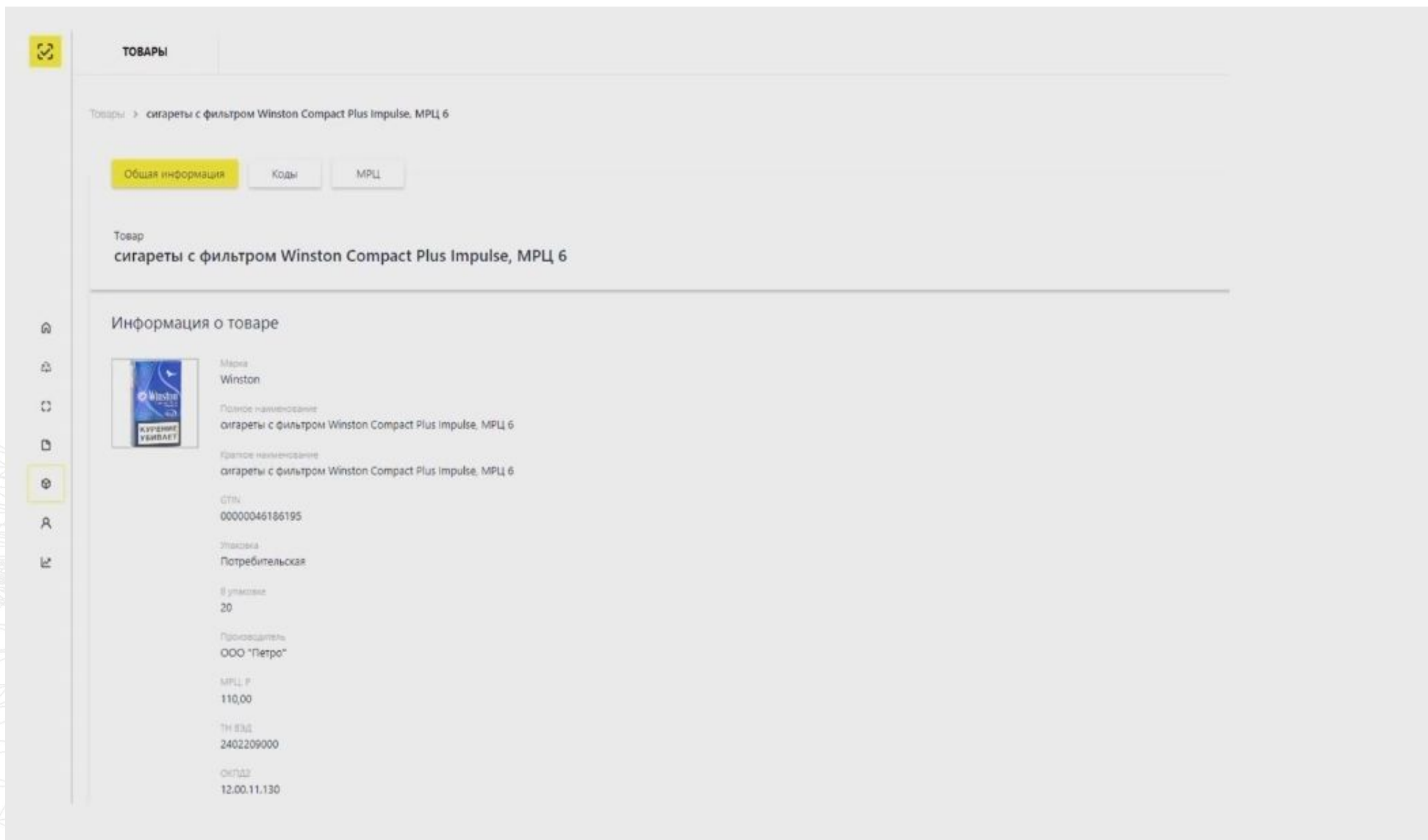
Интерфейс выглядит следующим образом:

КОДЫ МАРКИРОВКИ

Дата	Код	Товар	МРЦ, Р	Производитель	Текущий владелец
14.08.2018	00000046186195F3PFmkR	00000046186195 сигареты с фильтром Wi...	110,00	ООО "Петро"	ООО "СМОКЕР"
25.09.2018	000000461861951F2rmPz	00000046186195 сигареты с фильтром Wi...	110,00	ООО "Петро"	ООО "СМОКЕР"
10.10.2018	000000461861953nT9C39	00000046186195 сигареты с фильтром Wi...	110,00	ООО "Петро"	ООО "СМОКЕР"
14.08.2018	000000461861959GY9sKx	00000046186195 сигареты с фильтром Wi...	110,00	ООО "Петро"	ООО "СМОКЕР"
25.09.2018	0000004618619542fyxa9	00000046186195 сигареты с фильтром Wi...	110,00	ООО "Петро"	ООО "СМОКЕР"
22.08.2018	0000004618619512J3dKe	00000046186195 сигареты с фильтром Wi...	110,00	ООО "ШНАЙДЕР ГРУП"	ООО "СМОКЕР"
22.08.2018	0000004618619531ERzLP	00000046186195 сигареты с фильтром Wi...	110,00	ООО "ШНАЙДЕР ГРУП"	ООО "СМОКЕР"
25.09.2018	00000046186195739bNLc	00000046186195 сигареты с фильтром Wi...	110,00	ООО "Петро"	ООО "СМОКЕР"
25.09.2018	00000046186195c7DXi7C	00000046186195 сигареты с фильтром Wi...	110,00	ООО "Петро"	ООО "СМОКЕР"
25.09.2018	00000046186195pTskkoD	00000046186195 сигареты с фильтром Wi...	110,00	ООО "Петро"	ООО "СМОКЕР"

← Предыдущая Следующая →

Кабинет предоставляет всю необходимую информацию.




ТОВАРЫ

Товары > сигареты с фильтром Winston Compact Plus Impulse, МРЦ 6

Общая информация Коды МРЦ

Товар
сигареты с фильтром Winston Compact Plus Impulse, МРЦ 6

Информация о товаре

 **Winston**

Полное наименование
сигареты с фильтром Winston Compact Plus Impulse, МРЦ 6

Краткое наименование
сигареты с фильтром Winston Compact Plus Impulse, МРЦ 6

СТН
00000046186195

Этикетка
Потребительская

В упаковке
20

Производитель
ООО "Петро"

МРЦ, Р
110,00

ТН ВЭД
2402209000

ОкГДЗ
12.00.11.130

GTIN предназначен для идентификации группы изделий с одинаковыми потребительскими свойствами.

Получать GTIN'ы на одинаковые изделия НЕ НУЖНО.

Обратите внимание на атрибут Дата публикации (план).

Укажите здесь дату, начиная с которой описание товара считается законченным и доступным публично.)

GTIN присваивается на каждый размер модельного ряда.

Для описания продукции и генерации номеров GTIN следует использовать сервис <http://gs1kg.org/>



The screenshot shows the login interface for the GS1 Kyrgyzstan catalog. It features the GS1 logo on the left, the text 'Каталог GS46' and 'Kyrgyzstan' on the right. Below the logo are two input fields: 'Логин:' (Login) and 'Пароль:' (Password). A 'Войти' (Login) button is located to the right of the password field. At the bottom, there is a link for 'Забыли пароль?' (Forgot password?).

Описание продукции с помощью атрибутов

Информация о предметах торговли хранится в базе данных GS1 Кыргызстан в виде таблиц с наборами полей. Каждое поле представляет собой атрибут, совокупность которых описывает все характерные признаки предмета торговли. Есть обязательные к заполнению атрибуты и есть опциональные, значения которых пользователь указывает по своему усмотрению.

За правильность и достоверность предоставленных по проекту МДО данных отвечает владелец данных (производитель, дистрибьютор, ритейлер или оптовик), т.е. сторона, ответственная за ввод данных.

Обязательные к заполнению атрибуты

При работе с шаблоном (См. раздел №4):

Штрих-код/GTIN

Модель производителя

Дата публикации (план)

Наименование товара на этикетке

Бренд (торговая марка)

ИНН производителя/импортёра

Вид обуви

Материал верха

Материал подкладки

Материал низа

ТНВЭД

Код ТНВЭД	Полное наименование товара	Товарный знак	Модель / Целевой пол	Вид обуви	Цвет	Размер в штихмассовой системе	Материал верха	Материал подкладки	Материал низа / подошвы	GTIN EAN-13	Запрашиваемое число кодов маркировки
	Текстовое значение	Значение из справочника, Текстовое значение	Тип (из справочника)	Текстовое значение	Текстовое значение	Текстовое значение	Текстовое значение	Текстовое значение	Текстовое значение	Текстовое значение	
640419900	Кроссовки Миньсинь	ОсОО Чайна Миньсинь КО ЛТД	601	Женский	Кроссовки	Черный	36	Хлопок	Хлопок	Смола PVCZ 200	
640419900	Кроссовки Миньсинь	ОсОО Чайна Миньсинь КО ЛТД	601	Женский	Кроссовки	Синий	36	Хлопок	Хлопок	Смола PVCZ 200	
640419900	Кроссовки Миньсинь	ОсОО Чайна Миньсинь КО ЛТД	601	Женский	Кроссовки	Серый	36	Хлопок	Хлопок	Смола PVCZ 200	

Шаг 1: Получение шаблона – позволяет скачать шаблон для заполнения.

Во избежание путаницы, рекомендуем переименовать шаблон сразу после получения.

Шаг 2: Заполнение шаблона – шаблон содержит все атрибуты, относящиеся к проекту. Все обязательные атрибуты помечены в соответствующей строке значением «ДА». С описанием атрибутов Вы можете ознакомиться в разделах 3.1 и 3.2 данного Руководства.

Шаблон можно заполнить вручную или выгрузить в него данные из своей информационной системы.

! Не забудьте сохранить заполненный шаблон на компьютере.

Шаг 3: Подготовка к отправке – на этом шаге необходимо указать адрес электронной почты, на который система будет отправлять результаты обработки.

Шаг 4: Отправка заполненного шаблона – нужно выбрать сохранённый на Шаге 2 шаблон и нажать «Загрузить» – файл будет отправлен на обработку в Систему GS46.

Обработка файла займет некоторое время. Статус обработки файла отображается в **Шаге 5**.

Шаг 5: Статус обработки файлов – в таблице отображены статусы всех файлов, отправленных на обработку, а также дата и время, когда они были отправлены для загрузки, дата и время, когда они были обработаны.

Шаг 6: Выгрузка данных Вашей продукции – позволяет выгрузить все зарегистрированные данные. Для этого необходимо нажать кнопку «Выгрузить». Если дата публикации (план) ещё не наступила, и необходимо внести изменения в уже зарегистрированные записи, можно из **Шага 6** выгрузить всё, отредактировать необходимые поля и прогрузить файл через **Шаг 4**. Если выгружено 3 файла, то, после нажатия кнопки «Выгрузить», самый старый файл будет удалён. Таким образом в **Шаге 6** может храниться не более 3 файлов.

Массовая загрузка посредством шаблона

Чтобы воспользоваться сервисом, зайдите по адресу <http://gs46.gs1ru.org/mdo/>. Реквизиты доступа Вам сообщаются в информационном письме, прилагаемом к Свидетельству о членстве.

После успешной авторизации пользователь попадает на страницу МДО (См. Рис.1).

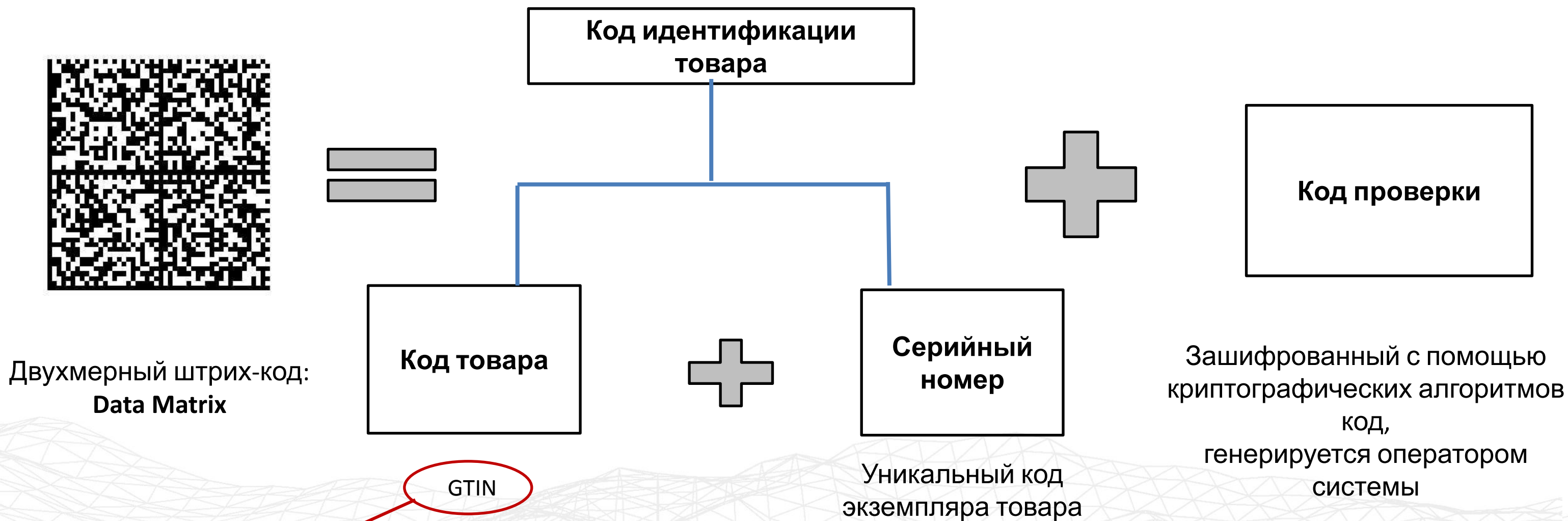
Рис. 1. Страница загрузки данных.

МДО

Шаг 1: Получение шаблона
 Для загрузки данных продукции (МДО) в каталог GS46 скачайте по следующей ссылке шаблон в формате Microsoft Excel:

- [Шаблон загрузки данных обувных изделий](#)

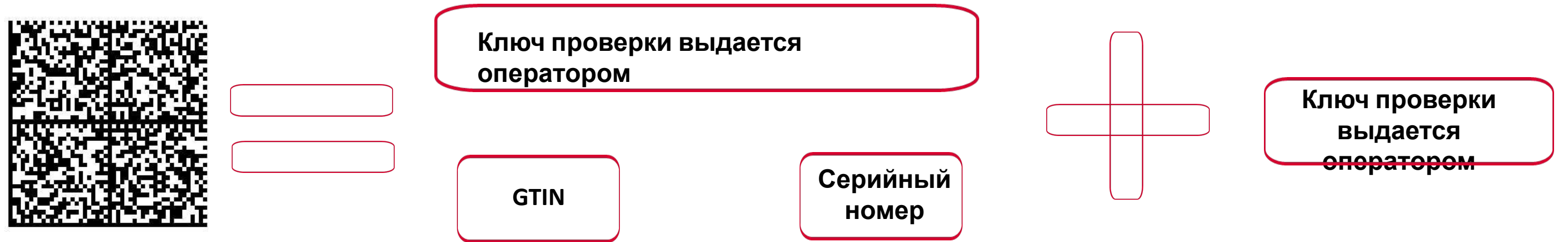
Состав кода маркировки



GTIN (англ. Global Trade Item Number) – международный код маркировки и учёта логистических единиц, разработанный и поддерживаемый GS1

<http://gs1kg.org/>

Упрощенное описание товара



Код идентификации

КОД ИДЕНТИФИКАЦИИ ЗАКАЗ КОДОВ МАРКИРОВКИ ПРОИЗВОДИТСЯ ТЕКУЩИМ СОБСТВЕННИКОМ ТОВАРА

Оформить заказ в ЛК «Честный знак»

РАСПЕЧАТАТЬ ЭТИКЕТКУ ВВЕСТИ В ОБОРОТ

- ИНН участника оборота
- Способ ввода оборот
 - ввезен в Российскую Федерацию . произведен в РФ
 - находится в обороте на дату ведения
 - обязательной маркировки
 - перемаркировка (в случае утери и замены поврежденного средства идентификации)
 - принят на комиссию от физического лица
- Количество запрашиваемых кодов маркировки:
- Код товара, для которого необходимо изготовить код маркировки
- Индивидуальный серийный номер каждого экземпляра товара, в случае если он самостоятельно.

РАСПЕЧАТАТЬ ЭТИКЕТКУ

- Подключить принтер печати этикеток
- Выбрать шаблон этикетки
 - Горизонтальная
 - Вертикальная
 - Горизонтальная белая
 - Вертикальная белая
 - Создать свой шаблон
- Напечатать этикетку

ВВЕСТИ В ОБОРОТ

- Не позднее 60 рабочих дней с даты получения кодов преобразовать в DATAMATRIX***
- Передает в систему уведомления о преобразовании кодов маркировки в DATAMATRIX
- Нанесении на:
 - потребительскую упаковку
 - товарные ярлыки
 - на обувь



Маркировка

ОСТАТКОГ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ВИЗУАЛЬНОГО ОТЛИЧИЯ
КОДА МАРКИРОВКИ
В ФОРМЕ
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ DATA
MATRIX:



Товар промаркирован как
остатки



Новый: Произведенный или
импортированный товар

Маркировка: Ввод в оборот



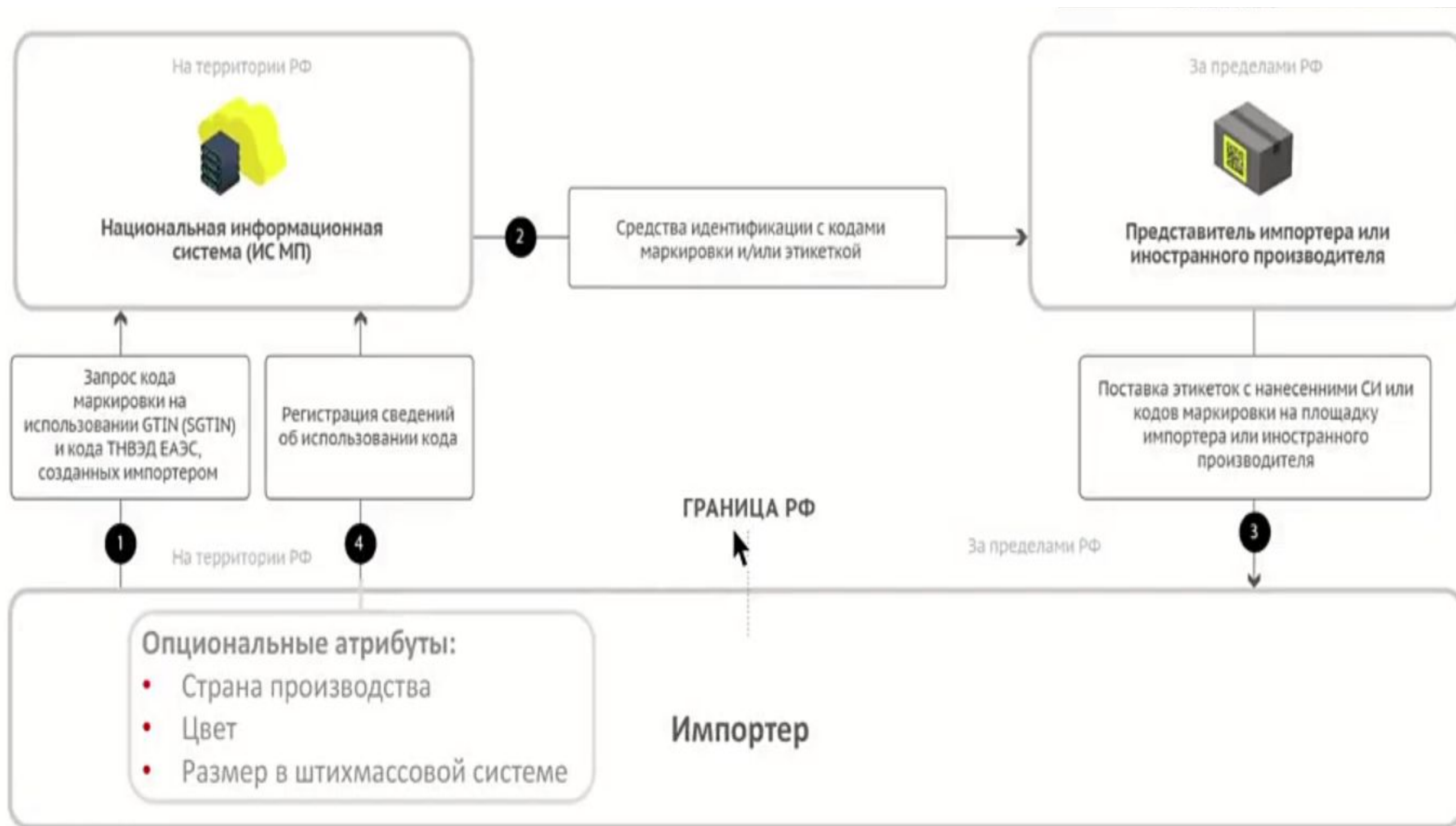
Маркировка и ввод
оборота товара

Маркировка и ввод в оборот
товара, произведенного в
странах, не являющихся
членами ЕАЭС (импорт)

Маркировка и ввод в оборот
товара, приобретенного в
рамках трансграничной
торговли на таможенной
территории ЕАЭС

Маркировка и ввод оборот
товара, полученного от
физических лиц, не
являющихся
индивидуальным
предпринимателем, в том
числе при комиссионной
торговле

Маркировка импорта





Внесение изменений в Решение Комиссии Таможенного союза от 20.05.2010 N 257

Указание кодов маркировки в графе 31 в соответствии с правилами оформления ДТ.

Возможность декларирования товара с использованием:



1. Код товара % 3D Код маркировки
2. Агрегированный таможенный код виртуальная группировка кодов маркировки в соответствии с принципами формирования 1 строки ДТ
3. Код транспортной упаковки группировка единиц товара в транспортную упаковку для логистических целей



Отсутствие необязательных атрибутов допускается **только** в случае публикации сведений о товарах, **произведенных не на Территории ЕАЭС**, до прохождения таможенных процедур, но не позднее предложения товаров для продажи.

Агрегация товара в транспортные упаковки



Формирование кода транспортной упаковки на сторон Участника оборота:

1. Формирование

- ИНН производителя, осуществившего упаковку товара
- Тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);
- ИНН собственника товара (в случае контрактного производства);
- Перечень кодов идентификации

2. Расформирование

- ИНН участника оборота
- Перечень кодов идентификации

3. Изъятие

4. Трансформация

Прием и
отгрузка:
частична
я



Формируется УПД о передаче товара с указанием вида сделки, кодов маркировки

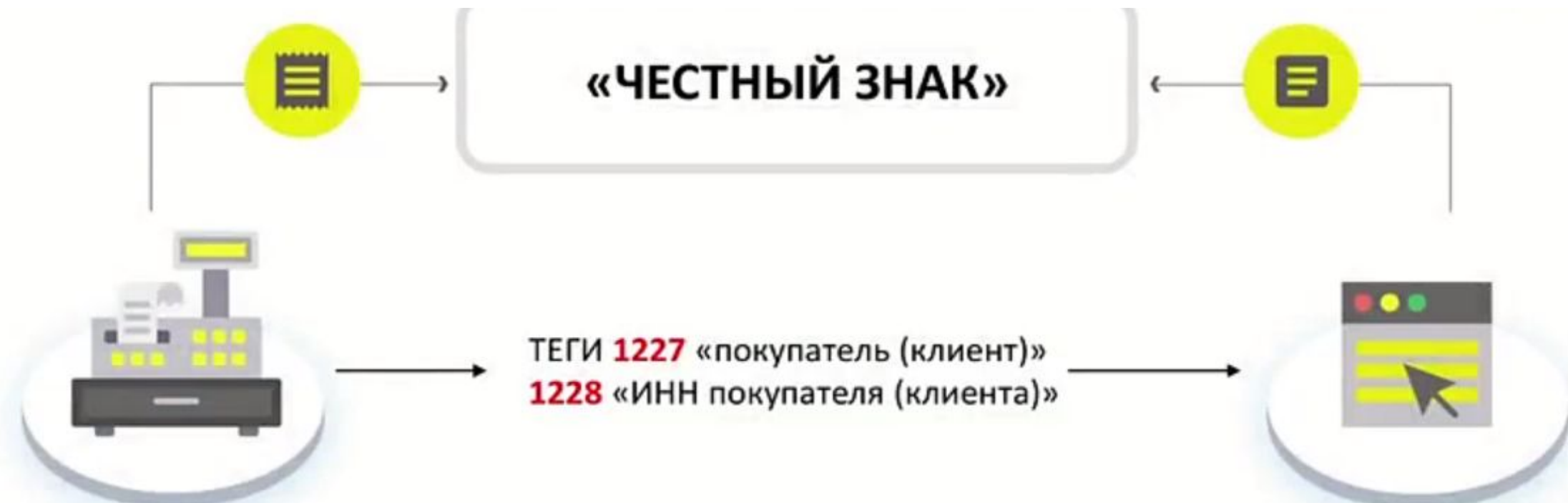
1. Полная приемки → уведомление о передаче (приемке) направляется в систему
 2. Частичная приемка → уведомление о несоответствии направляется в систему
 3. ИНН -участника оборота, передающего товар
 - ИНН -участника оборота, принимающего товар
 - список принятых кодов идентификации или кодов идентификации транспортных упаковок;
 - реквизиты первичных документов (универсального передаточного документа и уведомления о выявленных несоответствиях при передаче товара);
 - вид оборота (продажа, комиссия, агентский договор, безвозмездная передача товара, продажа товара для использования в личных целях и др.)
3. Подписывается УКЭП с обеих сторон.



не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) но не позднее дня передачи товара третьими лицами



Передача товара между юр. Лицами



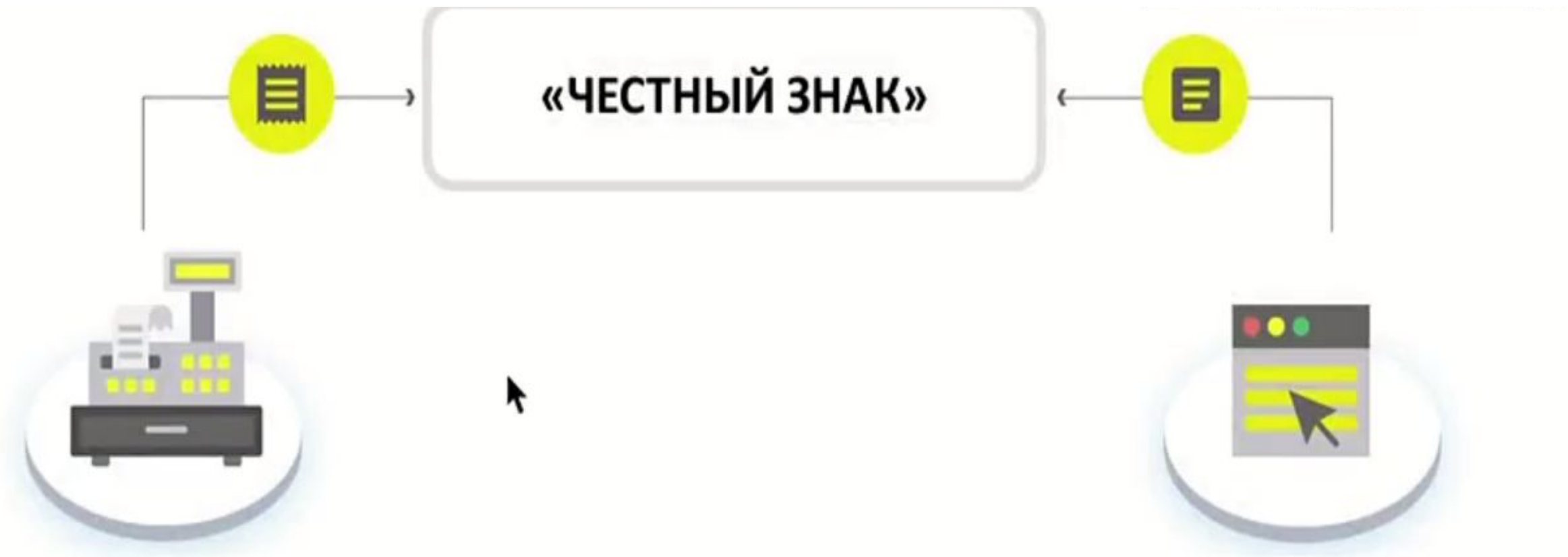
Через ККМ выбытие товара

- ИНН
- вид документа;
- порядковый номер фискального документа;
- дата и время фискального документа; признак код идентификации;
- цена за единицу товара;
- регистрационный номер ККМ
- адрес регистрации ККМ

Или ввод в оборот в течение 3 дней с момента покупки, но не позднее передачи третьим лицам

- ИНН продавца
- ИНН покупателя основание ввода в оборот наименование,
- дата и номер первичного документа о выбытии из оборота;
- коды идентификации
- стоимость (по чеку).

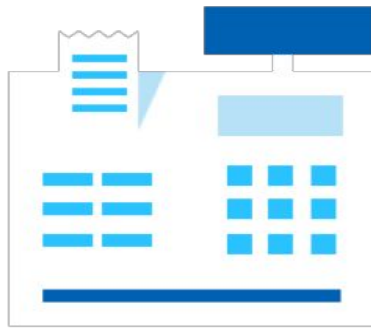
Вывод из оборота: онлайн, оффлайн, дистанционная торговля списания



1. Через ККТ он-лайн
2. Через ККТ оф-лайн в течении 30 дней
 - ИНН вид документа;
 - порядковый номер фискального документа;
 - дата и время фискального документа;
 - признак код идентификации;
 - цена за единицу товара;
 - регистрационный номер ККТ
 - адрес регистрации ККТ

1. Списание из учетной системы в течение 3 дней с момента выбытия
 - ИНН
 - причина вывода из оборота (продажа по образцам, дистанционный способ продажи, собственные нужды, брак и тд.)
 - наименование, дата и номер первичного документа о выбытии из оборота;
 - коды идентификации
 - стоимость (по данным учета участника оборота).

Вывод товара из оборота при Интернете



1. подача сведений в ИС МП при передаче службе доставки
2. Выбытие по отгрузке службе доставки (дистанционная торговля)
3. Выбытие при доставке конечному получателю (пробитие чека)
4. Присутствие Кода Маркировки в кассовом чеке обязательно при выбытии товара

Повторная маркировка



маркировка



**Возврат
маркированно
го товара**



**Пересорт
маркированно
го товара**



**Обмен
маркированно
го товара**



При возврате с неповрежденным кодом повторно не маркируются.
В систему мониторинга передаются с помощью ККМ :
а) ИНН участника оборота, принимающего товар
б) код идентификации



При возврате с поврежденным кодом-в систему мониторинга передаются :
а) ИНН участника оборота ОБ, принимающего ОБ
б) новый код идентификации



**Покупатель
выбирает
товар**



**Магазин
продает товар
в розницу**



**Покупатель
возвращает
товар**



**Магазин
перемаркирует
товар**

Общественный контроль



- БАРЬЕР НА ПУТИ НЕЛЕГАЛЬНОГО ОБОРОТА
- МАКСИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ НАСЕЛЕНИЯ .
- НА ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ РОССИИ
- БОНУСЫ ЗА АКТИВНОСТЬ
- ВОЗМОЖНОСТЬ ПОДАЧИ ЖАЛОБЫ ПРЯМО ИЗ ПРИЛОЖЕНИЯ

КР:

- Легальный производитель увеличит долю рынка и объемы выручки благодаря снижению размера теневого сектора. В результате, бизнес сможет снизить себестоимость, а розничная цена продукции в среднем сократится на 5-10% от первоначальной стоимости товара.
- Система позволяет работать по принципам Just in Time. Бизнес, получая в режиме онлайн из системы маркировки данные о движении продукции, сможет оптимально планировать производство, снижать запасы и повышать оборачиваемость продукции. Это приведет к снижению себестоимости и позволит уменьшить цену на товар для конечного потребителя на 1-2%.
- Система предоставляет аналитику, которая позволит стимулировать розничные продажи на основе информации об объемах и динамике реализуемой продукции в различных точках по всей стране.
- В логистике создается экономия на операционных затратах, связанных с процессом обработки грузов. Она составит минимум 20%, а сокращение затрат, связанных с ошибками персонала при сборке заказов клиента или подготовкой сопроводительной документации — до 90-95%.
- Система прослеживаемости позволит отследить изменение цены товара на всех этапах его жизненного цикла, выявить звенья товарной цепи, в которых возникают высокие наценки, и информировать контрольно-надзорные органы для принятия мер.
- Система позволит снизить административную и регуляторную нагрузку на предприятия благодаря способности хранить всю необходимую информацию о товародвижении для предоставления в контролирующие органы.



Благодарим за внимание!

Контактные данные

Call center: +996 (501) 588 882

E-mail: nnormalkg@gmail.com

Web: norma.kg

Адрес: 720030, г. Бишкек, улица Баялинова

146