ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА

- **Подготовительный этап:**
- – выбор проблемной ситуации (проблемы);
- - определение типа учебного проекта;
- - постановка цели учебного проекта;
- - определение темы (названия проекта);
- - классификация проекта по различным основаниям;
- - результат (продукт) учебного проекта.

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА

- **Проектировочный этап:**
- - общее планирование проектной деятельности;
- - построение конкретного плана и продумывание всех элементов деятельности;
- - выбор участников разработки проекта;
- - распределение заданий в работе с учетом выбранной позиции (индивидуальный или групповой проект).

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА

- **Аналитический этап:**
- - исследование проблемы: анализ, синтез, выдвижение гипотезы, детализация и обобщение;
- - сбор и обработка данных, получение результата проектной деятельности за счет выполнения определенных действий;
- - сравнение планируемых и реальных результатов, обобщение, выводы.

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА

- **Контрольно-корректировочный этап:**
- - анализ успехов и ошибок, поиск способов коррекции ошибок;
- - исправление проекта в соответствии с реальным состоянием дел: интерпретация результатов, выбор формы презентации (представления) результатов;

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА

- **Заключительный этап (рефлексивно-оценочный):**
- - защита индивидуального проекта;
- - коллективное обсуждение результата проекта;
- - самооценка деятельности.

ВЫБОР ПРОБЛЕМНОЙ СИТУАЦИИ (ПРОБЛЕМЫ)

Работа над проектом направлена на разрешение конкретной, причем социально или личностно значимой, проблемы. Существует несколько определений понятия «проблема»:

- проблема (от греч. problema) – преграда, трудность, задача;
- проблема – ситуация рассогласования между тем, что хочется, и тем, что есть;
- проблема – понятие, характеризующее разницу между действительным и желаемым состоянием объекта;
- проблема – теоретический или практический вопрос, требующий разрешения, исследования.

Проблема – это противоречие, требующее первоочередного разрешения. Выбор проблемы в разных ситуациях может быть различным: предлагаться педагогом с учетом учебной ситуации по учебной дисциплине, профессиональных интересов и индивидуальных особенностей обучающихся.

Проблема учебного проекта может формулироваться самими обучающимися исходя из собственных интересов: познавательных, творческих, прикладных. Формулировка проблемы может быть связана с разрешением теоретических и практических вопросов образовательных программ: социальных, политических, экологических.

ВЫБОР ПРОБЛЕМНОЙ СИТУАЦИИ (ПРОБЛЕМЫ) НА ПРИМЕРЕ СТАРТАПА

Социальный проект

Кто клиент?

ВЫБОР ПРОБЛЕМНОЙ СИТУАЦИИ (ПРОБЛЕМЫ)

Хороший основатель стартапа тот, кто умеет ставить перед собой вопросы.

Золотые вопросы для стартапа

Что люди делают, хотя могли бы и не делать?
Что они не делают, хотя могли бы делать?
Что они пытаются делать, но у них не получается?
Как можно сделать то, что они часто делают, быстрее или дешевле?
Что люди делают такого, что их раздражает, но они все равно это делают?
Что люди начинают делать сейчас из того, что они не делали раньше?

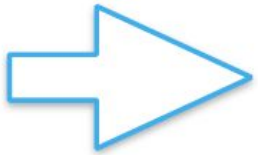
Автор: Аркадий Морейнис

HADI

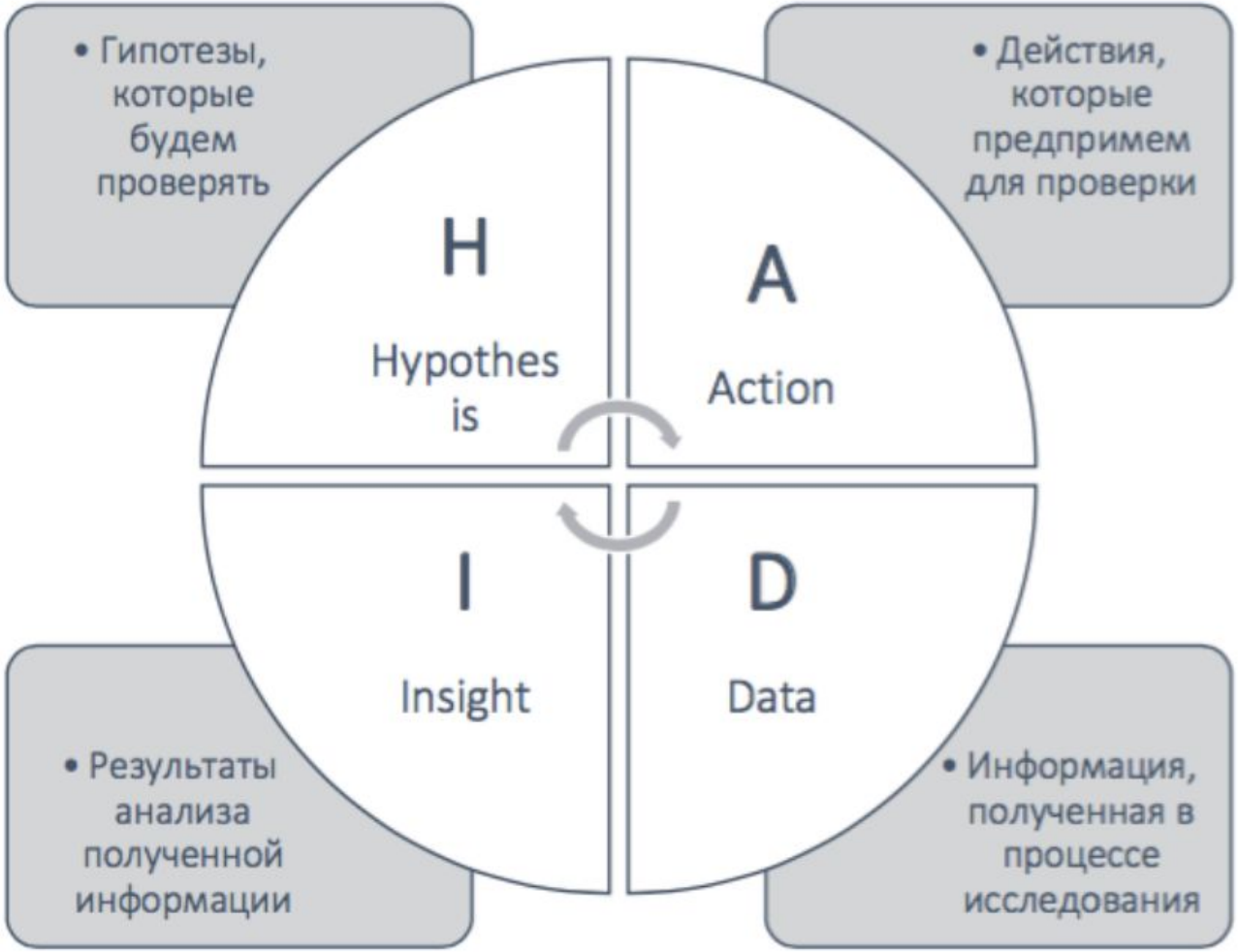
В самом начале любой стартап — это всего лишь набор гипотез, которые требуется как можно скорее протестировать и понять, рабочие они или нет

Основной принцип: создать, оценить, научиться

HADI – это экспериментальный научный метод исследования, переложенный на бизнес, методология постановки и проверки гипотез



Как построить эксперимент в проекте?



HADI расшифровывается следующим образом:

H — Hypothesis (Гипотеза)

Этап понимания, что влияет на результат

На данном этапе выделяются ключевые показатели проекта, стартапа, бизнеса, маркетинговых смыслов. Создаются гипотезы по их проверке/улучшению

A — Action (Действие)

Этап изменений

Необходимо провести ряд работ для запуска эксперимента. Что-то где-то изменить

D — Data (Аналитика)

Этап сбора данных

На этом этапе происходит сбор данных за заданный период. Анализируются внесённые изменения по отношению к изменениям ключевых показателей

I — Insights (Выводы или интерпретация)

Получили результат → можно увидеть, успешна гипотеза или нет.

Сделать выводы и на основании их поставить новую гипотезу

Максимум 30% гипотез подтверждаются

HADI — это цикл, и чем быстрее этот цикл проходит, тем лучше.

HADI-таблица:

Гипотеза	Действие	Метрика	Ожидаемый Эффект	Критерий окончания	Полученный эффект	Выводы

Таблица HADI

Гипотеза	Действие	Метрика	Ожидаемый эффект	Критерий окончания проверки	Полученный эффект	выводы

Гипотеза — вы описываете верхнеуровнево, что вы хотите изменить
Действие — подробно описанное действие, которое надо совершить
Метрика — на что должна повлиять данная гипотеза
Ожидаемый эффект — эффект, который вы планируете получить и при получении которого будете считать, что ваша гипотеза подтвердилась
Критерий окончания проверки — тут опишите, когда считаете можно подводить результаты по гипотезе. Это может быть и время, и какой-то другой критерий. Важно! Критерий окончания должен учитывать, что данных для проверки достаточно
Полученный эффект — фактическое изменение показателя, на который вы хотели повлиять
Выводы — ваши выводы о результате тестирования гипотезы

Гипотеза	Действие	Метрика	Ожидаемый эффект	Критерий окончания проверки	полученный эффект	Выводы
собака перестанет лаять, если с ней гулять на полчаса дольше обычного	гулять на полчаса дольше обычного	отзывы соседей	100% возмущенных соседей перестали возмущаться	сделано 10 прогулок	половина соседей продолжили жаловаться	Нужно увеличить время прогулки с собакой
Если присылать напоминание о контрольной в Телеграм, ученики будут лучше готовы	отправить напоминание в Телеграм	процент сравнения прошлого количества положительных оценок	вырастет общее число положительных оценок на 20%	200 учеников	количество положительных оценок не изменилось	Напоминания не работают
Можно увеличить кол-во продаж изменив кнопку «Купить»	Сделать кнопку купить больше в 1.5 раза	Конверсия в покупку	+1%	На сайт пришло 10000 человек	+1%	Гипотеза подтвердилась

Как прийти к гипотезам?

Что нужно проверять на старте?

Что проверяем на старте

Существует ли проблема, которую вы решаете?

Чью именно проблему вы решаете?

Можете ли вы ее решить?

Приоритезация гипотез

Гипотеза	Вера в успех	Эффект	Простота реализации	итого
Если фото товара сделать профессиональными	3	3	1	7
Сделать кнопку купить красной	1	1	3	5
Добавить чат для общения с клиентом	1	2	3	6

- Домашнее задание: составить 5 гипотез и выбрать наиболее приоритетную.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

До следующего занятия!!!!