



# Дисфункции интернета

ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПОДГОТОВИЛА СТУДЕНТКА МИО-305БК

ТЫШКЕВИЧ МАРИЯ

# Негативные моменты использования интернета

- ▶ **Спам.** Наиболее часто термин "спам" употребляется в смысле "почтовый спам".
- ▶ Это сообщения, присылаемые от неизвестных людей или организаций, которым не давали на это разрешения. Как правило, спам – это массовая рассылка на большое число адресов, содержащая рекламу или коммерческие предложения.
- ▶ Спамовые письма могут содержать файлы с вирусами.



# «Поисковый спам».

- ▶ В некоторых случаях, когда пользователь ищет что-либо с помощью поисковой машины, он может получить в итоге страницы сайтов, которые совсем не имеют ничего общего с запросом.
- ▶ Причина этого может быть в том, что владельцы этих сайтов пытаются "обмануть" поисковую машину так, чтобы их сайт появлялся в выдаче по всем наиболее популярным запросам.

- **Масштабы:**
  - 20% всех сайтов в Интернете являются спамом
  - 5-7% страниц на выдаче являются поисковым спамом
- **Нацелен на дискредитацию алгоритмов, применяющиеся в поиске:**
  - Тексты
  - Ссылки
  - Клики

# Компьютерные вирусы.

- ▶ Во-первых, анализ этой проблемы показывает, что от ее решения начинает зависеть само существование Интернета.
- ▶ Во-вторых, «все последние опасные вирусы написаны с использованием метода "социального инжиниринга". Это значит, что, создавая очередной вредоносный код, вирусмейкеры пускают в ход ту или иную психологическую уловку, побуждающую открыть зараженное письмо и тем самым заразить компьютер.

# Другие серьезные дисфункции Интернета

- ▶ а) распространенность и легкодоступность неблагопристойных материалов, материалов о насилии и других материалов, негативно сказывающихся на детской психике; а также материалов, представляющих опасность для общества;
- ▶ б) нелегальное распространение в Интернете интеллектуального продукта с нарушением авторских прав;
- ▶ в) цифровое неравенство (digital divide);
- ▶ г) различные виды преступности и мошенничества в Интернете

# Вывод:

- ▶ **Интернет является наиболее перспективной** из ныне существующих информационных сред.
- ▶ **Интернет** – это инструмент, при правильном использовании позволяющий эффективно и сравнительно недорого решать коммуникативные проблемы практически в любой сфере.
- ▶ **Целевые аудитории**, ориентированные на потребление товаров уже давно присутствуют в Интернете.
- ▶ **Задача PR-специалистов** - привлечь их к информации, предоставляемой организацией.