

Я и мое поколение

Классный час 8-Б класса



Поколение: что это такое?

Поколение - это группа людей, рождённых в определенный возрастной период, испытавших влияние одних и тех же событий и особенностей воспитания, с похожими ценностями.



Именно ценности и их сходство,
а не возраст

формируют и определяют поколение.
Эти ценности действуют незаметно и
во многом определяют поведение.

В России сегодня живут представители шести



Поколение GI, или поколение Победителей	Молчаливое поколение	Поколение Беби-Бумеров	Поколение X, или Неизвестное поколение	Поколение Y, или Поколение Миллениум, Next	Поколение Z, Или Цифровое поколение
1900—1923 г. р.	1923—1943 г. р.	1943—1963 г. р.	1963—1984 г. р.	1984—2000 г. р.	с 2000 г. р.; +/- 2-3 года

Поколение GI, или поколение Победителей (1900—1923 г. р.)

События, сформировавшие их ценности: революционные события 1905 и 1917 годов, коллективизация, электрификация.

Ценности:

трудолюбие, ответственность, почти религиозная вера в светлое будущее, приверженность идеологии, семья и семейные традиции, доминантность и категоричность суждений.



Молчаливое поколение

(1923—1943 г. р.)

События, сформировавшие ценности:

сталинские репрессии, Вторая мировая война, восстановление разрушенной страны, открытие антибиотиков.

Ценности:

преданность, соблюдение правил, законов, уважение к должности и статусу, честь, терпение.



Поколение Беби-Бумеров

(1943—1963 г. р.)

События, сформировавшие ценности:

советская «оттепель», покорение космоса, СССР — мировая супердержава, «холодная война», первые пластические операции, единые стандарты обучения в школах и гарантированность медицинского обслуживания.

Ценности:

оптимизм, заинтересованность в личностном росте и вознаграждении, в то же время коллективизм и командный дух, культ молодости.



Поколение X, или Неизвестное поколение (1963—1984 г. р.)

События, сформировавшие ценности:

продолжение «холодной войны», наркотики, война в Афганистане.

Ценности:

готовность к изменениям, возможность выбора, глобальная информированность, техническая грамотность, индивидуализм, стремление учиться в течение всей жизни, неформальность взглядов, поиск эмоций, прагматизм, надежда на себя, равноправие полов.



Первомайская демонстрация 70-е годы 20 века

Поколение Y, или Поколение Миллениум, Next

(1984—2000 г. р.)

События, сформировавшие ценности:

распад СССР, теракты и военные конфликты, развитие цифровых технологий, мобильные телефоны и интернет — их привычная действительность,

эпоха брендов.

Ценности:

свобода, fun (веселье), результат как таковой. На первый план для поколения Y выходит немедленное вознаграждение.



Поколение Z

(с 2000 г. р.; +/- 2-3 года)

Ценности

самых старших представителей этого поколения ещё в процессе формирования.

Зачастую термин «поколение Zет» рассматривается в качестве синонима термина «цифровой человек»



Проблема «отцов и детей»

Молодёжь подвергалась критике со стороны старших во все времена. Не так думают, не так одеваются, не так говорят...

Однако сегодня критика становится всё чаще не просто причитаниями, а вполне обоснованными претензиями.

Современные дети и подростки не хотят читать, не хотят учиться, часами сидят за мониторами и не признают авторитета старших.

Их интересы, цели, стремления не понятны их родителям - представителям поколений X и части Y - и вызывают опасения у социологов и психологов.

Так чего же можно ожидать от тех, кто скоро будет создавать новое общество?

Проблема «отцов и детей»

РОДИТЕЛИ

ДЕТИ



Бэби-бумеры

Дайте понять, а уж место для подвига мы найдем

Кредо: активность и любознательность

- Коллективизм
- Соблюдение режима дня
- Культ молодости



Поколение X

Хочешь сделать хорошо — сделай сам

Кредо: самостоятельность

- индивидуализм
- опора на собственный опыт
- ценность выбора



Поколение Y

В чувстве все должно быть в кайф: и фейс, и нутро, и прикид

Кредо: мода

- здоровое питание
- модные виды спорта
- мобильные телефоны и интернет



Поколение Z

Кредо: ???

- индивидуализм
- на «ты» с компьютером
- на «вы» с домашним хозяйством



Поколение Z

От всех прочих предыдущих поколений этих юношей и девушек отличает то, что они с детства знакомы с цифровыми технологиями. «Буквально родились с iPad в руках», – отзываются родители.



Новое поколение придерживается принципа «живи настоящим», предпочитая проводить время в свое удовольствие и стараясь ни о чём сильно не беспокоиться. Главная цель их жизни – «быть счастливыми», однако «зэты» понимают счастье довольно однобоко: в первую очередь молодые люди связывают его с физическим и психологическим комфортом. У поколения Z нет авторитетов, кроме цифровых технологий

Черты поколения Z

Девиз поколения зетов:

«Я – это я, и никакие сравнения не уместны».

Индивидуализм

Инфантилизм

Отсутствие живого общения («цифровые аборигены»)

Гибкость, чувствительность

«Клиповое мышление»

Сосредоточенность на своём внутреннем мире

Ответственность только за себя

Отсутствие чувства коллективизма

Ставка на собственный потенциал и свою уникальность

Создание своего мира (зачастую виртуального)



