

Общие сведения о выпускаемой продукции

В данном разделе приводится информация о продукции:

- 1) что из себя представляет;
- 2) пример(ы) продукции в графической форме (рисунок(ки));
- 3) из чего производится (сырье и материалы);
- 4) основные свойства;
- 5) область применения;
- 6) описание технологии производства, включая схему производства в графической форме.

Информация по данному разделу берется из книг, учебников и т.д., на которые приводится ссылка по тексту.

В этом разделе не должна быть информация из стандарта на продукцию (ГОСТа(ов)).

Здесь не должно быть информации по достоинствам и недостаткам продукции!!!

Выбор и обоснование номенклатуры показателей качества

В данном разделе необходимо:

- 1) привести классификацию показателей качества, используя источник теоретического материала (ИТМ);
- 2) дать информацию по номенклатуре показателей качества продукции (НПКП), используя ИТМ;
- 3) найти документ по стандартизации, определяющий систему показателей качества вашей продукции;
- 4) с помощью документа по стандартизации выбрать и обосновать номенклатуру показателей качества вашей продукции;
- 5) дать информацию по базовому образцу, используя ИТМ;
- 6) на основании НПКП и стандарта на продукцию определить 7 показателей качества и их значения для базового образца продукции определенной марки, класса, типа, вида и т.д.
- 7) на основании НПКП построить дерево свойств вашей продукции.

Формирование группы аналогов

В данном разделе необходимо:

- 1) привести достоинства и недостатки вашей продукции;
- 2) найти 5 реальных организаций (аналогов), занимающихся производством вашей продукции;
- 3) дать краткую информацию по каждой организации;
- 4) привести в табличной форме данные о вашей продукции по каждой организации.

Наименование показателя качества	Единицы измерения	Фактическое значение

Методы оценки качества продукции

В данном разделе необходимо:

- 1) дать информацию по методам оценки качества продукции, используя ИТМ;
- 2) дифференциальным методом оценки качества продукции рассчитать относительные значения показателей качества по каждой организации;
- 3) построить графики, отражающие результаты сравнительной оценки качества продукции дифференциальным методом по каждой организации.

Методы определения коэффициентов весомости

В данном разделе необходимо:

- 1) дать информацию по методам определения коэффициентов весомости, используя ИТМ;
- 2) рассчитать коэффициенты весомости одним из экспертных методов.

Вычисление комплексного показателя качества продукции

В данном разделе необходимо:

- 1) вычислить комплексные показатели качества продукции по пяти организациям по принципу средневзвешенного;
- 2) на основании рассчитанных комплексных показателей качества продукции, сделать выводы о том, какая из пяти организаций выпускает продукцию более высокого качества.