

ДУХОВНАЯ СФЕРА

*наука, нравственность, религия,
философия, искусство,
научные учреждения,
учреждения культуры,
религиозные организации и
соответствующая деятельность
людей*

лат. cultura – возделывание,
обработка

Культура

| Узкое понимание | Широкое понимание |
|--|---|
| Духовная жизнь общества | Все виды преобразовательной деятельности людей и ее результаты («вторая природа») |
| Характеристики определенных исторических эпох | |
| Характеристики определенных видов деятельности | |

Материальная и духовная культура

- Материальная культура – совокупность физических объектов, созданных человеческими руками результат – вещи (артефакты)
- Духовная культура – процесс духовного творчества и его результаты: научные открытия, произведения искусства, нравственные ценности и т. д. результат – символы

Функции духовной культуры

- Познавательная
- Образовательно-воспитательная
- Интегрирующая
- Регулирующая
- Социализирующая

Первоначальное понятие культуры означало:

- 1) все виды преобразовательной деятельности людей и ее результаты
- 2) совокупность знаний, верований, искусства, морали и права
- 3) возделывание земли
- 4) все, что создано человеком

К функциям духовной культуры не относится:

- 1) образовательно-воспитательная
- 2) интегрирующая
- 3) регулирующая
- 4) материально-производственная

К элементам духовной культуры не относится:

- 1) религия
- 2) наука
- 3) средства производства
- 4) мораль



Формы культуры

- Народная
- Элитарная
- Массовая

Народная культура (фольклор)

- Создается анонимными творцами, которые не имеют специальной подготовки.
- В ней отражается менталитет народа.
- Основные жанры – мифы, легенды, сказки, песни, танцы, анекдоты.
- По исполнению могут быть индивидуальными, групповыми, массовыми.

Элитарная (высокая) культура

- Создается профессиональными творцами для узкого круга людей, хорошо разбирающихся в тонкостях искусства.
- Трудная для понимания неподготовленного человека («искусство ради искусства»).
- Не ставит целью коммерческую выгоду, стремится к наиболее полному самовыражению создателя

Массовая культура

= поп-культура, китч, развлекательное искусство

- Не выражает изысканных вкусов, понятна и доступна широким слоям населения.
- Обладает низкой культурной ценностью, но способна удовлетворять сиюминутные запросы людей.
- Главной целью является получение коммерческой выгоды.

Разновидности массовой культуры

часть общей культуры, система ценностей, традиций и обычаев, присущих большой социальной группе

- **Молодежная субкультура** – эзотерическая, эскапистская, урбанистическая культура, созданная молодыми людьми для себя.
- **Контркультура** – совокупность культурных образцов, которые противостоят общей культуре и находятся в конфликте с господствующими ценностями.

Современная отечественная культура

↑
внутренние
изменения

↑
исторические
факторы

↑
западная массовая
культура

| Положительные последствия | Отрицательные последствия |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Раскрепощение сознания народа• Расширение художественного творчества• Прекращение преследований представителей передовой интеллигенции | <ul style="list-style-type: none">• Ослабление государственной поддержки («остаточный принцип»)• Массовый уход квалифицированных специалистов из сферы культуры• Ориентация на запросы массового зрителя → культ насилия, примитивизм...• Засилье западной кинопродукции |

Какое суждение верно?:

**А. Массовая и элитарная культура
противоположны друг другу**

**Б. Между массовой и элитарной культурой нет
сегодня четко выраженных границ**

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верно и А, и Б
- 4) оба положения неверны

высший уровень мастерства

Специфика искусства

форма практико-духовного освоения действительности

Искусство отражает мир с помощью
художественных образов

**ИСТИНА
ДОБРО
КРАСОТА**

Общественные функции искусства

- **Эстетическая** (способность к восприятию и преобразованию мира по законам красоты)
- **Гедоническая** (доставление удовольствия, наслаждения)
- **Воспитательная** (духовно-нравственное становление личности)
- **Познавательная** (отражение объективного мира и его усвоение)

Специфика познания посредством искусства

- Отражение мира с помощью художественных образов
- Наглядный характер
- Субъективное восприятие действительности

Виды искусства

Архитектура

Живопись

Скульптура

Литература

Декоративно-прикладное искусство

Театр

Цирк

Балет

Кино

Эстрада

Современное искусство: постмодернизм

- Нет высших и низших видов, форм и жанров искусства.
- Стирание различий между создателем и аудиторией, реальностью и фантазией.
- Одна из главных форм – коллаж

Специфика науки

- **Наука – система знаний о мире и его законах**

- **Основные элементы:**

- 1) особая система знаний о природе, обществе, человеке
- 2) особый вид деятельности, направленный на получение новых знаний
- 3) система специальных организаций и учреждений

Социальные функции науки

- Познавательная
- Мировоззренческая (*формирование системы взглядов на мир и на место в нем человека*)
- Прогностическая
- Непосредственная
производительная сила

Моральные (этические) нормы современного ученого

- общечеловеческие (не кради, не лги, не навреди...)
- касающиеся непосредственно научной деятельности (например, отстаивание истины, даже путем собственной жизни)
- касающиеся социальной ответственности за свои открытия

Особенности современной науки

- постоянно увеличивается объем научной информации (удваивается через каждые 5 – 10 лет)
- охватывается все больше областей знаний (15 тысяч дисциплин)
- растет количество ученых (в начале XX века – 100 тысяч, сейчас – более 5 миллионов)
- наука превратилась в особую профессию

- **Распределите перечисленное следующим образом: три позиции должны характеризовать деятельность художника, три – процесс работы ученого**

- 1) выбор сюжета
- 2) выдвижение гипотезы
- 3) выстраивание композиции
- 4) теоретическое осмысление фактов
- 5) создание художественных образов
- 6) экспериментальная проверка

Специфика образования

Образование – это целенаправленная деятельность людей по получению знаний, умений и навыков

Функции образования

- приобщение человека к достижениям человечества
- передача и сохранение культурного наследия и накопленного опыта
- подготовка человека к самостоятельной деятельности
- развитие творческих способностей личности
- воспитание и социализация личности

Основные направления развития современного образования

- Демократизация
- Гуманитаризация (увеличение доли гуманитарных дисциплин)
- Гуманизация (усиление внимания к личности)
- Фундаментальность (выявление и изучение главного)
- Компьютеризация
- Интеграция (интернационализация)

**Социальная функция образования
заключается в том, что оно:**

А. обогащает людей знаниями и

представлениями о современном мире

**Б. непосредственно добывает новое знание
об окружающей действительности**

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верно и А, и Б
- 4) оба положения неверны

Специфика религии

- Религия – совокупность представлений, верований и обрядов, объединяющих людей в единую общность
- Главный признак религии – вера в сверхъестественное

Элементы религии

мифы , легенды, сказания,
Библия, Коран...

- Религиозные представления

любовь к Богу, страх
перед злыми духами...

- Религиозные настроения

молитва, проповедь,
таинство...

- Религиозные действия

церковь, секта,
монастырь...

- Религиозные организации и институты

Функции религии

- Мировоззренческая
- Утешительно-компенсаторная
- Регулирующая (заповеди, традиции, нормы, ценности...)
- Интегрирующая
- Дезинтегрирующая
- Коммуникативная (связь поколений, верующих друг с другом, с Богом)

Этапы эволюции религии

- I. Родоплеменные древние верования
 - 1) Тотемизм (вера в сверхъестественные связи людей с животными, растениями)
 - 2) Фетишизм (вера в сверхъестественные свойства предметов)
 - 3) Анимизм (вера в существование духов и душ)
 - 4) Магия (вера в возможность влиять на окружающий мир с помощью действий, заговоров, заклинаний и т . д.)

Этапы эволюции религии

II. Национально-государственные религии (иудаизм, индуизм, синтоизм, конфуцианство и др.)

- 1) возникли в период разложения родового строя и возникновения классового
- 2) поклонение богам – покровителям своего народа
- 3) сложная обрядность с элементами национальной культуры
- 4) оформился особый слой служителей культа (жрецы)

Этапы эволюции религии

домашнее задание

III. Мировые религии (буддизм, христианство, ислам)

- 1) огромное число последователей
- 2) космополитизм (выход за пределы народов, государств)
- 3) эгалитаризм (проповедь равенства всех людей)
- 4) прозелитизм (стремление обратить в свою веру других)

Этапы эволюции религии

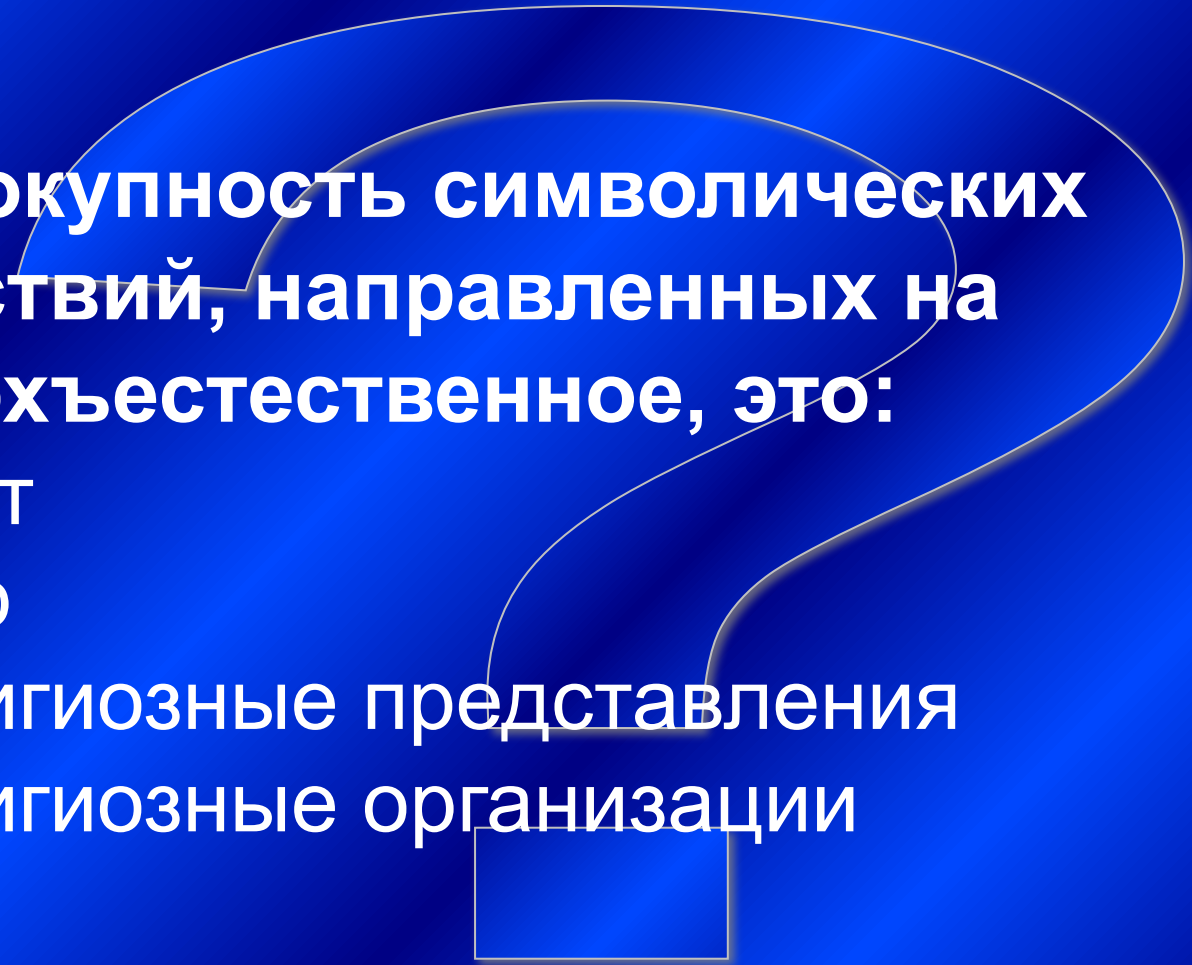
IV. Новые религии (дзен-буддизм, кришнаизм, неоиндуизм...)

- 1) основаны на мистике (общение с Богом через озарение, экстаз, откровение)
- 2) возглавляются харизматическими лидерами
- 3) обещают достижения счастья в земной жизни
- 4) тяготеют к синкретизму (смешению)

Атеизм и свободомыслие

- Атеизм – отрицание религиозных представлений и утверждение самодостаточности природы и человека
- Свободомыслие – позиция, утверждающая независимость человека от религии и церкви в решении общественных и личных проблем

свобода совести?



- **Совокупность символических действий, направленных на сверхъестественное, это:**

1) культ

2) клир

3) религиозные представления

4) религиозные организации

- **К функциям религии не относится:**
 - 1) мировоззренческая
 - 2) утешительно-компенсаторная
 - 3) регулирующая
 - 4) гедоническая



- **Национальной религией является:**

- 1) христианство
- 2) конфуцианство
- 3) ислам
- 4) буддизм



Специфика морали

- Мораль – система исторически сложившихся требований, норм и правил поведения
- Этика – учение о морали
- Три уровня:
 - 1) нравственная практика (нравы, поступки, типичные ситуации)
 - 2) моральное сознание («что такое хорошо, что такое плохо»)
 - 3) нравственное самосознание (самооценка, готовность совершать выбор между добром и злом)

Функции морали

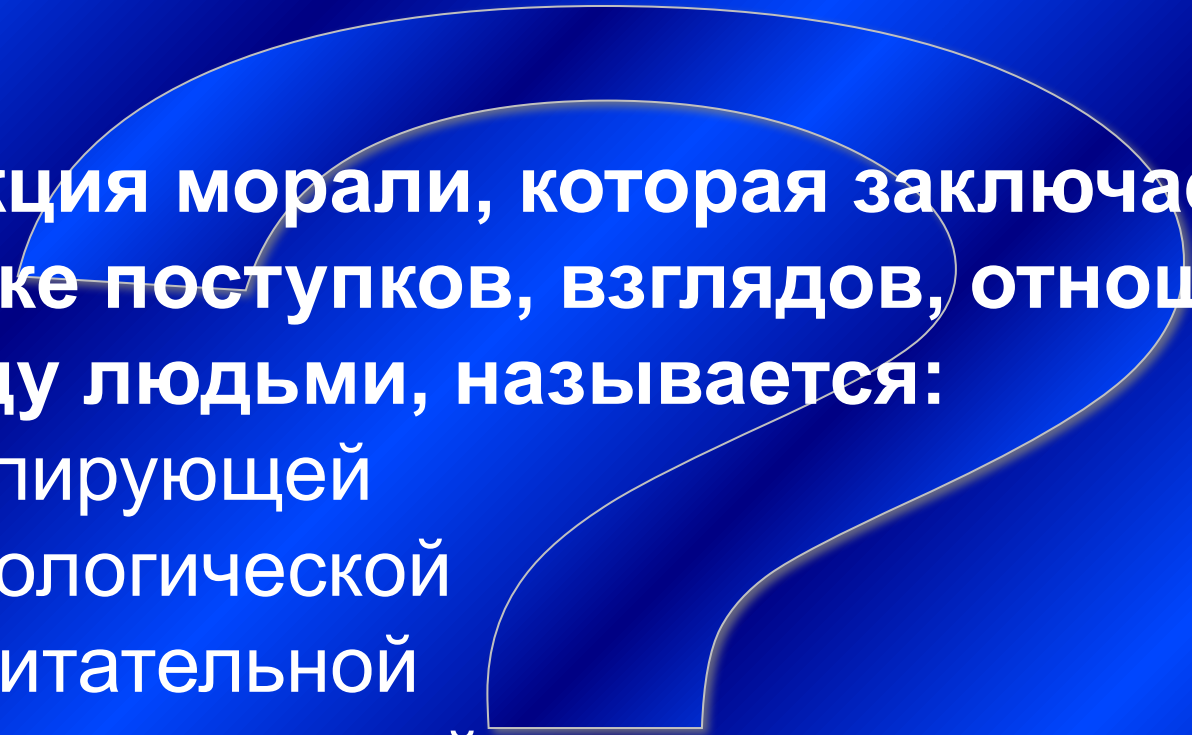
- Регулирующая (поведение в соответствии с моральными нормами)
- Аксиологическая (оценка: нравственно / не нравственно)
- Ориентирующая (выработка системы ценностей, линии поведения)
- Воспитательная (формирование общепризнанных образцов поведения)
- Коммуникативная (взаимопонимание, общение)

Единство морали и права

- Регулирующая функция
- Нормативный характер
- Единый фундамент общечеловеческих ценностей (добро/зло, хорошо/плохо)
- Формирование отношений людей на основе справедливости, уважения прав и свобод человека

Различия

| Мораль | Право |
|---|--|
| Ориентирует людей на идеальные нормы | Поддерживает порядок, исходя из реальности |
| Смысл конкретной жизненной ситуации уникален | Основывается на типичном, стандартном |
| Исключает прямое принуждение | Поддерживается принудительной силой государства |
| Пронизывает все стороны жизни, в т. ч. дружбу, любовь | Регулируют только существенные отношения |
| Главные категории – добро и зло, совесть, счастье, смысл жизни... | Главные категории – законное, незаконное, правомерное, неправомерное |



• **Функция морали, которая заключается в оценке поступков, взглядов, отношений между людьми, называется:**

- 1) регулирующей
- 2) аксиологической
- 3) воспитательной
- 4) коммуникативной



Общественная психология и идеология

- **Общественная психология** – стихийно сложившаяся совокупность чувств, настроений, традиций, привычек, иллюзий и заблуждений, возникающих у различных социальных групп.
- **Общественная идеология** – теоретическое сознание, выработанное, как правило, специалистами

Общественное мнение

- **Общественное мнение** – способ существования массового сознания, в котором проявляется отношение разных социальных групп к событиям и процессам



передача и обмен информацией в обществе
с целью воздействия на ее членов

Средства массовой коммуникации

СМК

```
graph TD; SМК[СМК] --- SМИ[Средства массовой информации]; SМК --- СМВ[Средства массового воздействия]; SМК --- ТСК[Технические средства коммуникации];
```

Средства
массовой
информации:

печать
радио
ТВ
Интернет

Средства
массового
воздействия:

литература
кино
театр
цирк
мюзиклы

Технические
средства
коммуникации:

телефон
телетайп
эл. почта

Функции СМК

- Информационная (предоставление информации)
- Регулирующая (формирование поведения людей, манипуляция общественным мнением)
- Культурологическая (распространение достижений культуры)

- **Найдите в приведенном списке примеры средств массовой информации:**

- 1) газета «Аргументы и факты»
- 2) журнал «Вопросы философии»
- 3) радиостанция «Европа+»
- 4) детектив Д. Донцовой
- 5) театр «Сатирикон»
- 6) киностудия «Мосфильм»

