

# Лекция 1. Основы бенчмаркинга

1. Содержание бенчмаркинга
2. Классификация видов бенчмаркинга

# Бенчмаркинг

- непрерывный процесс детального исследования наилучших практик других компаний



## **Бенчмаркинг позволяет определить:**

- *Какая фирма является лидером?*
- *Почему наша компания пока не стала лучшей в своей области?*
- *Что можно изменить, а что нужно сохранить в компании, чтобы она стала лучшей?*



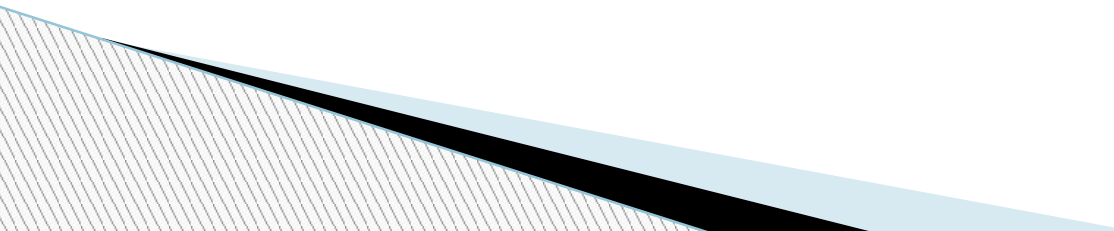
# BENCHMARKING



## **Бенчмаркинг**

*– от англ. benchmark - точка отсчета или эталонная отметка для сравнения с подобными объектами*

## ***Бенчмаркинг обеспечивает:***

- реалистичную и адекватную оценку состояния компании
  - понимание текущей ситуации
  - возможность опираться на успех других
  - использование имеющегося современного опыта
  - снижение издержек, связанных с дублированием
  - постановку реальных целей
  - усиление ответственности работников
  - повышение степени вовлеченности работников в процессы предприятия
- 

## Цель бенчмаркинга –

- повышение эффективности деятельности компании и обеспечение конкурентных преимуществ на основе исследования опыта других компаний



## Задачи бенчмаркинга :

- *определение уровня конкурентоспособности компании*
- *выявление слабых сторон компании*
- *осознание необходимости изменений;*
- *отбор идей по совершенствованию бизнес-процессов*
- *выявление наилучших приемов работы для компаний данного типа/данной отрасли/данного рыночного сегмента*
- *определение целевых показателей эффективности, значительно превосходящих текущие*
- *переориентация корпоративной культуры*
- *устранение психологических барьеров*

## Объекты бенчмаркинга:

- товары
- услуги
- процессы
- методы
- качественные параметры
- стратегии
- персонал
- показатели финансово-хозяйственной деятельности
- подразделения внутри компании
- компании

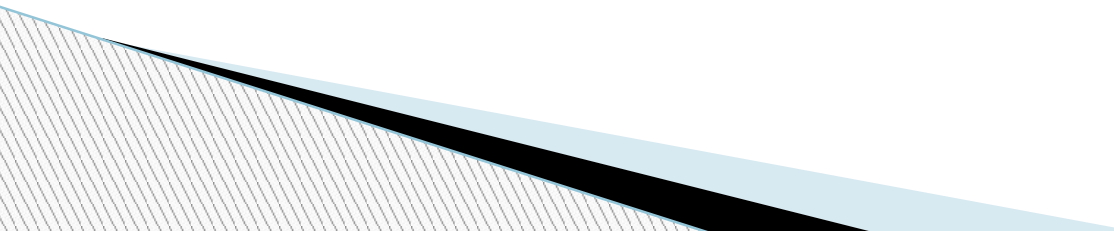


## Субъекты бенчмаркинга –

- менеджеры и специалисты компании, проводящие исследование, а также их партнеры из других компаний



## ***Бенчмаркинг включает:***

- процесс непрерывного улучшения
  - определение областей, в которых улучшение принесет наиболее значимые результаты
  - определение компаний-лидеров
  - установление новых стандартов деятельности на основе изучения передового опыта
  - адаптацию и применение полученных идей и опыта
- 

## ***КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:***

- Где компания находится в данный момент?
- Чего она хочет достичь?
- Каким образом она может этого достичь?
- Каков будет следующий уровень развития?





# Внутренний бенчмаркинг

- сравнение процессов, продуктов, услуг внутри организации, а также работы ее отдельных подразделений



# Внешний бенчмаркинг

- анализ процессов, происходящих за рамками компании, и сравнение их эффективности с эффективностью процессов внутри компании

Структура внешней среды организации



# **Глобальный бенчмаркинг**

*– расширение масштабов исследований под влиянием глобализации*



# Отраслевой (Функциональный) бенчмаркинг

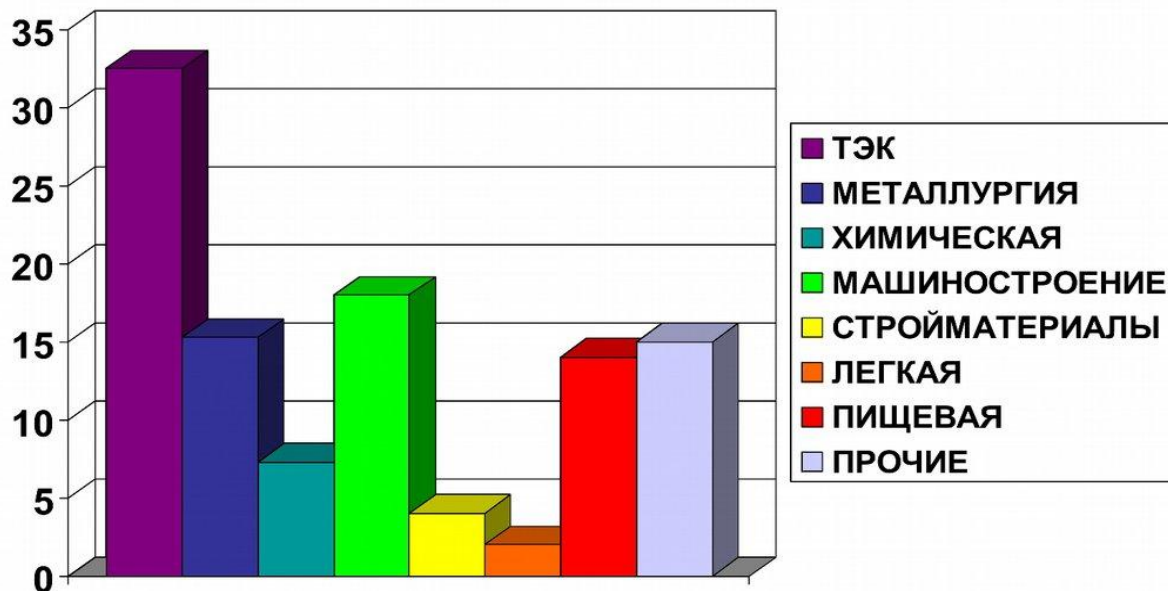
- сопоставление своего предприятия с отраслевыми лидерами или его операций с лучшими функциональными операциями отдельных компаний



## **Внутриотраслевой бенчмаркинг**

*— изучение опыта подразделений других организаций, работающих в той же отрасли, но не являющихся прямыми конкурентами*

### **ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ПРОМЫШЛЕННОСТИ**





## **Ассоциативный бенчмаркинг**

- проводимый организациями,  
состоящими в том или ином  
бенчмаркинговом альянсе



Global  
Benchmarking  
Network

## **Конкурентный бенчмаркинг**

- сравнение с прямыми конкурентами (по предоставляемым продуктам или услугам), работающими на местном, региональном или международном рынке



## ***Партнерский бенчмаркинг***

*изучение опыта конкурентов с их согласия, на основе отказа от соперничества в пользу сотрудничества*



# Комбинированный бенчмаркинг

– объединяет черты внутреннего и внешнего бенчмаркинга

## Общий бенчмаркинг

– количественное и качественное сравнение производства, продаж, оказания услуг своим предприятием с аналогичной деятельностью компаний, достигших больших результатов

